


**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
« 09 » _____ 06 _____ 2011г.

Регистрационный № УД- 701-11 /баз.

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛЬ: *Александренков Ю.В.*, доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бороздина Г.В. – заведующий кафедрой педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

Зень С.Н. – заведующий кафедрой международных отношений Частного учреждения образования «Международный гуманитарно-экономический институт», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 05.03 2011 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 01.06 2011 г.)

Ответственный за редакцию: Александренков Ю.В.

Ответственный за выпуск: Александренков Ю.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Социология предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта для специальности 1-23 01 05 «Экономическая социология» ИСГО БГЭУ.

Цель курса:

- формирование у студентов высокого уровня знаний в области методологии, теории и истории социологии предпринимательства, необходимого специалисту в его профессиональной работе.

Задачи курса «Социология предпринимательства».

- ознакомить студентов с основными понятийно-категориальным аппаратом дисциплины «Социология предпринимательства»,

- ввести в учебный оборот данные и методы статистического и социологического наблюдения и анализа предпринимательства;

- дать основы знаний о формах интеракции предпринимательства и внешних субъектов – наемных работников, государства - в развитых и переходных социально-экономических системах;

- сформировать понимание процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в развитии предпринимательства как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в Беларуси, - как обусловленных общим состоянием социетального развития.

Для изучения курса «Социология предпринимательства» необходимо знание следующих дисциплин: «Экономическая социология», «Социология труда».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, методологические подходы и перспективы развития социологии предпринимательства;
- новейшие достижения современных западных и российских теоретических направлений социологии предпринимательства;
- методы исследования предпринимательства;
- принципы эмпирического и теоретического изучения социального аспекта предпринимательства.
- основные особенности предпринимательства как формы экономической самостоятельности и общественной практики, типологию его форм, а также важнейшие проблемы в экономиках переходного типа

уметь:

- 1) использовать современные знания об особенностях предпринимательской среды в странах со зрелой рыночной экономикой и в переходных обществах;
- 2) применять зарубежный и отечественный опыта в области социологической методологии изучения различных аспектов развития

предпринимательства.

3) проводить исследования социальных механизмов предпринимательства.

Диагностика компетенций студента.

Оценка уровня знаний студента на экзамене и при оценке промежуточных учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента используется следующий диагностический инструментарий:

- защита выполненных индивидуальных заданий;
- презентация результатов проведенного исследования;
- проведение текущих контрольных работ по отдельным темам;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена.

Структура курса. Курс состоит из 11 тем, касающихся основной проблематики социологии предпринимательства. Типовым учебным планом специальности на изучение дисциплины «Социология предпринимательства» отводится 134 часа, в том числе 52 часа аудиторных занятий (28 часов – лекций и 24 часа – семинарские занятия).

Форма контроля знаний. Основной рекомендуемой формой текущего контроля знаний являются выступления на семинарских занятиях и выполнение контролируемой самостоятельной работы. Итоговый контроль знаний – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование разделов и тем	Всего часов	Лекции	Семинары
1	2	3	4	5
	Раздел 1. Основные концепции предпринимательской деятельности			
1	Классические теории предпринимательства	10	6	4
2	Современные теории предпринимательства	6	4	2
	Раздел 2. Особенности белорусского предпринимательства			
3	Правовая характеристика белорусского и российского предпринимательства	4	2	2
4	Становление и развитие предпринимательства в России и Беларуси	4	2	2
5	Тенденции развития малого бизнеса	4	2	2
6	Предпринимательская среда и проблема выхода на рынки	4	2	2
7	Основные формы предпринимательской активности в Беларуси	4	2	2
8	Роль государства в развитии предпринимательства и проблема коррупции	4	2	2
	Раздел 3. Предприниматели и общество			
9	Позиционирование предпринимателей в социальной структуре общества	4	2	2
10	Отношение населения Беларуси и России к предпринимательству	4	2	2
11	Социальный портрет современного предпринимателя	4	2	2
	Итого	52	28	24

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Основные концепции предпринимательской деятельности

Тема 1. Классические теории предпринимательства

Развитие представлений о предпринимательстве (Платон, Аристотель, идеологи христианства, И. Месснер, Т. Гоббс).

