

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И КОРПОРАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОРЫ ИХ РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ

Закономерности глобализации деятельности национальных компаний, тенденций организационных форм их развития, многоуровневые процессы экономической интеграции, развитие информационных технологий, интернет-бизнеса, транснациональная активность и ускоренное изменение мировой хозяйственной системы привели к качественно новому уровню рыночной активности субъектов хозяйствования, который задается и определяется процессами интернационализации и корпоратизации экспортоориентированных национальных предприятий.

Общей основой, а также направлением интернационализации и корпоратизации национальных компаний следует считать глобализацию их деятельности. Данный термин понимается авторами, как качественно новое состояние; во-первых, интернационализации на основе прозрачности границ национальных рынков (выхода этих рынков за пределы внутренних рынков отдельных стран), и, во-вторых, корпоратизации на основе иерархически высших форм межотраслевой и межгосударственной кооперации акционерных сообществ, комплексов и компаний с целью повышения рыночной активности и стратегического лидерства. Примером такой кооперации может служить нефтехимический комплекс «ЛУКОЙЛ». Прогнозируемые объемы выпуска готовой продукции и финансовые показатели в 2000–2005 гг. приведены в табл. [1, 67–68].

Таблица 1

Показатель	2000 г.	2005 г.	Темп роста (96 %)
Выпуск нефтехимической продукции, тыс. т	2045	3233	158
В том числе пластических масс, тыс. т	719	1130	157,1
Сопутствующая нефтехимическая продукция, тыс. т	1328	2103	158,5
Объем продаж, млн дол.	762,3	1630	213,8
Инвестиции, млн дол.	120	120	100,0

Речь идет о транснациональном характере интеграции компаний и формировании глобального рынка. Глобализация включает также деятельность предприятий на этом рынке, начиная со стратегии маркетингового планирования и заканчивая операциями сбыта продукции. Масштабы глобализации как результат расширения взаимодействия предприятий отдельных стран, а также хозяйственных отраслей еще в начале 90-х гг. вызвали развитие корпоратизации и корпоративного управления.

Таким образом, *глобализация экономики есть интернационализация предприятий плюс корпоратизация управленческих отношений между группами этих предприятий.*

Центральными идеями глобализации деятельности предприятий стран переходной экономики, на взгляд автора, являются:

- идентификация с фирмами стран рыночной экономики инструментальных средств хозяйственной, деловой и рыночной активности, а также самих рынков, идентификация предпринимательских и культурных ценностей;
- стандартизация и дифференциация маркетинга, соблюдение правил и традиций интернационального маркетинга;
- включение национальных предприятий в общемировые сети и системы хозяйственных связей в качестве части или отдельного элемента;
- глобализация экономической деятельности на уровне самостоятельных хозяйственных субъектов других стран;
- формирование и развитие финансовых рынков (валютных, фондовых, кредитных), их глобализация и взаимозависимость.

Павел Анатольевич ДОСТАНКО, соискатель кафедры международных экономических отношений БГЭУ.

Пять этих идей, касающихся высокотехнологичных предприятий Республики Беларусь и других стран постсоветского периода развития, успешно реализуются при умелом использовании универсального катализатора ускоренного экономического развития всей мировой хозяйственной системы. Речь идет об инвестициях, прежде всего иностранных. Этот термин в процессе формирования транснациональных компаний претерпел изменение своего первоначального содержания. Сейчас, рассматривая инвестиционный климат, следует принимать во внимание возможность для инвестиций безотносительно к той стране, в которой фирма имеет свой юридический адрес. Инвестиционная активность невозможна без капитала. Импорт капитала и его роль в развитии экономики отдельных стран существенно различны в зависимости от состояния национального предпринимательства, предпринимательской активности и необходимого для этого климата, который в странах переходной экономики приоритетно задается устойчивостью социально-экономического поведения государства.

Движению иностранных инвестиций и последующему формированию фундамента глобализации экономики в 80–90 гг. содействовала интеграция мирового рынка капитала. Но еще в большей степени предпосылками глобализации оказались перераспределения приоритетов в мировой экономике между государственным и частным секторами в пользу последнего.

Скорость и охват интеграции переориентированных экономик, их вовлечение в совместное экономическое развитие оказались в зависимости от готовности этих экономик к технологической трансформации производства, реинжинирингу бизнес-процессов, реструктуризации предприятий. Для этого необходимы притоки инвестиционных ресурсов в последовательности: управленческие знания, высокие технологии и только вслед за ними необходимые финансы. Движение инвестиций к началу XXI в. привело к увеличению экономических зависимостей между передовыми странами (США, Япония, ФРГ) и периферийными экономиками других стран. С одной стороны, эти страны нуждаются в инвестициях, и рычаги их дальнейшего производственно-технологического развития находятся в промышленно развитых странах. С другой стороны, последние сами нуждаются в размещении своих трудоемких производств в странах с дешевой рабочей силой. Главная особенность движения транснационального капитала заключается во взаимных и долгосрочных выгодах, а также в идеях инвестирования будущего развития.

