

лям оптовой торговли — в 3,4 раза, второй гильдии — в 1,7 раза, мелочной — в 2,7 раза.

Обращает на себя внимание разрыв в прибылях по видам предприятий: перво-гильдейские превосходили заведения второй гильдии в 4–5 раз, в свою очередь, прибыли негильдейских торговцев были меньше, чем второ-гильдейских в 4,5–5 раз, хотя в 1891–1896 гг. разница сократилась до 3–3,5 раз из-за трудностей, переживаемых владельцами заведений второй гильдии.

Таким образом, основываясь на материалах налоговой статистики, можно сделать вывод о том, что в 80–90 гг. XIX в. наблюдался постепенный рост оборотов оптовой и розничной торговли. По темпам прироста белорусские губернии занимали ведущие места в Европейской России. Увеличились также средние обороты и прибыли, хотя отставание от общероссийского уровня не было преодолено. В исследуемый период наметилась тенденция к снижению роли мелочной торговли в розничном обороте и прибыли. Определилось место отдельных губерний в торговле региона — с 1894 г. лидером стала Минская губерния, вслед за ней шли Могилевская, Витебская, Гродненская и Виленская. Структура товарооборота характеризовалась преобладанием мануфактурных, галантерейных товаров и банковских операций. Вместе с тем вышеописанные изменения можно признать позитивными, об этом говорит факт некоторого увеличения доли торговли Беларуси: если в 1885 г. число предприятий, обороты и прибыли составляли 2,5; 0,4 и 1,4 %, то в 1898 г. — 3,1; 1,1 и 2,7 % от объемов Европейской России.

Данные, приведенные в статье, показывают также, что прослеживаются некоторые аналогии в процессах, происходивших в торговом деле в конце XIX в. и на современном этапе, в частности, значительная численность мелких торговцев, небольшие обороты и прибыли таких предприятий, преобладание предметов массового спроса в структуре товарооборота. Этот исторический опыт может быть использован для выработки концепции развития торговли Республики Беларусь в условиях формирования рыночных отношений.

Литература

1. Статистические результаты процентного и раскладочного сборов по исчислению, классификации и определению оборотов и прибылей торговых и промышленных предприятий, подлежащих сим-борам. За 1885–1898 гг. СПб., 1888–1900.
2. Обзоры Витебской губернии за 1887–1898 гг. Витебск, 1888–1899.
3. Обзор Гродненской губернии за 1896 г. Гродно, 1897.
4. Обзоры Минской губернии за 1894–1895 гг. Мн., 1895–1896.
5. Обзоры Могилевской губернии за 1890–1898 гг. Могилев, 1891–1899.
6. *Михневич Л.М.* Торговля Белоруссии. 1900–1970. Мн., 1973.
7. Экономика Белоруссии в эпоху империализма. Мн., 1963.
8. НИАБ. Ф. 333, Оп. 4., Д. 8327. Л. 4.

Е.К. КУЛИНКОВИЧ

ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И БИЗНЕС

Еще свежи воспоминания о грандиозности церемоний и высочайших спортивных достижениях Олимпийских игр в Сиднее, успешных выступлениях белорусских атлетов на олимпийской арене. Но в средствах массовой информации и специальной литературе недостаточно отмечалось то, что успехи этой Олимпиады во многом определялись огромными преобразованиями, происшедшими в олимпийском движении. Инициатором реформирования этого самого массового движения стал президент Международного олимпийского комитета (МОК) Хуан Антонио Самаранч.

Евгений Константинович КУЛИНКОВИЧ, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой физической культуры и спорта БГЭУ.

Во-первых, немного о Хуане Антонио Самаранче. Он родился в 1920 г. в Барселоне в аристократической семье, закончил местный институт бизнеса, активно занимался спортом, что обеспечило важную роль Самаранча в деловой, общественной и спортивной жизни Испании. Самаранч 7 лет возглавлял Высший Совет спорта Испании, 5 лет — Национальный олимпийский комитет Испании. В 1966 г. он был избран членом МОК, а с 1970 г. Самаранч стал членом исполкома, в 1978 г. — шефом протокола МОК.

