
А.В. БОНДАРЬ

*РОЛЬ СМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ И ИДЕЙНО-ПРАВСТВЕННОМ
ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ НА КАФЕДРАХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ*

Образование как духовное благо для личности должно отвечать экономическим, социальным, культурным и мировоззренческим потребностям общества.

Современный мир признает только один путь цивилизованного развития — хорошо поставленное образование, приоритет знаний и компетентности, высокий уровень профессионализма. Для этого необходима тесная связь образования с наукой, производством, социальной сферой и средствами массовой информации.

Создание профильных, опирающихся на практику, курсов, обеспечение студентов необходимой учебной литературой, обучение их работе с периодикой, своевременное и умело организованное консультирование, направленное на познание сущности явлений — чрезвычайно перспективная и, главное, доступная форма образования, позволяющая органично совместить его с идеологической работой, формированием у студенчества научного мировоззрения.

Современный вуз — центр образования, науки и культуры — должен активно участвовать в создании непрерывной идеологической цепочки: дошкольное учреждение — школа — различные уровни вузовского образования — послевузовское образование.

Качество образования связано с такой острейшей проблемой, как состояние здоровья студентов, которое ослаблено и учебными перегрузками, и бытовыми проблемами, и явной недооценкой физического воспитания. Между тем здоровье, как и образование, является базовым элементом человеческого капитала, изучаемого в курсе экономической теории. Идеология здорового образа жизни должна культивироваться в СМИ, и освещение в них проблем человеческого и социального капитала должно вестись при непосредственном участии сотрудников кафедр экономической теории, поскольку научные исследования на многих из них связаны с человеческим развитием.

Общество рассматривает студенчество как партнера, поддерживая и развивая его самостоятельность и самоуправление при решении различных задач, связанных с обеспечением учебы, быта и отдыха, что и отражается в вузовской периодике, газетах, журналах которые успешно можно использовать на занятиях и во внеаудиторной работе. Студенты ценят эрудированных, способных нестандартно, в оригинальной форме подавать материал педагогов. Заинтересовав студента предметом, преподаватель может быть уверен в том, что он воспитает думающего, увлеченного человека, способного критически оценивать факты и явления экономической действительности и делать идеологически выверенные выводы.

Подготовка специалистов через магистратуру, аспирантуру и докторантуру, являющихся логическим завершением основной конструкции многоуровневого вузовского образования, также предполагает широкое общение с прессой через систему прямых и обратных связей. Использование компьютерных информационных технологий в учебном процессе связано не только с изучением

основ работы с компьютером. Студенты должны интенсивно усваивать программные продукты, используемые в реальной экономике. С помощью деловых игр они могут моделировать различные экономические процессы, вникать в их сущность, что тоже несет в себе определенный воспитательный, идеологический момент.

Должно получить разрешение и противоречие, которое всегда существовало между фундаментальным образованием и профессиональным обучением. Ориентация на узких профессионалов ушла в прошлое. Ныне ситуация изменилась. Реально защищенным в социальном отношении и идеологически грамотным может быть лишь широко образованный человек, способный гибко перестраивать направление и содержание своей деятельности в связи со сменой технологий и требованиями жизни, умеющий найти, критически переосмыслить и оптимально использовать представленную в СМИ ценную информацию. В этом деле неопределимую помощь студенчеству могут оказывать вузовские преподаватели.

Задачей профессионального образования является обеспечение оптимальных условий для воспитания гибкого и многогранного научного мышления, различных способов восприятия действительности, создания внутренней потребности саморазвития и самообразования, что немислимо без широкого использования материалов периодической печати, общения с прессой.

Важная особенность нашего времени — быстрое и резкое изменение природной и социальной среды, идеологических систем, профессиональных требований и технологических возможностей, что предполагает значительную гуманизацию образования.

