

И.В. Новикова

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Сегодня ни одна экономика не может развиваться как закрытая. Открытость системы предполагает адаптацию ее структуры к внешней среде. Иначе говоря, структура национальной экономики должна быть адекватна процессам и тенденциям, происходящим в мировой экономической системе. Без структурных изменений экономический рост в этих странах невозможен.

Структурные изменения в большей или меньшей степени затрагивают интересы социальных групп. От того, как проводится экономическая реструктуризация, в значительной мере зависит социально-психологический климат в стране и судьба реформирования национальной экономики в целом.

В нашей республике по инициативе и при участии Программы развития ООН осуществляется проект по реструктуризации градообразующих предприятий (на примере г. Березовка ПРУП стеклозавод «Неман»). Уже разработана и одобрена концепция по реструктуризации, составлена на ее основе программа. Данный проект – «пробный шар», своего рода эксперимент, позволяющий оценить возможности, направления и последствия социально ответственной реструктуризации, которая, в свою очередь, позволит начать реформирование структуры национальной экономики не по рецептам «шоковой терапии», а на базе социально ответственной реструктуризации каждого предприятия.

В феврале 2003 г. в рамках реализации совместного проекта Министерства труда и социальной защиты и Программы развития ООН на базе стеклозавода «Неман» состоялся семинар по социально ответственному реструктурированию градообразующих предприятий с участием экспертов Международной организации труда (МОТ). Участники семинара – представители Министерства труда и социальной защиты, Министерства архитектуры и строительства, аппарата Совета Министров, органов местного самоуправления, институтов поддержки предпринимательства, областных и местных служб занятости, работники и руководство завода, сотрудники консалтингового агентства «Альпина Консалт».

Цель семинара – формирование знаний и развития практических навыков в области социально ответственного реструктурирования, развития социального партнерства и вовлечения заинтересованных сторон в принятие решений. Участники семинара совместно с международными экспертами провели мониторинг реализации запланированных на первом семинаре мероприятий, сформировали долгосрочное видение, стратегические ценности и конкурентные преимущества компании.

Является ли проблема социально ответственной реструктуризации принципиально новой только для региона СНГ и стран Центральной Европы?

Наша проблема по реструктуризации предприятий и созданию новых рабочих мест так же, как и проблема, вызванная подобными причинами в других государствах на постсоветском пространстве, не считается специфичной только для стран с переходной экономикой. Например, в начале 90-х гг. проблемы

по реструктуризации предприятий и созданию новых рабочих мест переживали США. Это коснулось прежде всего регионов, связанных с военно-промышленным комплексом, производство которых было ориентировано главным образом на него. После подписания договора о сокращении стратегических наступательных вооружений регионы, ориентированные на военное производство и оборону, стали переживать не лучшие времена.

Штат Техас в США издавна был «кузницей» вооружений, поэтому первым пострадал от этого договора. Например, в городе Форт-Уэрт (Fort Worth) — «сердце» ВПК США, было сосредоточено военное высокотехнологичное производство. После окончания «холодной войны», в начале 90-х гг., в результате сокращения производства в городе потеряли работу более 44 тыс. чел. 40 % обрабатывающей промышленности города было завязано на оборону. По уровню безработицы, достигнутому в результате, в 1993 г. Форт-Уэрт занимал второе место. Первое место по уровню безработицы в то время занимал в США г. Сент-Луис (St. Luis).

В 1994 г. при поддержке федерального правительства была принята государственная программа «Стратегия 2000», которую возглавила женщина — мэр города Форт-Уэрт — Кэй Гранджер, создан Общественный наблюдательный совет, впоследствии трансформировавшийся в Экономический совет. Цель последнего — создание здоровой, диверсифицированной и менее зависимой от военно-промышленного комплекса и обороны экономики, поддерживаемой развитием предпринимательства, созданием новых технологий, международной торговлей и рабочей силой мирового класса. В 1994 г. создано Управление по экономическому регулированию и им получена финансовая помощь от Министерства обороны США, Федерального управления по экономическому регулированию, от частных компаний, от региональных торговых палат, от заинтересованных лиц, от образовательных структур и др.

В результате реализации этой программы на территорию Форт-Уэрта удалось привлечь такие всемирно известные компании и их филиалы, как American Airlines (сегодня дает 30 тыс. рабочих мест городу), Lockheed Martin (12 тыс.), Bell Helicopter-Textron (6,4 тыс.), General Motors (3,5 тыс.), в том числе высокотехнологичные Intel (1,2 тыс.), Nokia (0,525 тыс.), Motorola (1,725 тыс.), Johnson & Johnson (0,550 тыс.), Alcon Laboratories (2,5 тыс.). И это далеко не весь список.

Что могло привлечь такие всемирно известные компании на территорию данного города? Сегодня в штате Техас отсутствуют какие-либо местные или штатовские налоги на доходы. Доходы на собственность составляют, дол.: 2,75–3,25 на 100,00 оцененной стоимости. Следует принять во внимание, что в Техасе 100 % собственности оценено по рыночной стоимости. Налог с продаж (sale tax) и налог за пользование (use tax) есть комбинация налогов штата (6,25 %) и города (2 %). Существует значительное число исключений из налогообложения, включая бакалейно-гастрономические товары и оборудование для обрабатывающей промышленности.

Большую роль играет так называемый налог на монопольные права и привилегии (franchise tax). Его платят все компании и корпорации, которые делают бизнес на территории Техаса. Этот налог составляет

0,25 % от чистого налогооблагаемого капитала, разделенного на продажи по территории Техаса, или 4,5 % чистой налогооблагаемой прибыли, разделенной на продажи в Техасе.

Кроме инициатив в налогообложении в городе Форт-Уэрт были созданы три иностранные торговые зоны (по типу свободных экономических зон), где зарегистрированным компаниям разрешается получать преимущества (процент скидки, дисконт) по налогу на монопольные права и привилегии (franchise tax), возвращение налога с продаж, заключать соглашения на уменьшение тарифа за пользование электроэнергией. Компании, зарегистрированные на территориях трех зон, не платят налоги на собственность и на имущество (property tax).

В городе через Торговые палаты широко развита система услуг, предлагающая информацию по расширению набора рабочей силы компаниями в перспективе, переобучение рабочей силы. В городе действует бизнес-инкубатор, который не только содействует созданию новых малых предприятий, но и всячески способствует выводу их на внешний рынок. В связи с этим основными функциями бизнес-инкубаторов являются маркетинг зарубежных рынков (Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Европы), организация бухгалтерского учета, методическая помощь и сопровождение бизнеса.

Таким образом, данный комплекс мероприятий, предложенный в программе «Стратегия 2000», позволил в кратчайшие сроки решить проблемы занятости и способствовал превращению города в крупный высокотехнологичный, образовательный и научный центр. К концу 1990-х гг. в городе уровень безработицы составил 4,2 % (что ниже естественного уровня, составляющего 6 % в США). Число рабочих мест в Форт-Уэрт, включая и пригороды, составляет более 1 млн.

Безусловно, экономика США и даже штата Техас отличается от экономики нашей республики. Однако полезно знать как, какими способами можно осуществить в кратчайшие сроки необходимую экономике реструктуризацию и создать современный экономический комплекс, привлекающий капиталы со всего мира и обеспечивающий достойный доход всем занятым, решить проблемы безработицы.