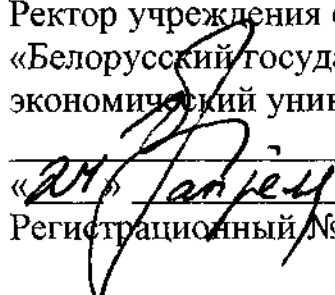


УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов
«24» апреля 2009г.
Регистрационный №УД 162-19 / баз

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ю.П. Козловская, доцент кафедры педагогики и психологии
Учреждения образования «Белорусский государственный экономический
университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Антипова Н.Е., доцент кафедры психологии филиала Учреждения
образования «Российский государственный социальный университет» в г.
Минске, кандидат психологических наук, доцент.

Подгайская Л.И., доцент кафедры экономической социологии
Учреждения образования «Белорусский государственный экономический
университет», кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой педагогики и психологии Учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 7 от «16» марта 2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
(Протокол № 4 от «23» 04 2009 г.)

I. Пояснительная записка

На современном этапе широко обсуждаются проблемы формирования и развития навыков и умений профессионального общения в различных сферах деятельности, разрешения конфликтных ситуаций, принятия корректных решений, регулирования эмоций и эмоциональных состояний и многие другие. Общение – одна из центральных категорий социальной психологии. Индивид, обладающий сознанием, становится личностью в результате взаимодействия, общения с другими людьми. На протяжении всей своей жизни человек вступает в общение с другими людьми и нуждается в партнере по общению. Общение – механизм формирования личности. Благодаря общению человек обменивается своими мыслями, чувствами, переживаниями, регулирует взаимоотношения с другими людьми, вырабатывает стратегию поведения в различных жизненных ситуациях. Поэтому особенно важно уметь говорить и слушать.

Куда бы мы ни обратили свой взгляд, повсюду мы обнаружим свидетельство того, насколько важна способность общаться, причем значимость общения постоянно возрастает. Изучения проблем разработки техник и приемов общения затрагивают как вопросы мирового значения, сферу деловых отношений, так и сферу образования.

В настоящее время в век электронных средств информации, больше, чем когда бы то ни было, жизнь в обществе требует от каждого из нас продуктивного развития навыков и умений взаимодействия в межличностном, профессиональном общении, для эффективного разрешения затруднений в системе взаимодействия, адаптации в межгрупповом взаимодействии, самосовершенствования и саморазвития личности.

Цель учебного курса «Социальная психология» - усвоения студентами методологических основ социальной психологии и закономерностей взаимодействия личности и общества.

Задачи изучения курса «Социальная психология»:

- ознакомление студентов с проблемным полем социальной психологии и основными достижениями в данной научной области;
- формирование у студентов теоретической основы успешной профессиональной деятельности;
- создания основы для самостоятельного оперирования системой научных социально-психологических понятий;
- формирование у студентов научного мировоззрения и навыков сознательного и критического подхода к решению текущих социально-психологических проблем;

- привитие студентам мотивации к глубокому изучению социальной психологии и чувства высокой личной ответственности за уровень своей профессиональной подготовленности к будущей работе с людьми;
- формирование у студентов нравственных качеств как обязательного условия успешного выполнения своих профессиональных обязанностей.

В результате изучения курса "Социальная психология" студенты должны

понимать:

- цели, методологию и методы профессиональной деятельности социолога;
- специфику предмета социальной психологии и её отношение к смежным дисциплинам.

знать:

- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых группах;
- сущность лидерства и руководства;
- закономерности социализации личности;
- методы и способы социально-психологического воздействия;
- основные направления прикладных исследований в социальной психологии.

владеть:

- инструментарием, методами организации и проведения социально-психологического исследования.

уметь:

- использовать теоретические положения социальной психологии как средство понимания процесса взаимодействия личности и общества;
- применять способы познания и интерпретации внешности и поведения людей в процессе общения;
- использовать техники общения и разрешения конфликтов в профессиональной деятельности и личной жизни;
- адаптироваться в системе межличностных отношений в сфере профессиональной деятельности.

уметь анализировать:

- особенности участников совместной деятельности и ситуации, в которой это взаимодействие имеет место;

- причины деловых, личностных и межличностных конфликтов и методы их разрешения.

