

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов
«12» _____ 2011г.

Регистрационный №УД-653/116аз.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа для специальности

1-23 01 04 «Психология»

2011 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.И. Бородкин, доцент кафедры педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.Е. Антипова, доцент кафедры психологии филиала Учреждения образования «Российский государственный социальный университет» в г. Минске, кандидат психологических наук, доцент.

Е.В. Петриченко, заместитель декана факультета менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой педагогики и психологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 18.03. 2011 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 06.04. 2011 г.)

Ответственный за выпуск: В.И. Бородкин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая психология - это междисциплинарная наука, тесно связанная и с экономикой и с психологией. Однако подходы к изучению экономических проблем и поведения человека в этих науках значительно различаются. Экономическая теория в большей степени дедуктивна, абстрактна, зависима от математических выкладок при разработке экономических моделей. Психология же, не умаляя роль экономических факторов в экономическом поведении людей, обращает внимание на то, что часто их воздействие преломляется через психологию человека, и без учета психологических факторов невозможно объяснить и предсказать поведение людей в реальных экономических ситуациях. Поэтому на современном этапе развития общества дальнейший экономический прогресс невозможен без знания психологических механизмов, лежащих в основе экономического поведения.

Курс "Экономическая психология" предназначен для студентов очной формы обучения. Предполагается, что в ходе занятий студенты ознакомятся с основными стратегиями экономического поведения, будут иметь представление о важности учета в экономических преобразованиях национальной психологии, менталитета народа, психологических особенностей производителя и потребителя, получат сведения о психологических закономерностях и механизмах экономической политики, а также осознают необходимость развития своей внутренней психологической культуры.

Цель преподавания дисциплины - повышение уровня профессиональной компетентности будущих специалистов экономического профиля, их психосоциальной адаптивности и психологической культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний о психологической сущности, закономерностях и принципах экономической деятельности и экономической политики государства, социально-психологических механизмах мотивации экономического поведения людей;

- формирование у студентов навыков психологического понимания осуществляемых в республике экономических реформ, анализа социально-психологических факторов обеспечения стабильности экономической и политической власти;

- освоение студентами плюралистического, системного, творческого экономического мышления и адекватных требованиям времени форм экономического поведения.

В результате изучения курса "Экономическая психология" студенты должны

знать:

- сущность и ключевые категории экономической психологии;
- основные психологические закономерности и механизмы экономической деятельности;

- направления и принципы практического применения психологических знаний и психодиагностических методик в профессиональной деятельности; уметь их характеризовать и использовать;
- национальные особенности психологии белорусского народа и рынка Беларуси;
- психические состояния и личностные особенности участников рыночного взаимодействия;
- психологические аспекты предпринимательской, управленческой, рекламной и т. д. деятельности, уметь анализировать- изменения в структуре мотивации экономического поведения разных субъектов рынка в современных условиях;
- взаимосвязь объективных экономических законов и законов социально-психологических;
- особенности процесса делового взаимодействия, “болевые точки” профессионального общения;
- собственную стратегию экономического поведения и его последствия;
- условия и предпосылки проявления творческой индивидуальности в профессиональной экономической деятельности.

приобрести навыки:

- развития и самосовершенствования коммуникативных и профессиональных качеств;
- самостоятельной творческой деятельности в области психологии рекламы, психологии финансового поведения, психологии корпоративной культуры;
- конструктивного делового и межличностного общения в условиях рыночной экономики;
- самопрезентации в деловом общении с учетом индивидуальных психологических различий.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- Этика (в полном объеме);
- Основы психологии и педагогики (в полном объеме);
- Политология (раздел: “Социальные институты и социальное управление”);
- Социология (разделы: “Социальное взаимодействие и социальная структура”, “Социальные институты”).

Всего часов по дисциплине 224, из них всего часов аудиторных 144, в том числе 72 часа лекционных занятий, 72 часа семинарских занятий. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе	
		Лекции	Семинары
Раздел 1. Введение в экономическую психологию			
1. Экономическая психология как наука.	4	2	2
2. История становления экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания.	8	4	4
3. Экономическая психология в системе наук.	4	2	2
4. Экономическое сознание.	8	4	4
5. Экономическое поведение: трудности преобразования.	8	4	4
6. Психологические факторы эффективности экономической деятельности.	8	4	4
7. Человек в системе экономических отношений.	8	4	4
Раздел 2. Социально-психологические аспекты рынка			
8. Психологические особенности экономического рынка.	8	4	4
9. Психологические факторы капитализации фирм и рынков.	8	4	4
10. Психология денег. Психологические аспекты финансового поведения.	8	4	4
11. Модели потребительского поведения.	8	4	4
12. Психологические аспекты предпринимательской деятельности. Традиции предпринимательства в Беларуси.	8	4	4
13. Психологические аспекты управленческой деятельности.	8	4	4
14. Психологические особенности управленческой деятельности на разных этапах развития коллектива.	8	4	4