Гуманитарное образование — это духовное развитие человека в самом широком смысле. Оно включает ряд компонентов, обеспечивающих проявление человека во всем многообразии связей и взаимодействий как носителя и создателя культурных ценностей, национальных традиций, общественной идеологии, субъекта социально-экономических отношений. Например, воспитание в семье, школе, университете в ряде стран жестко идеологизировано. Национальный флаг на каждом доме, в каждом офисе, школе, даже на автомобиле становится нормой жизни. Гордость за свою страну, умение найти положительное в ее развитии, в ее экономической динамике может быть достигнуто во многом благодаря активной работе студентов и преподавателей со СМИ.

Распад Советского Союза безусловно отразился на национальной экономической науке. Она оказалась отрезанной от многих важных теоретических проблем, всесоюзных центров по их разработке. Сказалось и крайне скудное финансирование науки и ее информационное обеспечение. Серьезной проблемой, в том числе и идеологического порядка, является недостаточная инициативность профессорско-преподавательского состава в разработке ключевых проблем экономики. Необходимо активнее сотрудничать с государственными СМИ по всем направлениям экономической теории и практики. Выступление вузовского преподавателя на страницах газеты, журнала должно иметь векторы идеологической настройки, научно обоснованной интерпретации экономических реалий.

Ученые-экономисты могут найти применение знаниям в решении многих актуальных проблем, стоящих перед страной. Это формирование многоукладной экономики, реформирование отношений собственности, развитие здорового предпринимательства и направление его в цивилизованное русло, совершенствование ценовой политики на основе гибкого сочетания рыночных механизмов и государственного регулирования, развитие эффективной внешнеэкономической деятельности и интеграционных процессов и в этом направлении реализация идеологического потенциала, проявление его на страницах СМИ.

Особой задачей вузов является создание условий для участия студентов в научных исследованиях. Многие из них выходят победителями на конкурсах студенческих научных работ. По статистике, в научно-исследовательской работе задействовано около половины студентов. Однако участие многих из них носит формальный характер, т.е. наука еще не стала неотъемлемым компонентом образовательного и воспитательного процесса. Именно через научно-исследовательскую работу студент, а в будущем — молодой специалист способен творчески и вдумчиво участвовать в совершенствовании системы социально-экономических отношений, выработать и осмыслить постулаты идеологического выбора.

Для этого следует шире использовать издательскую базу вузов и публиковать материалы исследований, рекомендовать их для изучения студентами. В вузовских научных изданиях публикуют статьи многие видные экономисты. Делом чести каждого преподавателя кафедр экономической теории является не только их прочтение, но и совместное со студентами осмысление и творческое использование в учебном процессе.

Стержнем воспитания является процесс формирования нравственной культуры — определяющий компонента культуры профессиональной.

Студенты должны стать проводниками идей руководства страны. Ведь они владеют объективными данными о средней зарплате, стоимости коммунальных услуг, социальных гарантиях в нашей стране по сравнению с другими странами СНГ. Для этого на занятиях надо больше внимания уделять конкретным оценкам процессов, происходящих в республике, их объективному освещению, и опору в этом деле можно найти в средствах массовой информации, непредвзято освещающих наши успехи и нерешенные проблемы. Главным критерием должна быть объективность, непредвзятость.

Молодежь в наибольшей степени ощущает на себе проблемы, имеющиеся в нашей стране. Нельзя оставлять ее наедине с собой, надеясь только на воспитательное воздействие общества. Сегодня особенно важно организовывать воспитание. Целенаправленность этих воздействий должна измениться в сторону общественных ценностей. У студентов необходимо воспитывать ответственное отношение к обучению для получения высокой профессиональной подготовки, хорошее физическое и нравственно-психологическое здоровье, активную общественную позицию, умение трезво оценивать социально-экономическую динамику страны.

В стратегии организационно-воспитательной работы должна быть компонента опоры на государственные средства массовой информации, состоящая, с одной стороны, в участии в формировании идеологически выдержанной, объективной информации, подаваемой в СМИ, с другой стороны, в осмыслении, анализе, интерпретировании и использовании ее в студенческой аудитории.