иметь навыки:

- развития и самосовершенствования интеллектуально-творческих и духовных качеств;
- самостоятельной созидательной деятельности;
- конструктивного делового и межличностного общения в коллективе.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

1. Психология (в полном объеме);
2. Этика (в полном объеме);
3. Философия (разделы: "Философская антропология", "Социальная философия");
4. Политология (разделы: "Социальные институты и социальное управление);
5. Логика (в полном объеме);
6. Социология (разделы: "Социальное взаимодействие и социальная структура", "Социальные институты").

Всего часов 164, из них всего аудиторных 68, в том числе лекции 38 часов, семинарские занятия 30 часов.

II. Примерный тематический план

Наименование разделов тем	Общее количество часов	В том числе	
		лекц. занятия	практ. занятия
РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические проблемы социальной психологии			
Тема 1.1. Становление и развитие социальной психологии на современном этапе	8	6	2
Тема 1.2. Методы социальной психологии	4	2	2
РАЗДЕЛ 2. Психология общения			
Тема 2.1. Общая характеристика категории общения как центральной категории социальной психологии	6	4	2
Тема 2.2. Общение как коммуникативный процесс	4	2	2
Тема 2.3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга	6	2	4
Тема 2.4. Общение как взаимодействие и его способы	6	2	4
РАЗДЕЛ 3. Психология групп			
Тема 3.1. Проблема групп в социальной психологии	6	4	2
Тема 3.2. Социально-психологическая сущность лидерства и руководства	4	2	2
Тема 3.3. Социально-психологическая характеристика больших социальных групп	4	2	2
РАЗДЕЛ 4. Проблема личности в социальной психологии			
Тема 4.1. Социализация личности: факторы и закономерности	6	4	2
Тема 4.2. Социальные установки и роль личности в группе	8	4	4
РАЗДЕЛ 5. Массовидные социально-психологические явления			
Тема 5.1. Роль и место массовых коммуникаций в формировании общественного мнения и настроения	6	4	2
Всего	68	38	30

III. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические проблемы социальной психологии

ТЕМА 1.1. Становление и развитие социальной психологии на современном этапе

Социальная психология как отрасль психологической науки.

Социальная психология как наука. Место социальной психологии в системе наук. Ее взаимосвязь с философией, социологией, другими гуманитарными и естественными науками.

Предмет социальной психологии.

Представление о предмете социальной психологии в различных психологических школах и направлениях. Дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной науке XX-столетия. Современные трактовки предмета социальной психологии. Социальная психология в структуре психологической науки, ее связь с другими отраслями психологии.

Основные задачи и проблемы современной социальной психологии.

Социально-психологическое знание как система. Социально-психологическая реальность: социально-психологические объекты (явления) и их взаимосвязи.

Феноменология социальной психологии.

Социально-психологические факты, закономерности, механизмы. Групповые, межгрупповые, личностно-групповые, межличностные и личностные социально-психологические явления. Социально-психологические процессы, состояния и образования.

Развитие социально-психологических идей в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Основные направления развития современной зарубежной социальной психологии: «европейская» и «американская» модели. Ведущие ориентации зарубежной социальной психологии: психоанализ, бихевиоризм, интеракционизм, когнитивизм, гуманистическая ориентация и др.

Возникновение и развитие социально-психологических идей в России. Значение работ Г.В. Плеханова, П.Л. Лаврова, Н.К. Михайловского, В.М. Бехтерева для развития отечественной социальной психологии.

ТЕМА 1.2. Методы социальной психологии

Методы социально-психологического исследования.

Классификация методов и критерии ее построения. Соотношение методологии, методов и методик социально-психологического исследования. Характеристика основных методов социальной психологии.

Наблюдение, специфика его организации в социально-психологическом исследовании, достоинства и недостатки, возможности и ограничения.

Метод анализа продуктов человеческой деятельности.

Эксперимент, его виды, требования к организации. Специфика лабораторного и естественного эксперимента в социальной психологии.

Опрос и его формы, специфика, требования к организации. Анкетирование. Метод экспертной оценки. Метод групповой оценки. Тесты, специфика тестирования в социальной психологии. Методы измерения в социальной психологии: проблемы, специфика построения процедур.