Ближайшие 2 десятилетия XX в. были отмечены расширением числа международных инвесторов. К традиционным из них (США, Япония, ФРГ) добавились Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг. Интересно, что общий объем прямых иностранных инвестиций в этих странах к началу 90-х гг. превысил 20 млрд дол., но был меньше иностранных инвестиций в Китай в конце 90-х гг.

Для новых международных инвесторов характерным оказалось ускоренное прохождение этапов современной индустриализации:

развитие импортозамещающих отраслей — 60-е гг.;

формирование экспортного потенциала — 70-е гг.;

развитие высоких технологий — 80-е гг.;

развитие интеллектуальноемких отраслей — 90-е гг.

Экономическим феноменом 90-х гг. в Европе оказалась Словения, которая в 2000 г. имела порядка 10 тыс. дол. иностранных инвестиций на одного человека.

Эффективность инвестиций обусловила расширение их масштабов и актуальность инвестиционного климата. При оценке последнего решающим доводом оказалась стабильность тех параметров, которые характеризуют инвестиционные условия и среду.

Значимость эффекта стабильности для инвестиций и прежде всего самих инвестиций не ограничивается только странами с переходной экономикой. Импорт капитала наряду с квалифицированной рабочей силой и ноу-хау обеспечили структурную перестройку и формирование современного облика экономики США. За 1985–1995 гг. общий приток капитала туда превысил 910 млрд дол., что составило не менее 20 % валютных вложений в экономику США.

Приток поступающего частного капитала в развивающиеся страны к середине 90-х гг. превысил 150 млрд дол. Существенно ускорился кругооборот капитала в мировой экономике путем создания транснациональных компаний. Их развитие привело к устойчивому функционированию транснациональных корпораций. Они осуществляют вместе со своими дочерними фирмами (их число за границей превы-

сило 200 тыс.) более 50 % внешнеторгового оборота, 80 % объема торговли высокотехнологичной продукцией, и контролируют около 90 % вывоза капитала [2, 119].

На долю ста крупнейших корпораций США приходится до 60 % ВВП США, 45 % занятых, 60 % инвестиций.

Совокупный годовой объем продаж шести групп гигантов Японии (Мицубиси, Мицуи, Сумитомо, Дай Ити Кангин, Фуэ, Санва) составляет до 15 % ВВП или около 500 млрд дол. США. Они контролируют более 50 % промышленных активов Японии [3, 32].

Все это свидетельствует о том, что глобализация и связанные с ней процессы интернационализации и корпоратизации являются приоритетными направлениями развития мировой экономики, которые закономерно влияют на качественное состояние рыночной активности, форм, методов, стили и функций предпринимательской деятельности интегрирующихся хозяйственных систем. Причем доминирующими субъектами такой глобализации выступают транснациональные корпорации.

В этой связи корпоратизация национальных предприятий также становится если не доминирующим, то весьма значительным фактором их рыночной активности. Корпорация как организационная система управления представляет собой одну из масштабных форм интеграции компаний путем объединения акционерных обществ и других фирм различных сфер деятельности (промышленной, научной, сбытовой, коммерческой) с целью разработки согласованных политик многопрофильной деятельности.

Корпоратизация предприятий предполагает вовлечение их в транснациональную сферу деятельности, межотраслевой охват и освоение (нередко захват) рынков однотипной продукции. Не менее важными элементами процесса корпоратизации оказались успешная конкуренция и укрепление рынков сбыта. Корпоративным процессам свойственны: концентрация, накопление и расширение производства, стратегия слияния и поглощения, тактика мобилизации конкурентных преимуществ и развития интеграционных процессов (региональных, межотраслевых, государственных, транснациональных).

Единый взаимообусловленный процесс корпоратизации носит двойственный характер. С одной стороны, стоит задача привлечения капитала, высоких технологий и создания непрерывных технологических цепочек (*финансово-технологический аспект*). С другой стороны, стоит задача интеграции производственной сферы с другими сферами деятельности (*интеграционно-управленческий аспект*).

Есть еще один аспект корпорации. Назовем его виртуальным. Речь идет о развитии так называемой электронной торговли и Интернет-бизнеса. Уже сформированы на этой основе виртуальные корпорации. По оценке экспертов к 2003 г. объем сделок через каналы электронной торговли превысит 50 %. Развитие систем электронного бизнеса в 90-е гг. прошло два поколения.

