



РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.И. ПОЛЕТАЕВА

ИЗ ИСТОРИИ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ (80–90-е гг. XIX в.)

История торговли Беларуси второй половины XIX – начала XX в. является одной из недостаточно изученных сфер отечественной историко-экономической науки. Несмотря на то что в последнее время появился ряд публикаций по этой проблеме, выводы по таким вопросам, как размеры товарооборота, его региональная структура, виды товаров, как правило, не подкрепляются достаточными статистическими доказательствами. Лишь в монографии Л.М. Михневича “Торговля Белоруссии. 1900–1970” содержится детальный анализ этих аспектов применительно к периоду 1899–1913 гг. В основе его расчетов лежат материалы статистики налогообложения.

Между тем существует исторический источник, не нашедший должного отражения в белорусской историографии. Он позволяет проделать аналогичную работу для периода 80–90-х гг. XIX в. Это “Статистические результаты процентного и раскладочного сборов по исчислению, классификации и определению оборотов и прибылей торговых и промышленных предприятий, подлежащих сим сборам. За 1885–1898 гг.”, изданные в Санкт-Петербурге в 1888–1900 гг. Этот вид налогообложения был введен в России законом 15 января 1885 г. Все крупные предприятия облагались дополнительным сбором. Акционерные компании уплачивали его в виде 3 %-ного сбора с чистой прибыли. Для неакционерных предприятий первой и второй гильдии вводился примерно равный ему по размерам раскладочный сбор. Заметим, что по существовавшему тогда законодательству торговое свидетельство первой гильдии давало право оптовой торговли русскими и иностранными товарами, второй гильдии – розничной торговли в пределах одного города и его уезда.

Вышеназванные статистические материалы включали широкий круг данных о числе торговых предприятий; сумме их оборотов и прибылей; средней норме прибыли, вычисленной как процентное отношение прибылей к сумме оборотов; виды обращающихся товаров. Однако этот источник содержит ряд факторов, усложняющих обработку данных. Во-первых, для того чтобы уменьшить налогообложение, предприниматели, как правило, занижали обороты в своих отчетах, а сведения о них податные инспекторы собирали на основании примерных данных об оборотах и прибыли. Статистика того периода не учитывала абсолютно все предприятия, а лишь наиболее крупные, одновременно включала в группу торговых предприятия, имевшие лишь косвенное отношение к торговле – кредитные, коммунальные учреждения, подряды на поставку товаров.

Во-вторых, в поуездном разрезе сведения приводятся за 1885–1888 гг., за 1889–1898 гг. – в погубернском. Поэтому расчеты для белорусских уездов Вилен-

Наталья Ивановна ПОЛЕТАЕВА, кандидат исторических наук, доцент кафедры экономической истории БГЭУ.

ской, Витебской и Гродненской губерний для 90-х гг. были сделаны на основании их среднего удельного веса в 80-е гг. По числу торговых предприятий этот коэффициент был соответственно 26, 40 и 65 %; по размерам годового оборота — 6, 33 и 51%; по годовой прибыли — 13, 41 и 53%. По Витебской и Гродненской губерниям эти данные подтверждаются “Обзорами губерний”, где они показаны по уездам.

В-третьих, в тогдашней статистике отсутствовало четкое разграничение между оптовой и розничной торговлей, размеры товарооборота и прибыли в источнике даны в совокупности. Поэтому для определения объемов опта и розницы автор воспользовался данными о соотношении этих показателей для предприятий первой и второй гильдии. На первую гильдию в западных губерниях России в 80-е гг. XIX в. приходилось 39,8 % суммы оборотов и 16,1 % суммы прибылей. В 90-е гг. пропорции несколько изменились и составили 41,9 и 18,5 %.

В-четвертых, численность торговых предприятий отдельно по первой и второй гильдиям дана только за 1893—1898 гг., поэтому расчет производился по их среднему удельному весу: в 80-е гг. первогильдейские предприятия составляли 3,6 %, в 90-е гг. — 5,1 % от общего количества.

