



ТОЧКА ЗРЕНИЯ

П.В. ЛЕЩИЛОВСКИЙ, А.В. МИКУЛИЧ

РЕФОРМИРОВАНИЕ АПК: СТРАТЕГИЯ И РЕАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В последние годы принят ряд важных правительственных документов по стабилизации и дальнейшему подъему АПК. В них содержится комплекс мер стратегического и оперативного характера по преодолению негативных явлений и повышению эффективности АПК.

Негативные тенденции в экономике поставили агропромышленный комплекс в сложное положение: обострилась проблема обеспечения предприятий материально-техническими ресурсами; уменьшились объемы строительства и приобретения техники; происходит старение имеющегося производственного потенциала; недостает минеральных удобрений, средств защиты растений; нарушаются технологические процессы производства. Несоблюдение технологий по возделыванию сельскохозяйственных культур и выращиванию животных ведет к перерасходу материальных средств в расчете на единицу производимой продукции.

Перечисленные явления негативно повлияли на формирование и развитие социальной сферы села. Многие учреждения соцкультбыта закрылись или существенно сократили объемы и виды услуг, а некоторые перепрофилированы. В результате сельские жители испытывают большие трудности в удовлетворении потребностей в медицинском, бытовом, торговом и других видах обслуживания.

Выход из создавшегося положения не простой.

Основные направления стратегий развития АПК отражены в Программе совершенствования АПК Республики Беларусь на 2001—2005 гг. В ней указывается цель дальнейшего развития агропромышленного комплекса — удовлетворение потребности населения республики в качественном и конкурентоспособном продовольствии и обеспечении ее промышленности сельскохозяйственным сырьем, а также максимальное увеличение экспортного потенциала отрасли.

Таким образом, для повышения обеспечения республики основными видами продовольствия по научно обоснованным нормам и сохранения экспортного потенциала следует иметь валовые сборы зерна не менее 9—10 млн т; картофеля — 10—12; овощей — 1,3—1,4; сахарной свеклы — 1,9—2,8 млн т; маслосемян рапса — до 250—400 тыс. т и стабилизировать соответственно производство молока и мяса на уровне 6,0—7 млн т и 1,1—1,3 млн т.

Для достижения указанных объемов животноводческой продукции предстоит кардинально изменить политику в развитии кормопроизводства, существенно наращивая производство кормового белка как за счет сельского хозяйства, так и отраслей, перерабатывающих его сырье.

Петр Викентьевич ЛЕЩИЛОВСКИЙ, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики и управления предприятиями АПК БГЭУ;

Алексей Васильевич МИКУЛИЧ, кандидат экономических наук, директор КУПП "Маньковичи".

За счет увеличения собственного производства и рационального использования сельскохозяйственной продукции необходимо сократить импорт зерна, овощей, плодов и сахара.

Аграрная политика предполагается социально ориентированной и направленной на коренное реформирование экономических, социальных и правовых отношений в аграрной сфере, эффективную интеграцию агропромышленного комплекса в мировой продовольственный рынок.

Эффективность реформирования должна определяться рядом общих положений. Суть основных из них сводится к следующему:

реформированные сельскохозяйственные предприятия не смогут нормально функционировать без адекватных преобразований в смежных сферах АПК, в частности, в снабжении и агросервисе, перерабатывающих отраслях;

оптимальный уровень развития аграрной сферы достигим только в условиях сбалансированного функционирования всего агропромышленного комплекса;

дальнейшее наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции в условиях рынка вызывает необходимость поиска надежных и постоянных каналов реализации, что предполагает создание инфраструктуры, способствующей продвижению товаров и услуг к потребителю непосредственно от производителя;

повышение конкурентоспособности конечной продукции АПК может быть обеспечено только при формировании в аграрном секторе экономической среды, стимулирующей внедрение достижений науки и техники на основе ресурсосберегающих и экономически чистых технологий;

успешное функционирование АПК невозможно без дальнейшего преобразования системы управления, научного, кадрового и информационного обеспечения агропромышленного комплекса;

оздоровление окружающей среды и условий жизни населения требует постоянного поддержания экологического равновесия, обновления природно-ресурсного потенциала.

