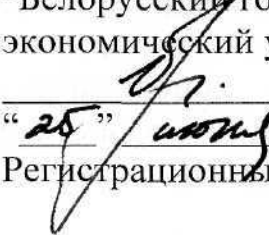


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“25” июня 2010 г.

Регистрационный № УД 544-10 /баз.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛЬ: *Первачук А.А.*, доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кучко Е.Е., доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент.

Самара Н.А., доцент кафедры экономики труда Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 12.05. 2010);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 16.06. 2010).

Ответственный за выпуск: Первачук А.А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса – дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать у студентов исходные основы экономико-социологического мышления, представить набор экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.

Студенты по результатам изучения курса должны обладать следующими **академическими компетенциями:**

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть исследовательскими навыками;

социально-личностными компетенциями:

- быть способным к социальному взаимодействию;

- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

профессиональными компетенциями:

- иметь фундаментальную общетеоретическую подготовку по социологии личности;

- уметь квалифицированно анализировать проблемы, составляющие предмет социологии личности;

- планировать и осуществлять социологические исследования с целью сбора информации, необходимой для анализа и понимания социальных процессов и явлений, составляющих предмет социологии личности;

- использовать социологическую информацию с целью выработки практических рекомендаций для принятия эффективных решений;

- анализировать и оценивать собранные данные.

Изучив дисциплину «Экономическая социология», студенты должны **знать:**

- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;

- законы экономического функционирования и развития общества;

- природу и суть экономического сознания и экономического мышления, их роль и проявление в плане совершенствования экономической структуры общества;

- методы исследования общей социологии и экономической социологии;

уметь:

- работать с понятийным аппаратом специальной социологической теории и применять его в конкретных социологических исследованиях;

- анализировать статистические и эмпирические материалы;

- выстраивать социологические модели, содержащие социальные механизмы регулирования экономических процессов в обществе;
- анализировать экономические процессы с использованием методологии и системы категорий экономической социологии;
- работать с инструментарием, предназначенным для измерения характеристик изучаемых явлений в контексте основных методов – социологического моделирования, социологической экспертизы, выборочного обследования домохозяйств.

Всего часов по дисциплине – 164, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 38 часов – лекции, 30 часов – семинарские занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
курса «Экономическая социология»

	Наименование темы	Всего часов	В том числе по видам занятий	
			лекции	практ. зан.
1.	Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии.			
1.1.	Экономическая социология как наука. Объект, предмет и метод экономической социологии.	4	2	2
1.2.	Классический этап становления экономической социологии.	2	2	
1.3.	Основные социологические концепции западных экономических школ XX и начала XXI вв.	4	2	2
1.4.	Основные этапы становления отечественной экономической социологии.	4	2	2
2.	Механизмы взаимосвязи экономической и социальной сфер общественной жизни.			
2.1.	Экономика как социальная система. Социальные институты как регуляторы экономических процессов.	6	4	2
2.2.	Экономическое поведение, его виды и характер влияния на экономические процессы.	4	2	2
2.3.	Экономическая культура. Сущность и функции.	4	2	2
2.4.	Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.	4	2	2
3.	Социологические концепции экономических отношений.			
3.1.	Социология хозяйственной организации.	4	2	2
3.2.	Экономическая деятельность предпринимателей: социальная сущность и функции.	6	4	2

3.3.	Труд и трудовые отношения. Занятость.	4	2	2
3.4.	Социологический анализ поведения домохозяйств.	4	2	2
3.5.	Экономическое поведение потребителей: сущность, тенденции, формы проявления.	4	2	2
3.6.	Социологическая теория обмена и денег.	4	2	2
3.7.	Социологическая теория рынка.	6	4	2
3.8.	Особенности экономико-социологических исследований (практическое применение теорий).	4	2	2
	Итого:	68	38	30

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.

Т е м а 1.1.

Экономическая социология как наука.

Объект, предмет и метод экономической социологии.

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Применение социологической методологии к исследованию экономических отношений – предмет экономической социологии. Объект экономической социологии – взаимодействие экономической и социальных сфер общества.

Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Особенности метода экономической социологии – междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы.

Место экономической социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь экономической социологии с экономической теорией, общей социологией, специальными социологическими теориями, конкретными экономикой, статистикой и другими науками.

Функции и задачи экономической социологии как науки.

Использование методологии и методики прикладного социологического исследования для сбора и анализа социально-экономических данных, необходимых для решения конкретных экономических проблем.

Т е м а 1.2.

Классический этап становления экономической социологии.