Следует иметь в виду, что Х.А. Самаранч не ограничивался деятельностью в олимпийском движении. Он опытный финансист — президент крупнейшего в Испании банка Ля Кайза. В 1973—1977 гг. возглавлял высший выборный орган власти в Барселоне. А когда после падения режима Франко СССР и Испания установили дипломатические отношения, приехал послом в Москву, быстро завоевав репутацию гибкого, но целеустремленного дипломата.

На 83-й сессии Международного олимпийского комитета состоявшегося в Москве, накануне открытия Игр XXII Олимпиады, Хуан Антонио Самаранч был избран новым президентом МОК. Обсуждалось 5 претендентов, но Самаранч победил уже в первом туре голосования, что подтвердило его неоспоримый авторитет.

В каком состоянии Х.А. Самаранчу досталось олимпийское движение от предшественников? Как утверждает исследователь Д. Миллер, после Игр 1972 г., когда палестинские экстремисты расстреляли спортсменов из Израиля, Эвери Брендедж подал в отставку. Передавая свои президентские полномочия лорду Килланину, он предсказал, что тот в течение двух олимпиад может стать свидетелем краха олимпийского движения [1]. Дальнейшие события подтверждали это предсказание: Олимпийские игры 1976 г. в Монреале принесли Оргкомитету более 1,2 млрд дол. убытка! Игры в Москве находились на грани срыва из-за бойкота США и других капиталистических стран. Да и первые годы подготовки Олимпиады в Лос-Анжелесе ознаменовались катастрофической нехваткой финансовых средств. До полного краха уже оставалось совсем немного...

В сентябре 1981 г. в Баден-Бадене состоялся XI Олимпийский конгресс, который по предложению Х.А. Самаранча внес изменения в Олимпийскую хартию. В частности, к участию в олимпийских играх допускались спортсмены-профессионалы. Правда, как указывалось в принятых документах, в виде эксперимента. В дальнейшем эксперимент признали удачным. Участие профессионалов повысило зрелищность олимпийских состязаний, а, значит, привлекательность для телекомпаний и спонсоров, кроме того, поставило точку в рутинных процедурах разделения атлетов на профессионалов и любителей. Олимпийские игры стали открытыми для всех сильнейших спортсменов при условии выполнения ими норм и правил Олимпийской хартии. Теперь в «Кодексе допуска» указывается: «Все спортсмены, участвующие в Олимпийских играх должны:

1. Уважать дух честной игры, отказаться от насилия, а также вести себя соответствующим образом на спортивных площадках;
2. Не использовать вещества и процедуры, запрещенные правилами МОК и МСФ;
3. Уважать и соответствовать во всех аспектах Медицинскому кодексу МОК» [2];

Удачным признал МОК и эксперимент по привлечению частного капитала к организации Олимпийских игр. Как известно, Оргкомитет Лос-Анжелеса впервые получил прибыль около 215 млн дол. Олимпийские игры стали высоко rentabelным предприятием, часть прибыли (около 40 %) от которого поступает в МОК, национальные олимпийские комитеты и международные спортивные федерации. Перераспределение денежных потоков сцементировало международное спортивное движение, придав МОК лидирующее положение в нем.

Самаранч действовал как опытный бизнесмен, он взялся за разработку международной олимпийской программы маркетинга ТОП. ТОП — это высший уровень спонсорской программы МОК по привлечению финансовых средств крупнейших международных компаний к организации Олимпийских игр и деятельности олимпийского движения. Программа рассчитана на четырехлетний период (ТОП I — 1985—1988; II — 1989—1992; III — 1993—1996; IV — 1997—2000) и предусматривает предоставление прав на использование олимпийской символики в корпоративных маркетинговых программах. Насколько эффективно использование этих

прав в условиях рыночной конкуренции можно судить по такому факту: фирма Кодак, используя олимпийскую символику, во время Олимпийских игр в Нагано увеличила продажу своей продукции в Японии на 375 % [3, 72–81].

Программа ТОП дополняется национальной спонсорской программой. Организационный комитет Олимпийских игр (ОКОИ) привлекает национальные компании к производству определенных видов продукции и услуг на период подготовки и проведения игр. Предоставляются лицензии на производство и продажу сувенирной продукции. Так, например, программа АСОР (Американский Олимпийский партнер столетия) в Атланте принесла 760 млн дол.

