

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов

«_____» _____ 2017 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛИ: Бедулина Г.Ф., доцент кафедры экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бороздина Г.В. заведующий кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

Врублевский Ю.В., заведующий кафедрой социальной работы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет им.М.Танка», кандидат исторических наук .

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____ 2017);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____ 2017).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Социология управления» в системе подготовки специалистов специальности 1-23 01 05 «Социология», специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» с учетом запросов профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Социология управления» относится к числу дисциплин государственного компонента и реализуется на I ступени высшего образования.

Учебная программа учебной дисциплины «История социологии» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология»), типовой учебной программой по учебной дисциплине «История социологии» (регистрационный № ТД-Е.711/тип.).

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов научное представление об управлении, дать теоретико-методологические и прикладные знания, умения и навыки социологического анализа управления как специфической интеллектуальной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представление о предмете, структуре и назначении социологии управления;
- познакомить студентов с основными тенденциями становления и развития социологической рефлексии управленческой деятельности;
- познакомить студентов с базовыми категориями социологии управления;
- дать студентам представление о роли социологии в изучении современных управленческих систем и процессов;
- дать студентам представление о возможностях и особенностях конкретных социологических исследований управленческой сферы.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста в области социологии, связи с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Социология управления» занимает особое место в профессиональной подготовке специалистов по специальности 1-23 01 05 «Социология». Она является учебной дисциплиной, которая формирует у студентов научные представления об управленческой деятельности с позиции социологической логики, способствует формированию у них навыков социологического анализа систем и процессов управления в современном обществе. Формируемые в рамках дисциплины представления о социологии управления используются при изучении последующих учебных дисциплин государственного компонента из цикла специальных дисциплин в

системе подготовки специалиста в области социологии: «Социологии инноваций», «Социологии науки», «Социологии политики».

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности социологии управления как отраслевой дисциплины, ее предмет, задачи, категории, теории, этапы развития;
- суть процесса управления, его структуру, стиль и основные функции;
- особенности управления в различных сферах общественной жизни, управление в нормальных и кризисных условиях;

уметь:

- разбираться в различных управленческих ситуациях;
- использовать теоретические данные для анализа и объяснения управленческих ситуаций;
- использовать эмпирические методы сбора первичной социологической информации при изучении управленческих ситуаций;

владеть:

- методами социологического анализа сферы управленческих отношений на уровне общества, институтов, организаций;
- основными тенденциями развития мировой и отечественной управленческой мысли;
- основными понятиями социологии управления как отрасли современной социологии.

Коды формируемых компетенций: АК-1-7,10; СЛК-3,6,8; ПК-1-3,10-12.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным вырабатывать новые идеи.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-10. Уметь находить научную информацию, использовать базы данных, пакеты прикладных программ и средств компьютерного анализа.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-8. Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Научно-исследовательская деятельность

ПК-1. Проводить социологические исследования.

ПК-2. Получать и анализировать социальную информацию.

ПК-3. Квалифицированно оценивать социальную ситуацию в стране и в мире.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-10. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

Инновационная деятельность

ПК-11. Совершенствовать образовательные и исследовательские технологии.

ПК-12. Обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 286, из них 140 часов аудиторных занятий, лекций 74 часов, семинарских занятий 66 часов. Формы текущей аттестации –зачет, экзамен.

**2.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное *	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Проблемное поле социологии управления	2						[1,2,5]	
2	Базовые парадигмы анализа управления	2		4				[1,3,5]	тест
3	Сущность и специфика управления	2		2				[1,3,4]	
4	Управление как система	2		2				[3,5]	тест
5	Управление как процесс	2		4				[3,4,5]	Контрольная работа
6	Социальное управление: общие понятия	2		2				[1,2,4]	Контрольная работа
7	Формы и методы социального управления	4		2				[1,3,4]	Тест
8	Социальная инженерия в управленческой практике	2		2				[2,3,4]	Тест
9	Социальное планирование	2		2				[1,3,5]	Тест
10	Социальные технологии	2		2				[1,3,4]	Контрольная работа