В-пятых, для выяснения объемов товарооборота негильдейских предприятий во второй половине 80-х гг. пришлось использовать данные о среднегодовом приросте их численности, оборотов и прибылей, характерные для 90-х гг., так как этот вид предприятий стал облагаться раскладочным сбором только с 18 января 1889 г. Наконец, поскольку сведения за 1886 и 1889 гг. не были опубликованы, расчет для этих лет производился по среднему показателю за 2 близлежащих года. Но несмотря на эти обстоятельства, налоговая статистика является единственным источником, на основании которого можно определить товарооборот внутренней торговли Беларуси.

Развитие оптового товарооборота посреднической торговли Беларуси за период 1885—1898 гг. претерпело значительные изменения, характеризующиеся данными табл. 1 [1—5]. Все процессы прослежены автором в ценах текущих лет, поскольку не удалось устранить влияние ценового фактора на величину товарооборота и рассчитать его динамику в сопоставимых ценах. Для этого необходимо иметь соответствующие индексы оптовых цен, а таковые для белорусского региона изучаемого периода пока не найдены.

Таблица 1. Динамика оптового товарооборота Беларуси

| Год | Оборот, млн р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году | Средний оборот на одном предприятии, млн р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году |
|------|----------------|-------------|----------------------|---|-------------|----------------------|
| 1885 | 9,35 | 100,0 | — | 0,103 | 100,0 | — |
| 1886 | 10,47 | 111,3 | 111,3 | 0,104 | 100,9 | 100,9 |
| 1887 | 11,86 | 126,8 | 113,2 | 0,115 | 111,6 | 110,5 |
| 1888 | 13,86 | 148,2 | 116,8 | 0,122 | 118,4 | 115,6 |
| 1889 | 14,12 | 151,0 | 101,8 | 0,100 | 97,0 | 81,9 |
| 1890 | 14,38 | 153,7 | 101,8 | 0,084 | 81,5 | 84,0 |
| 1891 | 14,43 | 154,3 | 100,3 | 0,079 | 76,7 | 94,0 |
| 1892 | 15,05 | 160,9 | 104,2 | 0,084 | 81,5 | 106,3 |
| 1893 | 17,53 | 187,4 | 116,4 | 0,095 | 92,2 | 113,1 |
| 1894 | 20,80 | 222,4 | 118,6 | 0,106 | 102,9 | 111,5 |
| 1895 | 20,99 | 224,4 | 100,9 | 0,104 | 100,9 | 98,1 |
| 1896 | 26,79 | 286,5 | 127,6 | 0,127 | 123,3 | 122,1 |
| 1897 | 26,78 | 286,4 | 99,9 | 0,145 | 140,7 | 114,2 |
| 1898 | 32,03 | 342,5 | 119,6 | 0,176 | 170,8 | 121,3 |

Эти данные свидетельствуют о довольно значительном росте оптового товарооборота — с 9,35 в 1885 г. до 32,03 млн р. в 1898 г., или в 3,4 раза. При анализе ежегодных темпов прироста обращает на себя внимание факт их неравномерности. Так, в отдельные годы (1889—1891, 1895) объем оптового товарооборота практически не увеличивался, а в 1897 г. произошло даже некоторое его сокращение в сравнении с предыдущим годом.

Средний оборот на одно предприятие оптовой торговли рос не такими быстрыми темпами — за весь период в 1,7 раза. Здесь выделяются 1890—1893 гг., когда средний оборот не достигал даже уровня 1885 г., что говорит о значительных труд-

ностях в деятельности местных оптовых фирм. И лишь с 1896 г. начался достаточно быстрый рост их оборотов. При оценке ежегодных темпов прироста обращает на себя внимание своеобразный провал 1889–1890 гг., когда наблюдалось почти 20 %-ное их сокращение. Это объясняется резким ростом численности предприятий первой гильдии (1888 г. — 113, 1889 г. — 141, 1890 г. — 170) при почти не изменившихся объемах оптовой торговли. Максимальные приросты средних оборотов наблюдались в 1896 и 1898 гг., что связано с общим экономическим подъемом конца 90-х гг. XIX в.

Здесь необходимо остановиться на одном важном обстоятельстве. В монографии Л.М. Михневича оптовый оборот Беларуси для 1899 г. определен в 63,1 млн р., очевидно, что это в 1,9 раза больше, чем по оценке, данной автором для 1898 г. Такое расхождение имеет свои объяснения. Дело в том, что его расчеты основаны на статистических данных, публиковавшихся по итогам несколько иной системы налогообложения, введенной в России 8 июня 1898 г. Положением о государственном промысловом налоге. Это положение с 1899 г. делало объектом налога не предпринимателя, а предприятие. К платежу были привлечены многие торговцы-оптовики, оборот которых ранее не учитывался: по закону 1885 г. принадлежность к первой гильдии определялась среди прочих условий наличием оптовых складов. С 1898 г. это условие перестало быть обязательным, и обороты оптовой торговли стали учитываться в более полном объеме, чем прежде.