Классический этап становления экономической социологии - этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Подход К. Маркса к анализу экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Важный методологический принцип К. Маркса -учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Заслуга М. Вебера - разработка теории социальных институтов политики, этики и религии, и определение роли этих институтов в регулировании экономики. Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Трактовка Т. Вебленом общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов. Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений. Сравнительный анализ взглядов и роли К. Маркса, М. Вебера и Т. Веблена в формировании экономической социологии: экономическая теория К. Маркса, включающая в себя социальные сдвиги и их движущие силы; культурологическая теория М. Вебера, нацеленная на выявление культурного генезиса «духа капитализма»; концепция эволюционного развития в процессе селекции социальных институтов, регулирующих экономическую сферу деятельности Т. Веблена.

Т е м а 1.3.

Основные социологические концепции западных экономических школ XX и XXI вв.

В 1920-1960 гг. экономическая социология утверждается как развитая теоретическая и эмпирическая дисциплина. Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ 20-50-е гг., - отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; характер мотивации экономического поведения; роль социальных институтов в экономической жизни. Создание теории социальной стратификации и социальной мобильности (П. Сорокин). Разработка концепций индустриальной социологии и концепции социологии организации (Э. Мэйо, Д. Макгрегор). Теория эффективной конкуренции как движущей силы социально-экономического развития Й. Шумпетера.

В 1970-е гг. ведущим направлением экономической социологии становится американский функционализм во главе с К. Парсонсом. анализируется природа границ между экономикой и социологией с позиций теории систем. Работа Н. Смелсера «Социология хозяйственной жизни».

Теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау. Социология рационального выбора (Дж. Коулман). К концу 1980 - нач. 1990гг. заявило о себе направление нового институционализма, которое наиболее активно развивается в американской социологии (У. Бэйкер, Н. Биггарт).

В 90-е гг. социокультурный подход в экономической социологии представлен работами Ф. Доббина, В. Зелизера. Проблемы взаимодействия

хозяйства и культуры, концепция форм капитала (экономического и культурного, социального и символического) освещаются в работах П. Бурдьё.

Специфика политико-экономического подхода, получившего развитие в 90-е гг., заключается в том, что основное внимание уделяется вопросам взаимодействия государства и хозяйства, проблемам мировой экологии, развитию высоких технологий, а исходная плоскость анализа переносится с микро- на макроуровень, а также ориентация на сравнительные исследования между странами.

Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке: глобализация и регионализация как тенденции развития современной экономической жизни (И. Валлерстайн, Дж.Ю. Стиглиц); теория миро-системы И. Валлерстайна; теория информационной эры М. Кастельса; теория макдональдизации Дж. Ритцера.

Т е м а 1. 4.

Основные этапы становления отечественной экономической социологии

Общая характеристика *первого этапа* (начало 20-х - середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии как периода поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Создание Н.И. Бухариным теории трансформационного процесса, суть которой - анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического состояния в другое. Развитие А.В. Чаяновым теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период. Эмпирическое обоснование Н.Д. Кондратьевым основных закономерностей циклического развития мирового хозяйства. Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика *второго этапа* в развитии экономической социологии. (60-80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени. Ориентация исследований на изучение типов поведения, влияние которых на экономику было очевидным, и принятие практических решений, основанных на знании природы и закономерностей каждого из этих типов. Развитие основных направлений социологического знания: социологии труда как специальной социологической теории (Н.И. Дряхлов, А.И. Кравченко, В.Г. Подмарков, Ж.Т. Тощенко и др.); социального развития рабочего класса и технической интеллигенции (Л.А. Гордон, О.И. Шкаратан, В.А. Ядов и др.); вопросы комплексного социально-экономического планирования (В.Я. Ельмеев, Н.И. Лапин, Г.П. Давидюк).

Третий этап (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание Т.И. Заславской и Р.В.Рывкиной концепции

социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне. Разработка Г.Н. Соколовой концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях. Формирование В.В. Радаевым концепции социальных основ экономического действия человека как субъекта хозяйствования в различных сферах деятельности. Рассмотрение В.И. Верховиным основных моделей экономического поведения индивида. Поиск новых подходов в экономической социологии в сфере институционального и сетевого анализа (В.В. Радаев и др.). Важная черта третьего этапа - институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

РАЗДЕЛ 2.

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ.

Т е м а 2.1.

Экономика как социальная система. Социальные институты как регуляторы экономических процессов.

Традиционные определения экономики в экономических и социологических науках. Экономика как социальный институт и социальная система. Структура и функции экономической системы. Взаимодействие экономической и социальной систем.