Специальные методы социальной психологии. Социометрия, коммуникометрия, референтометрия.

Интерпретация и представление результатов социально-психологического исследования.

РАЗДЕЛ 2. Психология общения

ТЕМА 2.1. Общая характеристика категории общения как центральной категории социальной психологии

Общение как психологический и социально-психологический феномен.

Специфика исследования общения в общей и социальной психологии. Общение и деятельность. Соотношение понятий «общение», «отношение», «коммуникация», «взаимодействие». Современные трактовки общения (как одного из видов человеческой активности, как реальности человеческих отношений, как субъект-субъектного отношения, как отношения обмена, как диалога).

Основные направления и проблемы психологического анализа общения.

Основные феноменологические характеристики общения. Виды и формы общения: классификации и их критерии. Структура общения. Средства общения: виды, классификация.

ТЕМА 2.2. Общение как коммуникативный процесс

Общая характеристика понятия «коммуникация».

Понятие коммуникации. Виды коммуникации.

Вербальная коммуникация.

Коммуникативные свойства человеческой речи. «Говорение» и «слушание» как психологические составляющие вербальной коммуникации. Основные виды слушания. Проблема активного слушания. Психологические механизмы передачи и приема информации в коммуникативном процессе. Психологические условия понимания сообщения. Причины искажения информации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Факторы эффективности вербальной коммуникации.

Невербальная коммуникация.

Основные составляющие невербальной коммуникации (кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, такесика и др.) и их характеристика. Невербальные знаковые системы, используемые человеком в непосредственном межличностном общении. Оптико-кинетическая система знаков. Функции невербальной коммуникации. Способы адекватного приема и интерпретации невербальной информации.

Проксемика в организации коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации. Время как невербальный компонент общения, его функции и культурно-историческая детерминированность.

ТЕМА 2.3. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга

Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.

Понятие социальной перцепции и её психологическое содержание в работах А.А. Бодалева и его учеников. Феномены, механизмы и эффекты социальной перцепции. Феномен первого впечатления и факторы его формирования. Идентификация. Перцептивные установки и перцептивные эталоны. Эффекты «первичности», «новизны», «ореола», «стереотипизации» и др. Рефлексия. Понятие об эмпатии. Проекция.

Социально-психологическая интерпретация партнера по общению.

Факторы эффективности межличностного познания. Социально-перцептивные ошибки, причины их возникновения и способы преодоления. Основные типы перцептивных ошибок в процессе построения образа партнера.

Атрибутивные процессы при переходе от социального восприятия к социальному познанию. Феномен каузальной атрибуции, ее роль в межличностном познании. Ошибки каузальной атрибуции.

Самоподача как способ управления межличностным познанием. Виды самоподачи. Вербальная и невербальная самоподача.

ТЕМА 2.4. Общение как взаимодействие и его способы

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии.

Интерактивные компоненты общения. Структура и динамика процесса взаимодействия. Особенности процесса взаимодействия (личности, ситуации).

Виды и формы межличностного взаимодействия: классификация, критерии ее построения, основные характеристики.

Кооперативные формы взаимодействия. Формы позитивного взаимодействия: типология, общие характеристики. Негативные приемы взаимодействия (критика, оценка, принуждение, контроль и пр.).

Сотрудничество как форма кооперации. Психологические предпосылки, условия, факторы, механизмы, принципы и методы организации сотрудничества. Психологические проблемы помогающего поведения.

Кооперация как форма взаимодействия. Конкуренция как форма взаимодействия.

Деструктивные формы взаимодействия.

Общая характеристика приемов и способов социально-психологического воздействия.

Механизмы восприятия внешнего воздействия: идентификация, интернализация, конформизм.

Убеждение и внушение как методы организованного воздействия на личность. Сравнительная характеристика убеждения и внушения. Рациональные и эмоциональные характеристики убеждающего воздействия. Условия эффективности убеждения. Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие. Условия и предпосылки внушаемости. Условия эффективности внушения. Феномены суггестии, контрсуггестии, контрконтрсуггестии. Прикладное значение исследований социальной суггестии.

Подражание. Исторические традиции социальной психологии в исследовании подражания.

