

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ “БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


_____ В.Н.Шимов
“ 09 ” _____ 06 _____ 2011 г.

Регистрационный № УД 717-11 /баз.

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

2011

СОСТАВИТЕЛЬ Кочергин В.Я., заведующий кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, старший научный сотрудник

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Артюхин М.И., руководитель Центра мониторинга миграции научных и научно-педагогических кадров Института социологии Национальной академии наук Беларуси, кандидат философских наук, доцент;

Киселев И.Е., доцент кафедры философии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 03.03 2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 01.06 2011).

Ответственный за редакцию: Кочергин В.Я.

Ответственный за выпуск: Кочергин В.Я.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Социальные технологии в экономике» является одной из новых в подготовке студентов по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Предлагаемая программа для студентов по курсу «Социальные технологии в экономике» призвана обеспечить высокий уровень обучения в высшей школе и содействовать комплексной подготовке дипломированных специалистов-социологов. Содержательно представленный в программе курс акцентирован на проблематику и отличительные особенности современного социологического анализа деятельности предприятий и организаций.

Базовая учебная программа дисциплины «Социальные технологии в экономике» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Цель дисциплины – ознакомление студентов с содержательными и типологическими характеристиками социальных технологий, условиями их применения в экономике, освоение методов социологических исследований эффективности социальных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать представление о социальной инженерии;
- сформировать представление о месте и роли социальных технологий в социально-экономической практике;
- ознакомить студентов с основными теоретическими подходами к изучению социальных технологий в отечественной и зарубежной социологии.

После успешного прохождения дисциплины студент **должен знать:**

- что такое социальная инженерия;
- структуру и типологию социальных технологий;
- особенности применения социальных технологий в различных сферах экономики.

В результате изучения данной дисциплины студент **должен уметь:**

- использовать категориальный аппарат социологии для описания и анализа различных типов социальных технологий их структурно-ролевых и процессуальных характеристик;

- владеть методами конкретно-социологического исследования для диагностики эффективности применения социальных технологий в экономике;
- владеть навыками управленческого консультирования в сфере применения социальных технологий.

Связь с другими дисциплинами. Данная базовая учебная программа связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Методология и методы социологических исследований», «Экономическая социология», «Социология организаций», «Социология управления», «Профессиональная и корпоративная культура», «Социальное проектирование бизнес-структур».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия; программирование, проведение и анализ данных социологических исследований в индивидуальном и командном вариантах с представлением текстов аналитических записок; анализ конкретных производственных ситуаций.

Структура курса. Курс состоит из 12 тем. Типовым учебным планом специальности на изучение дисциплины «Социальные технологии в экономике» отводится 220 часов, в том числе 96 часов аудиторных занятий (46 часов – лекции и 50 часов – семинарские занятия).

Форма контроля знаний. Рекомендуемые формы контроля – зачет (в 7 семестре) и экзамен (в 8 семестре).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Всего часов	Лекции	Семинары
1	2			
1	Социальная инженерия и социальные технологии	8	4	4
2	Основные подходы к изучению социальных технологий	8	4	4
3	Сущностные и отличительные признаки социальных технологий	8	4	4
4	Типы социальных технологий	8	4	4
5	Социальные технологии как процесс	8	4	4
6	Механизмы взаимодействия профессиональной культуры и социальных технологий	8	4	4
7	Социальное управление предприятиями и социальные технологии	8	4	4
8	Социальные технологии в сфере платежных систем	8	4	4
9	Факторы и технологии оптимизации трудовой мобильности на предприятиях автотранспорта	8	4	4
10	Технологии создания сферы эффективной производственной деятельности	8	4	4
11	Социальные технологии как основа устойчивого развития предприятия	8	4	4
12	Социальные технологии в интернет-экономике	8	2	6
Всего		96	46	50

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1.

Социальная инженерия и социальные технологии

Социоинженерная деятельность как метод, способствующий обнаружению и устранению нежелательных для нормального функционирования социальной системы тенденций. Критика К. Поппером тотальных изменений социальных систем и противопоставление им социальной инженерии – социальной технологии постепенной работы, направленной на решение конкретных проблем.

Социальные технологии как инструмент социологической деятельности. Погруженность социальных технологий в социальный контекст. Технологический детерминизм, подчеркивающий значение орудий и техники.

ТЕМА 2.

Основные подходы к изучению социальных технологий

Дж. Дьюи о технологичности человеческого мышления.

С. Уоллис о социальных технологиях как способах совместного производства, подразумевающих связи и отношения с другими людьми, процессы посредством которых принимаются решения.

В. Орликовский о двойственности технологии, которая предполагает ее процессуальное и структурное рассмотрение.

Д. Вильсон о возможностях определения того, чем являются социальные технологии: инструментом для разрешения социальных проблем; технологиями, связанными с социальными науками; технологиями, используемыми основными социальными институтами.

В.Г. Афанасьев о социальной технологии как о важном элементе механизма управления.

