
А.А. БЕВЗЕЛЮК, М.Б. БОРОЗДИН, П.Е. МОРОЗОВ

*ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА
ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ*

Внедрение современных информационных технологий в различные сферы деятельности общества ознаменовало новый этап его развития. Наступила так называемая цифровая эпоха, в которой экономические успехи определяются прежде всего знаниями. Основным инструментом обработки многократно возросших объемов информации служит компьютер, а практически неисчерпаемым ее источником — Интернет. Последний стал хранилищем баз данных различного назначения, средством коммуникации, ведения электронного бизнеса и т.д.

В мировой хозяйственной системе все сильнее проявляются тенденции взаимозависимого движения финансов и технологий, превращения финансовых центров в глобальные технологические и информационные центры. За рубежом, особенно в США, Интернет весьма широко применяется в инвестиционной деятельности. В то же время в Беларуси информационные технологии используются незначительно, хотя официально они отнесены к приоритетным направлениям экономического развития.

Республика Беларусь, как известно, обладает большим инвестиционным потенциалом и заделом новых технологий. Коммерческая ценность только научно-технических разработок, по данным ООН, оценивается порядка 10 млрд дол. США. Однако имеющиеся возможности не реализованы, в работе с инвестиционными проектами имеется ряд недостатков. Анализ, выполненный в Научно-исследовательском экономическом институте Министерства экономики Республики Беларусь, показал, что большинство проектов, реализуемых в рамках иностранных кредитных линий, не были квалифицированно проработаны на подготовительном этапе. Около 80 % из них оказались неэффективными [1]. А ведь это многократно проверенные проекты в наиболее контролируемой государством сфере иностранных кредитов.

Одной из главных причин низкой достоверности проектных расчетов и неразвитости подготовки проектов на предприятиях является отсутствие простых и надежных инструментов экономического анализа. Выборочная проверка инвестиционных бизнес-планов в некоторых отраслях показала, что во всех имелись грубые методические ошибки. Контрольные расчеты, выполненные по проекту, предоставленному Департаментом по инвестициям Министерства экономики Республики Беларусь, также подтвердили несовершенство действующих методик. В частности, погрешность определения коэффициента обслуживания долга, характеризующего кредитный риск, в 3 раза превышала величину коэффициента.

Для анализа проектов необходимы совершенные компьютерные программы. В то же время качество используемых программ работники банков оценивают как среднее и неудовлетворительное, а большей части специалистов они вообще недоступны [2].

Все это свидетельствует о необходимости коренных перемен в подготовке проектов и перехода к современным методам работы. В этой связи необходимо рассмотреть возможности применения информационных технологий для активизации инвестиционной деятельности. Как известно, в инвестиционном бизнес-планировании укрупненно выделяются 2 вида работ: отбор эффективных проектов и их тщательная разработка применительно к условиям конкретного предприятия. В первом

Александр Антонович БЕВЗЕЛЮК, кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела БГЭУ;

Михаил Борисович БОРОЗДИН, аспирант, ассистент кафедры банковского дела БГЭУ;

Павел Егорович МОРОЗОВ, аспирант, ассистент кафедры банковского дела БГЭУ.

случае проекты оцениваются в чистом виде. Определяется их способность генерировать доход. Во втором — учитываются все обстоятельства реализации проекта на конкретном предприятии (наличие производственных помещений, инженерных сетей, особенности финансирования, налогообложения и т.д.). Компьютерные технологии, включая Интернет, можно использовать в обоих видах работ.

Первая, самая распространенная функция Интернета — *информационная*. Наличие доступных сведений об инвестиционных возможностях и предложениях на сайтах государственных органов управления, предприятий, свободных экономических зон значительно повышает шансы найти инвестора для осуществления проекта. Соответствующая информация представлена, например, в белорусских сайтах: www.main.gov.by, www.cci.by.

Вместе с тем информационная функция пока не дает должной отдачи, что объясняется начальным этапом ее реализации. Материалы на существующих сайтах зачастую малоинформативны, ненадежны, несопоставимы и недостаточно привлекают инвесторов. Почти не используется “скрининг”, т.е. “просвечивание” массы предложений для поиска самых выгодных. Проблематично обновление информации. Не соответствующие действительности и устаревшие сведения не только не привлекают инвестора, а наоборот, вызывают отрицательную реакцию. В настоящее время корректировка баз данных по проектам не является систематической и требует больших трудозатрат. Имеются и другие недостатки [3].

