

процесс публикации на Web-сервере намного проще издания книги (учебника).

Разработка таких новых методов обучения крайне необходима: часто бывает, что студенты едва справляются со сном на лекциях, а что будет, когда преподаватель находится за сотни километров от аудитории? В США методы проведения занятий с удаленной аудиторией начали разрабатываться около 20 лет назад – тогда еще предполагалось использовать для этих целей телевидение. Теперь преподаватели применяют эти методы для проведения сеансов дистанционного обучения в реальном времени. Что же касается технологий, основанных на использовании WWW, то здесь область исследования еще шире: необходимо разрабатывать методы, повышающие степень мотивации самообучения.

*А.П. Дурович,
Н.И. Кабушкин
ВШТ БГЭУ (Минск)*

ДИСТАНЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА

Развитие въездного и внутреннего туризма представляет собой одним из перспективнейших и важнейших направлений рыночных преобразований в отечественной экономике. Успех же туристского бизнеса в большой степени зависит от уровня подготовки персонала к работе в этой тонкой сфере предпринимательства, чуткой даже к нюансам в поведении людей. Данное обстоятельство объективно требует обеспечения туристской индустрии кадрами, обладающими соответствующими знаниями, умениями и навыками. Между тем, несмотря на высокий в целом уровень общего образования сотрудников туристских фирм, большинство их руководителей и специалистов не имеют специального профессионального образования. Имеющиеся же практические навыки не всегда могут адаптированы к условиям быстро меняющейся рыночной среды, а возможности для самостоятельного повышения квалификации ограничены в силу острого недостатка методической, научной и учебной литературы.

Результаты проведенных сотрудниками Высшей школы туризма Белорусского государственного экономического университета исследований свидетельствуют, что руководители

и специалисты туристских предприятий испытывают особый недостаток знаний в области экономики, менеджмента, маркетинга, правового обеспечения бизнеса. Именно данное обстоятельство обусловило их высокий интерес к возможности переподготовки без отрыва от производства. В то же время до последнего времени предложение подобного рода услуг на образовательном рынке республики отсутствовало.

Принимая во внимание изложенные выше обстоятельства, Высшая школа туризма Белорусского государственного экономического университета с 1999 г. приступила к переподготовке сотрудников туристского бизнеса с использованием технологий дистанционного обучения. Дистанционное обучение является разновидностью заочной формы образования с использованием современных технических средств связи, передачи информации и новейших методик обучения.

В основу утвержденной в установленном порядке программы переподготовки по специальности “Экономика и управление туризмом” положен модульный принцип. Каждая отдельная дисциплина (организация туризма, профессиональная психология и этика, менеджмент, маркетинг, экономика туризма, управление персоналом, гостиничное и ресторанное хозяйство, современные информационные технологии в туризме и др.) создает целостное представление об определенной предметной области. Слушатели системы дистанционного обучения в основном не посещают регулярных занятий в виде лекций и семинаров, а работают в удобное для себя время, в удобном месте и в приемлемом для себя темпе, затрачивая на обучение времени столько, сколько необходимо каждому для освоения дисциплины и сдачи соответствующих экзаменов и зачетов.

Для самостоятельной работы над дисциплинами программы переподготовки слушатели обеспечиваются комплектом специально подготовленных учебно-практических пособий. Все учебно-практические пособия построены по единому принципу и содержат следующие элементы: введение; основной текст, состоящий из нескольких модулей; тренировочные задания; тесты по модулям; выводы; решение тренировочных заданий; вопросы для повторения; контрольные итоговые вопросы; толковый словарь; список рекомендуемой литературы.

Обучение заканчивается подготовкой выпускной работы. После ее защиты перед государственной комиссией слушателям присваивается квалификация “экономист-менеджер” с выдачей диплома о переподготовке государственного образца.

Принятый нами подход к организации дистанционного обучения не является единственно возможным. В то же время

он представляется одним из наиболее открытых и продуктивных и предусматривающим возможность дальнейшего развития и совершенствования путем использования современных информационных технологий.

Т.Ф. Солонович
БГЭУ (Минск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Термин “дистанционное образование” или “дистанционное обучение” (ДО) используется зарубежными исследователями и организаторами образования применительно к образовательным программам, в которых учитель и ученик удалены друг от друга в пространстве и/или во времени, и коммуникация между ними осуществляется по почте или посредством специальных технических средств.

За рубежом накоплен богатый опыт организации такого обучения. Известнейшими в мире учебными центрами дистанционного образования многие годы являются Открытый университет Великобритании, Агентство открытого образования в Ванкувере, университет Nova во Флориде и многие другие.

По своей сути современное дистанционное обучение является аналогом системы, называемой в странах бывшего СССР заочным обучением, но на новом этапе развития. За последние пять лет в России, Казахстане, Украине осознана необходимость создания и развития современной системы ДО, приняты и успешно осуществляются специальные государственные программы. Методическими центрами и главными испытательными полигонами ДО в России стали Институт дистанционного обучения МЭСИ, Современный гуманитарный университет (г. Москва) и ряд других учебных заведений. Реализация программ ДО в России стала возможной благодаря значительному росту спроса на такого рода образовательные услуги, особенно в области экономического и бизнес-образования, и успехам в области информатизации системы образования и общества в целом.

Дистанционное обучение дает возможность приблизить заочное обучение к уровню дневного благодаря активному использованию аудио-, видео- и компьютерной техники, различных средств коммуникации, современных информационных технологий. С данной точки зрения, за последние десятилетия дистанционное обучение прошло следующие стадии эволюции: почта – учебное телевидение – современные инте-