Поколение 1 — это Web-маркетинг. Оно характеризуется наличием Web-сервера, предоставляющего информацию о компании и ее продуктах. Его особенности: центром является один поставщик, клиенты просматривают электронные каталоги, главный принцип бизнеса состоит в опросе клиентов.

Поколение 2 — это электронная коммерция. Она характеризуется наличием Web-сервера, предоставляющего деловые услуги (размещение и контроль прохождения заказов). Его особенности: центром является заказчик, "под него" подстраивается система бизнеса, поставщик по-прежнему один, клиентов много. В интеграции информационных потоков активно участвует человек.

Поколение 3 систем электронного бизнеса будет связано с созданием и развитием виртуального менеджмента, виртуальных офисов и в целом таких сетей делового сотрудничества, формами которых становятся виртуальные корпорации [4, 5].

Поколение 3 — это интеграция с информационной системой заказчика. Оно характеризуется:

Интернет-системами, которые выполняют сервисные функции информационного обеспечения бизнеса;

автоматизированной интеграцией информации у заказчика для принятия решений;

участием человека только в интеллектуальной деятельности и рационализации принятых решений бескомпромиссной ориентацией на клиента.

Особенности систем Интернет-бизнеса третьего поколения породили, как отмечалось, виртуальный аспект корпорации. Они привели к формированию виртуальных корпораций и могут быть конкретизированы следующими позициями:

множество поставщиков и клиентов;
 управление на основе Интернет и на основе ситуаций;
 полная интеграция информационных процессов на всех уровнях;
 развитие информационных компьютерных технологий, находящихся в основе управленческого взаимодействия, реинжиниринг бизнес-процессов и рыночная активность как клиентов, так и сотрудников предприятий;

возможности прямых продаж любым заказчикам в любое время и в любом месте и, следовательно, возможность образования новых рынков сбыта.

Одной из самых больших систем электронного бизнеса обладает корпорация "Intel". Она является лидирующим поставщиком компонентов Интернет-экономики — компьютеров, серверов, сетей. Ее опыт показывает, что корпоратизация на основе информационных технологий наиболее эффективна в форме горизонтальной интеграции, когда используются продукты разных производителей. Преимущества горизонтальной интеграции сводятся к быстрому внедрению новых технологий, меньшим затратам из-за высокой конкуренции в каждом секторе продуктов, свободе выбора программного обеспечения.

Другой путь корпоратизации — вертикальная интеграция — отличается простотой. В этом случае вся система электронного бизнеса формируется на основе продукции одного поставщика. Необходимым условием любой интеграции в масштабах корпоративных образований является экспортная ориентация продукции или услуг национального предприятия.

В соответствии с теорией рыночных отношений важнейшими условиями интеграции выступают контрактные связи между участниками рыночных отношений [6].

В этой связи важнейшими факторами корпоративных образований выступают методы, нормы, правила и формы взаимодействия партнеров, которые определяются соответствующими договорами. Не менее важными условиями корпорации отношений в контексте рыночной активности выступают стратегии ведения международных бизнес-переговоров.

Взаимозависимость и последующая корпоратизация предприятий обусловила интеграционные процессы, которые коснулись экономики различных стран и привели к необходимости развития теории корпоративного управления [7, 8, 9].

Понятие корпорации вначале соответствовало понятию объединения вкладчиков или акционеров. По мере своего развития оно трансформировалось в понятие объединения самих акционерных обществ и сфер деятельности, включая производственную, маркетинговую, сбытовую, коммерческую, научную. Целью корпоративных объединений, обществ или союзов оказалась прежде всего разработка совместных политик в области бизнеса, интеграции производств и совместных усилий по выживанию участников корпоративных объединений. Речь идет об управлении НИОКР, распределении объектов производства однотипной продукции, регулировании капитальных вложений, управлении производством новых видов изделий, разделе рынков их сбыта и других специфических функций корпоративного управления. Программно-целевой основой такого управления должна служить, по мнению автора, рыночная активность тех субъектов хозяйствования, которые составляют корпоративное объединение. Функции корпоративного управления представляют собой структурированную сервисно-интеграционную деятельность, которая направлена на создание условий достижения и использования рыночной активности на уровне отраслевых, межотраслевых и транснациональных образований.

Корпоративное управление в переходных экономиках носит неустойчивый, пульсирующий характер, сопряжено с антикризисными инструментами воздействия на рынок и проходит параллельно несколько стадий развития. Принадлежность к этим стадиям и скорость развития управления зависит приоритетно от тех факторов, которыми определяется инвестиционный, инновационный и антикризисный климат в конкретной стране принадлежности национального предприятия, и стране, где это предприятие проявляет свою рыночную активность. Поэтому, как представляется автору, на основе анализа деятельности компании "ЛУКойл" в России, Республике Беларусь и Румынии, а также в силу транснационального характера деятельности корпораций корпоративное управление имеет единые принципы и модели. Исследователи корпоративного и стратегического менеджмента [7] выделяют прежде всего англо-американскую, немецкую и японскую модели корпоративных отношений.