15. Психология рекламы.	8	4	4
Раздел 3. Прикладные аспекты экономической психологии			
16. Корпоративная культура и ее формирование.	8	4	4
17. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность деятельности коллектива.	8	4	4
18. Имидж как управляемая презентация.	8	4	4
19. Формирование имиджа организации и продукта ее деятельности.	8	4	4
Итого:	144	72	72

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая психология как наука.

Предмет и объект экономической психологии. Предпосылки становления экономической психологии на постсоветском пространстве: кризис административной экономической системы, экономические реформы, необходимость преодоления проблем переходной экономики (безработицы, инфляции, неудовлетворенного спроса.)

Тема 2. История становления экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания.

Становление объекта и предмета экономической психологии. Содержание и основные формы проявления психологии в сфере производства, обмена, распределения и потребления. Формирование основных теорий экономической психологии. Эволюция экономико-психологических идей на Западе. Эволюция экономико-психологических идей в России и Белоруссии.

Тема 3. Экономическая психология в системе наук.

Взаимосвязь экономической психологии и экономической теории. Связь экономической психологии с социальной психологией, психологией управления, психологией труда, инженерной психологией и т.д. Прикладные аспекты экономической психологии.

Тема 4. Экономическое сознание.

Психология экономического мышления: уровни, формы, способы и трудности преобразования. Социально-психологическая составляющая экономического сознания и проблемы ее модификации. Основные компоненты экономического сознания.

Тема 5. Экономическое поведение: трудности преобразования.

“Экономическое поведение” как базовая категория. Психологические факторы, определяющие особенности экономического поведения: мотивы цели, ценности, ожидания. Социально-психологические механизмы мотивации экономического поведения разных субъектов рыночных отношений. Рациональное и иррациональное, сознательное и бессознательное в экономическом поведении. Типы экономического поведения личности.

Тема 6. Психологические факторы эффективности экономической деятельности.

Отражение экономических процессов в сознании и мышлении их участников. Роль экономических представлений в процессе экономической деятельности.

Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.

Тема 7. Человек в системе экономических отношений.

Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке. Присваивающий и производящий типы экономик и особенности человека; доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный типы; прогрессизм и постмодернизм; инвайронментализм и модель человека.

Тема 8. Психологические особенности экономического рынка.

Национальные рынки: общее и особенное. Общецивилизационные и специфические законы рынка и их применение в переходный период. Атрибутивные свойства рынка Беларуси.

Проблема “белорусской народной психологии” и ее проявление в экономике. Историко-культурный фактор феноменологии белорусского рынка. Глубинная психология и характер белорусского этноса и адекватные модели развития рыночных отношений. Модусы поведения русского и белорусского народа (по работам Н.Бердяева, Н.Ключевского, Н.Лосского, А.Лосева, Д.Лихачева и др.).

Тема 9. Психологические факторы капитализации фирм и рынков.

Психологические факторы рыночных цен. Роль информации в динамике рыночных цен. Психологические аспекты функционирования финансовых, товарных ранков и рынков труда. Роль социально-психологической информации и ее носителей в формировании положительного имиджа рынка в массовом сознании белорусского народа.

Тема 10. Психология денег. Психологические аспекты финансового поведения.

Восприятие ценности денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Психология доходов и сберегающего поведения. Архетипические особенности восприятия богатства и богатых в культуре белорусского народа. Закономерности поведения субъектов рынка в условиях инфляции и эко-

номических кризисов. “Денежные” типы личности (Н. Форман, Х.Голберг, Р. Левис).

Тема 11. Модели потребительского поведения.

Принятие решения о покупке. Факторы, детерминирующие особенности потребительского поведения: культура и субкультура, социальные статусы и роли, референтные группы, особенности когнитивной и мотивационной сферы. Психологические аспекты эластичности спроса. Эволюция содержания потребительского поведения.

Тема 12. Психологические аспекты предпринимательской деятельности. Традиции предпринимательства в Беларуси.

Предпринимательство как поведение. Традиции предпринимательства в России и Беларуси и их особенности. Живучесть воровства, взяточничества, мошенничества в экономической истории и их истоки.