М. Марков об условиях технологизации любых процессов.

Социальные технологии как обусловленные состоянием знаний и общественной эффективностью организованные воспроизводимые способы достижения целей, поставленных индивидами, группами и институтами.

ТЕМА 3.

Сущностные и отличительные признаки социальных технологий

Нелинейный характер социальных технологий.

Основной инструмент социальной технологии – ее субъекты. Подготовка средств технологии как самоизменение субъекта.

Рефлексивное управление социальной технологией: управление «изнутри», а не «извне» (В. Лефевр).

Структура социальной технологии как ролевой ансамбль. Ролевые функции: стабилизирующие (роль «адепта») и развивающие (роли «критика» и «генератора идей»).

ТЕМА 4.

Типы социальных технологий

В зависимости от уровня разработки и внедрения: макротехнологии; мезотехнологии; микротехнологии.

По направлению деятельности: технологии формирования социальных систем; поддерживающие стабильность социальных систем и процессов; ориентированные на преобразование и развитие социальных систем; технологии социальной борьбы.

По сферам применения: организационно-управленческие; экономические; политические; образовательные; информационно-коммуникативные и др.

С точки зрения новизны решаемых задач: инновационные и рутинные.

По степени алгоритмизации: сильно- и слабоалгоритмизированные. Авторские технологии.

ТЕМА 5.

Социальные технологии как процесс

Социальные технологии – циклически повторяющиеся цепочки социальных действий.

Взгляды М. Вебера, Т. Парсонса, Э.Гидденса на социальное действие. Разработка Э. Гидденсом стратификационной модели. «Рутинизация практик» и «критические ситуации», «причинные петли» и непредвиденные последствия, «структурное принуждение» – как маневр возможностями для действий акторов.

Проблема синхронизации организационных и социтехнологических циклов.

ТЕМА 6.

Механизмы взаимодействия профессиональной культуры и социальных технологий

Профессиональная социализация и характер труда как комплекс социальных технологий – основные механизмы формирования профессионализма и компетентности.

Социальное проектирование и социальное управление – механизмы обратного воздействия профессиональной культуры на характер социальных технологий.

Генезис взаимодействия, структурные и функциональные особенности, влияние других социальных групп, институтов и процессов на отношения между социальными технологиями и профессиональной культурой.

Манипулятивность и антиманипулятивность как проявления «инструментальной рациональности» и гуманитарной составляющей социальной технологии.

Стратегемность как содержание и принципы искусства рефлексивного управления, а также условие профессионализма и компетентности.

ТЕМА 7.

Социальное управление предприятиями и социальные технологии

Сходство и различия социального управления и социальных технологий.

Различия на уровне субъектов, обусловленные характером связи социальной технологии с контуром социального управления: руководитель предприятия включает социальную технологию во «внешний» для нее контур социального управления (степень самостоятельности и возможности переинтерпретации цели субъектом социальной технологии минимальны) – «дориночный» тип предприятия; руководитель предприятия принимает на себя функции субъекта социальной технологии, расширяя инновационные возможности (изучение рынка, бизнес-планы, экономическое стимулирование работников – «рыночный» тип предприятия).

Первый тип предприятия предполагает 2 основные роли: роль «лидера» (организатора) и роль «адепта» (исполнителя социальной технологии).

Второй тип предприятия: руководитель принимает на себя роли «лидера» и «генератора идей», сохраняя за другими субъектами социальной технологии возможность принятия любой роли, вплоть до конкуренции за роль «лидера».

Влияние на характер связи социальной технологии с контуром социального управления предприятием формы собственности последнего, его размера и отраслевой принадлежности.

ТЕМА 8.

Социальные технологии в сфере платежных систем

Формирование и функционирование платежных систем на основе пластиковых карт как социальная технология.

Основные субъекты: банки-эмитенты карт; банки, обслуживающие операции с карточками; процессинговые компании; расчетные торговые и сервисные центры; держатели карт.

Отличие финансового цикла от социальной технологии. В центре – клиент.

Адаптационный период (потенциальный клиент становится реальным). Добровольные и административные пути формирования круга держателей карт.

Трансформация «критиков» в «адептов». Особенности мотивации этих категорий и особенности социотехнологических действий со стороны банковских работников и администрации предприятий.

Этап расширения числа клиентов. Мониторинг и устранение проблемных моментов. Рутинный этап.

Возможность появления «генераторов идей» с девиантными наклонностями. Выработка защитных мер.

Роль дифференцирующих признаков, влияющих на поведение клиентов на разных этапах развертывания платежной системы.

ТЕМА 9.

Факторы и технологии оптимизации трудовой мобильности на предприятиях автотранспорта

Макроуровень. Повышение конкурентоспособности белорусских автоперевозчиков – базовый фактор, позволяющий в перспективе приблизить зарплату водителей к уровню зарплат в странах-соседях. Уменьшение общей налоговой нагрузки и снижение таможенных пошлин на ввоз новых машин состава. Использование возможностей, открываемых Таможенным союзом.