Самаранч изменил практику представления прав на телетрансляцию: если раньше этим вопросом занимался ОКОИ, то в 1983 г. была создана комиссия по телеправам, которая занялась переговорами в интересах МОК. Об эффективности деятельности этой комиссии можно судить по динамике получения доходов олимпийским движением от телетрансляций [4, 123–143]:

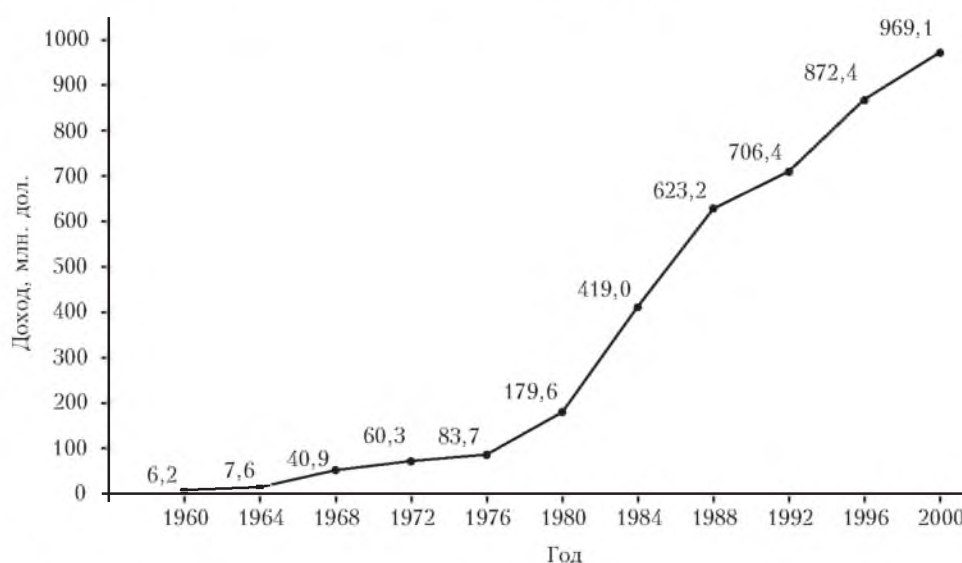


Рис. Рост доходов от предоставления прав на телетрансляцию летних Олимпийских игр

Представление прав на телетрансляцию и маркетинговые программы обеспечивают устойчивое поступление средств в бюджет Олимпийских игр, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

В официальном отчете ОКОИ 1996 г. отмечается: “Было получено в общей сложности 2,6 млрд дол., из которых 1,7 млрд использованы на проведение игр. Продано 8,6 млн билетов на сумму 468,2 млн дол.” [5].

Примечательно, что получение высоких прибылей организаторами игр породило новую проблему — многие города одновременно начинают бороться за право проведения очередной Олимпиады. И в этой борьбе используют любые средства, в том числе подкуп членов МОК. Скандалы на эту тему заставили Х.А. Самаранча принять самые строгие меры к людям, в них замешанным.

В целом же стабильные финансовые поступления обеспечили рост авторитета и независимости МОК. Деньги используются на борьбу с употреблением допинга, оказание помощи НОК, подготовку спортсменов высокого класса, проведение паралимпийских игр и других мероприятий в духе олимпизма. Большое внимание МОК стал уделять олимпийскому образованию как на международном, так и на-

Таблица 1. Основные статьи доходной части бюджета зимних Олимпийских игр 1996 г.

Статья	Процент
Представление прав телетрансляции	33
ТОП программа и национальное партнерство	30
Продажа билетов	25
Продажа сувениров, марок и т.д.	5
Прочие статьи	7

циональном уровнях. Для этого используется программа “Олимпийская солидарность”. В отчете соответствующей комиссии отмечается: “Только после 1984 г. Комиссия олимпийской солидарности получила достаточный бюджет для реализации четырехлетних программ. В 1997 – 2000 г. комиссия использовала 122 млн дол. по 12 программам” [6].

Самаранч выступил инициатором введения двухлетнего интервала между летними и зимними Олимпийскими играми. Это значительно повысило интерес к снежным Олимпиадам во всем мире (табл. 2) [7, 149 – 167].

Таблица 2. Сравнительные показатели зимних Олимпийских игр 1980–1998 гг.