Кроме того, в начале XX в. в оптовом обороте Беларуси большую роль играли акционерные предприятия и торговые дома, тогда как для изучаемого периода их доля не была столь велика. Да и по имевшейся в 80–90 гг. методике оценке деятельности таких товариществ практически невозможно определить объемы их оборотов, так как это составляло коммерческую тайну, а публиковались лишь данные о чистой прибыли. Наконец, в подсчетах автора не учитываются оптовые обороты ярмарочной торговли, поскольку они не отражались в статистике того времени, и определить их практически невозможно.

В отличие от оптовой розничная торговля была сферой приложения предпринимательской активности различных слоев населения: купцов, мещан и крестьян. В «Статистических результатах...» к ней относятся предприятия второй гильдии и негильдейские предприятия. Поэтому объем розничного товарооборота вычисляется как их сумма по годам соответственно. Данные о его росте, также подсчитанные автором, представлены в табл. 2 [1–5].

Таблица 2. Динамика розничного товарооборота Беларуси

| Год | Оборот, млн р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году | Оборот на одно предприятие, р. | Оборот на одно предприятие II гильдии, р. | Оборот на одно негильдейское предприятие, р. |
|------|----------------|-------------|----------------------|--------------------------------|---|--|
| 1885 | 26,28 | 100,0 | — | 1967 | 5850 | 1109 |
| 1886 | 29,90 | 113,7 | 113,7 | 2155 | 6216 | 1223 |
| 1887 | 33,06 | 125,8 | 110,5 | 2296 | 6487 | 1300 |
| 1888 | 37,76 | 143,7 | 114,2 | 2513 | 6915 | 1300 |
| 1889 | 38,80 | 147,6 | 102,5 | 2518 | 6590 | 1540 |
| 1890 | 40,88 | 155,5 | 105,3 | 2567 | 6280 | 1642 |
| 1891 | 40,85 | 155,4 | 99,9 | 2556 | 5897 | 1655 |
| 1892 | 43,02 | 163,6 | 105,3 | 2721 | 6254 | 1776 |
| 1893 | 47,27 | 179,8 | 109,8 | 3085 | 7066 | 1933 |
| 1894 | 56,18 | 213,7 | 118,8 | 3381 | 7911 | 2108 |
| 1895 | 57,88 | 220,2 | 103,1 | 3465 | 7792 | 2218 |
| 1896 | 67,25 | 255,9 | 116,2 | 3948 | 9496 | 2294 |
| 1897 | 58,65 | 223,2 | 87,2 | 4504 | 10 806 | 2244 |
| 1898 | 69,59 | 264,8 | 118,6 | 5127 | 13 128 | 2472 |

Очевидно, что розничный товарооборот вырос за исследуемый период в 2,6 раза, причем за исключением двух лет — 1891 и 1897 гг. — наблюдался ежегодный прирост, весьма значительный, как это было, например, в 1894 и 1898 гг., когда он достиг 18%. На этот факт обращали внимание специалисты, обрабатывавшие в конце XIX в. итоги раскладочного сбора и составлявшие к ним своеобразные аналитические записки. Так, было отмечено, что для западных губерний за 1885–1895 гг. были характер-

ны одни из самых высоких показателей по росту численности торговых предприятий, сумме оборотов и прибылей. По гильдейским предприятиям рост численности был самым высоким в Европейской России, превосходя средний уровень более чем в 3 раза, по росту оборотов и прибылей они занимали здесь третье место. Негильдейским предприятиям по общему количеству и сумме оборотов отводилось также третье место, а по сумме прибылей — даже второе.

Средний оборот учтенных предприятий розничной торговли Беларуси увеличился в 2,6 раза и достиг в 1898 г. 5127 р. Однако более точное представление об оборотах предприятий дают сведения отдельно по второй гильдии и негильдейской торговле. Разница была довольно существенной: за весь исследуемый период она не изменилась и превышение гильдейской торговли составляло более чем 5 раз. В 1890 — 1895 гг. отмечалось некоторое сокращение разрыва — до 3,5 раз — в основном за счет медленного роста оборотов гильдейской торговли.