Заражение как способ группового воздействия. Феномен толпы. Паника. Причины возникновения паники. Психологические модели поведения личности и группы в условиях паники.

РАЗДЕЛ 3. Психология групп

ТЕМА 3.1. Проблема групп в социальной психологии

Проблема изучения группы в социальной психологии.

Понятие и виды групп. Основные характеристики групп. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. История и традиции развития исследований малых групп в зарубежной и отечественной психологии. Основные теоретические подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии (социологический, групподинамический, интеракционистский, психоаналитический, социометрический, деятельностный).

Социально-психологическая характеристика малых групп.

Факторы возникновения малой группы и классификация малых групп. Динамические особенности малой группы. Стадии и уровни развития малой группы. Основные феномены динамики малой группы. Структура малой группы.

Коллектив как разновидность малой группы.

Признаки и критерии коллектива. Стадии и уровни развития коллектива. Особенности групповых процессов в коллективе. Социально-психологические аспекты исследования коллектива. Постановка проблемы коллектива в отечественной социальной психологии (работы А.С. Макаренко, А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского и др.).

ТЕМА 3.2. Социально-психологическая сущность лидерства и руководства

Лидерство и руководство как социально-психологический феномен.

Лидерство и руководство: сущность, критерии, сравнительная характеристика. Лидерство, руководство, власть. Теоретические и методические подходы к изучению лидерства в социальной психологии. Основные направления теоретических и прикладных исследований лидерства и руководства в отечественной и зарубежной психологии.

Лидерство.

Структура, динамика, механизмы лидерства. Концепции лидерства. Современные модели руководства (когнитивные, вероятностные, транзакционистские, психоаналитические, трансформационные, харизматические).

Руководство как системный организационный феномен.

Руководство и групповая эффективность. Стили руководства: сущность, типология. Стили и методы руководства. Характеристика отношений в системе власти и подчинения.

Особенности организации взаимодействия и взаимоотношений руководителей с лидерами. Методики изучения лидерства в малых группах. Стил лидерства и условия его эффективности.

ТЕМА 3.3. Социально-психологическая характеристика больших социальных групп

Социально-психологическая характеристика большой группы.

Понятие «большая социальная группа». Классификация больших групп. Устойчивые большие социальные группы, занимающие особое место в системе общественных отношений: классы, имущественные группы, социальные слои, национально-этнические, религиозные общности, общественные движения, гендерные, возрастные и профессиональные группы.

Методологические проблемы исследования больших социальных групп.

Методы социально-психологического исследования больших социальных групп. Значение исследований психологии больших социальных групп: прикладные аспекты.

Структура больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень развития психологии больших социальных групп. Содержательные особенности психологии больших социальных групп.

Феноменология больших групп.

Процессы стереотипизации в больших группах. Социальные и этнические стереотипы, их роль в функционировании больших групп.

РАЗДЕЛ 4. Проблема личности в социальной психологии

ТЕМА 4.1. Социализация личности: факторы и закономерности

Понятие, цели и задачи социализации.

Основные теоретические подходы к анализу социализации: биогенетические, социогенетические, интеракционистские теории, социально-экологический подход, теории социального научения, психоаналитические и когнитивистские теории.

Стадии социализации. Механизмы и институты социализации. Факторы и условия социализации. Средства и методы социализации. Роль общения и деятельности в социализации личности. Проблема детерминации социального поведения личности в процессе социализации. Роль референтной группы и значимого другого в социализации личности. Динамика социализации. Половозрастные особенности социализации. Различия социализации детей и взрослых.

Социальная идентичность личности.

Понятие персональной и социальной идентичности. Социальная зрелость личности. Понятие социально зрелой личности. Изменения содержания социализации в современных условиях.

ТЕМА 4.2. Социальные установки и роль личности в группе

Социальная установка.

Понятие аттитюда. Соотношение аттитюдов и ценностей. Различия в общепсихологической и социально-психологической трактовках понятия «установка». Современное понимание аттитюда в социальной психологии и имеющиеся разногласия.

Структура и функции социальной установки.

Формирование социальных установок. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты аттитюда. Аттитюды и реальное поведение («парадокс Лапьера»). Влияние аттитюда на поведение и поведения на аттитюды. Объяснительные модели аттитюда. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности В.А. Ядова.

