

повышает инвестиционную привлекательность экономики, что увеличивает вероятность роста чистых иностранных активов банковской системы. Однако применение механизма валютного совета может иметь и отрицательные стороны, поэтому его применение рекомендуется лишь при угрозе гиперинфляции и глубокого валютного кризиса.

Литература

1. *Friedman B.M.* December 2000. Monetary Policy. Working Paper № 8057. National Bureau of Economic Research. Cambridge, MA.
2. *King M.* August 1999. Challenges for Monetary Policy: New and Old. New Challenges for Monetary Policy. A Symposium Sponsored by the Federal Reserve Bank of Kansas City. Jackson Hole, Wyoming.
3. *Ball L.* September 2000. Policy Rules and External Shocks. Working Paper № 7910. National Bureau of Economic Research. Cambridge, MA.
4. *Dornbusch R.* June 2001. Fewer Monies, Better Monies. Working Paper № 8324. National Bureau of Economic Research. Cambridge, MA.
5. *Mishkin F.S.* March 1999. International Experience with Different Monetary Policy Regimes. Working Paper № 7044. National Bureau of Economic Research. Cambridge, MA.
6. *Сорос Д.* Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности. М., 1999.

(Продолжение в следующем номере).

Е.Ю. СОБОЛЕВСКИЙ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПАНСИЯ: ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ

Эволюция рыночных отношений, равно как и изменение геополитического положения Республики Беларусь, поставила развитие внешней торговли в ряд наиболее важных элементов реформирования национальной экономики. В связи с объявленной правительством приоритетностью развития национального экспорта возникает потребность в формировании соответствующих предпосылок для внешнеэкономической экспансии. В этой связи весьма актуальным является анализ аналогичного опыта Франции, где успешно реализуется данная концепция.

Термин «внешнеэкономическая экспансия» является основополагающим понятием внешнеэкономических стратегий абсолютного большинства развитых стран.

Обычно под внешнеэкономической экспансией понимается расширение сфер влияния монополистических объединений, групп государств во внешнеэкономической сфере, что находит свое проявление в усилении борьбы за источники сырья и рынки сбыта [1, 833]. Данное определение весьма расплывчато.

В Республике Беларусь это понятие еще только начинает разрабатываться. Так, Е.Л. Давыденко доказывает необходимость экспансионистской экспортной политики, которая означает гибкую, сбалансированную, активную позицию государства на внутреннем и международном рынках, использование смешанного инструментария государственного воздействия на экономическую среду [2, 83].

На взгляд автора, данное определение достаточно спорно и внешнеторговая практика это доказывает: в Республике Беларусь, несмотря на активную позицию государства во всех сферах и интенсивное государственное воздействие на экономическую среду, за последние годы не произошло существенных улучшений во внешнеэкономической сфере. Напротив, уже проявилась тенденция отставания от параметров Национальной программы развития экспорта на 2000 – 2005 гг. [3].

Проанализировав сказанное, можно предложить следующую трактовку рассматриваемой категории.

Внешнеэкономическая экспансия — это регулируемый государством процесс расширения влияния национального хозяйства на внешних рынках вследствие растущей эффективности внутренней экономики.

Имеющиеся в стране социально-экономические проблемы являются не только следствием разрыва хозяйственных связей советского периода, но и результатом недостаточной эффективности существующей экономической системы. На взгляд автора, не представляется реальным выгодно торговать с капиталистическим внешним миром, оставаясь при этом на позициях административно-планового хозяйства, т.е. при сохранении государственной собственности на подавляющую часть внешнеэкономического потенциала и административно-командных мер управления. Ближайшие соседи — Польша, Прибалтика, Россия, Украина и другие белорусские торговые партнеры эволюционируют по принципам рыночной модели экономики.

Превалирующая эффективность рыночных отношений на данном этапе мировой экономической эволюции оправдана базовыми законами развития общества и индивидуума. Пока еще частная собственность в большей степени соответствует человеческой природе, чем общественная, а материальное стимулирование труда при низком уровне жизни населения предпочтительнее морального.