11	Информационное общество	2		2				[1,3,5]	тест
12	Организация как объект управления	6		4				[1,2,3,4]	тест
13	Человек в системе управленческих отношений	4		4				[1,3,5]	Контрольная работа
14	Менеджмент как экономическая категория	2		2				[1,5]	Контрольная работа
15	Основы стратегического менеджмента	2		2				[1,4,5]	Тест
16	Менеджер	2		2				[2,3,5]	Тест
17	Кадровый менеджмент	4		4				[2,3]	Тест
18	Мотивация как функция кадрового менеджмента	4		4				[3,4,5]	Контрольная работа
19	Конфликтный менеджмент	4		4				[1,3,4]	тест
20	Управленческое решение	4		4				[1,3,5]	Контрольная работа
21	Культура управления	4		4				[1,3,5]	Контрольная работа
22	История менеджмента: социальный аспект	4		2				[1,2,3]	Контрольная работа
23	Виды современного менеджмента	4		2				[1,2,3]	Тест
24	Альтернативные теории управления	2		2				[1,3,5]	Тест
25	Социологическое обеспечение управленческой деятельности	2		2				[1,3,4,5]	Тест
	ИТОГО	74		66					1 зачет, 1 экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Проблемное поле социологии управления

Система, целостность, порядок. Феномен управления. Социология управления как специальная социологическая теория: предмет, проблемы исследования. Специфика социологического взгляда на управление: социальное в управлении. Понятие человеческого фактора. Схемы формирования исследовательской логики управления: история феномена; уровни управления; закономерности развития феномена в современных условиях (политическая экономия и «экономиксизм»). Уровни социологического анализа управления: общетеоретический, теоретико-прикладной, прикладной. Задачи социологии управления: от О. Конта до современности.

Тема 2. Базовые парадигмы анализа управления

Управление как целостный феномен: проблема понимания, определения и анализа. Парадигма как логика анализа и интерпретации объекта познания. Кибернетическая парадигма анализа управления: сущность и специфика. Тектология А.А. Богданова. Теория общих систем Л. фон Берталанфи. Кибернетика Н. Винера. Система и информация – основные понятия кибернетической логики. Положения общей теории систем. Синергетическая парадигма анализа управления: сущность и специфика. Понятие синергетического (кооперативного) эффекта. Хаос и самоорганизация – ключевые понятия синергетической логики. Возможности синергетики при анализе социальных феноменов и систем.

Тема 3. Сущность и специфика управления

Системный подход к определению сущности и спецификации управления. Управление как высшая форма взаимодействия и создания порядка. Эволюция систем управления: Простейший замкнутый контур – Жёсткая программа – Самоорганизующая система. Функционально-целевая природа управления. Понятие негэнтропийной функции управления. Управление как синтез элементов внешней и внутренней среды системы. Специфика управления как системного феномена: многоуровневость, инвариантность, многоаспектность. Виды управления: техническое, хозяйственное, идеологическое, государственное и пр. Аналитическая рамка понимания управления: управление, социальное управление, менеджмент. Категориальная рамка понимания управления: система. Взаимодействие, цель, постадийность. Власть, регулирование, обратная связь. Содержательный, организационный и технологический аспекты системной природы управления.

Тема 4. Управление как система

Понятие системы: структура, цель, функции, процесс. Свойства систем. Варианты выделения структуры управления как системы. Понятия иерархии и диапазона как фундаментальных характеристик системы управления.

Тема 5. Управление как процесс

Определение процесса управления, его характеристики (содержательные, организационные, технологические). Содержательные или функциональные характеристики процесса управления. Понятие функций управления. А. Файоль и В.Г. Афанасьев об общих функциях управления. Управленческий труд. Организационные характеристики процесса управления: управленческий цикл и его модели. Технологические характеристики процесса управления. Организация управления. Управленческая информация.

