



ТОЧКА ЗРЕНИЯ

И.А. ФИЛЬКЕВИЧ, Е.М. АЗАРЯН

УКРАИНА – БЕЛАРУСЬ: СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ

Украина и Беларусь — одни из экономически развитых государств СНГ. В их экономике доля промышленности составляет около 1/3 объема национального продукта.

Наибольшее развитие в Республике Беларусь получили такие отрасли промышленности, как автомобилестроение, тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение, станкостроение, электротехническая промышленность, переработка нефти, производство синтетических волокон, минеральных удобрений, фармацевтическая промышленность, производство строительных материалов, легкая и пищевая промышленность.

Характерной чертой индустрии Беларуси является производство готовой продукции, большая часть которой поставляется на экспорт, тогда как в Украине значительную часть индустрии составляют отрасли добывающей и перерабатывающей промышленности.

Важное место в экспорте Беларуси принадлежит текстильной, швейной и обувной отраслям промышленности. Они сориентированы на выпуск довольно широкого круга изделий: разнообразных видов ниток, пряжи и тканей из льна, хлопка, шерсти и синтетических материалов; ковров и ковровых изделий, нетканых материалов, трикотажных и чулочно-носочных изделий, продукции швейной промышленности, корсетных изделий, изделий из натуральной и искусственной кожи, искусственного и натурального меха, обуви и др. Большинство промышленных предприятий легкой промышленности активно сотрудничает с иностранными фирмами на основе технологической и производственной кооперации. В Украине отрасли легкой промышленности в целом находятся в состоянии стагнации, и только отдельные предприятия смогли приспособиться к условиям рынка, например, АО «Лутри» (производство трикотажных изделий), фирма «Стиль» (Луганск), АО «Чексил» (производство шерстяных тканей), Житомирская чулочно-носочная фабрика и пр.

Привлекательные в Беларусь зарубежные инвестиции, как правило, носят целевой характер и направляются на структурную перестройку экономики, модернизацию действующих предприятий, расширение выпуска потребительских товаров. Приоритетными в этом отношении являются такие отрасли, как машиностроение, химическая и легкая промышленность, стройматериалы, переработка сельскохозяйственной продукции, производство медицинской техники, а также проекты, связанные с энергоснабжением, охраной окружающей среды и конверсией оборон-

Игорь Александрович ФИЛЬКЕВИЧ, кандидат экономических наук, профессор кафедры мировой экономики БГЭУ;

Елена Михайловна АЗАРЯН, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и коммерческого дела ДонГУЭТ.

ных предприятий. Таким образом, инвестиции привлекаются в те секторы экономики, которые формируют национальный потребительский рынок.

По направлениям инвестиций в экономику в Украине имеются тенденции, сходные с белорусскими: в первую очередь инвестируются предприятия отраслей, которые формируют потребительский рынок Украины: пищевая, легкая, машиностроение и пр.

Как в Украине, так и в Республике Беларусь особое внимание уделяется повышению эффективности производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, расширению экспортных поставок.

Итоги социально-экономического развития в 1997 – 1999 гг. в Беларуси убедительно подтверждают, что стратегия и методы оздоровления экономики были выбраны в основном правильно. В основе проведенных преобразований – эволюционный, т.е. созидательный, а не разрушительный путь. Переломным для Республики Беларусь был 1998 г. – рост промышленности в целом составил 11 %, чего нельзя сказать о секторе промышленности в Украине, но тем не менее здесь также имеются положительные сдвиги: темп падения объемов производства значительно замедлился, а в отдельно взятых отраслях наблюдается существенный рост (отрасли, производящие товары народного потребления). Однако в отличие от Беларуси экономический рост в Украине наблюдается только с 2000 г.

Промышленный комплекс обоих государств является не только главным источником формирования валового внутреннего продукта и пополнения государственного бюджета. Промышленность и наукоемкие технологии во многом определяют интеллектуальный уровень нации.

В связи с нестабильностью рынков сбыта, медленной реструктуризацией экономики, низкими темпами модернизации и обновления основных фондов часть предприятий продолжает оставаться в сложном экономическом положении, эти процессы присущи как Республике Беларусь, так и Украине.

Низкая эффективность работы многих предприятиях, значительные издержки производства сказываются на конкурентоспособности и объемах реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Экономический рост в Украине и в Беларуси предусматривается обеспечить в основном за счет повышения эффективности производства и снижения затрат на единицу продукции. Это требует, естественно, внедрения новых технологий, выпуска конкурентоспособной продукции, соблюдения жесткой финансовой дисциплины.