Структура предпринимательской деятельности: Мотивы, потребности и установки в предпринимательской деятельности. Образ предпринимателя в отечественной литературе и современном общественном мнении. Психологический портрет современного предпринимателя: плюсы и минусы. Социально-психологическая типология отечественных предпринимателей.

Тема 13. Психологические аспекты управленческой деятельности.

Понятие управления. Субъекты управления: лидер и руководитель. Теории лидерства. Понятие “команды” и специфика организационного поведения. Отбор и мотивация персонала, управление конфликтами.

Тема 14. Психологические особенности управленческой деятельности на разных этапах развития коллектива.

Стили руководства на разных этапах развития коллектива. Управление межличностными отношениями в коллективе. Основы коммуникативной компетентности руководителя. Формы группового принятия решений и управление ими: “мозговой штурм”, дискуссия, переговоры.

Тема 15. Психология рекламы.

Основные психологические школы рекламы. Роль рекламы в экономической деятельности. Реклама как объект психологического исследования. Изучение эффективности рекламных кампаний и моделирование процессов рекламного воздействия. Речевые стратегии в рекламе. Особенности восприятия рекламного сообщения потребителем. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. Цвет и форма в рекламе.

Тема 16. Корпоративная культура и ее формирование.

Понятие корпоративной культуры и ее компонентов. Типы организационной культуры (Д.Коул): бюрократическая, органическая, предпринимательская и культура “участия команды”. Модель и основные проблемы формирования организационной культуры. Нормативное значение в корпоративной культуре девизов и лозунгов, значимых ориентиров и установок корпорации.

Тема 17. Влияние корпоративной культуры на экономическую эффективность деятельности коллектива.

Ролевая структура коллектива и уровень производственной дисциплины. Роль корпоративной культуры в адаптации новых сотрудников. Корпоративная культура и проблема кризиса цели в коллективе.

Тема 18. Имидж как управляемая презентация.

Имидж и его слагаемые. Принципы создания имиджа. Воздействие имиджа и самопрезентация. Сравнительная самопрезентация и самореклама: от древности до наших дней. Социально-психологическая природа имиджа. Символическая природа имиджа: применимость семиотического подхода. Имидж в контексте символической коммуникации : применимость интеракционистского подхода.

Тема 19. Формирование имиджа организации и продукта ее деятельности.

Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния. Создание имиджа как способ преодоления когнитивного диссонанса. Категоризация и восприятие имиджа. Индивидуальный имидж. Особенности индивидуального имиджа. Имидж, ориентированный на самоощущение. Имидж, ориентированный на восприятие. Групповой, корпоративный и предметный имидж.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Андреева, Г.А. Экономическая психология / Г.А. Андреева. - М., 2000. - 341 с.
2. Бункина, М.К. Экономика и психология. На перекрестке наук / М.К. Бункина, В.А.Семенов. - М., 1998. - 256 с.
3. Дейнека, О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнека. - СПб., 1999. - 235 с.
4. Китов, А.И. Введение в экономическую психологию / А.И. Китов. - М., 1993. - 283 с.
5. Экономическая психология / Под ред. И.В. Андреевой. - СПб., 2000. - 326 с.

Дополнительная:

1. Автономов, В. С. Модель человека в экономической науке / В.С. Автономов. - СПб, 1998. - 134 с.
2. Ермолаева, Е.П. Экономическая психология предпринимательской деятельности / Е.П.Ермолаева, А.Г.Ермаков, В.В. Спасенников. - М., 1999. - 185 с.
3. Журавлев, А.Л. Социально-психологические трудности развития малого бизнеса в России. / А.Л. Журавлев, В.П. Позняков // Психологический журнал. - 1993. - № 6. - С. 23-34.
4. Лебедев, А.Н. Экспериментальная психология в российской рекламе / А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков. - М., 1995. - 123 с.
5. Линчевский Э.Э. Социальная психология торговли / Э.Э. Линчевский. - М.: Экономика, 1981. - 156 с.
6. Лунт, П. Психологические подходы к потреблению: вчера, сегодня, завтра/ П. Лунт // Иностранная психология. -1997. - № 9. - С. 8-16.
7. Малахов, С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. - М., 1992. -225 с.
8. Основы экономической психологии // Под ред. В.М. Соколинского - М., 1999. - 358 с.
9. Позняков, В.Л. Психологические отношения и деловая активность субъектов экономической деятельности в условиях разных форм собственности / В.Л. Позняков // Психологический журнал. - 2000. - № 6. - С. 38-50.
10. Позняков, В.Л. Психологические отношения субъектов экономической деятельности / В.Л.Позняков. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2000. - 309 с.
11. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики / В.М. Соколинский. - М., 1999.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>