Тема 6. Социальное управление: общие понятия

Варианты определения социального управления. Компоненты системы социального управления: механизм управления, социальная самоорганизация, организационный порядок. Уровни социального управления. Структура общества и структура управления. Типы организации управленческой иерархии: «ёлочка» и «матрёшка». Законы организации и функционирования иерархии управления. Социальные следствия этих законов.

Тема 7. Формы и методы социального управления

Формы и методы социального управления как следствие целевой природы управления. Социальное планирование, контроль, прогнозирование, моделирование и непосредственное управление (руководство) как формы социального управления. Функции социального управления. Методы социального управления: типология. Проблема научности методов социального управления. Методологические принципы социального управления.

Тема 8. Социальная инженерия в управленческой сфере

Управленческое воздействие. Методы воздействия на личность. Социальная инженерия как новый подход в теории и практики социального управления. Социальная инженерия в управленческой практике, основанная на непосредственном включение социолога в процесс управления: разработку социальных проектов и технологий, конструирование, моделирование, планирование, внедрение новшеств. Интеграция качеств социолога и инженера в социальном управлении. Практический уровень социальной инженерии. Основные черты социальной инженерии.

Тема 9. Социальное планирование

Целевая природа управления. Утопический социализм о необходимости социального планирования. «Новый курс» Т. Рузвельта как планирование выхода из «великой депрессии». Сущность социального планирования и его основные характеристики. Объекты социального планирования. Формы и методы социального планирования. Научное обеспечение социального планирования. Социологическая экспертиза социальных планов.

Тема 10. Социальные технологии

Понятие технологии как поэтапной деятельности в достижении цели. Сущностные характеристики технологий: проблема; методы и процедуры; ситуация. Социальная технология: сущность и специфика. Социальные технологии как механизм социального управления. Функции социальных технологий. Типология социальных технологий. Историческая эволюция социальных технологий как механизма управления. Конкретные примеры социальных технологий XX-XXI вв.: стратегия «непрямых действий» Л. Гарта; «цветные революции» (Дж. Шарп и др.); «окна Вертона»; информационные войны.

Тема 11. Информационное общество

Социальные технологии и информация. Информационная трактовка управления. Возрастание роли информационного сектора в культуре XX века и формирование концепта «информационное общество». Теории постиндустриального общества как методологическая база концепта «информационное общество». Информационное общество как модель современного социального порядка и управления (Д. Белл, Дж. Гэлбрейт, А.У. Гоулднер, А. Турен и др.). Компьютопия Ё. Масуды. Основные характеристики информационного общества по У. Мартину. Опасные тенденции в развитии информационного общества. Критика концепции информационного общества как идеологического, а не научного проекта.

Тема 12. Организация как объект управления

Понятие организации (фирмы) признаки, общие характеристики, законы функционирования и развития. Менеджмент как управление в организации. Понятие управленческой структуры. Элементы управленческой структуры: архитектура (линейная, функциональная, штабная, матричная); уровни управления (высший, средний, низший); связи элементов (горизонтальные и вертикальные); отношения (формальные и неформальные). Неформальная структура организации: сущность, причины возникновения, специфика. Роль неформальной структуры организации. Задачи руководителя в отношении неформальной структуры своей организации. Возможности социологического анализа формальных и неформальных структур организации.

Тема 13. Человек в системе управленческих отношений

Человек в системе управленческих отношений. Человеческий фактор. Представления об управлении человеческими ресурсами. Эдвард В. Банк о понятии «человеческие ресурсы». Вендель Френч о понятии «управление человеческими ресурсами».

Задачи управления человеческими ресурсами и окружающая среда. Место и роль индивида в управленческой деятельности.

Профессиональная компетентность как компонент человеческих ресурсов. Дж. Равен о понятии «компетентность». Процессы управления профессиональным развитием. Характеристика уровней профессиональной компетентности.

Стили и методы эффективного управления человеческими ресурсами.