Рыночная активность в этих моделях зависит от тех фирменных стилей, которые лежат в основе взаимодействия между участниками международного бизнеса (табл. 2).

Таблица 2

Параметр рыночной активности	Англо-американский стиль	Немецкий стиль	Японский стиль
Страна распространения	Великобритания, США, Канада, Швеция, Австралия, Голландия	ФРГ, Италия, Норвегия, Франция, Бельгия	Япония
Основная черта стиля	Управление на основе совместного принятия решения	Средний уровень делегирования исчислений	Потребность соблюдения дистанции при подчинении. Отношения на основе доверия
Основная характеристика модели	Рост числа не связанных с корпорацией индивидуальных акционеров, четкая законодательная база	Основные функционеры корпораций — банки. Банковское финансирование вместо акционерного. Контакты корпораций и банков	Высокий процент различных корпораций и банков в составе акционеров по схеме банк — корпорация — группа корпораций
Структура рыночной активности (владения акциями)	Институциональные инвесторы (США — 60 %). Индивидуальные инвесторы (США — 20 %)	Банки — 30 %. Корпорации — 45 %. Индивидуальные инвесторы — 41 %. Пенсионные фонды — 3 %	Акции полностью принадлежат финансовым организациям и корпорациям. Иностранные инвесторы — 5 %
Особенности деятельности	Акционеры могут не присутствовать на собраниях, реализуя право голоса по доверенности. Институциональные инвесторы отслеживают корпорацию через аудиторов, инвестиционные фонды	Акции на предъявителя. Банки распоряжаются голосами сами, с согласия акционеров. Заочно голосовать нельзя, это право передается банку	Собрание акционеров носит формальный характер

Рыночная активность в англо-американской модели корпоративного управления строго регламентирована законами, деятельностью компаний по ценным бумагам и фондовыми бумагами. Законодательная база японской модели практически не отличается от американской, но существенное влияние на корпоративный стиль управления оказывает через своих представителей японское правительство. Немецкая модель опирается на законодательную базу, в основе которой находятся федеральные и земельные законы, а также деятельность федерального картельного ведомства и федерального агентства по ценным бумагам.

Безотносительно к транснациональным особенностям в мировой экономике начала XXI в. получили развитие две основные модели корпоративного управления. В первой из них основой организационной и деловой структуры выступает холдинг, во второй — производственно-технологический комплекс. В основе каждой из этих моделей находятся гибкие связи и экономическая динамика и рыночная активность.

Корпорация оказалась весьма практичным в мировой экономике типом коммуникаций, который развивает рыночную активность и содействует ее реализации на основе эффекта синергетики и принципов самоорганизации. Конструктивными элементами корпоративных отношений становятся объединяющие интересы, групповые цели, организационное поведение и развитие. Синергетика как порождение корпорации формирует новую рациональность, которая позволяет мобилизовать усилия для выживания участников корпоративных отношений путем трансформации социальной, хозяйственной, наконец, функциональной активности подразделений и субъектов хозяйствования в рыночную активность и на ее основе развивать общность групповых интересов.

Корпоративная синергетика позволяет преодолеть страх перед сложными самоорганизующими системами, в которых риск, неопределенность, случайность, неустойчивость, даже хаос являются творческими началами их развития. В корпорациях и посредством корпорации формируются предпосылки стабильного и надежного существования организаций, повторяемость и цикличность рыночных событий и на этой основе прогнозируемость рыночной активности. Корпорация

представляет собой системообразующую основу логического конструирования матричных структур, которые объединяют цели действующих групп и коммуникации между ними.

Литература

1. Нефть России. 1999. № 10.
2. Львов Д., Гребенников В., Дементьев В. Путь российских реформ // Вопр. экономики. 1996. № 6.
3. Страхова Л., Бартенев А. Корпоративные образования в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 4.
4. Стонхауз Дж. Виртуальная корпорация — высшая форма сети делового сотрудничества // Менеджмент в России и за рубежом. 1997. Июль — авг.
5. Беляцкий Н., Стрельцов Н. Виртуальная карьера // Директор. 2000. Апр.
6. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, отношенческая контрактация // Пер. с англ. СПб., 1996.
7. Бандурин А.В. Деятельность корпораций. М., 1999.
8. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 1999.
9. Аоки М. Корпоративное управление в переходных экономиках. М., 1997.