Сравнивая с общероссийскими показателями, можно сделать вывод о том, что несмотря на некоторые успехи, предприятия розничной торговли Беларуси оставались мелкими. Например, средний оборот белорусских предприятий второй гильдии в 1885 г. был меньше российского в 4,2 раза, в 1890 — в 3,4, в 1895 г. — в 2,7 раза, хотя очевидно, что этот разрыв уменьшался.

Данные анализируемого источника позволяют сделать еще одну группировку показателей, характеризующую роль негильдейской торговли в розничном товарообороте [1 — 5].

Таблица 3. Удельный вес негильдейской торговли Беларуси

| Показатель | Год | | | |
|--|------|------|------|------|
| | 1885 | 1890 | 1895 | 1898 |
| Удельный вес в: | | | | |
| числе учтенных предприятий розничной торговли, % | 81,9 | 80,0 | 77,6 | 75,0 |
| розничном товарообороте, % | 46,2 | 51,2 | 49,6 | 36,2 |
| прибыли розничных предприятий, % | 45,9 | 52,9 | 52,2 | 39,3 |

Как видим, удельный вес негильдейской торговли в общей численности учтенных розничных предприятий был очень высоким и почти не изменился: в 1885 г. — 81,9 %, в 1898 г. — 75 %. А его значение в оборотах и прибылях после некоторой тенденции к росту в конце 80-х — начале 90-х гг. резко уменьшилось к концу 90-х гг. соответственно до 36,2 и 39,3 %. Это говорит, с одной стороны, об усилении гильдейских торговцев, а с другой, о начавшемся процессе вытеснения мелочных торговцев из розничного товарооборота.

Достаточно сложно оценивать данные «Статистических результатов...» о розничной торговой сети. Заметим, что сведения за 1898 г. (13 572 предприятия) резко отличаются от количества торговых предприятий в 1900 г., названного в упоминавшейся монографии Л.М. Михневича (38 790). Объяснение может быть только одно: изменение принципа налогообложения и стремление податной инспекции максимально увеличить число предприятий, привлекаемых к платежу дополнительного налога. Такого расхождения почти нет в оценке размеров розничного товарооборота. По подсчетам автора, его объем в 1898 г. составил 69,9 млн р., у Л.М. Михневича розничный товарооборот частнокапиталистической торговли в 1900 г. оценивается в 74,7 млн р. [6, 29].

Вызывают интерес данные о региональной структуре товарооборота белорусских губерний и по отдельным группам товаров и видам деятельности, представленные в табл. 4 и 5 [1 — 5]. Учитывая ограниченные возможности источника, подсчет велся для валового товарооборота. Что касается групп товаров, то учитываемое число их постоянно менялось: в 70-е гг. выделялись сначала 16, затем 18, в 90-е гг. — 31, затем 30. Поэтому автором определены лишь те группы товаров и виды деятельности, которые отличались по объему оборотов.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что пальму первенства делили поочередно Минская и Могилевская губернии, причем в отдельные годы — 1890 — 1894 — Могилевщина удерживала первое место. Однако к концу XIX в. бесспорным лидером стала Минская губерния. Несколько увеличила свой удельный вес Виленская губерния с 3 % в 1885 г. до 8,4 % в 1895 г., однако затем к 1898 г. он

сократился до 5,5 %. Витебская губерния занимала третье место, однако ее позиции явно пошатнулись, уменьшившись с 24,8 % в 1885 г. до 17,3 % в 1898 г. Эти же тенденции прослеживаются и в данных Л.М. Михневича. Можно сделать вывод о неравномерности размещения товарооборота по губерниям Беларуси, что свидетельствовало о наличии слабо- и высокоразвитых регионов.