Тема 14. Менеджмент как экономическая теория

Место и роль менеджмента в экономике. Цели и задачи менеджмента в экономике. Управление и экономика как сферы деятельности и как научные дисциплины. Законы управленческой деятельности и экономики о закономерностях поведения людей при производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ. Основные задачи менеджмента в организации производства товаров и услуг с учетом потребности на основе имеющихся материальных и людских ресурсов и обеспечение рентабельности деятельности предприятия и его стабильного положения на рынке.

Тема 15. Основы стратегического менеджмента

Основы стратегического планирования. Учет тенденций развития общества в социологии управления. Концепция стратегического управления организацией. Этапы развития представлений о стратегическом планировании. Взаимодействие организации и внешним окружением. Набор решений и действия формулирования и исполнения стратегии управления.

Миссия как определение предназначения организации. Формирование ценностей и убеждений, отношений и направлений деятельности, характерных для конкретной организации. Видение как нормативный идеал желаемого будущего для организации.

Специфика стратегического мышления руководителя. Стратегическое планирование. Типы стратегического планирования.

Тема 16. Менеджер

Менеджер (управленец), руководитель, лидер. Специфика труда менеджера. Функции менеджера в организации, методы его работы. Понятие стиля управления. Типология стилей управления: К. Левин, решетка Блейка – Моутона, типология Херси – Бланшара. Условия выработки стиля управления менеджером (ситуация, задача, группа) как условия эффективности его работы.

Тема 17. Кадровый менеджмент

Условия возрастания роли персонала организации в XX в. Понятие кадрового менеджмента (управления персоналом). Система и функции кадрового менеджмента. Современная стратегия кадрового менеджмента в смысловых схемах: человек на рабочем месте; требования к работнику; принципы управления персоналом; механизм управления персоналом. Тенденции XXI в.: от управления персоналом к управлению HR (человеческими ресурсами). Социологическое сопровождение кадрового менеджмента.

Тема 18. Мотивация как функция кадрового менеджмента

Поведение, потребность, мотив. Сущность и специфика мотивации работника. Понятие вознаграждения. Система и процесс мотивации как функции менеджера. Теории мотивации: содержательные (А. Маслоу, Д. Мак-

келланд, Ф. Герцберг,) и процессуальные (теория ожиданий, теория справедливости С. Адамса, модель Портера – Лоулера, теория подкрепления). Социологические аспекты теорий мотивации.

Тема 19. Конфликтный менеджмент

Феномен конфликта в социальной науке: позиции понимания и оценки конфликта. Социология конфликта и социология управления. Конфликт: определение и сущность. Общая модель организационного конфликта. Типология конфликтов. Причины (источники) конфликта. Методы разрешения конфликта: структурные и межличностные. Стратегии действий менеджера при возникновении конфликта. Общая схема действий менеджера по конфликтам.

Тема 20. Управленческое решение

Теория принятия решений: гносеологические, психологические, социологические, технические особенности. Сущность и специфика управленческого решения. Классификация управленческих решений. Управленческое решение и стиль управления. Модели принятия управленческих решений: сущность и типология. Система условий, предъявляемых к управленческим решениям. Условия эффективности управленческих решений.

Тема 21. Культура управления

Понятие культуры в применении к сфере бизнеса и управления: предпринимательская культура, корпоративная культура, организационная культура. Культура управления как составная организационной культуры. Варианты выделения сущностных характеристик культуры управления. Виды управленческих культур. Показатели оценки уровня культуры управления в организации. реальная и эталонная культура управления. Факторы конкретного уровня управленческой деятельности и культуры. Методы диагностики и оценки культуры управления. Факторы формирования культуры управления. Национальные особенности культуры управления.

Тема 22. История менеджмента: социальный аспект

Проблемы периодизации становления и развития менеджмента как практики и теории управления социальными системами. Концептуальные схемы периодизации истории менеджмента: управленческие революции Р. Ходжеттса; этапы государственного управления В.И. Маршева; способы понимания природы управления (искусство – ремесло – наука).