Изменение социальных установок.

Поведенческий и когнитивный подходы. Теории когнитивного соответствия.

РАЗДЕЛ 5. Массовидные социально-психологические явления

Тема 5.1. Роль и место массовых коммуникаций в формировании общественного мнения и настроения

Общественное мнение: закономерности возникновения и развития.

Общественное мнение как предмет исследований социальной психологии. Общественное мнение – интегральное общественно-психологическое явление.

Функции общественного мнения и формы его проявления. Условия и механизмы формирования общественного мнения. Особенности формирования общественного мнения в социальной макросреде и малых группах. Факторы, детерминирующие содержание и динамику общественного мнения.

Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения. Возможности управления формированием общественного мнения на разных этапах его развития.

Общественное настроение, традиции, обычаи.

Социально-психологические факторы формирования общественного настроения. Особенности действия механизмов общественного настроения.

Групповые настроения. Динамика протекания группового настроения. Факторы их детерминирующие.

Формирование обычаев и традиций. Традиции и обычаи как компоненты социальной психологии.

Понятие массовой коммуникации.

Место средств массовой коммуникации в системе социальных коммуникаций. Виды средств массовой коммуникации, их существенные характеристики и отличительные особенности.

Функции средств массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и пропаганда. Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения и настроения. Специфические приемы и способы воздействия, используемые в массовых информационных процессах.

Социально-психологические исследования деятельности средств массовой коммуникации. Факторы эффективности средств массовой коммуникации. Способы организации познавательных возможностей аудитории (восприятие, внимания, памяти, мышления и др.) в процессах массовой коммуникации.

IV. Литература

Основная

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2000.
2. Крысько В.Г. Социальная психология. – М., 2001.
3. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – СПб, 2000.
4. Социальная психология /под ред. А.М. Столяренко. – М, 2001.
5. Социальная психология в трудах отечественных психологов: хрестоматия /сост. А.Л. Свенцицкий. – СПб, 2000.
6. Социальная психология: хрестоматия/сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М., 1999
7. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. – М., 1995.

Дополнительная

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. – М., 1990.
2. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М., 2001
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы (пер. с англ). – Л., 1992. -
4. Бехтерев В.М. Избранные труды по социальной психологии. – М., 1997.
5. Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994.
6. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М., 1991.
7. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М., 1982.
8. Бодалев А.А. Личность и общение. – М., 1995.
9. Введение в практическую социальную психологию (под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровского, О.В.Соловьевой). – М., 1999
10. Горянина В.А. Психология общения. – М., 2002.
11. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону, 1996.
12. Дилигинский Г.Г. Социально-политическая психология. – М., 1996.
13. Добрович А.Б. Общение: наука и искусство. – М., 1997.
14. Донцов А.И. Психология коллектива. – М., 1984.
15. Кан-Калик В.А. Грамматика общения. – М., 1995.
16. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах:

- Общие и возрастные особенности. – Минск, 1976.
17. Кон И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание. – М., 1984.
 18. Крижанская Ю.С., Третьякова В.Н. Грамматика общения. – Л., 1990.
 19. Кричевский Р.Л., Дубровская Е.М. Психология малой группы. – М., 1991.
 20. Куницина В.Н. Стил ь общения и его формирование. – Л., 1985.
 21. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону, 1999.
 22. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения – М., 2001
 23. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1997.
 24. Леонтьев Д.А. Очерк психологии личности. – М., 1993.
 25. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2001.
 26. Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. – М., 2000.
 27. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. – Спб, 2000.
 28. Парыгин Б.Д. Общественное настроение. – М., 1987.
 29. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. – М., 2002.
 30. Пиз А. Язык телодвижений. – Н. Новгород, 1994.
 31. Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы. – М., 1988.
 32. Свенцицкий А.Л. Социальная психология управления. – Л., 1983.
 33. Социальная психология /под ред. А.Н. Сухова, А.А. Дергача. – М, 2001.
 34. Хьел Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб, 1997.
 35. Чалдини Р. Психология влияния. – СПб, 2001.
 36. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. – М., 2000
 37. Шостром Э. Анти-Карнеги, или человек - манипулятор. – М., 1994.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/>