

## Т.Ф. МАРЦИНКЕВИЧ

---

### СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА ИСКУССТВЕННОГО МЕХА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

---

Производитель, выходя на рынок, должен стремиться к выпуску товара, который в наибольшей степени удовлетворял бы нужды и потребности потенциальных покупателей. Это возможно только в том случае, когда изготавливаемые или запускаемые в производство товары соответствуют их запросам и вкусам. При этом необходимо выявить недостатки и достоинства товара, определить отношение к нему отдельных групп покупателей, установить возможные перспективы и сферы его использования в будущем. Это все осуществляется при исследовании рынка и должно помочь создать пользующийся спросом товар. Только на основе изучения процессов, протекающих в сфере товарного обращения и призванных обеспечить сбалансированность производства и потребления любого товара, можно наладить выпуск конкурентоспособной продукции.

Жлобинское ОАО “БелФА” является монопольным производителем искусственного меха на трикотажной основе в Республике Беларусь. Анализ фактического состояния производства, выявление основных тенденций его развития и соответствия спросу – важные задачи обеспечения более полного удовлетворения потребностей в искусственном мехе и изделий из него. Исходя из особенностей изменения рынка на предприятии разработана и принята к исполнению программа развития на 2001 – 2005 гг. В ней предусмотрено решение следующих задач: дальнейшее повышение технического уровня производства и конкурентоспособности продукции, обновление ассортимента, увеличение экспортных поставок, более полное использование сырьевой базы республики, снижение затрат на производство продукции. Выполнение этой программы позволит стабилизировать производство и обеспечить его прирост.

За последнее десятилетие объем производства искусственного трикотажного меха заметно снизился, однако на ближайшее пятилетие прогнозируется стабилизация и постепенное наращивание темпов выпуска.

Первостепенной проблемой считается обеспеченность предприятия сырьем. В настоящее время для производства искусственного трикотажного меха в основном используется сырье отечественного производства, потребность в котором полностью не удовлетворяется. Разработка ассортимента проводилась на базе сотрудничества с поставщиками – Новополоцким ПО “Полимир”, Светлогорским и Могилевским ПО “Химволокно”. Освоенное производство химических волокон позволило разработать группу длинноворсовых мехов для отделки одежды и головных уборов, создать новые варианты меха под норку. С помощью термоусадочной полиэфирной нити создан облегченный и более формоустойчивый мех для подкладки. Для производства коротковорсового меха применяется высокоусадочное полимерное волокно, а также нитроновая пряжа, нитрон Д модифицированный. Для покрытия дефицита модакриловых волокон проработан вопрос поставки их из Японии – канекарона (фирма “Марубени”), люфнена (фирма “Канебе”). В перспективе при устойчивом потребительском спросе на искусственный мех с вложением данных видов волокон предприятие намерено перейти на более широкое использование импортного сырья.

Ассортиментнского трикотажного меха постоянно обновляется. Разрабатываются новые рисунки и структуры меха, меняется колористическое оформление. Новизна ассортимента достигается изменением волокнистого состава ворса и грунта, усовершенствованием существующих и применением новых

---

*Татьяна Федоровна МАРЦИНКЕВИЧ, ст. преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров УО “Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации”.*

технологий. Для повышения технического уровня выпускаемой ОАО “БелФА” продукции проведены разработки по внедрению технологии производства меха с вязанием грунта из комплексной однониточной полиэфирной нити, разработана и внедряется автоматизированная система контроля параметров технологического процесса отделочного производства. Недавно наложен выпуск коротковорсового меха, ворс в нем образуется разрезанием петель из нитроновой пряжи. Планируется ввести технологию ворсового полотна с двойным вязыванием ворса.

С помощью программы развития предприятия для удовлетворения потребительского спроса и повышения конкурентоспособности искусственного меха разработаны мероприятия по ассортиментной политике и освоению новых видов продукции, созданы группы:

- высококачественного гладкокрашеного и жаккардового меха натуралоподобных структур для верхней одежды;
- меха различного назначения двухстороннего использования, коротковорсовых полотен с длиной ворса 4 мм, а также с ворсом из шерстяного волокна и пряжи;
- ассортимента высококачественного длинноворсового и коротковорсового (5–9 мм) меха для мягкой игрушки;
- проведены поисковые работы по подбору пряжи для расширения ассортимента меха с машиной “KYPL”.

