

Доказательством объективности и реальности процесса кластеризации экономики является, в частности (вначале обособленная, а с ноября 2004 г. совместная), деятельность белорусских и латвийских предпринимателей по созданию кластера информационных систем. Сначала они создавались отдельно в Беларуси и Латвии, но с осени 2004 г. предприниматели обеих стран начали совместную деятельность по созданию Балтийского кластера информационных систем.

Необходимо понимать, что традиционная отраслевая структура народного хозяйства — это то, что было необходимо для социалистической экономики и по инерции еще сохраняется в качестве структуры национальных экономик постсоциалистических стран. В свою очередь кластеризация народного хозяйства — процесс объективный в условиях рыночной экономики, инициированный “снизу” предпринимателями, нерегламентированный законодательно (в отличие от российской практики создания финансово-промышленных групп), тем не менее нуждающийся в особом внимании и поддержке государства.

А.Г. Брейво

БГЭУ (Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В РАМКАХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР

Технический прогресс был и остается одним из основных факторов социального и экономического развития человечества. Под его непосредственным влиянием постоянно трансформируются, ориентируясь на достижение оптимальной эффективности, национальные производственно-распределительные системы. Участие в процессе создания и реализации новых технологий все чаще осознается как жизненно важный элемент стратегии развития каждого государства и предприятия, стремящихся занять достойную позицию на мировом рынке.

Одним из основных источников (а одновременно — и потребителей) новых технологий являются транснациональные корпорации (ТНК). За счет значительных объемов капитала и своей “транснациональности” они имеют возможность проводить широкомасштабные научные исследования, распределяя соответствующие риски, и апробировать наиболее передовые разработки и технологии, экономя на эффектах масштаба.

Особенностью современных транснациональных структур является разнообразие форм взаимодействия их участников, объединенных одной технологией или технологическим направлением. Это могут быть как отношения, основанные на владении долями собственности, так и различные формы кооперационных связей в рамках договорных и контрактных отношений (производственные сети, стратегические альянсы

и т.д.). Но даже в наименее жестких организационных структурах при передаче части производственных функций по договорам подряда роль бизнес-центра ТНК в области инноваций остается доминирующей. Это является обязательным условием сохранения ее торговой марки, доли на рынке и значительного транснационального присутствия.

Рассматривая ТНК как источник новых технологий и научно-технической информации, отечественные предприятия могут рассчитывать на два основных направления их притока: как субъектам транснациональной структуры и как независимым покупателям нематериальных активов. Два этих способа привлечения инноваций не являются равнозначными. Каждый из них обладает своими преимуществами и недостатками. Для эффективного их использования необходима реализация определенных предпосылок.

Внутрикорпоративная передача новых технологий часто реализуется посредством прямых иностранных инвестиций. Значительные финансовые средства, приходящие на предприятие, призваны обеспечить эффективное использование поступающих материальных и нематериальных активов. Получаемые технологии, а также сопутствующие им методы и навыки управления, стандарты качества, техника подготовки персонала и продвижения продукции способствуют оперативному разрывыванию производства и достижению плановых показателей в кратчайшие сроки.

Такому способу передачи часто отдают предпочтение крупные ТНК, для которых, согласно эклектической теории Дж. Даннинга, в сохранении нематериальных активов в рамках корпоративной структуры реализуется преимущество интернализации.

Степень новизны и уровень сложности передаваемых технологий находятся в прямой зависимости от стратегий, реализуемых материнской компанией, и возможностей подконтрольных предприятий. Они связаны также с ролью, отводимой филиалам в рамках единой транснациональной производственной системы, с соотношением местных издержек и рисков, планируемыми темпами роста и поведением конкурентов.

Недостатком внутрикорпоративной формы притока новых технологий является их необоснованно завышенная стоимость. Взамен на часть своего суверенитета предприятия получают от материнской компании, кроме необходимой научно-технической информации и оборудования, также навязываемые им торговые марки, финансирование и принципы управления. В случае достаточно крепких самостоятельных рыночных позиций и развитой отечественной научно-исследовательской базы такое решение может оказаться неэффективным по сравнению с простой покупкой новых технологий.

Внешняя передача научно-технических разработок используется чаще всего при продаже уже отработанных технологий высокодифференцированными средними и малыми ТНК либо предприятиями, неспособными самостоятельно их использовать. Чтобы обезопасить себя от

обострения конкуренции в будущем, они устанавливают достаточно высокие цены, а также включают в лицензионные договоры оговорки о разделении рынков или областей использования.

Для стран и предприятий, ориентированных на покупку материальных и нематериальных активов, обоснованием служит возможность создания условий для развития собственной (национальной) высокотехнологической базы. Согласно мировой практике в рамках реализации этой стратегии "флагманам" национальных экономик для овладения новыми знаниями и оборудованием, а также для создания собственных научно-исследовательских лабораторий предоставляется со стороны правительств необходимая финансовая, внешнеэкономическая и научно-техническая поддержка.

На практике часто проводится комбинированное использование вышперечисленных стратегий инновационного развития. Это требует разработки комплексной государственной политики развития местной технологической и научно-исследовательской базы, соответствующей потребностям ТНК, а также формирования эффективной системы стимулов для привлечения к этому процессу иностранных компаний и их филиалов. Именно государство способно стимулировать инвесторов к эффективной передаче действительно новых технологий, использованию потенциала местных поставщиков, развитию отечественной инфраструктуры и технологических возможностей. Мотивирующими факторами в данном случае могут быть конкретные результаты деятельности администрации различных уровней в области снижения трансакционных издержек, развития интеллектуального капитала, формирования промышленных кластеров, укрепления связей между производством и наукой.

В.Е. Бутеня

БГЭУ (Минск)

О.Д. Дем

ВГТУ (Витебск)

ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ И ПРИЧИНЫ, ИХ СДЕРЖИВАЮЩИЕ

Современный мир отличается быстроразвивающимся рынком знаний и технологий. Большинство развитых стран основной стратегией экономического развития выбрало разработку новых технологий, производство на их основе товаров и услуг. Успех в этой сфере достигается постоянным обновлением технологий. Решению данной задачи способствуют организация устойчивого инновационного производства и умелое вхождение в глобальный технологический рынок.