Таблица 4. Региональная структура товарооборота Беларуси, %

| Год | Губерния | | | | |
|------|-----------|-----------|-------------|---------|-------------|
| | Виленская | Витебская | Гродненская | Минская | Могилевская |
| 1885 | 3,0 | 24,8 | 14,5 | 30,6 | 27,1 |
| 1886 | 2,9 | 23,0 | 14,5 | 30,1 | 28,6 |
| 1887 | 2,7 | 21,9 | 18,3 | 27,2 | 29,9 |
| 1888 | 2,9 | 25,5 | 14,6 | 31,3 | 25,5 |
| 1889 | 4,4 | 24,1 | 13,9 | 30,8 | 26,8 |
| 1890 | 4,8 | 21,5 | 13,8 | 29,1 | 30,8 |
| 1891 | 6,4 | 22,4 | 10,7 | 29,2 | 31,3 |
| 1892 | 4,5 | 24,3 | 10,2 | 30,3 | 30,7 |
| 1893 | 4,6 | 24,7 | 9,7 | 29,8 | 31,2 |
| 1894 | 7,7 | 22,8 | 9,9 | 30,8 | 28,8 |
| 1895 | 8,4 | 21,2 | 9,6 | 32,2 | 28,6 |
| 1896 | 6,0 | 20,3 | 11,8 | 38,2 | 23,7 |
| 1897 | 6,1 | 20,7 | 12,9 | 41,3 | 19,0 |
| 1898 | 5,5 | 17,3 | 13,9 | 45,0 | 18,3 |

Анализируя структуру товарооборота по отдельным видам товаров, можно прийти к заключению, что основное место здесь занимала торговля мануфактурными, галантерейными, бакалейными товарами, а также банкирские операции. Это не было особенностью белорусских губерний, точно такие же тенденции наблюдались и в целом по России.

Таблица 5. Структура товарооборота Беларуси по отдельным группам товаров и видам деятельности, %

| Год | Мануфактурные и галантерейные товары | Бакалейные товары | Разные сельскохозяйственные продукты (хлеб) | Склады леса | Оптовые склады вина, пива и т.д. | Банкирские операции | Подряды на поставку товара | Другие товары |
|------|--------------------------------------|-------------------|---|-------------|----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------|
| 1885 | 21,3 | 9,7 | 6,3 | 12,0 | 10,0 | 9,6 | 9,9 | 21,2 |
| 1886 | 19,3 | 9,6 | 8,4 | 12,0 | 11,3 | 14,4 | 8,5 | 16,5 |
| 1887 | 18,9 | 9,7 | 8,2 | 12,1 | 12,2 | 15,5 | 5,6 | 17,8 |
| 1888 | 15,5 | 10,1 | 6,7 | 11,9 | 12,0 | 21,4 | 4,6 | 17,8 |
| 1889 | 15,5 | 10,9 | 6,7 | 17,0 | 12,9 | 20,1 | 4,7 | 12,2 |
| 1890 | 15,9 | 11,3 | 6,7 | 18,4 | 13,1 | 18,3 | 5,7 | 10,6 |
| 1891 | 20,1 | 10,0 | 6,1 | 11,7 | 13,0 | 13,3 | 8,3 | 17,5 |
| 1892 | 18,3 | 11,2 | 4,0 | 11,4 | 13,9 | 11,3 | 6,9 | 23,0 |
| 1893 | 19,4 | 10,3 | 5,4 | 17,0 | 12,2 | 8,0 | 5,7 | 22,0 |
| 1894 | 22,7 | 11,4 | 5,0 | 12,4 | 11,7 | 11,5 | 3,7 | 21,6 |
| 1895 | 23,0 | 10,8 | 5,5 | 8,7 | 12,3 | 14,0 | 3,0 | 22,7 |
| 1896 | 20,0 | 9,8 | 4,0 | 9,0 | 6,4 | 25,5 | 2,4 | 22,9 |
| 1897 | 21,0 | 10,4 | 3,4 | 12,2 | 1,3 | 27,9 | 2,9 | 20,9 |
| 1898 | 21,2 | 11,3 | 2,6 | 10,2 | 1,8 | 27,5 | 1,9 | 23,5 |

Банкирские операции имели непосредственное отношение к оптовому товарообороту. Приведенные данные показывают, что денежные и товарные кредиты, составлявшие финансовую базу развития оптовой торговли, в исследуемый период обнаруживали тенденцию к росту. За 1885 – 1898 гг. их доля в товарообороте выросла с 9,6 до 27,5 %. Четко выделяются период 1891 – 1895 гг., когда этот вид деятельности в силу цикличности экономического развития утратил свои позиции, и период 1896-1898 гг., когда экономический подъем и конъюнктура рынка вызвали возрастающую потребность в коммерческом кредите. Именно в этот период отмечен всплеск активности Минского коммерческого банка, что проявилось в быстрых темпах роста его основного капитала: в 1895 г. – 600 тыс. р., в 1896 г. – 750 тыс. р.,

в 1897 г. — 1 млн р. [7, 316]. Правление даже вынашивало планы об увеличении основного капитала еще на 2 млн р. [8], однако начавшийся финансовый, а затем общий экономический кризис помешал их осуществлению.

