

менных и перспективных проектов, и технологии, его реализующие, сегодня важнее других, “материальных” технологий.

2. Фоновое решение задач внедрения технологий CALS. Сегодня на подавляющем большинстве промышленных (в первую очередь машиностроительных) предприятий нет руководителей и структур, целенаправленным образом занимающихся освоением и внедрением CALS.

3. Отсутствие адекватных изменений в системе управления предприятием при внедрении современных промышленных и компьютерных технологий. CALS предполагает принципиальную смену технологий управления предприятием с функционально-ориентированных на процессно-ориентированные. Причина в следующем: раньше при организации бизнеса фундаментальными элементами являлись стабильный технологический/производственный процесс, функциональное разделение труда, привязанное к стабильной организационной структуре предприятия. Сегодня же за основу берется информация об изделии и его жизненном цикле в электронном виде, связанные с ним гибкие, динамичные производственные процессы и открытый рынок функциональных исполнителей, которые предлагают наиболее выгодные условия.

4. Многие поколения конструкторов, технологов, производственников воспитаны на основе совершенно другой культуры, базирующейся на сотнях стандартов ЕСКД, ЕСТД и других, детально регламентирующих ведение дел с использованием бумажной документации. В условиях применения CALS-технологий и широкой информатизации предприятия устаревшая культура должна претерпевать коренные изменения, включающие: появление принципиально новых средств инженерного труда; изменения в организации работ; дополненную и частично переработанную нормативную базу; переподготовку персонала для работы с новыми средствами труда.

*Н.М. Аевденко*

БГЭУ (Минск)

## **ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Беларуси сформировался корпоративный сектор в процессе создания открытых акционерных обществ (ОАО), приватизации государственной собственности, развития предпринимательства и в результате — формирования рыночной инфраструктуры. Кроме того, в форме акционерных обществ (АО) создаются банки, страховые организации, биржи.

На конец 2004 г. корпорации составляли более 50 % общего числа зарегистрированных в стране коммерческих организаций, в которых работает более 1/3 занятых в национальной экономике. Выручка от реализации их продукции составила почти половину общего объема выручки всех предприятий.

Эти данные свидетельствуют о значительной роли акционерной формы предприятий в белорусской экономике. В то же время, если сравнить данные показатели, например, с показателями корпоративного сектора США, то они свидетельствуют либо о низкой эффективности работы белорусских АО (при преобладающей доле данного типа предприятий среди всех зарегистрированных коммерческих более 50 % они производят менее половины ВВП), либо о существенных различиях в функционировании корпоративных структур США и Республики Беларусь.

Из этого вытекает необходимость инновационной модернизации корпоративного сектора нашей страны. Базироваться в этом процессе необходимо на следующих особенностях белорусского корпоративного сектора, которые выражаются:

- в высоком удельном весе корпоративных структур в общем числе коммерческих организаций, но относительно низкой его доле в ВВП;
- создании большей части акционерных предприятий в процессе разгосударствления и приватизации;
- владении государством (крупным собственником) акциями более половины белорусских корпоративных структур и контрольным пакетом акций, либо "золотой акцией", на одной трети предприятий;
- незначительном уровне иностранных портфельных инвестиций в акционерном капитале белорусских корпоративных структур по причине ограниченности права контроля частными акционерами работы предприятий;
- ограниченности привлечения внутренних инвестиций, которые могли бы поступить из сбережений населения вследствие неразвитости фондового рынка;
- ограничении права собственности на акции предприятий, полученные на льготных условиях, что практически замораживает вторичный рынок корпоративных ценных бумаг.

В этом плане требует изменения система контроля государства, способная дать белорусским акционерным обществам большую свободу действий и большую вероятность привлечения иностранных инновационно ориентированных инвесторов, заинтересованных прежде всего в возможности контроля за вкладываемыми в предприятия средствами.

Для реализации инновационного развития корпоративного сектора необходимо обеспечить развитие инфраструктуры фондового рынка по таким направлениям, как страхование сделок с ценными бумагами, устранение "непрозрачности" вторичного рынка (начало этому положило внедрение системы "БЕКАС"), обеспечение доступа к широкой, оперативной и адекватной статистике, информации и аналитике, характеризующих ситуацию на рынке, осуществление торгово-клиринговых операций в режиме прямого доступа, обеспечение надежности проведения операций с удаленных терминалов внедрением электронной подписи.

Следует отметить, что корпоративный сектор экономики Республики Беларусь обладает определенной спецификой. Несмотря на то, что, согласно статистическим данным, доля акционерных обществ в экономике стра-

ны значительна, утверждать о наличии развитых корпоративных структур преждевременно. В условиях практически неразвитого фондового рынка белорусские акционерные общества, в большинстве своем преобразованные из государственных предприятий, практически не пользуются тем преимуществом, которое им дает корпоративная форма собственности, а именно: реализацией ценных бумаг с целью привлечения дополнительного капитала. С другой стороны, "золотая акция" дает возможность государству активно вмешиваться в деятельность акционерных обществ с частью государственной собственности, тем самым ограничивая поле деятельности предприятия и провоцируя незаинтересованность частных инвесторов во вложении средств в данное предприятие.

Применение современной модели корпоративного сектора экономики, благодаря которому экономики развитых стран являются инновационно продвинутыми и конкурентоспособными, могло бы способствовать повышению инновационности белорусской экономики. Для этого необходимо проведение целого комплекса мер в плане нормативно-правового обеспечения деятельности корпоративного сектора, стимулирование создания эффективно работающей рыночной инфраструктуры, развитого фондового рынка, а также государственного регулирования и поддержки процесса корпоратизации. Модернизация единой государственной политики в этой сфере предполагает ее ориентацию на новейшие и высокие технологии, развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств, стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в наиболее конкурентоспособные на зарубежных рынках производства.

*М.И. Балашевич*

БГЭУ (Минск)

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ РОССИЯ—БЕЛАРУСЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Укрепление Союзного государства возможно в первую очередь на экономической основе. Ее содержанием является в первую очередь унификация хозяйственного механизма и практики его применения. В отношении малого бизнеса сделаны лишь первые шаги. Так, в обоих государствах почти совпадают критерии отнесения предприятий к малым (МП), разрешена предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ), создана инфраструктура поддержки. Но отношение государства к малому бизнесу в обеих странах существенно различается. Так, в России неуклонно развивается процесс внедрения рыночных механизмов в экономику на основе разгосударствления и приватизации государственной собственности, либерализации экономических отношений, что создает благоприятные условия для развития малого бизнеса. К мерам либерализации экономической жизни можно