По причине нестабильности курса доллара для Украины и Республики Беларусь характерны процессы, лихорадящие потребительский рынок, и необходимо прилагать дополнительные усилия по его стабилизации.

Дискриминационная политика стран дальнего зарубежья в отношении белорусских и украинских товаров затрудняет преодоление дефицита внешней торговли.

Падение обменного курса российского рубля и рост цен на российском рынке в начале августа 1998 г. резко обострили ситуацию на потребительском рынке государств. Возникла необходимость принятия ряда защитных мер в Республике Беларусь, в том числе и ценовых подвижек, чтобы не оголить республиканский рынок. Но линия на защиту уровня жизни людей, недопущение необоснованного роста цен, на индексацию доходов населения осталась неизменной.

Для потребительского рынка Украины характерна тенденция к усилению влияния отечественных производителей. Особое влияние на увеличение потребления отечественных товаров имеет протекционистская политика государства, которая способствует продвижению на потребительские рынки продукции своего производства посредством широкомасштабной рекламной кампании “Покупай украинское!”.

Рост дефицита торгового баланса в Украине и Республике Беларусь, превышение темпов роста импорта над экспортом свидетельствует об отсутствии координации экспортно-импортных потоков. Особую озабоченность вызывает рост дефицита внешней торговли со странами дальнего зарубежья и России. В структуре импорта из государств дальнего зарубежья инвестиционные товары занимают 33 %. На долю сырьевых ресурсов приходится 44 %. На состоянии торгового баланса все более сказывается дискриминационная политика западных стран, в частности ЕС. Поэтому необходимо повышать конкурентоспособность нашей продукции, активи-

зировать меры по стимулированию экспорта и рационализации импорта, защите отечественных производителей, адекватно предпринимать ответные меры.

Что касается России, то она по-прежнему остается для Украины и Республики Беларусь доминирующим торгово-экономическим партнером и главным поставщиком энергетических ресурсов. Для преодоления отрицательного сальдо торгового баланса с Россией государствам целесообразно осуществить переход на энергосберегающие технологии.

Следует учитывать и другие не менее важные обстоятельства, имеющие место в экономике Украины и Беларуси:

- длительная незагруженность основных фондов. Настало время обращать внимание не только на рентабельность продукции, но и на рентабельность производства; наличие излишнего персонала (отсюда — уравнильность в зарплате) в Республике Беларусь и рост безработицы в Украине;

- высокий удельный вес в себестоимости условно-постоянных расходов;

- низкая конкурентная способность выпускаемой продукции по качеству и вынужденная ее реализация (особенно на внешних рынках) по заниженным экспортным ценам;

- приобретение на внешних рынках сырья и материалов, как правило, по ценам выше мировых.

Кроме того, существуют и другие проблемы, которые негативно влияют на конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности в Украине и в Беларуси. Особо надо выделить проблему качества продукции, обновление ассортимента. Определенная работа в этом направлении ведется в Республике Беларусь, где разработана государственная программа “Качество” на 2001—2003 гг., а также программы “Бытовая электроника”, межотраслевая программа “Фурнитура” и др.

Положительно, что в модернизации производства все более активно задействуется отечественное станкостроение — многие потребители этой продукции перестали зависеть от дорогостоящего импорта.

Следует отметить, что как в Республике Беларусь, так и в Украине государством оказывается значительная “точечная помощь” промышленным предприятиям путем предоставления различных преференций, в том числе налоговых льгот, выделения прямых ассигнований из бюджета и предоставления гарантий по иностранным кредитам, реструктуризации задолженности, льгот по оплате за энергоресурсы, по распределению выручки, а также путем предоставления льготных кредитов.

Почти половина всей территории Республики Беларусь занята сельскохозяйственными угодьями. Большая часть сельскохозяйственной продукции производится крупными коллективными и государственными предприятиями (колхозами и совхозами). Наряду с ними в республике получают развитие и фермерские хозяйства.

В Беларуси государство помогает сельхозпредприятиям независимо от их форм собственности (фермерам, колхозам, совхозам) оплачивать затраты на удобрения по формуле 40 — 40 — 20, т.е. 40 % удобрений оплачиваются из республиканского бюджета, 40 % из местных бюджетов и всего лишь 20 % за удобрения платят колхозы и совхозы.

