

Это состояние, при котором верны следующие положения: прибыль=нулю; постоянные издержки + переменные = Т-о; сальдо баланса по переменным издержкам = постоянным издержкам.

Если не обеспечивается предельный уровень рентабельности, то предприятие свои капиталы может перебросить в другую сферу деятельности, либо применить новейшие технологии и другие усовершенствования, которые позволяют ему получить прибыль для самостоятельного развития. Особенно привлекательна возможность получения экономической прибыли, которая появилась только в новых условиях перехода к рынку. Предприниматель волен принимать любые управленческие решения, осуществлять рисковую деятельность. Стремление к прибыли и ее росту способствует применению новых технологий и современного оборудования, привлечению постоянной клиентуры, заставляет использовать не только рекламу и улучшенный ассортимент, но и более высокую культуру обслуживания.

**Т.П.АНИСИМОВЕЦ,**

кандидат экономических наук, доцент

(Белорусский государственный  
экономический университет)

## **О СЕКТОРНОМ АНАЛИЗЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

В условиях развития рыночных отношений успех функционирования торговых предприятий во многом зависит от результатов их деятельности, обеспечивающих платежеспособность и устойчивость их финансового положения. При этом для оценки результатов работы используются многочисленные показатели. Среди них наиболее общим показателем является рентабельность хозяйственных средств, исчисляемая отношением прибыли к среднегодовой величине активов баланса. В зависимости от поставленной цели анализа в числителе рассматриваемого показателя можно взять различные виды прибыли — балансовую, чистую, прибыль от реализации. Исходя из экономического содержания показателя рентабельности следует отметить, что он тесно взаимосвязан с рентабельностью реализованных товаров, оборачиваемостью как всех активов, так и отдельных их составных частей, соотношением дебиторской и кредиторской задолженности и т.д. В этой связи нам представляется необходимым проведение анализа рентабельности с учетом количественного влияния целой группы факторов, взаимосвязь с которыми прослеживается исходя из алгоритма его расчета:

$ПБ = ПБ \cdot ПР \cdot Т \cdot Д_1 \cdot К_1 \cdot КО \cdot СК \cdot ТЗ \cdot АТ \cdot ОФ,$

$ОК \cdot ПР_1 \cdot Т_2 \cdot Д_3 \cdot К_4 \cdot КО_5 \cdot СК_6 \cdot Т_7 \cdot АТ_8 \cdot ОФ_9 \cdot ОК_{10},$

где ПБ — балансовая прибыль; ОК — средняя величина всех активов баланса; ПР — прибыль от реализации товаров; Т — розничный товаробо-

рот; Дт — средние величины дебиторской задолженности соответственно; Кт — кредиторской; КО — средние величины краткосрочных обязательств и СК — собственного капитала (хозяйственных средств) соответственно; ТЗ — средние товарные запасы; ОФ — средняя стоимость основных фондов.

Используя способ цепных подстановок, можно определить влияние на изменение рентабельности хозяйственных средств следующих факторов (показателей): коэффициента соотношения балансовой прибыли и прибыли от реализации товаров (1); рентабельности реализованных товаров (2); оборачиваемости дебиторской задолженности (3); коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (4); удельного веса кредиторской задолженности в общей величине характерных обязательств (5); коэффициента соотношения заемных и собственных средств (6); величины собственных средств на рубль товарных запасов (7); удельного веса товарных запасов в текущих активах (оборотных средствах) (8); коэффициента соотношения оборотных и основных средств (9); удельного веса основных фондов в общей величине всех активов (10).

Изучение предложенной системы взаимосвязанных факторов позволяет установить более тесную связь между показателями, характеризующими финансовые результаты, и показателями, используемыми для оценки устойчивости финансового положения.

Так, в условиях развития рыночных отношений важное значение приобретает рост балансовой прибыли, прибыли от реализации товаров. При этом, чем выше соотношение данных показателей, тем больше доходов получает торговое предприятие от внебалансовых операций. Наряду с этим коэффициент (1) свидетельствует о нарушениях в финансовых расчетах, договорных обязательствах, что вызывает необходимость более глубокого анализа причин роста данного коэффициента.

Рентабельность реализованных товаров (2) оказывает основное влияние на изменение ее обобщающего показателя. В случаях снижения следует обратить особое внимание на изменение спроса на реализуемые товары, их качество, использование различных видов ресурсов, изменение издержек обращения и т.д. Значительное влияние на изменение рентабельности хозяйственных средств в условиях рынка оказывают оборачиваемость товаров, дебиторской задолженности, занимающей большой удельный вес в общей величине текущих активов. Для определения влияния этого фактора необходимо рассчитать коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (3) путем отношения розничного товарооборота к сумме этой задолженности. Чем быстрее оборачиваемость средств, находящаяся в расчетах, тем больше объем реализации, тем эффективнее используются активы и выше рентабельность.

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (4) характеризует платежеспособность предприятия, и, чем он больше, тем выше рентабельность. В этом факторе проявляется прямое влияние показателей финансового положения на конечные финансовые

результаты. Изучение состава краткосрочных обязательств (5) позволяет установить, какие источники привлекаются для создания необходимого товарного запаса, изучить изменения в их составе и дать оценку эффективности использования заемных средств.

Исчисление коэффициента соотношения краткосрочных обязательств и величины собственных средств (6) дает возможность установить эффективность сложившегося соотношения и его влияние на рентабельность.

Немаловажное значение для оценки эффективности работы торгового предприятия, изыскания резервов повышения его финансовой устойчивости имеют и другие показатели.

**С. Ф. СУБОЧ, аспирантка**

**(Белорусский государственный  
экономический университет)**

## **МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ СЫРЬЯ НА ПРОИЗВОДСТВО КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВ**

Методика оперативного анализа затрат сырья на производство картофеляпродуктов разработана автором на основе изучения общих закономерностей их формирования в перерабатывающих отраслях АПК и специфики картофелеперерабатывающего производства.

Целостная система иерархически соподчиненных факторов обеспечивает наиболее полное изучение натурально-вещественных и стоимостных сторон потребления предметов труда на предприятиях картофелеперерабатывающей промышленности различных форм собственности и организации.

С целью практической реализации предлагаемой методики разработан алгоритм расчета влияния факторных показателей на результативный, создана информационная база, построена блок-схема взаимосвязи модулей и информационных массивов между собой. На материалах Марьиногорского экспериментального завода картофеляпродуктов и Ганцевичского экспериментального консервно-овощесушильного комбината осуществлена апробация расчетов на ПЭВМ ЕС-1841. Ее результаты подтверждают целесообразность применения данной методики на предприятиях картофелеперерабатывающей промышленности, так как она позволяет исследовать влияние факторов, определяющих от 85 до 100 % изменения результативного показателя.

Для изучения действия опосредованных факторов изменения технологических параметров производства (величины давления пара, продолжительности обработки, температуры и влажности среды в зоне обработки и др.) использовался корреляционно-регрессивный анализ. Полученные уравнения регрессии позволяют прогнозировать влияние данных факторов на уровень затрат сырья и выход готовой продукции.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)