Определения социального механизма в отечественной науке. Особенности понимания социального механизма в экономической социологии. Функции социальных механизмов. Элементы социальных механизмов: потребность общества в регулировании, нормативные регуляторы (социальные институты), социально-экономическое положение и поведение социальных групп. Социальный механизм развития экономики: сущность, элементы и связи. Развитие экономики как социальный процесс.

Институциональный подход к изучению экономических процессов. Социальные институты как регуляторы социально-экономических процессов. Институт договора как основа рыночной экономики. Контрактные отношения. Институты государственного регулирования. Отношения собственности и институты власти. Отношения господства и подчинения. Власть как контроль над ресурсами.

Т е м а 2.2.

Экономическое поведение, его виды и характер влияния на экономические процессы.

Экономическое действие как форма социального действия. Модели «экономического человека» и «социологического человека». Способы построения моделей «социологического человека» в экономике.

Хозяйственная мотивация. Социальные нормы как особый источник мотивации, типы социальных норм. Экономический подход к

рациональности. Социологический подход к рациональности. Социально-экономическая активность и ее виды. Социально-экономическое поведение социальных групп, его черты.

Подходы к типологизации экономического поведения. Рыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Т е м а 2.3.

Экономическая культура. Сущность и функции.

Сущность экономической культуры. Анализ существующих определений экономической культуры (Т.И. Заславская, Р.В.Рывкина, В.В. Радаев, Г.И.Соколова). Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Личностный и институциональный аспекты экономической культуры, их взаимосвязь. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. Каналы влияния экономической культуры на развитие экономики. Нормативная, символическая и когнитивная роль культуры. Функции экономической культуры. Назначение и основные характеристики проявления трансляционной, селекционной и инновационной функций экономической культуры. Интегральные характеристики - показатели качества экономической культуры. Значение культуры в институционализации рыночной экономики.

Система этических нормативов как регулятор социально-экономического поведения людей. Идеи К. Полаanyi, А.Чаянова, Дж. Скотта.

Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм.

Т е м а 2.4.

Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.

Особенности изучения социальной структуры общества в экономической социологии. Социальная структура и социальная стратификация. Экономические основания стратификации. Основные направления стратификационного анализа. Классические направления стратификационного анализа: марксизм, неомарксизм, функционализм, веберизм. Основные типы стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие среднего класса. Основные подходы к измерению бедности. Социально-экономическая структура современного белорусского общества.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.

Т е м а 3.1.

Социология хозяйственной организации.

Общее понятие и признаки хозяйственной организации. Основные черты хозяйственной организации. Классическая (бюрократическая) организация. Основные черты бюрократической организации (М.Вебер). Способы построения организаций. Типология организаций по способам подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля (А.Этциони). Типология организаций, построенная на пересечении двух параметров: способа заполнения позиций в иерархии и характера самих этих позиций (В.В.Радаев). Исторические формы хозяйственных организаций: община, корпорация и ассоциация. Стратегии утверждения авторитета. Бюрократизм. Патернализм. Фратернализм. Партнерство.

Экономические теории фирмы. Социологические модели хозяйственной организации. Эволюция хозяйственных организаций. Усложнение организационных границ.

Т е м а 3.2.

Экономическая деятельность предпринимателей: социальная сущность и функции.

Экономический подход к анализу предпринимательства. Предприниматель – собственник капитала (Ф.Кенэ, А.Смит). Предприниматель – организатор производства (Ж.Б.Сэй и Дж.Милль). Р.Кантильон, Г.Мангольт, Ф.Найт предпринимательскую функцию связывают с несением бремени риска и неопределенности. Трактовка предпринимательской функции в рамках институциональной экономической теории (Р.Коуз, О.Уильямс). Активный, инновационный характер предпринимательства в трактовке Г.Шмоллера, Й.Шумпетера.

Видовые различия предпринимательской деятельности. В экономической социологии используется и структурный подход, выделяя предпринимателей как совокупность социальных групп.

Составляющие капиталистического духа. Исторические и социальные корни предпринимательства (М.Вебер, В.Зомбарт). «Протестантская этика и дух капитализма» М.Вебера. Предприниматель, мещанин и бюрократ (М.Вебер, В.Зомбарт). Эволюция предпринимательских групп. Специализация предпринимательской функции. Психологический портрет и мотивы предпринимателя (И.Кирцнер, Дж.Шэкл, Ф.Визер, Й.Шумпетер, В.Зомбарт). Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство.