Неоспоримым, по мнению автора, является тот тезис, что экономика должна быть социально ориентированной. Но для того чтобы являться таковой, она должна иметь большие объемы свободных средств, которые бы направлялись на социальные нужды. В этом случае национальное хозяйство должно быть высокоэффективным. Эффективность экономики в настоящее время может обеспечиваться только при условии рыночного хозяйства и оптимальном регулирующем участии государства. Наиболее соответствующей данной концепции представляется теория Вальтера Ойкена, основоположника “немецкого экономического чуда”, которая именуется “ордолиберализм” (т.е. свобода в рамках порядка).

На взгляд автора, не являются экономически оправданными фокусировка и форсирование внешнеэкономических отношений только на российском направлении. Российская Федерация может быть представлена как основной поставщик природных ресурсов и как огромный, но далеко не единственный рынок для сбыта отечественной продукции. Российская сторона в силу внутренних проблем переходного периода не может выполнять роль эффективного для Беларуси поставщика иного рода ресурсов — инвестиций и высоких технологий. Подобными поставщиками и выгодными торговыми партнерами могут стать только развитые страны. Рациональным для Республики Беларусь представляется многовекторность внешнеэкономической экспансии и игра на балансе экономических интересов Запада и Востока при использовании выгодного срединного геополитического положения страны. Интеграция с Российской Федерацией отнюдь не является препятствием для выгодной торговли с Западом.

Из всего вышесказанного можно выделить 4 глубинных аспекта проблемы эффективности национальной внешнеэкономической деятельности малой страны, каковой и является Беларусь: во-первых, приоритетность развития национальной экономики как основополагающей предпосылки внешнеэкономической экспансии и важнейшего элемента эволюции национального хозяйства, во-вторых, необходимость открытости экономики, в-третьих, необходимость развития рыночного хозяйства, в-четвертых, рациональность многовекторного развития внешнеэкономической деятельности.

Для разработки и реализации оптимальной концепции внешнеэкономической экспансии представляется важным изучение аналогичного опыта развитых держав, и, в частности Франции, как страны с высокой степенью эффективности внешнеэкономической деятельности и всего национального хозяйства при относительно большом уровне присутствия государства в экономике.

Франция — одна из крупнейших торговых держав мира. Внешняя торговля является одной из наиболее динамичных отраслей экономики и ведущей формой участия Франции в системе мирохозяйственных отношений.

Франция выгодно использовала формирование единого европейского экономического пространства для развития своего экспорта. Атакованные на отечественном рынке вследствие либерализации торговли, вытесненные из своих бывших колоний, французы двинулись на завоевание иностранных рынков. Нефтяные кри-

зисы, создавая видимость экзогенных препятствий, только подтолкнули экспортные усилия предприятий.

Французская экономика стала открываться внешнему миру в 50-х гг. прошлого тысячелетия. В 1995 г. Франция отменила последние административные ограничения иностранных инвестиций, что подтвердило концепцию открытости страны в сфере внешнеэкономической деятельности. В основе такой позиции лежит уверенность Франции в конкурентоспособности своей экономики, признаком чего служат ее растущие капиталовложения за границей и рекордные объемы экспорта.

Таким образом, можно сделать вывод, что экспорт является решающим фактором экономического развития Франции. Импорт товаров во Францию составляет около 30–35 % от внутреннего потребления.

За последнее десятилетия Франция унифицировала свое экономическое законодательство, как того требуют принципы Европейского союза. В стране также поэтапно смягчился режим валютного контроля, что позволяет сегодня свободно осуществлять платежи во Франции, ввозить и вывозить денежные средства.

Беларусь и Франция различаются по уровню экономического развития и по внешнеэкономическим приоритетам, что находит отражение в национальных особенностях институциональных механизмов.