Совершенствование системы и технологий обучения профессиональному мастерству водителей.

Микроуровень. Технологии, оптимизирующие организацию труда, стимулирующие водителей и формирующие корпоративную культуру и идентичность.

Эффективность и особенности реализации социальных технологий на ролевом уровне.

ТЕМА 10.

Технологии создания сферы эффективной производственной деятельности

Техническая неопределенность и эффективность использования персонала. Факторы: точность оргпроектирования и социального проектирования (статусы, роли, мотивация, деловые отношения), оптимальная информационно-коммуникативная среда, надежность оборудования, предсказуемость и степень сложности производственных процессов, объем производства и темпы обновления.

Эргономические факторы: размеры и дизайн производственных помещений, температура, влажность, загрязнение воздуха, освещенность, звуковые вибрации, электромагнитные поля, средства защиты. Униформа и дрескод.

Поддержание достаточного уровня безопасности персонала.

ТЕМА 11.

Социальные технологии как основа устойчивого развития предприятия

Необходимость баланса социотехнологических функций как динамического равновесия. Стратегическое управление производственной деятельностью и сопротивление изменениям. Факторы и условия сопротивления: освоение новых рынков производственных технологий; слияние компаний и приобретение акций; необоснованно длительное использование одних и тех же социальных технологий; ослабление социального контроля; избыточная специализация, порождающая тенденцию к «защите» от «непосвященных»; трансформация внутренних норм и правил в мифологическую защитную оболочку; замыкание технологии на себя.

Важность поддержания развивающих ролевых функций социальных технологий, осуществляющих постоянную проверку эффективности и жизнеспособности предприятий. Носители этих функций: «генераторы идей» и «критики».

ТЕМА 12.

Социальные технологии в интернет-экономике

Рост вклада Сети в мировую и локальную экономику. Факторы и условия современной волны интернет-революции: производственно-технологические, основанные на внедрении новых инженерных решений; операционные, ориентированные на создание техник коммуникации, программ и приложений, становящихся все более доступными.

Возможности коммуникационных технологий уже созданных «поисковиками» и «социальными сетями»: работа; укрепление своего бренда не только крупными, но и мелкими рекламодателями; создание больших динамичных и креативных сообществ, где каждый пользователь потенциально-катализатор изменений; «микромультинациональные» компании (работает не

более 10 человек) продают свои товары и услуги на международных рынках наряду с более крупными компаниями.

Рольевые и функциональные особенности в сетевой инновационной экономике. Рост рефлексивной составляющей в управлении используемых социальных технологий.

Информационно-методическая часть

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск, 2001.
2. Иванов, В.Н. Социальные технологии / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М, 1999.
3. Кочергин, В.Я. Профессиональная культура и социальные технологии / В.Я. Кочергин. – Минск: БГЭУ, 2007.
4. Социальные технологии: Толковый словарь / Отв. ред. В. Иванов. – Москва-Белгород, 1995.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология. Общий курс / Ж.Т. Тощенко. – М., 1999.

Дополнительная

1. Глушаков, В. Современные технологии менеджмента, маркетинга и практической психологии / В. Глушаков, Т. Глушакова. – Минск, 2000.
2. Грувман, Т.Б. Использование технологий в реализации стратегии устойчивого развития машиностроительных предприятий / Т.Б. Грувман // Управление персоналом. – 2007. – №10. – С. 56-58.
3. Данакин, Н.С. Организационная технология: учебное пособие для студентов по курсу «Социальная технология» / Н.С. Данакин, Л.Я. Дятченко. – Белгород, 1993.
4. Дудченко, В.С. Инновационные технологии / В.С. Дудченко. – М., 1996.
5. Дудченко, В.С. Социоинженерная деятельность, социальное проектирование, социальные технологии / В.С. Дудченко, В.Н. Макаревич // Марксистско-ленинская социология. – М., 1989.
6. Дятченко, Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами / Л.Я. Дятченко. – Белгород, 1993.
7. Дятченко, Л.Я. Социальные технологии в управлении современным университетом / Л.Я. Дятченко // Высшее образование в России. – 2009. – №9. – С. 47-54.
8. Зарецкий, А.Д. Развитие социальных технологий в экономических отношениях на рабочих местах / А.Д. Зарецкий // Современные наукоемкие технологии. – 2005. №3. – С. 77-78.

9. Иванов, В.Н. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев. – М., 2001.
10. Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма / Л.В. Сафонова. – М., 2007.
11. Социальная инженерия и проблемы прикладной социологии // Социологические исследования. – 1997. – №2. – С. 18-29.
12. Социальные технологии в системе производства зарубежных стран: Хрестоматия: в 2-х т. / Сост. и ред. Г.Н. Никредин (рук.) [и др.]. – Минск-Волгоград, 1993.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/>