Предприниматель как ключевая фигура социально-экономической системы (Р. Кантильон, А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди, К. Маркс). Критика предпринимательства в теории праздного класса Т. Веблена.

Первая группа теоретических концепций предпринимательства (И. Шумпетер, В. Зомбарт, М. Вебер). Уточнение сущности предпринимательства. Концептуальная схема анализа предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к феномену капиталистического производства, бизнеса. Обоснование позитивной роли предпринимателей в экономической системе. Развернутая трактовка мотивов предпринимательской деятельности. Дух буржуа и предпринимательский дух. Функции предпринимателя.

Тема 2. Современные теории предпринимательства

Трансформация социально-экономической системы и пересмотр классических теорий предпринимательства. Изменение структурных позиций, ролей и функций предпринимателей.

Анализ социально-политического аспекта предпринимательства, роли предпринимателей в социально-политической системе (Ф. Хайек).

Анализ социетального (системного) аспекта предпринимательства как важнейшего элемента собственно социально-экономической системы, которая определяет характер всех отношений в обществе (Дж. Гэлбрейт).

Анализ социокультурного аспекта предпринимательства как процесса взаимодействия хозяйственных субъектов с неэкономическими факторами общественной динамики (П. Верхан).

Анализ феномена предпринимательства в русле концептуальной схемы социальной рыночной экономики (В. Ойкен, П. Самуэльсон).

Анализ рискованной деятельности как основы предпринимательского процесса (М. Фридмен и Д. Сэвэдж).

Анализ организационных и управленческих аспектов предпринимательской деятельности (А. Маршалл, Л. Мизес, И. Кирцнер, П. Дракер, Дж. Тиммонс, Г. Стивенсон).

Раздел 2. Особенности белорусского предпринимательства

Тема 3. Правовая характеристика белорусского и российского предпринимательства

Конституция РБ как правовая основа предпринимательства. Многообразие форм собственности и одинаковая их государственная защита. Гарантии свободы экономической деятельности. Механизм рыночных отношений. Социальная ориентированность экономики.

Трансформация понятия предпринимательства. Проблема отнесения той или иной «прибыльной» деятельности к предпринимательству. Предпринимательство как разновидность экономической деятельности. Определение систематичности получения прибыли.

Тема 4. Становление и развитие предпринимательства в России и Беларуси

Характеристика условий и предпосылок становления предпринимательства в Беларуси: экономические, политические, социальные.

Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской Беларуси. Тенденции накопления капитала.

Формирование и эволюция деловых сетей. Этика внеконтрактных отношений.

Тема 5. Тенденции развития малого бизнеса

Место и роль малого предпринимательства в социально-экономической системе.

Понятие «малое предприятие».

Проблемы малого бизнеса в Беларуси и перспективы развития.

Региональные особенности развития малого бизнеса.

Тема 6. Предпринимательская среда и проблема выхода на рынки

Структура и содержание отдельных компонентов деловой среды. Правовой, политический, социальный и экономический факторы среды.

Особенности предпринимательской среды. Экономическая свобода, предпринимательский корпус, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Административные и финансовые барьеры входа на рынки.

Анализ окружающей деловой среды и самоорганизация предпринимателя в окружающей деловой среде.

Тема 7. Основные формы предпринимательской активности в Беларуси

Государственное и частное предпринимательство. Общие предпринимательские принципы. Отличительные особенности.

Традиционалистское и инновационное предпринимательство.

Производственная и посредническая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Сервисное предпринимательство.

Тема 8. Роль государства в развитии предпринимательства и проблема коррупции

Роль государственных органов в формировании рынков. Регистрация и лицензирование деятельности.