Этапы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Т е м а 3.3.

Труд и трудовые отношения. Занятость.

Труд как базовый социально-экономический процесс. Функции работников трудовой деятельности. Характер, содержание и условия труда. Социальные факторы управленческого процесса. Человеческие отношения и новая философия управления. Контроль менеджеров над трудовым процессом. Контроль работников над трудовым процессом. Институционализация трудового конфликта. Достижение трудового компромисса. Социальные основы действия работников.

Понятие рынка труда. Субъекты рынка труда. Внутренний и внешний рынки труда. Формирование спроса на труд и предложения труда. Занятость. Виды занятости. Понятие безработицы и ее основные виды.

Т е м а 3.4.

Социологический анализ поведения домохозяйств.

Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Структура домашнего хозяйства. Экономико-социологический анализ домашнего хозяйства. Типология моделей гендерных отношений, предложенная британскими экономсоциологами: традиционная модель трудовой зависимости, эгалитарная модель адаптивного партнерства и переходная модель постепенной адаптации. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В.Радаев, С.Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития. Виды труда. Время досуга. Влияние развития сферы услуг на домашний труд.

Т е м а 3.5.

Экономическое поведение потребителей: сущность, тенденции, формы проявления.

Основная цель потребления – удовлетворение потребности человека. Отличие потребления от других элементов хозяйственного процесса: производства, распределения и обмена. Потребление и социальная дифференциация «Теория праздного класса» Т. Веблена. Демонстративная праздность и демонстративное потребление. Потребление и пространство стилей жизни (П. Бурдьё). Потребление знаков (В. Радаев). Общество потребления. Потребление как инновационный процесс.

Т е м а 3.6.

Социологическая теория обмена и денег.

Определение обмена в экономике и социологии, социально-исторические типы обмена. Социальное значение обмена. Обмен как форма социальной жизни (Г.Зиммель). Обмен, стоимость, ценность.

Определение денег в экономике и социологии. Деньги как овеществленное отношение обмена. Исторические формы денег. Множественность денег. Социальные функции денег. Деньги как всеобщее средство и мотив экономической деятельности. Социальные последствия

развития денежных отношений. Философия денег Г.Зиммеля. Денежная культура населения.

Т е м а 3.7.

Социологическая теория рынка.

Общие определения рынка. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Виды рынков. Историческое развитие рыночных отношений. «Общественный» и «частный» рынок (К.Поланьи). Рынок в рамках различных систем общественного производства.

Рынок как институты. Рынок как сети. Рынок как культуры. Социальные факторы развития рынка. Рыночное поведение. Регулирование рынка. Рынок и планирование. Рынок и государство. Взаимодействие государства с участниками рынка. Социальные функции рынка. Рыночная экономика и новый тип человека. Рынок как гарантия свободы личности и демократизации власти.

Т е м а 3.8.

Особенности экономико-социологических исследований (практическое применение теорий).

Республика Беларусь – страна с переходной экономикой и поле для широких экономико-социологических исследований. Особенности полевых исследований. Значение экономико-социологического исследования для теоретического анализа и практического понимания. Специфика методологии и методов исследования. Метод социологического моделирования. Этапы реализации метода.

Метод социологической экспертизы экономических преобразований. Метод выборочного обследования домашних хозяйств и его применение к изучению типов экономического поведения разных социальных групп.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов – 2-е изд. – Минск: Технопринт, 2004.
2. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Основной курс: учебник для вузов / А.В. Бусыгин. – М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Верховин, В.И. Экономическая социология: учеб. пособие / В.И. Верховин. – М.: ИМТ, 1998.
4. Громкова, М.Т. Организационное поведение: учеб. пособие / М.Т. Громкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
5. Заславская, Т.И., Рывкина, Р.В. Социология экономической жизни. /Т.И.Заславская Р.В.Рывкина. — Новосибирск: Наука, 1991.
6. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост.и науч.ред. В.В.Радаев; пер.М.С.Добряковой [и др.] —Москва: РОССПЭН, 2004.
7. Зелизер, В. Социальное значение денег./ В.Зелизер.—М.: ГУ ВШЭ, 2004.
8. История социологии: учеб. пособие для вузов / А.Н. Елсуков [и др.]; А.Н. Елсуков. — Минск: Высшая школа, 1997.
9. Кобяк О.В. Экономическая социология: учеб. пособие / О.В. Кобяк; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск: ФУАинформ, 2002.
10. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: ГУ ВШЭ, 2008.
11. Российская социологическая энциклопедия / под ред. Г.В. Осипова. – М.: НОРМА-ИНФРАМ, 1999.
12. Рынок труда и расходы населения: учеб. пособие для вузов /Н.А.Волгин [и др.]; под ред. Н.А. Волгина. – М.: Филинь, 1999..
13. Соколова, Г.Н. Социология труда: учебник для вузов / Г.Н. Соколова. – Минск.: Высшая школа, 2002.
14. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник для вузов / Г.Н. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. — Минск.: Бел. навука, 2002.
15. Соколова Г.Н. Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова [и др.]; под общ. ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: ФУАинформ, 2002.
16. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: практикум: учеб. пособие для вузов / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, [и др.]; под общ ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: Бел. навука, 2000.
17. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск.: БелЭн.
18. Социология: учеб. пособие для вузов / А.Н.Елсуков [и др.] ; под общ. ред. А.Н. Елсукова. 5-е изд, стер.—Минск.: ТетраСистемс, 2004.
19. Экономическая социология: хрестоматия: учеб. пособие / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – Минск.: Бел. навука, 2000.