Донаучный этап развития менеджмента – период операционного менеджмента: от опыта Древнего Египта и Халдейской империи к попыткам теоретического обобщения практики управления. Теории менеджмента XIX в. – первой половины XX в.: А. Смит и Р. Оуэн; классические школы (школа научного управления, административная школа управления, школа человеческих отношений, поведенческие школы). Социальные факторы эволюции и развития менеджмента.

Тема 23. Виды современного менеджмента

Изменение условий бизнеса и управления во второй половине XX в. Обострение противоречий между схемами «механического» и «органического» менеджмента. Различные версии развития классической модели менеджмента: управление по результатам; инновационный менеджмент; программно-целевое управление; ситуационное управление.

Тема 24. Альтернативные теории управления

Понятие альтернативной науки. Научные и лженаучные схемы анализа управления. Социальные условия возникновения альтернативных теорий управления. Антропологические версии трактовки природы и организации социального управления: Б.А. Диденко («Цивилизация каннибалов», «Хищная власть»). Социально-кибернетические версии анализа управления: М. де Будьон («Битва за хаос»). Системная альтернатива Концепции Общественной Безопасности (К.П. Петров). Альтернативный консалтинг – «Наука о выполнении задач» О.В. Мальцева.

Тема 25. Социологическое обеспечение управленческой деятельности

Социологическая информация и управленческая информация. Проблемные зоны социологического анализа и обеспечения управления: диагностика и анализ управленческой проблемы; принятие управленческого решения; планирование; работа с кадрами; маркетинг; PR. Возможности социологических методов, применяемых в управленческой практике: наблюдение, анализ документов, опрос, эксперимент, специальные социологические и социально-психологические методы (тренинги, деловые игры, аттестация). Понятие социологической экспертизы.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология управления»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету, к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- 1.Бабосов, Е.М. Социология управления: пособие для студ./Е.М.Бабосов.- Минск: Изд.-во «ТетраСистемс».-2010.-288с.,6- изд.
- 2.Гостенина, В.И. Социология управления: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения/В.И.Гостенина. – СПб.: Питер, 2013. – 368 с.
- 3.Кравченко, А.И. Социология управления: фонд. курс: учеб.пособие/А.И. Кравченко. - М: Академический проект.-2006.- 324 с.
- 4.Лапина, С.В. Социология управления / С.В. Лапина, Г.Ф. Бедулина. – Минск: Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 201 с.
- 5.Украинец, П. П. Социология управления: учебно-методический комплекс для студентов факультета философии и социальных наук/П.П.Украинец. – Минск: БГУ, 2008. – 327 с

Дополнительная:

- 1.Абдеев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
- 2.Бабосов, Е.М.Социология управления: ответы на экзам. вопросы/ Е.М. Бабосов.-Минск: Изд.-во «ТетраСистемс».-2009.- 144 с.
- 3.Галкина ,Т.П. Социология управления: от группы к команде – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
- 4.Ильин, Г.Л. Социология и психология управления / Г.Л.Ильин. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
- 5.Социология управления:курс лекций/С.В.Лапина, Г.Ф. Бедулина, И.А.Лапина; под ред. д-ра социол. наук, проф. С.В.Лапиной. -Минск: Акад.упр.при Президенте Респ.Беларусь,2010.- 166с.
- 6.Социальное управление: курс лекций/ред. кол. В.С. Карпичев, Ю.В. Колесников, В.Л. Романов. – М.: РАГС, 2000. – 438 с.
- 7.Тихонов, А.В. Социология управления. Теоретические основы. – М.: Канон+; РООИ Реабилитация, 2009. – 472 с.
- 8.Экономика и менеджмент:учебное пособие/сост. Ю.Р.Лутфуллин, Р.Р.Субхангулов,М.М.Кислиций.-М.:Ин-т экономики РАН,2014.-160 с.
- 9.Щербина, В.В. Средства социологической диагностики в системе управления/В.В.Щербина. – М.: МГУ, 1991 – 127 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНА-
МИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
			протокол № ____ от _____ 2017 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО
