

ных средств опосредовано может оказывать влияние на выравнивание социально-экономического пространства. Так, в качестве приоритетных проектов, финансируемых за счет бюджета, могут быть программы, включающие региональную составляющую. Определенные компенсационные эффекты перераспределения выгод (потерь) экономической интеграции могут иметь и принципы создания финансовых ресурсов бюджета. Ориентация на использование таможенных тарифов в качестве основного источника формирования общего бюджета во многом может смягчить проблему асимметричного распределения выгод от внешнеэкономической деятельности в рамках единого таможенного пространства, существующих из-за различий в структуре экономик.

В перспективе на этапе зрелых интеграционных отношений в реализации наднациональной региональной политики СНГ и его субрегиональных образований преобладающими могут стать финансовые методы.

Литература

1. Полицук Л. Российская модель "переговорного федерализма" // Вопр. экономики. 1998. № 6.
2. Региональные диспропорции: оценка и пути их преодоления. Екатеринбург, 1996.

С.Р. ВАСИЛЕВСКИЙ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ТОРГОВОЙ ЗАЩИТЫ В СООТВЕТСТВИИ С НОРМАМИ ВТО

Республика Беларусь еще в 1994 году заявила о намерении вступить во Всемирную торговую организацию (ВТО), объединяющую более 130 стран. Членство в ВТО позволит интегрироваться в международную торговую систему и получить доступ к мировым рынкам на условиях открытости и предсказуемости торгово-экономических отношений, создаст более благоприятные условия для инвестиционной деятельности в республике, а также даст возможность защищать экономические интересы на общепринятых в мировой практике основах.

Как известно, основная задача ВТО — создание условий, благоприятных для внешней торговли. Однако наряду с этим подходом к свободной торговле в ВТО активно используются различные средства торговой защиты, целью которых является применение ограничений импорта соответствующих товаров, несправедливо разрушающих конкурентную ситуацию на национальных рынках.

В соответствии с Соглашениями о мерах торговой защиты стран — членов ВТО имеются следующие виды средств торговой защиты:

- специальные защитные меры;
- антидемпинговые меры;
- компенсационные меры.

Следует отметить, что первый вид средств торговой защиты — специальные защитные меры используются применительно к "честной" торговле, тогда как антидемпинговые и компенсационные меры — в отношении "нечестной" торговой практики.

Специальные защитные меры изначально зафиксированы в статье XIX ГАТТ и в настоящее время определены в Соглашении ВТО о защитных мерах, принятом на Уругвайском раунде многосторонних торговых переговоров в 1994 г. Основным требованием их применения является значительное увеличение импорта, наносящее или создающее угрозу нанесения серьезного урона национальным производителям аналогичных или непосредственно конкурирующих товаров.

Станислав Ришардович ВАСИЛЕВСКИЙ, аспирант кафедры промышленного маркетинга БГЭУ.

Под аналогичным товаром понимается одинаковый во всех отношениях либо обладающий близкими характеристиками товар. Во внимание принимаются: физические, технические и химические характеристики; степень, в которой товары конкурируют между собой; технология производства и потребление товара.

Такой рост импорта может иметь как абсолютный, так и относительный характер. Абсолютное увеличение — это фактическое увеличение объема импорта иностранного товара, а относительное — это когда объем ввозимого иностранного товара остается на прежнем уровне или снижается по величине, причем предложение отечественного аналогичного товара на данном сегменте национального рынка растет.

В статье XIX ГАТТ также имеется ряд положений, цель которых защитить и страны-экспортеры от негативных последствий применения специальных защитных мер. Следует выделить 2 наиболее важных правовых требования.

1. Страны, в отношении которых будут применяться специальные защитные меры, имеют право требовать предоставления компенсации. Если меры принимаются в результате абсолютного увеличения объема импорта, то это право приостанавливается на 3 года.

2. Специальные защитные меры должны применяться на основе режима наибольшего благоприятствования и распространяться на всех поставщиков вне зависимости от страны.

Соглашением о специальных защитных мерах установлены значительно более строгие правила для введения таких мер, среди которых можно отметить следующие:

1. **Большая открытость.** Специальные защитные меры вводятся только после проведения расследования, в котором могут принять участие все заинтересованные стороны и результаты которого публично обнародуются. В ходе расследования необходимо обеспечить защищенность конфиденциальной коммерческой информации;

2. **Определение серьезного ущерба.** Понятие "серьезный ущерб" теперь определено как "значительное всемерное ущемление позиций местной экономики", а "угроза в связи с серьезным ущербом" определена как "ущерб, который с очевидностью надвигается";

3. **Возможность применения предварительных мер.** Предварительные меры могут применяться до завершения расследования, когда отсрочка в принятии специальных защитных мер грозит ущербом. Они не могут использоваться в течение более 200 дней и, как правило, должны иметь форму временной специальной пошлины, применяемой совместно с таможенным тарифом. Такие предварительные меры имеют особое значение в случае ввоза скоропортящихся или сезонных пищевых продуктов, когда период существования продукта на рынке невелик, а потенциальный риск серьезного ущерба для местных производителей выше, чем это имело бы место в противном случае;

4. **Ограничение срока.** Срок, в течение которого могут применяться специальные защитные меры, ограничен до четырех лет.

Существует возможность продления специальных защитных мер еще на четырехлетний срок, если проводится дополнительное расследование и делается заключение о необходимости их продления. Местная экономика при этом должна фактически адаптироваться к конкуренции со стороны импортируемых аналогичных товаров.

Таким образом, максимальный срок действия специальных защитных мер — 8 лет.

Следующей мерой торговой защиты национальных товаропроизводителей являются *антидемпинговые меры*. Они изначально закреплены в статье VI ГАТТ и в настоящее время определены в Соглашении ВТО по применению статьи VI ГАТТ.

Для введения антидемпинговых мер должны быть соблюдены 4 требования.

1. Установлен факт существования самого демпинга. Демпинг имеет место, когда экспортная цена товара, проданного на внешнем рынке ниже цены на тот же товар на внутреннем рынке экспортера (нормальной стоимости) или, в случае нерыночной экономики, ниже цены товара на рынке аналогичной страны. Цена на внутреннем рынке в последнем случае должна по меньшей мере покрывать издержки производства.

Внутренние цены не принимаются во внимание в случаях:
 если производитель и потребитель на внутреннем рынке связаны;
 если продажи на внутреннем рынке не осуществляются или не могут считаться репрезентативными ввиду недостаточных объемов продаж (менее 5 % от объема экспорта в страну);
 если продажи на внутреннем рынке осуществляются по ценам ниже издержек производства.

В этих случаях нормальная стоимость рассчитывается на основе цен других производителей (продавцов), осуществляющих продажи на внутреннем рынке страны экспорта, на основе издержек производства плюс торговые, общие, административные издержки и разумная прибыль либо на основе репрезентативных цен при экспорте в подходящие третьи страны.

В ходе определения факта демпинга рассчитывается демпинговая маржа:

$$\text{Демпинговая маржа} = \frac{\text{Нормальная стоимость} - \text{Экспортная цена}}{\text{Экспортная цена (СИФ)}}$$

Следует отметить, что несмотря на простую формулу, на практике эти расчеты чрезвычайно сложные.

2. В результате демпинга национальной промышленности наносится или существует угроза нанесения материального ущерба, т.е. значительных трудностей, поддающихся материальному измерению.

Поскольку демпинговый импорт может наносить ущерб только в отношении похожих товаров, ключевым понятием является понятие "аналогичный товар". Иными словами, для определения ущерба надо установить, является ли импортированный товар аналогичным товару, производимому внутри страны. Важно здесь наличие доказательств, свидетельствующих об ущербе отечественной промышленности. В расчет принимается влияние демпинга на промышленность, размер демпинговой маржи, фактическое и потенциальное падение продаж, выпуск готовой продукции, доля рынка, производительность, прибыль, загрузка мощностей, ценовые факторы, наличные средства, занятость и заработная плата, запасы на складах и другие факторы.

3. Установлена причинно-следственная связь между демпингом и ущербом, т.е. должно быть доказано, что ущерб наносится именно демпинговым импортом, а не иными факторами.

На практике ущерб могут вызывать и другие причины. Например, изменение условий спроса на внутреннем рынке, низкая производительность, неадекватное применение технологий или снижение высоких тарифов на импорт рассматриваемого товара. Поэтому, определяя, наносит ли демпинг ущерб, необходимо отделить ущерб, вызванный демпингом, от ущерба, вызванного другими факторами.

4. Введение антидемпинговых мер не будет противоречить интересам страны в целом. Под интересами понимаются интересы отечественной промышленности, которая использует импортированный товар, конечных потребителей и пользователей товара.

Антидемпинговые меры вводятся после проведения открытого расследования, в котором принимают участие все заинтересованные стороны. Расследование начинается после получения письменного обращения от отечественных производителей при условии предоставления достаточных доказательств демпинга, ущерба и причинно-следственной связи между ними. Срок проведения расследования составляет не более восемнадцати месяцев.

Расследование не возбуждается, если на долю отечественных производителей, высказывающихся в поддержку заявления, приходится менее 25 % от всего объема производства аналогичного товара, произведенного отечественной отраслью, в случае размера демпинговой маржи менее 2 % или доли рынка демпингового товара менее 3 %.

Приведем общее количество возбужденных антидемпинговых расследований по данным ВТО за 4 года: 1995 г. — 156, 1996 — 221, 1997 — 242, 1998 г. — 225.

Отличительной чертой данной статистики становится увеличение стран (с 7 в 1988 до 26 в 1998 г.), которые приняли решение о возбуждении антидемпинговых

расследований. К традиционным странам — США, Австралии, Канаде и странам ЕС добавились Никарагуа, Панама, Перу, Венесуэла, Мексика, Бразилия, Филиппины, Индонезия, Малайзия, Тринидад и Тобаго и другие, т.е. во многих развивающихся странах процесс формирования антидемпингового законодательства вступил в завершающую стадию.

Страны, против которых больше всего возбуждалось антидемпинговых расследований в 1998 г. следующие: Китай (23 случая), Корея (22), США (12), Индия (11), Россия (11).

После предварительного определения демпинга и ущерба, но не ранее чем через 60 дней с момента начала расследования, могут быть введены предварительные антидемпинговые меры. Они могут принимать форму временной антидемпинговой пошлины, помещаемой на депозит до принятия окончательного решения, или долгового обязательства, равного сумме предварительно оцененной антидемпинговой пошлины, которая не должна быть больше предварительно оцененной демпинговой маржи. Срок действия предварительных антидемпинговых мер составляет не более девяти месяцев, окончательных — не более пяти лет.

В ходе расследования экспортеру может быть предложено принять на себя обязательство о пересмотре цены в сторону повышения или прекратить экспорт в данную страну по демпинговым ценам, чтобы убедить компетентные органы в устранении вредных последствий демпинга.

Компенсационные меры применяются с целью компенсации любой субсидии, предоставляемой прямо или косвенно в целях производства или экспорта товара. Они первоначально закреплены в статье VI ГАТТ и в настоящее время определены в Соглашении ВТО по субсидиям и компенсационным мерам.

Компенсационные меры имеют сходные правила применения с антидемпинговыми мерами и направлены против импорта товаров по ценам ниже нормального уровня, что вызывает или создает угрозу нанесения материального ущерба имеющимся отечественным предприятиям либо сдерживает развитие отечественной промышленности.

Процедуры аналогичны тем, что используются при антидемпинговых расследованиях. Они дают возможность инициировать расследование с целью определения размера субсидий и их причинно-следственной связи с материальным ущербом. Похожие процедуры используются в отношении применения временных и окончательных компенсационных мер.

Срок действия компенсационных мер не может быть более пяти лет.

Следует отметить, что в соответствии с нормами ВТО все средства торговой защиты, предпринимаемые страной-импортером, постепенно должны приобретать более либеральный характер и становиться менее ограничительными в период их применения.

Формирование и применение в Республике Беларусь системы средств торговой защиты, отвечающей нормам ВТО, требует создания необходимых законодательных и организационных условий.

Принятый в декабре 1999 г. Закон Республики Беларусь "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" создал правовую основу для применения инструментов, направленных против недобросовестной конкуренции иностранных партнеров — специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Он определенно станет одним из основополагающих при проведении внешнеторговой политики, определяя принципы и общие условия применения защитных мер во внешней торговле.

Данный закон разработан с учетом норм и требований ВТО в данной области и в целом унифицирован с Законом Российской Федерации "О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами" от 14 апреля 1998 г.

В настоящее время необходимо определить республиканский орган государственного управления, ответственный за проведение расследования, предшествующего введению специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, а также порядок проведения такого расследования, регламентируя процедуру инициирования, уведомление заинтересованных лиц о принятии решения о прове-

дении расследования, права и обязанности таких лиц, условия принятия обязательств в отношении демпингового или специфически субсидируемого товара, а также основания прекращения и продления расследования.

Разработка такой процедуры будет способствовать присоединению республики к ВТО, так как наличие механизма применения защитных мер является одним из требований ВТО к государствам, заявившим о намерении вступить в эту организацию.

Литература

- The Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations. The legal texts. Geneva, 1994.
 Trading into the Future: WTO. Geneva, 1994.
 Global anti-dumping activity 1998//WTO and EC Group Briefing Note 1 – Geneva/1999. May.
 Stevenson Cliff. Economic issues in the calculation of anti-dumping duties. London, 1999.
 Практическое руководство для российских экспортеров по антидемпинговой политике и процедурам Европейского сообщества. М., 1998.

А.О. БУРЫЙ

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СТРАНАХ С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Необходимость начала процесса преобразований в странах Центральной и Восточной Европы и странах СНГ была вызвана тяжелым экономическим кризисом. Разрыв торговых связей, рост цен на энергоносители, высокие темпы инфляции и острые экономические деформации привели к снижению спроса, что обусловило сокращение промышленного производства. В конце 80-х — начале 90-х гг. вместе с падением промышленного производства постоянно сокращался ВВП. Социалистические страны отличались чрезмерным уровнем индустриализации при очень небольшом секторе услуг. На сферу услуг приходилось около 1/3 ВВП, тогда как в странах с рыночной экономикой этот показатель обычно превышает 60 %. Причем в промышленном секторе упор делался на очень крупные предприятия. Сокращение занятости в промышленности стало следствием перераспределения ресурсов в сектор услуг. Поскольку сокращение произошло в очень короткие сроки, это породило высокий уровень безработицы. По мере преодоления нынешнего кризиса в странах с транзитивной экономикой большая часть лишившихся работы будет трудоустроиваться в сферу услуг. В Венгрии и Польше более половины экономически активной рабочей силы в настоящее время занято в частном секторе, а новые частные фирмы, как правило, создаются преимущественно в секторах торговли и услуг.

На начальном этапе преобразований отмечалось, что многие предприятия могут стать неплатежеспособными вследствие высокого уровня задолженности. Поскольку использование долга как финансового инструмента при социализме было достаточно произвольным, уровень задолженности не отражал жизнеспособность предприятия в долгосрочной перспективе. Одно из предложений заключалось в списании значительной части существующей задолженности, особенно в процессе приватизации. Отметим, что на практике в большинстве стран первоначальная задолженность предприятий была в значительной степени сокращена, но не вследствие прямого списания, а в результате инфляции, приведшей к снижению реальной величины долга. Предприятия, которые на сегодняшний день имеют очень высокий уровень задолженности, с момента начала процесса реформ широко использовали займы, в основном для покрытия убытков. Таким образом, нынешнее распределе-