**Введение**

Преподавание дисциплины «Социология управления» вызвано не­обходимостью ввести студентов в сложный мир управленческих от­ношений как особого вида социальных отношений, в которых особую роль играет культура управления.

Дисциплина призвана помочь студентам понять сущность проис­ходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависи­мости между экономическими, социальными и духовными процесса­ми в обществе, уяснить актуальные проблемы управления социаль­ным развитием.

В основу преподавания курса положен принцип развития у сту­дентов навыков социологического анализа управленческих отноше­ний и процессов, творческого освоения материала.

Цель изучения курса: формирование у студентов научных взглядов на общество как функционирующую, развивающуюся, управляемую систему, состоящую из взаимодействующих социальных групп, социальных общностей и индивидов, освоение возможностей использования социологического подхода в изучении особенностей управленческой деятельности, приобретение навыков проведения социологических исследований и использования их результатов в управленческой практике.

В изучении «Социологии управления» студентам предлагается решение этой задачи за счет выделения четырех основных смысловых раздела, которые согласуются с требованиями стандарта по изучению данной дисциплины (тематика для занятий в рамках 6 семестра):

Раздел 5. Управленческая деятельность и организационная культура

Раздел 6.Управление персоналом в организации.

Раздел 7. Микросоциологический подход социологии управления. Человеческий фактор как основная проблема социологии управления.

Раздел 8. Социологическая информация в системах управления.

Первый раздел относится к характеристике самой «Социологии управления». Здесь студенты должны получить четкое представление о характере формирования организационной культуры управления организацией, где современный управляющий в процессе своей профессиональной деятельности выполняет несколько взаимосвязанных*социальных ро­лей.* Первая из них заключается в том, что он в процессе своей управ­ленческой деятельности предстает в качестве главного руководителя, в обязанности которого входит осуществление решений правового и социального характера, а также руководство распространением ин­формации среди сотрудников. В то же время он действует как лидер, ответственный за мотивацию и активизацию подчиненных, а также набор, подготовку работников, перемещение их по служебной лест­нице и осуществление ими возложенных на них обязанностей (*социо­логическая специфика управленческой деятельности).*

Изучая тему «Управление персоналом в организации» студентам необходимо рассмотреть иерархию сис­тем управления, социальный статус (социальные роли) современного управленца, особенности регионального управления в Республике Беларусь.

При изучении темы «Микросоциологический подход социологии управления. Человеческий фактор как основная проблема социологии управления» следует уяснить смысл понятий «трудовой коллек­тив», «управленческая пирамида», «социальная роль», «формальная ор­ганизация», «неформальная организация», «бюрократия», «конфликт­ная вертикаль»; необходимо рассмотреть типы трудовых коллекти­вов, выяснить характерные особенности управления трудовым кол­лективом, изучить сущность основных функций управленческой дея­тельности в трудовом коллективе.

Материалы включают, в соответствии с тематикой самостоятельной работы студентов, серии учебно-методических или исследовательских заданий и вопросов для обсуждения, помогающие проработать некоторые ключевые сюжеты и понятия социологии управления и, таким образом, проверить у студентов фактические знания и понимание теоретических положений.

Предлагаемый глоссарий включает в алфавитном порядке основные понятия по социологии управления, необходимых для самостоятельного освоения соответствующих тем курса. Глоссарий служит упорядочению понятийного аппарата дисциплины и непосредственно связан как с теоретическим содержанием программы курса, учебно-методическими заданиями, так и вопросами из соответствующих разделов семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.

Предлагаемые методические материалы и рекомендации связаны с содержанием курса «Социология управления» для студентов для специальности: 1-23 01 05 ***«***Социология***»*** (специализация 1-23 01 05 06 Экономическая социология) Белорусского государственного экономического университета. Их содержание предопределяется спецификой предмета, особенностями данной специализации.