Примерно 1/5 часть оборота приходилась на мануфактурные и галантерейные товары, 1/10 — на бакалейные товары. Достаточно высоким был удельный вес торговли лесоматериалами, что подтверждает факт специализации экономики Беларуси на их производстве и реализации: колебания составляли от 18,4 до 8,7 % в общем обороте, а в среднем он составил 12 %. Несколько сократилась роль торговли сельхозпродуктами, главным образом хлебом, это можно объяснить происходившей переориентацией местного хозяйства на выращивание технических культур. Вплоть до введения государственной винной монополии в России в 1894 г. свыше десятой части товарооборота приходилось на частные оптовые склады вина, пива и т.д. Заметно значительное падение роли такого вида предпринимательской деятельности, как подряды на поставку товаров. На все остальные учтенные виды товаров — меха, кожи, щетина, лен, пенька, мясо, рыба, соль, табак, химические, металлические, стекольные, столярные и т.д. — приходилось около 1/5 части товарооборота — почти столько же, сколько на мануфактурные и галантерейные товары.

Наконец, материалы источника позволяют сделать сравнительный анализ прибыли различных типов торговых предприятий, обобщенных автором в табл. 6 [1–5]. Ясно, что прибыль — это “святая святых” предпринимателей, и, как уже подчеркивалось, общим их стремлением было уменьшение ее размеров для органов податной инспекции. Тем не менее оказалось возможным представить картину примерных ее величин на основании официальной статистики.

Таблица 6. Прибыль торговых предприятий Беларуси

| Год | Оптовая торговля | | | Розничная торговля | | | | | |
|------|--------------------------------------|-------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|
| | Прибыль на одно предприятие, тыс. р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году | Предприятия второй гильдии | | | Негильдейские предприятия | | |
| | | | | Прибыль на одно предприятие, тыс. р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году | Прибыль на одно предприятие, тыс. р. | % к 1885 г. | % к предыдущему году |
| 1885 | 3,57 | 100,0 | — | 0,695 | 100,0 | — | 0,130 | 100,0 | — |
| 1886 | 3,44 | 96,3 | 96,3 | 0,656 | 94,3 | 94,3 | 0,138 | 106,1 | 106,1 |
| 1887 | 3,32 | 92,9 | 96,5 | 0,644 | 92,6 | 98,1 | 0,148 | 113,8 | 107,2 |
| 1888 | 3,50 | 98,0 | 105,4 | 0,679 | 97,6 | 106,4 | 0,157 | 120,7 | 106,0 |
| 1889 | 2,90 | 81,2 | 82,8 | 0,660 | 94,9 | 97,2 | 0,163 | 125,3 | 103,8 |
| 1890 | 2,70 | 75,6 | 93,1 | 0,639 | 91,9 | 96,8 | 0,178 | 136,9 | 109,2 |
| 1891 | 2,53 | 70,8 | 93,7 | 0,597 | 85,8 | 93,4 | 0,186 | 143,0 | 104,4 |
| 1892 | 2,76 | 77,3 | 109,1 | 0,653 | 93,9 | 109,3 | 0,186 | 143,0 | 100,0 |
| 1893 | 3,28 | 91,8 | 118,8 | 0,773 | 111,2 | 118,3 | 0,207 | 159,2 | 111,2 |
| 1894 | 3,42 | 95,7 | 104,2 | 0,806 | 115,9 | 104,2 | 0,235 | 180,7 | 113,5 |
| 1895 | 3,61 | 101,1 | 105,5 | 0,865 | 123,1 | 106,2 | 0,269 | 206,9 | 114,4 |
| 1896 | 4,06 | 113,7 | 112,4 | 0,961 | 138,2 | 112,2 | 0,291 | 223,8 | 108,1 |
| 1897 | 4,77 | 133,6 | 117,4 | 1,125 | 161,8 | 117,0 | 0,267 | 205,3 | 91,7 |
| 1898 | 5,96 | 166,9 | 124,9 | 1,404 | 202,0 | 124,8 | 0,302 | 232,3 | 113,1 |