Показатель	Год					
	1980	1984	1988	1992	1994	1998
Количество аккредитованных журналистов, чел.	3 983	7 016	7 124	7 407	8 139	10 376
Доходы от телетрансляций, млн дол.	20,7	102,7	325,5	294	353	513,1

Вот какие конкретные достижения своего восьмилетнего пребывания на президентском посту Хуан Антонио Самаранч выделил на 94-й сессии МОК в Сеуле: “...регулярную оплату олимпийским движением определенного представительства всех его членов на основных олимпийских мероприятиях; необходимую адаптацию наших правил к реалиям сегодняшнего дня; необходимую, но контролируруемую коммерциализацию; признание нового статуса спорта высших достижений и такое же признание других его форм, например, массового или “спорта для всех”; соединение спорта и олимпизма с такими сферами человеческой деятельности, как наука, культура, искусство, медицина и т.д.; развитие олимпийской солидарности; активизация борьбы с допингом; желание работать вместе со всеми правительственными и неправительственными организациями, связанными со спортом; строительство нашей штаб-квартиры в Лозанне и планы создания там в ближайшем будущем музея и центра олимпийских исследований; выбор за 8 лет 39 новых членов, что означает обновление состава нашей организации на 46 %” [8].

Безусловно, реформы, предложенные и внедренные Х.А. Самаранчем, породили новые проблемы. Он и сам осознает всю противоречивость развития олимпийского движения. В приветствии 32 сессии Международной олимпийской академии Самаранч отмечал:

“Громадный прогресс, сделанный спортом высших достижений и его большая популярность являются главным доводом, объясняющим появление коммерциализации спорта. Коммерциализация может и должна способствовать развитию спорта, но МОК не позволяет и никогда не позволит духу коммерции господствовать бесконтрольно в спорте. Коммерциализация олимпийского спорта должна подчиняться и контролироваться МОК, Международными спортивными федерациями и НОК. Олимпийский спорт должен уважать олимпийские идеалы – уважение к соперникам, честная игра, стремление к самосовершенствованию, объединенные в понятие “честное соперничество”, и фундаментальные принципы олимпийского движения должны быть элементами, которые характеризуют олимпийский спорт. *Олимпизм носит печать идеализма, но он должен быть идеалистичным без наивности* (курсив наш – Е.К.). Он должен соединять этот идеализм с прозорливостью и, как результат, добывать для спортсменов и для развития олимпийского движения часть денег, которые спорт генерирует в форме контрактов с экономическим сектором” [9, 26 – 27].

Анализируя реформаторскую деятельность Х.А. Самаранча, следует отметить, что он сумел примирить идеализм основных принципов олимпизма с прагматизмом рыночной экономики, создав мощный организационный механизм перераспределения финансовых средств в сферу спортивной деятельности. На этой основе ему удалось не только преодолеть кризис олимпийского движения конца 70-х – начала 80-х гг., но и придать ему новый импульс развития, повысить его авторитет и социальную значимость. Под руководством Самаранча существенно расширилась деятельность МОК, теперь эта организация, объединяющая 199 национальных комитетов и обладающая большими финансовыми возможностями, может реально влиять на развитие спортивной науки, образование, международную политику. И неудивительно, что бельгиец Жак Рогг, из-

браный летом 2001 г. на 112-й сессии МОК в Москве новым президентом Олимпийского комитета, на первой же пресс-конференции заявил о стремлении продолжать политику своего предшественника.

Литература

1. *Miller D.* L' evolution du mouvement olympique / De Moscou a Lansanne, 1990.
2. Олимпийская хартия 1992 г. Международного олимпийского комитета. Мн., 1992.
3. *Aikman D.* Presentation to the International Olympic Academy / International Olympic Academy 38 session. Olympia, 1998.
4. *Preuss H.* Globalization and its economic impact on the Olympic Games / International Olympic Academy 39 session. Olympia, 1999.
5. The official Report of the Centennial Olympic Games Atlanta 1996. Vol. 1.
6. *Girard-Savoy N.* Olympic solidarity / International Olympic Academy 39 session. Olympia, 1999.
7. *Chappelet J.L.* The History of the Winter Olympic since 1980 / International Olympic Academy 38 session. Olympia, 1998.
8. 94 IOC Session // Sport Europe. 1988. № 21.
9. International Olympic Academy 32 session. Olympia, 1992.