Кроме того, запланированы мероприятия по повышению уровня качества искусственного трикотажного меха. Для этого разрабатываются и внедряются системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО 9000 версии 2000 г. Улучшению качества продукции будут способствовать внедрение автоматизированного рабочего места сдатчика готовой продукции в отделочном производстве, проведение поисковых работ по разработке и освоению технологии пленкообразующего покрытия для грунта с применением более экономичных и качественных аппретов. Немаловажное значение имеет решение проблем применения ресурсо- и энергосберегающих технологий на производстве и снижения издержек производства.

Предложение искусственного трикотажного меха на ОАО “БелФА” весьма разнообразно, спрос на него возрастает. Выпускаемый ассортимент меха классифицируется по различным признакам. Наиболее существенным является признак назначения. По нему искусственный мех выпускают для верхней одежды, головных уборов, для подкладки в одежде, обуви, для игрушек, мебельный и декоративно-технический, для галантерейных изделий. Если ранее в структуре предложения преобладал мех для верхней одежды, то в перспективе наибольший удельный вес займет выпуск меха для мягкой игрушки различных структур и меха для обувной подкладки (рис. 1).

В дальнейшем производство высококачественного меха для верхней одежды с использованием волокон японского производства будет стабилизироваться. Такое изменение предложения продиктовано рыночным спросом. Потребность в мехе для игрушек увеличилась вследствие широкого развития индивидуальной трудовой деятельности по их производству. Большое количество меха распределяется на швейные, мебельные, обувные предприятия и фабрики игрушек. Наряду с такими видами, как пальто, полупальто, куртка, стали изготавливаться брюки, блузоны, жакеты, комбинезоны, конверты для новорожденных из коротковорсового меха, который приобретает универсальное назначение.

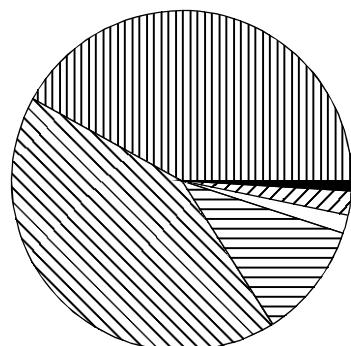


Рис. 1. Выпуск ассортимента искусственного меха в 2002 г.:

- |  |  |
|--|--|
|  | — для обувной подкладки (42 %);            |
|  | — для игрушек (42 %);                      |
|  | — для верхней одежды (11 %);               |
|  | — для декоративных изделий (2 %);          |
|  | — для одежды специальных назначений (2 %); |
|  | — для галантереи (1 %)                     |

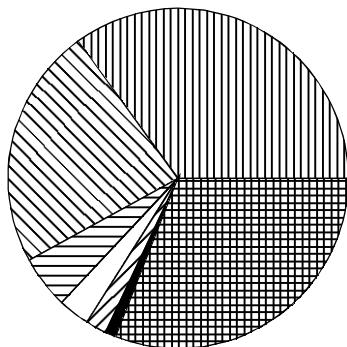


Рис. 2. Структура выпуска ассортимента по типу имитации:

- под цигейку (35 %);
- коротковорсовый (23 %);
- под мутон (5 %);
- под овчину (3 %);
- под норку (2 %);
- длинноворсовый (1 %);
- без имитации (31 %)

Потребители искусственного трикотажного меха от ОАО “БелФА” — промышленные предприятия, специализирующиеся на выпуске верхней одежды, головных уборов, обуви, мебели, галантереи, игрушек и запрашивающие определенные виды меха в необходимом количестве для производства изделий из него. Они представлены государственными предприятиями, акционерными обществами, частными фирмами, находящимися в Республике Беларусь, странах ближнего и дальнего зарубежья. Наибольший интерес к продукции предприятия имеют частные фирмы, лучше ориентирующиеся в условиях рынка и более приспособленные к конъюнктурным изменениям на нем. Для реализации искусственного трикотажного меха “БелФА” использует широкую дилерскую сеть в городах Беларуси, России, Литвы, Украины, Польши, а также собственный торгово-коммерческий центр.

В розничной торговой сети потребителями являются индивидуальные покупатели. В продажу поступает в основном мех для одежды, мебели, реже — игрушек. При сегментировании рынканского меха следует учесть наиболее существенные признаки, в разрезе которых можно рассматривать группы потребителей. Из географических признаков следует учесть климатические условия и административное деление. Одежный мех предпочтительнее в районах с более суровыми климатическими условиями. На территории республики большим спросом пользуется мех в областных, районных центрах, чем в сельской местности по причине развития сети бытовых услуг населения. Из демографических признаков сегментирования рынка следует учитывать возраст. От него зависят реальные потребности и запросы потенциальных покупателей, по этому признаку очень просто определить состав отдельных сегментов. Так, для детей в возрасте до 6 лет возникает потребность в искусственном трикотажном мехе одежного, обувного, подкладочного назначения и для игрушек. Для школьников и подростков характерны примерно те же позиции с преобладанием потребностей в обувном и одежном мехе (быстрый рост детей предполагает использование более дешевых материалов); для молодых людей (18–35 лет) преимущественно предназначен искусственный трикотажный мех для одежды, обуви, галантереи, мебели. Для людей среднего возраста (35–50 лет) есть необходимость приобрести улучшенную мебель, одежду и обувь в основном из натуральных материалов, поэтому спрос на искусственный трикотажный мех в этом периоде жизни падает. Люди зрелого возраста

