

**НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО  
ОПЫТА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

---

В годы так называемого застоя руководство бывшего Советского Союза не уделило должного внимания двум важным тенденциям развития мировой экономики, что в значительной мере предопределило и ускорило крах экономической системы государства. Первой тенденцией является ускорение научно-технического прогресса (НТП) и масштабное использование его достижений во всех сферах общественной жизни. Второй — структурная перестройка экономики в направлении массового развития малых и средних предприятий.

Последствия первого "недосмотра" были так очевидны и проявились настолько быстро и впечатляюще, что их трудно было не заметить. Об этом упущении много писали и говорили в 80-е гг. Вторая тенденция **оказалась** почти незамеченной. Ее развитие базировалось на персонализации отношений собственности, что не вписывалось в господствовавшую идеологию и систему экономических отношений. Только некоторые специалисты обратили на это внимание в своих научных работах.

Лишь под давлением нараставшего в конце 80-х гг. ухудшения экономического положения высшее руководство страны начало очень осторожно и непоследовательно допускать частную собственность в экономическую систему. Так, в 1987 г. были разрешены в отдельных отраслях кооперативы, а в 1991 г. — малые предприятия. Эти первые шаги были сделаны в то время, когда во всех высокоразвитых странах малый бизнес занял доминирующие позиции во многих отраслях экономики.

Социально-экономическая роль малого бизнеса. О масштабах развития малого бизнеса в США и Европе дают представление приведенные ниже данные (табл. 1) [1, 18].

Как видно из таблицы, более 99 % всех предприятий в указанных странах являются малыми и средними. Примечательно, что в девятнадцати странах Европы более 90 % всех предприятий относятся к наименьшим с численностью работающих до девяти **человек**. Число занятых на малых предприятиях также внушительно. В Европе на таких предприятиях работают более половины всех занятых.

---

*Михаил Иосифович БАЛАШЕВИЧ, кандидат экономических наук, профессор кафедры международных экономических отношений БГЭУ;*

*Татьяна Михайловна ЛАЗУТКИНА, ассистентка кафедры международных экономических отношений БГЭУ.*

Таблица 1. Структура экономики стран Европы и США

Страна	Предприятие				
	Наименьшее, 1—9 чел.	Малое, 10—49 чел.	Среднее, 50—249 чел.	Наименьшее, малое и среднее, 1—249 чел.	Большое, 250+... чел.
Число предприятий, %					
Германия (1992)	86,0	11,8	1,7	99,5	0,5
Австрия (1991)	86,0	12,9	1,0	99,9	0,1
Швейцария (1995)	87,2	10,4	2,0	99,6	0,4
Европа-19* (1992)	92,4	6,4	1,0	99,8	0,2
США (1991)	78,7	21,0	—	99,7	0,3
Число занятых, %					
Германия	23,9	20,3	14,3	58,5	41,5
Австрия	23,6	39,4	23,1	86,1	13,9
Швейцария	25,6	21,8	17,7	65,1	34,9
Европа 19	32,2	19,0	15,3	65,5	33,5
США	12,3	40,8	—	46,9	46,9

Впечатляет и вклад малых предприятий в экономику своих стран (табл. 2).

Таблица 2. Вклад предприятий в экономику стран Европы-19

Показатель	Предприятие				
	Микро, 1—9 чел.	Малое, 10—49 чел.	Среднее, 50—249 чел.	Большое, 250+... чел.	Всего
Число предприятий, тыс.	15 265	1055	165	35	16 520
В % к итогу	92,4	6,4	1,0	0,2	100,0
Число занятых, тыс чел	33 230	19 640	15 785	34 565	103 220
В % к итогу	32,2	19,0	15,3	33,5	100,0
Добавленная стоимость, млрд ЭКЮ	1263	864	979	1867	4972
В % к итогу	25,4	17,4	19,7	37,5	100,0
Добавленная стоимость на одного занятого, тыс. ЭКЮ	38	44	62	54	48
Торговый оборот, млрд ЭКЮ	5053	2849	3135	5390	14427
В % к итогу	21,2	19,7	21,7	37,4	100,0
Товарооборот на одно предприятие, млн ЭКЮ	0,2	2,7	19	154	0,9
Среднее число занятых, чел.	2	20	100	985	6

Данные этой таблицы показывают не только вклад в экономику страны, но и эффективность каждого типа предприятий. Так, наименьшие предприятия в силу своих масштабов занимают второе место по объему торгового оборота. По объему добавленной стоимости на одного занятого наиболее эффективными оказались средние предприятия (62 тыс. ЭКЮ), и наименее эффективными — наименьшие (38 тыс. ЭКЮ).

Развитие малого и среднего бизнеса в разных странах осуществлялось по-разному. Но результат везде был получен одинаковый: ускорение формирования рыночных отношений, стабилизация экономики и социальной сферы. В экономически развитых странах давно поняли, что наемный работник не может быть хорошим работником в широком смысле. Он не имеет глубоких экономических и социальных корней в обществе. Поэтому власти этих стран начали проводить политику массового превращения граждан в собственников. В США, например, широкое распространение получила компания по передаче предприятий в коллективную собственность. В Англии работникам государственных приватизируемых предприятий предоставлялась возможность стать акционерами на льготных условиях. Но самое главное — малый бизнес начал поддерживать государство. Такая политика выгодна государству по ряду причин.

Во-первых, государство, превращая своих граждан в предпринимателей, снимает с себя ответственность за решение многих социальных проблем в обществе; во-вторых, каждый гражданин, становясь предпринимателем, не только создает

\* Европа-19: 15 стран ЕС, Лихтенштейн, Исландия, Норвегия, Швейцария

благополучие своей семье, но и вносит большой вклад в решение государственных проблем посредством уплаты налогов, благотворительности.

Примечательна позиция немецкого политика **И. Штрауса** в отношении малого бизнеса. Он считал, что обширная и разветвленная сеть предприятий среднего размера образует систему пружин, обеспечивающих функционирование эластичной, дееспособной экономической системы и немецкого свободного строя. По его мнению, любой мелкий предприниматель, вплоть до самого последнего **самостоятельного** ремесленника или розничного торговца, является в ряде случаев более убедительным гарантом свободного строя, нежели любой подвизающийся в руководстве крупного предприятия высокооплачиваемый менеджер, которого можно не только **использовать** в любой общественной системе, но и в любое время заменить [2, 58—59].

При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство стране. Занимая определенную нишу в экономической **структуре** общества, он имеет ряд достоинств: сравнительно низкую капиталоемкость и потому широкую доступность населению; массовость, что позволяет в короткий срок наладить производство и сбыт разнообразных товаров и услуг; ориентацию на потребителя, так как выживаемость зависит от окупаемости; мобильность на рынке и в сфере технологий, что способствует ускорению развития НТП; быстрое **накопление** капиталов и их свободный перелив в наиболее окупаемые отрасли, что способствует их быстрому развитию; способность быстро поглощать большое количество рабочей силы; коллективистский социально-психологический климат, низкий уровень конфликтности, отсутствие бюрократизма в управлении; значительно меньшее воздействие на окружающую среду и др.

Предпринимательская деятельность малых предприятий наряду с преимуществами имеет и ряд недостатков, что делает их более уязвимыми на рынке по сравнению с большими предприятиями. По данным американских источников [3, 25—26], уязвимость малого бизнеса и потому его невысокую выживаемость определяют следующие факторы: значительная зависимость от других лиц, фирм и государства; оперативные и управленческие недостатки; слабость экспортного потенциала; одиноличная **ответственность**; финансовые трудности; повышенная чувствительность к экономическим и правовым изменениям; трудности привлечения квалифицированных работников; большой риск при освоении новых сфер деятельности; неуверенность партнеров при заключении контрактов и др.

Поэтому, по данным Администрации малого бизнеса США, 23,7 % вновь созданных предприятий терпят неудачу в течение первых двух лет своей деятельности, 51,7 % — четырех и 62,7 % — шести лет. Именно по этой причине правительства многих стран проводят политику поддержки малых предприятий. Наиболее убедительным является пример США. Здесь еще в 1953 г. была создана Администрация малого бизнеса — государственное ведомство, призванное решать 3 основные задачи: обеспечивать финансовую поддержку малым и средним предприятиям/содействовать получению госзаказов, предоставлять технические и консультационные услуги по вопросам **управления**.

Проблемами малого **бизнеса занимаются** также специальные **комитеты** конгресса, а также постоянные подразделения в министерствах и **ведомствах**. В функции последних входит осуществление узкоспециальных ( в зависимости от **профиля**) **программ** помощи отдельным группам бизнесменов.

**Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь.** В нашей республике, основу **экономики** которой составляют гигантские **государственные предприятия-монополисты**, правительство "не увидело" в малом бизнесе сколько-нибудь **серьезную** реформирующую и стабилизирующую силу. Тем более, что малый бизнес **является** частным сектором, а к последнему **традиционно** поддерживалось негативное отношение. В процессе формирования малого бизнеса можно выделить 2 этапа: до и после 1994 г.

Массовое возникновение малых предприятий началось в республике в начале 90-х гг. на волне либерализации **экономических** отношений. Усиливающиеся кризисные явления в экологике вынуждали все более широкие слои **населения** самостоятельно искать спасения от снижения уровня жизни. Этапами становления негосударственного сектора экономики были **кооперативы**, малые предприятия, **"челноки"** и вещевые рынки на стадионах, **киоски**. Для поддержания частного предпринимательства образовались предпринимательские союзы. Общественное мнение также стало проявлять большую терпимость к частным предпринимателям.

Государственная власть не осталась в стороне от этого процесса. Основными нормативными документами, стимулировавшими развитие негосударственных и в

том числе малых **предприятий**, явились законы: о собственности, о предприятии, о предпринимательстве, **принятые в 1990—1991** гг. и открывшие дорогу частному предпринимательству, и Закон "Об акционерных обществах, обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью (1993), определивший организационные формы предпринимательства, постановление Совета Министров от 20.05.91 г. о малых предприятиях. Экономическая либерализация способствовала довольно интенсивному росту числа малых предприятий. Об этом свидетельствуют приведенные ниже данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь (табл. 3).

**Таблица 3. Число кооперативов, малых предприятий и ООО и численность работающих в них (на конец года)**

Показатель	Год						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Всего <b>предприятий</b> , ед.	11 055	11 428	14 165	14 813	20 077	21 279	24 061
Число работников, чел.	257 667	205 803	232 785	176 944	220 700	232 067	280 463

Данные таблицы отражают довольно благоприятную тенденцию увеличения числа предприятий и занятых в них. Между тем эта тенденция не соответствует действительности в связи с изменением в последние годы масштаба отнесения предприятий к разряду малых. В качестве иллюстрации приведем систему классификаций за последние годы (табл. 4).

**Таблица 4. Классификация малых предприятий**

Сфера экономики	Численность занятых, чел.	
	1997 г.	1998 г.
Промышленность	До 50	До 100
Сельское хозяйство	До 50	До 60
Торговля	До 5	До 60
Строительство	До 50	До 50
Общественное <b>питание</b> , бытовое обслуживание	До 5	До 30
Транспорт	До 20	До 100

Вследствие изменения критерия отнесения предприятий к малым, их численность и количество занятых в них были значительно завышены.

Около половины всех негосударственных предприятий работало в торговле и общественном питании, т.е. в сферах, где наиболее быстро окупаются инвестиции.

Кроме представленных в табл. 3 данных о численности юридических лиц, в республике 180 тыс./предпринимателей осуществляли свою деятельность без образования юридического лица.

Однако с **1994** г. отношение к негосударственному сектору начало существенно меняться. Постепенно ужесточались налоговые условия, усиливались ограничительные меры. Наиболее значимыми из них явились периодически проводимые **перерегистрации**, нормативные регламенты качества, меры по безопасности, официальный отказ государства в поддержке посреднических предприятий, негласные запреты на кооперацию с государственным сектором. Впечатляют административные процедуры выдачи разрешений на предпринимательскую деятельность. Так, чтобы начать **лоточную** торговлю фруктами, требуется получить соглашение санитарного врача, главного архитектора, начальника торгового отдела и заместителя главы администрации района города. Кроме того, ужесточены требования к ведению учета, что вынуждает предпринимателей содержать бухгалтера, если он платит налог по прогрессивной шкале. Они обязаны платить в местный бюджет 5 минимальных зарплат за уборку территории и фиксированный **налог** — 2—5 минимальных зарплат.

В **1996—1997** гг. наблюдалась значительная активность государственных органов по стимулированию развития предпринимательства и малого бизнеса. Это проявилось в: подписании Президентом Республики Беларусь Указов "О государственной поддержке малого предпринимательства" и "О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства и содействия инвестициям" от 19.07.96 г., в соответствии с которыми было создано Министерство предпринимательства и инвестиций, призванное поддерживать негосударственный сектор экономики; принятии Верховным Советом Республики Беларусь Закона

"О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь" от 16.10.96 г.; принятии постановления Совета Министров Республики Беларусь "О программе государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь на 1997 г. от 7.04.97 г. и "Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь" от 4.06.92 г. Затем 18.08.97 г. был утвержден Совет по развитию предпринимательства и инвестиций. Предприняты шаги по поддержке малого бизнеса и на уровне местных органов власти.

Однако, несмотря на эту поддержку, малый бизнес чувствует себя в республике все более неуютно. В результате проводимой в отношении малого бизнеса государственной политики он вытесняется из экономики или загоняется в теневую экономику. От этого теряют и государство и люди. По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь с 1997 по 1999 гг. число малых предприятий практически не выросло (21 279 в 1997 г. и 21 631 в 1999 г.), а число предпринимателей без образования юридического лица сократилось. И если в западных странах на 1000 чел. населения приходится 25 — 32 малых предприятия, в России — 7, то в Республике Беларусь — чуть более двух.

Основы концепции развития **малого** бизнеса. При идеальном учете опыта развития малого бизнеса в мире необходимо осуществить комплекс системных мер по приданию этому сектору экономики места и роли в решении социально-экономических проблем общества и создать соответствующие условия для его **развития**. По мнению авторов, к числу таких мер относятся:

1. *Согласование политики по развитию малого бизнеса с ключевыми экономическими и социальными целями общества.* Такими целями в республике могут быть: увеличение занятости, борьба с инфляцией, увеличение оплаты труда, усиление деловой активности, утилизация отходов и т. д.;

2. *Определение вклада малого бизнеса в оптимизацию структуры производства и собственности.* Это позволит органично адаптировать малые предприятия к экономической системе страны. В частности, необходимо на уровне государственной политики решить, в какие отрасли экономики допускать негосударственную форму собственности, и затем на каждом предприятии выявить те производства, технологические процессы или услуги, которые следует передать в частные руки;

3. *Создание государственной властью такой системы включения граждан в индивидуальную предпринимательскую деятельность, которая предоставляла бы доступные для этого условия.* Государство могло бы, например, взять на себя часть расходов тех граждан, которые приняли решение начать свой малый бизнес;

4. *Децентрализация экономической и политической власти в интересах малого бизнеса.* Руководителям малых предприятий значительно легче влиять на законодательство, имеющее отношение к их интересам, если это законодательство находится в руках местных властей. Такое делегирование полномочий принципиально важно для изменения традиционной технологии законодательства, базирующейся на жестокой централизации;

5. *Развитие предпринимательской культуры.* Понятие предпринимательской культуры является **многогранным** и идеологизированным. Его определяют и квалификация ведения бизнеса, и взаимоотношения бизнеса и общества, государства. Поэтому государство заинтересовано в повышении предпринимательской культуры. Этот интерес может быть реализован посредством придания статусу предпринимателя равенства с другими профессиями и обеспечения благодаря этому достаточно сильных стимулов к предпринимательской деятельности; создания системы подготовки и повышения квалификации и т. д.;

6. *Проведение благоприятной для малого бизнеса налоговой политики.* Такая политика могла бы содействовать инвестированию в малый бизнес, поддерживать наследование и сохранение семейных предприятий, побуждать к сохранению денег в производстве. Кроме того, налоговая политика могла бы компенсировать риски в малых фирмах, содействовать занятости в малом бизнесе;

7. *Создание системы сотрудничества крупных и малых предприятий.* Речь идет о распределении **заказов**, предоставлении технологий, создании специальных правительственных структур, занимающихся поддержкой и защитой малых предприятий;

8. *Создание социально-психологического климата доверия и терпимости к индивидуализму.* Подобная терпимость необходима как со стороны государства, так и со стороны общественного сознания.

---

По мнению авторов, без решения указанных **проблем** при выработке и осуществлении **государственной** экономической политики невозможно добиться серьезной стабилизации на основе реформирования **экономики**.