АПК Украины и Республики Беларусь необходимо обеспечить прежде всего сохранение крупного товарного сельскохозяйственного производства, интегрированного в промышленно-экономические структуры, способного эффективно использовать передовые технологии и высокопроизводительную технику; поэтапное решение проблемы отстающих хозяйств путем оказания им эффективной государственной поддержки, а в отдельных случаях путем создания на их основе других производственных формирований или присоединений их к более крупным и надежным сельхозпредприятиям. Этот подход позволит стабилизировать и обеспечить дальнейшее развитие потребительского рынка обоих государств.

Заметные организационные и технологические изменения в Республике Беларусь продолжают происходить в сельскохозяйственном производстве. Совершенствуется структура посевных площадей, почти в 2 раза увеличилось посевы пшеницы, на 90 % — рапса. Площади под зернобобовые культуры составили почти 350 тыс. га. В 2001 г. в структуре многолетних трав присутствовало не более 20 % злаков. Стали доминировать бобовые травы. Улучшилось воспроиз-

водство семенного материала. В Украине проблема возможности посевных площадей менее остра, чем в Беларуси, вследствие более благоприятных условий.

Важным элементом политики насыщения потребительского рынка в Украине и в Республике Беларусь является преодоление спада производства не путем поддержки старых хозяйственных структур, а через стимулирование экономического развития на качественно новой производственной и технологической базе, позволяющего в относительно сжатые сроки осуществить глубокие структурные преобразования в экономике, т.е. вместо сохранения убыточных и малоэффективных предприятий надо проводить их оперативную реструктуризацию. В этом случае для смягчения социально-экономических проблем вместо финансовой помощи слабым и бесперспективным предприятиям следует оказывать прямую адресную поддержку работников закрываемых предприятия и их переквалификацию.

Серьезные экономические преобразования в обоих государствах обеспечивают значительное ускорение экономического развития, но могут ущемлять интересы широких слоев населения. Для условий Беларуси и Украины это чрезвычайно опасно, так как примерно 30 % населения считает, что цены должны устанавливаться государством централизованно, примерно такое же количество людей уверены, что цены должны определяться только затратами на производство (пусть эти затраты по мировым меркам и кажутся расточительством) и только каждый четвертый сознает, что цены должны регулироваться спросом и предложением.

Две трети опрошенных в Республике Беларусь считают перепродажу товаров нечестным или скорее нечестным занятием, а 16 % считают прибыль от предпринимательской деятельности честной. В Украине более лояльно отношение населения к торгово-посреднической деятельности предприятий, большая часть опрошенных считает, что эти процессы способствуют перераспределению продукции между регионами.

Однако государственное регулирование цен должно рассматриваться как крайняя мера и использоваться лишь в редких случаях. Вместо него целесообразно создавать конкурентные рынки путем демонаполизации, приватизации и устранения препятствий для развития деловой активности всех субъектов хозяйствования. Например, на базе обувного объединения “Луч” в Беларуси в настоящее время создан ряд совместных предприятий, которые успешно конкурируют между собой, постоянно повышая качество продукции и сдерживая рост цен на обувь.

Отечественные сложнотехнические потребительские товары Украины и Республики Беларусь неконкурентоспособны с дорогими изделиями таких фирм, как “Панасоник”, “Сони”, “Бош”, “Филипс” и других солидных международных корпораций, заботящихся о качестве своих товаров. В соотношении “низкая цена — не очень высокое качество” предприятия уступают гонконгским, тайваньским, таиландским, китайским и другим производителям.

В заключение следует отметить ряд характерных тенденций, присущих в одинаковой степени обоим государствам в становлении и развитии потребительского рынка:

1. Беларусь и Украина имеют достаточный потенциал для развития многих отраслей, что, безусловно, определяет перспективную возможность насыщения собственных потребительских рынков, и позволяет ослабить зависимость от импорта ряда потребительских товаров.

2. Для формирования потребительского рынка необходимы широкие протекционистские мероприятия государства, которые бы всесторонне поддерживали бы не только крупных национальных производителей, но и небольшие предприятия регионального масштаба.

3. Посредством средств массовой информации необходимо формировать положительный имидж отечественной продукции, проводя кампанию под девизом “Покупая продукцию национальных производителей — помогаете своей стране”.

4. Для стабилизации покупательской способности населения необходимо принять меры, препятствующие развитию инфляционных процессов в национальной экспансии.

5. Для предприятий, формирующих потребительский рынок, следует создать условия, позволяющие производить продукцию высокого качества, способную конкурировать с зарубежной продукцией, а также побуждающие предприятия обновлять и расширять ассортимент производимой продукции.