Сумма прибылей оптовых предприятий за весь период увеличилась с 321,9 до 1079,1 млн р., (в 3,3 раза), предприятий второй гильдии — с 1,68 до 4,75 млн р. (в 2,8 раза), негильдейских — с 1,43 до 3,08 млн р. (в 2,1 раза). Сравнивая средние показатели по прибыли, обратим внимание на то, что ее колебания в оптовой и розничной торговли были почти синхронными, только в розничной несколько раньше начался рост средней прибыли. У обоих типов заведений средняя прибыль обнаруживала тенденцию к сокращению вплоть до начала 90-х гг., и лишь в период экономического подъема конца 90-х гг. наблюдался скачкообразный ее рост. Предприятия мелочной торговли наращивали прибыли из года в год и по отношению к 1885 г. увеличили их в 2,3 раза — это больше чем оптовые и розничные. Объясняется это большей гибкостью мелких заведений, достаточно быстрой приспособляемостью их к требованиям рынка. Однако по этим показателям Беларусь значительно отставала от России в целом: по прибы-

лям оптовой торговли — в 3,4 раза, второй гильдии — в 1,7 раза, мелочной — в 2,7 раза.

Обращает на себя внимание разрыв в прибылях по видам предприятий: перво-гильдейские превосходили заведения второй гильдии в 4—5 раз, в свою очередь, прибыли негильдейских торговцев были меньше, чем второгильдейских в 4,5—5 раз, хотя в 1891—1896 гг. разница сократилась до 3—3,5 раз из-за трудностей, переживаемых владельцами заведений второй гильдии.

Таким образом, основываясь на материалах налоговой статистики, можно сделать вывод о том, что в 80—90 гг. XIX в. наблюдался постепенный рост оборотов оптовой и розничной торговли. По темпам прироста белорусские губернии занимали ведущие места в Европейской России. Увеличились также средние обороты и прибыли, хотя отставание от общероссийского уровня не было преодолено. В исследуемый период наметилась тенденция к снижению роли мелочной торговли в розничном обороте и прибыли. Определилось место отдельных губерний в торговле региона — с 1894 г. лидером стала Минская губерния, вслед за ней шли Могилевская, Витебская, Гродненская и Виленская. Структура товарооборота характеризовалась преобладанием мануфактурных, галантерейных товаров и банковских операций. Вместе с тем вышеописанные изменения можно признать позитивными, об этом говорит факт некоторого увеличения доли торговли Беларуси: если в 1885 г. число предприятий, обороты и прибыли составляли 2,5; 0,4 и 1,4 %, то в 1898 г. — 3,1; 1,1 и 2,7 % от объемов Европейской России.

Данные, приведенные в статье, показывают также, что прослеживаются некоторые аналогии в процессах, происходивших в торговом деле в конце XIX в. и на современном этапе, в частности, значительная численность мелких торговцев, небольшие обороты и прибыли таких предприятий, преобладание предметов массового спроса в структуре товарооборота. Этот исторический опыт может быть использован для выработки концепции развития торговли Республики Беларусь в условиях формирования рыночных отношений.

Литература

1. Статистические результаты процентного и раскладочного сборов по исчислению, классификации и определению оборотов и прибылей торговых и промышленных предприятий, подлежащих сим сборам. За 1885—1898 гг. СПб., 1888—1900.
2. Обзоры Витебской губернии за 1887—1898 гг. Витебск, 1888—1899.
3. Обзор Гродненской губернии за 1896 г. Гродно, 1897.
4. Обзоры Минской губернии за 1894—1895 гг. Мн., 1895—1896.
5. Обзоры Могилевской губернии за 1890—1898 гг. Могилев, 1891—1899.
6. Михневич Л. М. Торговля Белоруссии. 1900—1970. Мн., 1973.
7. Экономика Белоруссии в эпоху империализма. Мн., 1963.
8. НИАБ. Ф. 333, Оп. 4., Д. 8327. Л. 4.