ОАО “БелФА” выпускает мех разных типов имитации: под норку, мутон, цигейку, овчину, длинноворсовый, коротковорсовый и без определенного типа имитации (рис.2).

В зависимости от назначения в каждой группе преобладает тот или иной тип имитации. Так, для верхней одежды преимущественно используют мех норковых структур, под мутон, цигейку и коротковорсовый, для головных уборов — под песьца, мутон, овчину. Мебельный мех может быть под цигейку и коротковорсовым, в игрушках преобладают коротко- и длинноворсовые структуры.

Если рассмотреть рыночный спрос и предложение меха по виду колористического оформления, то можно выделить следующие закономерности. Предложение гладкоокрашенного меха для игрушек, подкладки преобладает, мебельный и декоративный мех преимущественно выпускают пестровязанным. Что касается тематики рисунка, большим спросом пользуется мех с мелким геометрическим рисунком. Цветовое оформление за последние годы изменилось. Популярны и пастельные натуралоподобные окраски, и яркие разнообразные цветовые варианты.

(51 – 64 лет) приобретают предметы из искусственного трикотажного меха по мере необходимости, а пожилые люди (65 и более лет) почти не совершают покупок из искусственного трикотажного меха.

Градация спроса происходит по уровню доходов. Естественно, одежду из искусственного трикотажного меха покупают в основном слои населения со средним и низким уровнем доходов. В игрушках этот фактор неприемлем, меньшее влияние оказывает доход на приобретение мебельного меха и изделий из него. Здесь в основном учитываются индивидуальные вкусы потребителей. Социальный класс и профессия в целом не влияют на уровень спроса, за исключением разницы в оплате за труд. Абсолютно не отражаются на спросе меха национально-культурные и личностные признаки. В поведенческих признаках главенствуют искомые выгоды. Высокое качествонского трикотажного меха определяется неподтвержденностью повреждения его молью, разнообразием отделки, фасонов изделий из него, хорошей драпируемостью, более легкой заменой вышедших из моды или потерявших внешний вид изделий без существенных экономических затрат. Покупаются меха и изделия из него нерегулярно, по мере необходимости, уровень потребления можно признать средним.

Прогнозирование структуры спроса на искусственный трикотажный мех и изделия из него определяется главным образом на основе потребностей. Спрос охватывает лишь ее часть, которая экономически обоснована покупательной способностью населения. Формирование ассортимента меха различных структур адекватно потребностям в соответствии с меняющимися запросами покупателей. Приоритеты выпуска меха на предприятии строятся на основе долгосрочных прогнозов с учетом исследований конъюнктуры рынка. Результаты социологических исследований позволяют определить направления в производстве меха. Потребительские предпочтения отданы выпуску искусственного меха с имитацией под мутона (31 %), норку (26 %), цигейку (23 %). Преимущество отдается одежному меху (36 %), меху для подкладки (28 %), игрушек (25 %). В колористическом оформлении следует увеличить выпуск меха с натуральной и яркой цветовой гаммой, с геометрическими среднемасштабными рисунками.

В целом можно сказать, что предложение искусственного трикотажного меха по всем параметрам соответствует рыночному спросу. Предприятие своевременно и оперативно реагирует на изменение спроса на мех на рынке.

## **ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ журнала “Веснік БДЭУ”**

Научно-практический журнал “Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта”, выпускаемый в БГЭУ с 1994 г., с 1999 г. выходит 6 раз в год.

Подписаться на журнал можно во всех почтовых отделениях.

Подписной индекс “Весніка Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта” в каталоге подписных изданий:

**74838** – для индивидуальных подписчиков;

**748382** – для предприятий и организаций.

В розничную продажу журнал поступает в ограниченном количестве. Приобрести его можно в магазине “Книги” Белорусского государственного экономического университета.

**Почтовый адрес редакции:** 220070, г. Минск, пр. Партизанский, 24,  
корп. 6, оф. 19.

**Телефон редакции:** (017)209-78-84