Во внешнеэкономической сфере Франции наиболее важную роль играют Министерство внешней торговли и Министерство экономики и финансов. Помимо административных органов во Франции существует целая система различных полугосударственных и частных организаций, по сути являющихся структурной базой внешнеэкономической экспансии. Ведущую роль среди них играет Французский центр внешней торговли – CFCE (Centre français du commerce extérieur). Он действует под руководством Министерства экономики и финансов и Министерства внешней торговли. Основной задачей CFCE является оказание содействия экспортным операциям и проникновению на внешние рынки в рамках правительственной программы и директив, выдаваемых Министерством внешней торговли. В осуществлении своей деятельности CFCE тесно взаимодействует с отделениями экономической экспансии за границей и с региональными дирекциями по внешней торговле, расположенными по всей стране.

Следующим институциональным элементом государственной стратегии развития экспорта является Французский комитет организации экономических мероприятий за границей. Его деятельностью руководит Управление внешнеэкономических связей Министерства экономики и финансов. На комитет возложена реализация государственной программы по осуществлению мероприятий за границей, которая разрабатывается на каждый год. Комитет принимает финансовое участие в расходах французских участников, оплачивая от 55 до 60 % общих затрат (аренда площадей, обустройство стендов и т.п.).

Агентство по техническому, промышленному и экономическому сотрудничеству работает под эгидой Министерства экономики и финансов, а также Министерства внешней торговли. Главные задачи агентства заключаются в продвижении на внешние рынки техники, оборудования ноу-хау французских фирм.

Еще одним структурным звеном внешнеэкономической экспансии выступает национальный комитет внешнеторговых советников Франции. Внешнеторговые советники (около 2500) выбираются из руководителей наиболее известных экспортных и импортных фирм сроком на 3 года. Они обязуются лично и добровольно помогать государственным органам в реализации внешнеэкономической политики страны и приносить своими действиями пользу расширению продаж отечественных товаров в зарубежных странах.

Торгово-промышленные палаты (ТПП) являются традиционным инструментом развития национального экспорта. ТПП обеспечивают представительство торговых и промышленных интересов французских организаций и фирм, оказывают значительную помощь экспортирующим компаниям и предприятиям. В частности, региональные ТПП имеют специализированную службу внешней торговли, а наиболее крупная торгово-промышленная палата – ТПП Парижа – Дирекцию международных отношений.

Представляется весьма полезным для Республики Беларусь опыт работы Французской компании по страхованию внешней торговли – COFACE (Compagnie française d'assurance pour le commerce extérieur). В задачу компании

входит страхование любых внешнеторговых операций (страхование изучения рынков, предоставляемых кредитов, гарантии от потерь вследствие изменения курсов валют и цен в процессе выполнения экспортных контрактов, гарантии инвестиций за рубежом в случае, если они обеспечивают развитие экспорта).

Совместная деятельность французских предприятий во внешнеэкономической области обеспечивается в рамках профессиональных ассоциаций и федераций. Подобные организации стремятся создать своим членам более благоприятные условия внешнеторговой деятельности, в том числе в форме льготных условий экспортных кредитов по сравнению с существующей практикой, упрощения процедур экспортно-импортных операций. Данные структуры играют также важную роль при проведении зарубежных ярмарок и выставок, в изучении рынков, в обучении специалистов по внешнеэкономическим связям, при образовании специальных экспортных фирм. На практике они являются связующим звеном между государственными органами и частными предприятиями.

Подводя итог, следует сказать, что в условиях Республики Беларусь внешнеэкономическая экспансия может реализоваться на практике только посредством проведения реальных рыночных преобразований, повышения внешнеторговой эффективности, многовекторного варианта открытия экономики. Для интенсификации указанных процессов и избежания ошибок можно воспользоваться аналогичным опытом развитых стран и, в частности, успешным опытом внешнеэкономической экспансии Франции.

Литература

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. М., 1997.
2. Давыденко Е.Л., Матюшевский В.С. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь. Мн., 1998.
3. Национальная программа развития экспорта на 2000 – 2005 гг. Мн., 2000.