В этот период следует больше оказывать регулирующее воздействие на процесс становления и функционирования экономики. Политика аграрного протекционизма должна осуществляться путем вмешательства в ценообразование, бюджетного субсидирования, льготного налогообложения и кредитования, инвестиционного стимулирования, регулирования внешней торговли, оказания технической, информационной, социальной помощи селу и по другим направлениям. Различным формам хозяйствования следует создать равные экономические и правовые условия для их функционирования. За счет бюджетных ассигнований должны финансироваться мероприятия, проводимые одновременно на большой территории и охватывающие большое число хозяйств, и затраты, которые непосредственно не связаны с производством продукции или дают медленную отдачу.

Средства государственного бюджета, выделяемые на развитие сельского хозяйства, должны не расплываться, а использоваться на финансирование целевых бюджетных программ, утвержденных в законодательном порядке и подлежащих обязательному исполнению на всех уровнях административной и хозяйственной деятельности. Выделение планируемых средств должно быть гарантированным заранее, т.е. в начале года.

Важную роль при этом играет ценообразование. Приоритетными здесь являются: сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием цен; поддержание относительной стабильности цен;

защита внутреннего рынка;
формирование равновесных цен под влиянием спроса и предложения;
использование нормативных методов при расчете спроса и предложения;
обеспечение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
оптимизация взаимосвязей ценовых и финансово-кредитных отношений.

Цены на сельскохозяйственную продукцию должны быть паритетными, обеспечивающими эквивалентность обмена между сельским хозяйством и обслуживающими его отраслями.

Введение договорных цен на продукцию, реализуемую для государственных нужд, равно как и сам госзаказ, следует рассматривать как один из инструментов реализации политики аграрного протекционизма.

На уровне республики право устанавливать минимальные закупочные цены, обеспечивающие расширенное воспроизводство, следует сохранить за Министерством сельского хозяйства и продовольствия. Окончательный уровень цены устанавливается с участием производителей продукции, представителей перерабатывающих отраслей и торговли.

Кредитная политика должна осуществляться путем выделения централизованных кредитных ресурсов. При стабилизации экономики размеры кредитов, уровень процентной ставки, сроки погашения и меры ответственности за использование кредита и его возврат определяются на договорной основе между коммерческими банками и ссудозаемщиками.

При краткосрочном кредитовании следует перейти от разового выделения кредита на проведение отдельных мероприятий к планомерному его предоставлению на сезонные нужды под совокупную потребность в оборотных средствах. Кредитные ресурсы должны выделяться в необходимых объемах на льготных условиях заготовительным и перерабатывающим предприятиям для авансирования сельскохозяйственных предприятий под закупаемую в течение года сельскохозяйственную продукцию.

Льготирование процентных ставок по долгосрочным и краткосрочным кредитам, выдаваемым аграрному сектору, в условиях инфляции производится за счет средств бюджета в пределах сумм, выделяемых ежегодно Минсельхозпроду по государственному бюджету. Налоги должны стимулировать товаропроизводителей в насыщении рынка продовольствием, а также техническое перевооружение предприятий отрасли. По отношению к производителям сельскохозяйственной продукции необходимо сохранить налоговые льготы.

Следует сократить до минимума число вносимых налогов и отчисления во внебюджетные фонды. Целесообразно, чтобы до достижения стабильности аграрного сектора производители сельскохозяйственной продукции уплачивали только налог на землю, учитывающий качество земельных участков и их месторасположение. Внесенные средства должны использоваться строго по целевому назначению.