Дополнительная:

1. Абалкин, Л.И. Новый тип экономического мышления / Л.И. Абалкин.— М.: Экономика, 1987.
2. Антология социально-экономической мысли в России. 20-30 годы XX века / А.И.Кравченко [и др.]; под общ. ред. А.И. Кравченко. – М.: Academia, 2001.
3. Бусько, В.Н. Экономическая мысль Беларуси в период НЭПа (20-е годы) / В.Н. Бусько. – Минск.: Право и экономика, 2000,
4. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер // Избр. произведения; пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990.
5. Ванкевич, Е.В. Управление региональным рынком труда при переходе к рыночной модели социальной политики в Беларуси / Е.В. Ванкевич [и др.] ; -- Витебск.: ВГТУ, 2004.
6. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984.
7. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм; пер. с фр. – М.: КОНОН, 1996.
8. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2004.
9. Заславская, Т.И. Социология экономической жизни: очерки теории / Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина. – Новосибирск.: Наука, Сибирское отделение, 1991.
10. Заславская, Т.И. Социетальная трансформация российского общества: деятельность-структурная концепция / Т.И. Заславская. – М.: Дело, 2002.
11. Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт; пер. с нем. – М.: Наука, 1994..
12. Кобяк, О.В. Экономическое поведение хозяйствующего субъекта: социологический анализ / О.В. Кобяк; под науч. ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: ФУАинформ, 2002.
13. Кравченко, А.И. Социология Макса Вебера: труд и экономика / А.И. Кравченко. – М.: На Воробьевых, 1997.
14. Лученок, А.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / А.И. Лученок. – Минск.: Право и экономика, 1999.
15. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, А.Н. Данилова, Л.Г. Новиковой.—Минск.: БГУ, 2001.
16. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт /В.А.Мартынова [и др.]; под ред. В.А. Мартынова, В.С. Автономова, И.М. Осадчей.—М.:Экономика, 2004.
17. Римашевская, Н.М. Человек и реформы: секреты выживания / Н.М. Римашевская. – М.: РИЦИСЭПН, 2003.
18. Рывкина, Р.В. Драма перемен / Р.В. Рывкина. – М.: Дело, 2001.
19. Рывкина, Р.В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы / Р.В. Рывкина. – М.: Дело, 1998.

20. Рынок труда и механизмы его регулирования / Г.Н.Соколова [и др].; под. общ. ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: БТН-информ, 2001.
21. Социальные механизмы регулирования рынка рабочей силы / Г.Н.Соколова [и др.]; под общ. ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: Тэхналопя, 1998.
22. Становление трудовых отношений в постсоветской России /В.Я.Ядов [и др.] ; под общ. ред. В.А. Ядова.—М.:Академический Проект, 2004.
23. Титаренко, Л.Г. Ценностный мир современного белорусского общества: тендерный аспект / Л.Г. Титаренко. – Минск.: БГУ, 2004.
24. Тощенко, Ж.Т. Парадоксальный человек / Ж.Т. Тощенко. – М.: Гардарики, 2001.
25. Хейне, П Экономический образ мышления / П. Хейне; пер. с англ. – М.: Новости, 2001.
26. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / В.В.Радаев и [др.]; под общ. ред. В.В.Радаева. -- М.: РОССПЭН, 2002.
27. Экономический образ мышления: реальность и перспективы / Г.Н.Соколова [и др.]; под ред. Г.Н. Соколовой. – Минск.: Навука і тэхніка, 1994.

В.Кочер

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>