

Е.Ю. ФРОЛОВА, аспирантка
(Белорусский государственный
экономический университет)

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях развития рыночных отношений резко возрастает значение финансовых результатов деятельности предприятий питания, основным обобщающим показателем которых в соответствии с действующим законодательством Украины и Беларуси является прибыль. Следует отметить, что на разных этапах экономического развития роль прибыли в реализации принципов возмещения была различной, но ее получение никогда не признавалось прямой целью производства.

Согласно Законам Украины и Беларуси "О предприятиях" прибыль фактически становится официально признанной целью хозяйственной деятельности предприятия, достижение которой позволяет более полно удовлетворять общественные потребности в его продукции, а также реализовать растущие социальные и экономические интересы членов трудового коллектива и интересы собственника (собственников) предприятия.

Государственные, арендные, акционерные, частные и иные предприятия питания и торговли, получив право на существование, могут его заставить за собой при переходе к рыночным отношениям лишь высокой эффективностью, конкурентоспособностью. Реально судить об эффективности деятельности следовало бы по показателям хозяйственной деятельности предприятий питания, по которым оцениваются их конечные результаты.

С возникновением акционерных предприятий питания полностью меняется подход к показателям оценки результатов их деятельности. Из данных отчетности, сложившейся на настоящий момент времени, невозможно ответить на важнейшие вопросы следующего содержания: признали ли деятельность предприятий питания достаточно наличных денег для выплаты дивидендов; имели ли они финансовые потери и достаточно ли у них средств для погашения обязательств; куда инвестированы средства в течение прошедшего периода; какие виды финансовых операций осуществлялись. Если выпускались акции, то почему и куда вкладывались полученные от их продажи средства. Для того чтобы ответить на все эти вопросы и в дальнейшем углубить анализ, необходимо классифицировать денежные потоки, образующие сумму прибыли. Как известно, прибыль состоит из результатов от текущей хозяйственной деятельности, инвестиционных операций и финансовых операций.

Исходя из классификации денежных потоков, образующих при-

быль, выделим три основные группы показателей, которые, на наш взгляд, должны использоваться при оценке деятельности акционерного предприятия питания. Это оперативные, финансовые и инвестиционные показатели.

Оперативные показатели устанавливают зависимость между товарооборотом, полученной прибылью и функционирующим капиталом. Они характеризуют качество управления. Условно оперативные показатели можно разделить на две подгруппы: показатели рентабельности и оборачиваемости активов.

Показатели рентабельности раскрывают зависимость между прибылью, полученной предприятием, с одной стороны, и объемом товарооборота или использованного капитала — с другой.

Показатели оборачиваемости активов определяют зависимость между размером товарооборота и активами, а также их различными составными частями (товарные, материально-производственные запасы, дебиторская задолженность и т.п.).

Финансовые показатели устанавливают зависимость между финансовой структурой капитала предприятия питания, с одной стороны, и активами — с другой. Они характеризуют финансовую независимость предприятия и его платежеспособность. Коэффициенты привлечения средств определяют зависимости между заемным капиталом (кратко- и долгосрочным) и активами, показывают удельный вес заемных средств в активах и капитале предприятия. Они характеризуют степень финансовой независимости предприятия.

Показатели платежеспособности оценивают зависимость между ликвидными активами и краткосрочными обязательствами; они характеризуют способность предприятия питания оплатить свою краткосрочную задолженность.

Инвестиционные показатели характеризуют экономическую эффективность различных способов инвестирования. Этой группой показателей пользуются акционеры. Здесь также можно выделить две их подгруппы: коэффициенты капитализации и коэффициенты доходности.

Коэффициенты капитализации устанавливают зависимость между привлеченным и собственным капиталом и характеризуют относительную выгодность использования заемных средств и собственного капитала для развития предприятия питания.

Коэффициенты доходности показывают связи между различными измерителями доходности акций, их номинальной и рыночной стоимости и характеризуют относительную выгодность инвестирования средств в акционерный капитал.

Естественно, что руководство вынуждено анализировать все стороны деятельности акционерного предприятия питания, а следовательно, глубоко изучать и оценивать все приведенные показатели.