Для сельскохозяйственных предприятий индустриального типа, практически не располагающих землей, целесообразно сохранить налог на прибыль при отмене остальных видов налогов. Сельскохозяйственные предприятия, производящие и реализующие акцизооблагаемую продукцию, уплачивают акцизы. По предприятиям и организациям, обслуживающим сельскохозяйственное производство и перерабатывающим его продукцию, а также производящим материально-технические ресурсы, должен быть снижен объем уплачиваемых налогов и отчислений во внебюджетные фонды. Это позволит, в конечном итоге, снизить себестоимость сельскохозяйственной продукции и стабилизировать цены.

Через налоговый механизм должно стимулироваться привлечение инвестиций в сельскохозяйственное производство различных инвесторов. Необходимо создание эффективной системы страховой защиты имущества производителей сельскохозяйственной продукции от стихийных бедствий и различных непредвиденных ситуаций. В целях обеспечения своевременного и полного возмещения убытков от стихийных бедствий в сельскохозяйственных предприятиях независимо от форм собственности страхование должно быть обязательным, до 50 % средств централизованного резервного фонда имущественного страхования производителей сельскохозяйственной продукции необходимо формировать за счет средств государственного бюджета.

Проводимые мероприятия могут иметь успех при активном реформировании в аграрном секторе, т.е. устранении административного вмешательства государства в производственную деятельность хозяйств: отмена прямого управления и отказ от диктата в пользу экономических рычагов (цен, налогов, кредитов, санкций и др.).

Приватизация предприятий АПК видится посредством предоставления им полной самостоятельности с целью коммерциализации их хозяйственной деятельности и с последующим переходом значительной части собственности из государственной в истинно частную главным образом путем создания кооперативов и акционерных обществ.

В соответствии с принятым постановлением правительства о преобразовании перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию и обслуживающих сельское хозяйство предприятий в открытые акционерные общества производители сель-

скохозяйственного сырья станут владельцами акций. Это способно обеспечить соблюдение интересов сельских товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности, материально-технического снабжения и агросервиса. Установление на принципах подлинной кооперации и интеграции взаимовыгодных отношений между рассматриваемыми субъектами хозяйствования станет одним из основных факторов увеличения производства конечной продукции с ее высокими потребительскими качествами.

(Продолжение в следующем номере.)

Е.Р. КАДИНОВА, В.А. ДАДАЛКО

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИЙ

Теория современного менеджмента особое место отводит инновационному направлению деятельности управленческого персонала. Это связано с поисками новых моделей методологического обоснования стратегии эффективного управления. За рубежом они увязываются с комплексом организационных преобразований системы управления, ее структуры и кадрового состава, стиля и методов руководства.

Для предприятий и организаций потребительской кооперации, оказавшихся в необычных условиях переходной экономики, важнее всего именно такое направление перестройки ее управленческой системы. Инновационный менеджмент поможет закрепить и расширить ее собственные позиции на рынке товаров и услуг.

Инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В отечественной практике понятие “инновационный менеджмент” стало использоваться сравнительно недавно, но наша страна имеет значительные теоретические достижения и практический опыт в этой области. В экономической литературе и официальных документах они нашли отражение в работах, посвященных проблемам управления научно-техническим прогрессом, развития науки и техники, а также управления научными исследованиями и разработками.

Инновационный менеджмент, на взгляд авторов, — это наука, представляющая собой профессиональное управление, основанное на методологии создания условий для развития предпринимательства. На сегодняшний день изучение инноваций реализуется в нескольких направлениях. К ним относятся: социально-психологические направления инновационного процесса, макроэкономические факторы разработки инноваций, их создание, внедрение (превращение новшеств в инновации) и диффузия (проникновение в другие сферы), методы централизованного воздействия на инновационную деятельность и маркетинговые исследования инноваций.

Понятие “инновация” применяется ко всем новшествам в производственной, организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах деятельности. Инновационная деятельность обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или усовершенствованной продукции и максимальный прирост добавленной стоимости.

Елена Романовна КАДИНОВА, аспирантка Белорусского торгово-экономического университета потребкооперации;

Василий Александрович ДАДАЛКО, доктор экономических наук, зав. кафедрой мировой экономики БГЭУ.