



## **ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

**Е.Л. ГЕРАСИМОВ**

---

### *ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЕСУРСА*

---

Глобализация как новая стадия развития мировой экономики сформировалась в 70-е гг. XX в., когда множество трансформаций, происходящих в различных областях жизнедеятельности человечества, привели к возникновению качественно нового системного уровня человеческой общности, принципиально новой многомерной структуры мировой экономики.

Проблемы глобализации мировой экономики исследовались многими западными экономистами. В последней четверти XX в. сформировалось несколько концепций глобализации, отражающих различные грани данного всеобъемлющего понятия. Наиболее заметными из них стали: неолиберальная, социал-демократическая, школа экономической социологии, международной политической экономики, экологическая.

В отечественной литературе термин “глобализация” стал употребляться только в конце 90-х гг. Исследованию данной проблемы уделили значительное внимание такие ученые, как: В.И. Кузнецов, В.М. Коллонтай, И.В. Новикова, М.И. Делягин, Ю.В. Шишков, Э.Г. Кочетов, А.П. Федотов и др. Однако несмотря на пристальное внимание к проблеме глобализации западных и отечественных ученых, в современной научной литературе нет единого понимания сущности глобализации, ее главного звена и движущих сил.

Являясь новой стадией развития мировой экономики, глобализация, как и всякое явление материального мира, представляет собой относительно самостоятельную систему, обладающую достаточно сложной внутренней структурой, все элементы которой тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Как всякая система, она имеет свои закономерности развития и движущие силы.

Анализ трансформаций, произошедших в мировой экономике XX в. и особенно во второй его половине, позволяет говорить о возникновении системообразующих элементов, формирующих каркас новой системы. К ним относят глобальные рынки, глобальные фирмы, глобальные центры мировой экономики, глобальные управленческие структуры. Они тесно взаимодействуют с традиционными субъектами, такими как национальные государства, региональные объединения, инфраструктура мировой экономики, и образуют в своем единстве глобальную мировую систему.

Главенствующую роль в процессах трансформации мировой экономики в глобальную играет развитие интеллектуального ресурса. Под ним понимаются новейшие знания, изобретения, информация, воплощенные либо в навыках и умениях

людей, либо в материальных носителях, которые потенциально могут быть использованы при создании продукта.

Появление интеллектуального ресурса как самостоятельного вида обуславливает и выделение рынка интеллектуального ресурса в структуре рынка. Объектами отношений на данном рынке выступают: человеческий капитал, инновации, существующие знания и информация. Поэтому в структуре рынка интеллектуального ресурса выделяются три относительно самостоятельных вида рынков: человеческого капитала, инноваций, информации и информационных систем. Процесс глобализации охватывает все перечисленные виды рынков. Основным в существующей структуре рынка интеллектуального ресурса правомерно считать рынок человеческого капитала, поскольку два других находятся в подчиненном положении по отношению к нему, выступают производными последнего, являясь его интеллектуальным продуктом.

Глобализация рынка человеческого капитала — исторический процесс, объективно обусловленный действием рыночных механизмов спроса и предложения, в результате которого ставки заработной платы работников разной квалификации имеют тенденцию к выравниванию в мировом масштабе и стремятся к равновесному уровню. Набирающие силу процессы глобализации рынка человеческого капитала может проиллюстрировать бурное развитие во второй половине XX в. международного рынка рабочей силы с высоким уровнем образования. Условно здесь можно выделить три этапа.

Первый этап начался в середине 40-х гг. XX в. После окончания Второй мировой войны часть талантливой научной интеллигенции покинула наиболее пострадавшие от войны страны. Центрами миграции стали США, Канада и Австралия. С середины 40-х до середины 60-х гг. только в США прибыло около 6,6 млн эмигрантов из Европы [1]. Многие из них были высококвалифицированными специалистами.

Второй этап начался в 60-е гг. и связан с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу. Развитые страны начали проводить сознательную политику привлечения научных кадров. В это же время произошло формирование основных потоков международной миграции ученых.

Третий этап (90-е гг. прошлого века) был обусловлен выходом на мировой рынок ученых из СНГ и стран Восточной Европы. Так, за период с 1992 по 1995 гг. из России выехало около 180 тыс. научных сотрудников [2, 2]. Беларусь за период с 1991 по 1995 гг. покинуло около 300 ученых и преподавателей, половина из которых являлась кандидатами или докторами наук [3, 17]. Именно на этом этапе произошло вовлечение в международное сотрудничество ученых большинства стран мира, что дает основание утверждать — глобальный рынок научных кадров уже сложился и активно развивается.

Наиболее глобализованными сегментами рынка интеллектуального ресурса выступают рынок инноваций и рынок информации, что объясняется спецификой имманентной им качественно новой системы отношений, отличительными особенностями которой являются трансграничность и пространственная многомерность. Глобальный характер данных отношений определяется в первую очередь тем, что в качестве субъектов на этих рынках наиболее активно действуют не столько традиционные, сколько новые элементы формирующейся системы: глобальные фирмы, глобальные центры научных исследований, глобальные управленческие структуры.

Поскольку отношения на рынках инноваций и информации складываются по поводу наиболее важных ресурсов постиндустриальной экономики, они выступают наиболее динамично развивающейся областью глобальной системы. Например, только за период с 1980 по 1994 гг. доля высокотехнологичной продукции удвоилась с 12 до 24 % [4, 367]. Резко сократился срок реализации научных открытий: средний период освоения нововведений с 1885 по 1919 гг. составил 37 лет, с 1920 по 1944 гг. — 24 года, с 1945 по 1964 гг. — 14 лет, а в 90-е гг. XX в. для наиболее перспективных открытий (электроника, атомная энергетика, лазеры) — 3—4 года [5, 48]. По оценкам специалистов услугами сети “Интернет” пользуются около 50 млн абонентов, а прирост пользователей составляет 7—10 % ежемесячно [6, 35].

Движущими силами глобальных отношений на этих рынках выступают взаимодействие различных групп интересов, развитие противоречий и усиление интенсивности и масштабов конкуренции. Поскольку инновации и информация являются важнейшим фактором обеспечения значительных и устойчивых позиций на мировом рынке, они интересны всем субъектам глобальных отношений, а это стимулирует действие конкурентных сил, что в свою очередь усиливает динамику и оптимизацию мировых экономических процессов.

Проанализировав как действуют механизмы спроса и предложения отдельных элементов рынка интеллектуального ресурса, можно сделать вывод, что все они выступают качественно новыми, динамично развивающимися сегментами формирующегося глобального рыночного пространства. Рынок интеллектуального ресурса является одним из системообразующих элементов формирующейся глобальной системы, а складывающиеся на нем отношения в значительной степени определяющими динамику и направления развития всех глобальных процессов.

### **Литература**

1. *Лях Т.* Современные тенденции международной трудовой миграции // Упр. персоналом. 2000. № 6.
2. *Аллахвердян А., Агамова Н.* Научная эмиграция: расчеты без паники // Поиск. 1997. № 8.
3. *Шахотько Л.* Миграционные процессы в Республике Беларусь // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. 2000. № 5.
4. Доклад о человеческом развитии за 1999 г. Нью-Йорк, 2000.
5. Инновационный процесс в странах развитого капитализма. М., 1991.
6. *Белорусов А., Вовченко В.* Перспективы развития мирового рынка высоких технологий // Белорус. журн. междунар. права и междунар. отношений. 2002. № 2.