Система государственной поддержки малого предпринимательства. Селективность поддержки. Налоговое бремя и уход от уплаты налогов.

Доступ к информационным и консультационным услугам.

Отношения предпринимателей и чиновников. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Раздел 3. Предприниматели и общество

Тема 9. Позиционирование предпринимателей в социальной структуре общества

Предприниматели в современной социальной структуре (А.Л. Журавлев, В.П. Поздняков).

Типология предпринимателей В.А. Бунько.

Теоретические и эмпирические исследования предпринимательства В.В. Радаева.

Концепция «бизнес-слоя» предпринимательства Т.И. Заславской. Статусная модель российского бизнес-слоя.

Предпринимательская деятельность и средний класс.

Тема 10. Отношение населения Беларуси и России к предпринимательству

Личное отношение к предпринимательству в зависимости от возраста, уровня доходов, социально-профессионального статуса

Характеристика причин изменения отношения к предпринимательству за последние годы.

Взаимосвязь между оценкой общественного отношения к предпринимательству и реализуемыми индивидуальными жизненными стратегиями.

Общественно-психологический климат для развития малого бизнеса в Беларуси.

Тема 11. Социальный портрет современного предпринимателя

Социальные, социально-демографические и статусные переменные предпринимательства.

Социально-экономические переменные – доходы, благосостояние, положение и поведение на рынке труда, профессиональная компетентность.

Социально-психологические переменные – уровень удовлетворенности различными аспектами жизни, ожидания, самооценка.

Ориентации, установки, ценности, поведенческие практики предпринимателей.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Западная экономическая социология. Хрестоматия современной классики / Радаев В.В. – М.: РОССПЭН, 2004. – 680 с.
2. Радаев, В.В. Экономическая социология. Курс лекций / В.В. Радаев. – М.: Аспект-Пресс, 1998. – 368 с.
3. Халиков, М.С. Вопросы социологии труда и предпринимательства: учеб. пособие / М.С. Халиков. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 224 с.
4. Чепуренко, А.Ю. Социология предпринимательства: Учебн. пособие. – М.: изд-во ГУ-ВШЭ, 2007. – 386 с.
5. Экономическая социология: Хрестоматия / Авт.-сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – Минск: Белорусская наука, 2001. – 567 с.

Дополнительная:

1. Бабаева, Л.В. Малый бизнес в России в эпоху экономических реформ / Л.В. Бабаева, Г.П. Лапина. – М.: Институт социологии РАН, 1997. – 254 с.
2. Безгодков, А.В. Очерки социологии предпринимательства; под редакцией проф. Д.П.Гавры. – СПб.: ООО «Издательство «Петрополис»», 1999г. – 132 с.
3. Веблен, Т. Теория праздного класса. Экономическое исследование институтов / Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1992. – 217 с.
4. Верхан, П.Х. Предприниматель: его экономическая функция и общественно-политическая ответственность/ П.Х. Верхан // Пер. с нем.: Минск, 1992. – 223 с.
5. Возьмитель, А.А. Способы бизнеса и способы жизни российских предпринимателей / А.А. Возьмитель. – М.: Ин-т социологии РАН, 1997. – 231 с.
6. Волков, В. Силовое предпринимательство / В. Волков. – Спб., М.: Летний сад, 2002. – 212 с.
7. Дадалко, С.В. Развитие предпринимательства в Беларуси / С.В. Дадалко. – Минск, 2002. – 197 с.
8. Зарубина, Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства / Н.Н. Зарубина. – М.: Магистр, 1998. – 242 с.
9. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е.Г., Чепуренко А.Ю., Буев В.В., Шестоперов О.М. – М.: Новое изд-во, 2004. – 118 с.
10. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в РБ: практ. пособие / В.А. Витушко, А.А. Головкин, М.Г. Пронина, В.И. Семенов [и др.]; под общ ред. В.А. Витушко, В.И. Семенова. – Минск: МНО, 2001. – 126 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.