Вторая функция — *методическая и образовательная*. Сайты, посвященные методическим аспектам инвестиционной деятельности, являются своеобразным форумом специалистов, а также учебным материалом. Они предоставляют методики оценки проектов, анализ распространенных ошибок, ссылки на инвестиционную литературу, описание компьютерных программ и другую информацию, отвечающую на вопрос: “Как правильно сделать что-либо?”. Такие сайты уже существуют в России и Украине, например сайт “Корпоративные финансы” (www.cfin.ru), у нас подобных разработок почти нет.

Третья функция — *коммуникационная*. Пользуясь такими средствами коммуникаций, как электронная почта, видеоконференции, чаты, IP-телефония гораздо проще общаться с потенциальным инвестором, особенно находящимся за пределами Беларуси. Существуют опасения, что подобные коммуникации не обеспечивают достаточной безопасности. В этой связи отметим, что современные методы шифровки сообщений, применение цифровой подписи и другие меры способны обеспечить защиту информации надежнее, чем в традиционных средствах связи, и предоставление больших удобств пользователю.

Четвертая функция — *активная помощь в подготовке проектов*. Это перспективная функция предполагает создание систем активной помощи, обеспечивающих автоматизированную разработку, представление, экспертизу проектов. В результате пользователь получает квалифицированное решение, экономит время и деньги. Потенциальная аудитория таких сайтов — от автора рационализаторских предложений и частного предпринимателя до отраслевого министерства и органов государственной экспертизы. Для успешной реализации этой функции необходимы качественные методические материалы, которые беспрепятственно можно использовать в Интернете.

В качестве примера реализации всех названных функций можно указать межотраслевые учебно-практические сайты “Инвестиции и инновации. Рынок проектов и технологий” (www.bmpt.bseu.by) и “Автоматизированная подготовка проектов” (www.belinvest.biz). Основное назначение указанных сайтов — обеспечить широкий круг пользователей современным общедоступным инструментом экономического анализа проектов, собрать и обработать информацию по большим массивам проектов. Например, в режиме реального времени можно менее чем за час бесплатно подготовить инвестиционное предложение с экономическими расчетами и поместить его в базу данных, представляющую автоматизированный склад проектов.

Сайты представляют достаточно совершенные средства подготовки и поиска проектов, допускающие как традиционный порядок работы, так и полностью ав-

томатизированные действия. Они ориентированы на массовую аудиторию и типовые задачи.

Методические положения сайтов согласованы с инвестиционным программным обеспечением “Бизнес-план”, предназначенным для решения типовых и нетиповых задач. Совместно они образуют программный комплекс для инвестиционного планирования.

Практическое применение новых интернет-технологий должно обеспечить существенное повышение качества подготовки, поиска и экспертизы проектов. Их основные преимущества в следующем:

- правильность экономического анализа проектов;
- оперативность, общедоступность, простота работы;
- разработка, копирование, передача и другие действия с проектами в электронном виде выполняются с крайне незначительными затратами;
- возможность анализа значительного числа проектов для отбора лучших;
- автоматизированный отбор проектов по большому числу признаков;
- возможность экспертизы проектов в динамическом режиме, т.е. с изменением исходных данных.

Следующим шагом развития информационных технологий при подготовке проектов, по нашему мнению, может быть создание системы обмена данными на уровне предприятия. Ее суть в автоматизированном размещении и поиске необходимых материалов через общие базы данных или непосредственно на сайтах предприятий. Преимущество системы заключается в повышении уровня информированности потенциальных инвесторов о предприятии и использовании механизмов активной помощи при обработке информации.

Технически и экономически создание подобного информационного ресурса не представляет больших трудностей. Сайты некоторых инвестиционных фондов, например www.financenter.com, уже предлагают интерактивные инструменты финансового планирования. Главное, чтобы интернет-ресурсы не превратились в свалку информации. Поэтому необходимо рационально определить структуру системы, состав материалов и алгоритм действий.

Общая структура системы в первом приближении представляется состоящей из трех основных блоков.

Информационный блок содержит сведения о предприятии, его инвестиционных предложениях, свободных производственных площадях и т.п.

Коммуникационный блок обеспечивает контакты заинтересованных сторон. В его состав включаются подпрограммы, стандартизирующие и упрощающие сбор и обмен информацией по инвестиционному проекту. Для обеспечения конфиденциальности информации при необходимости можно использовать средства безопасной передачи данных, например SSL.

Блок поддержки инвестиционного процесса включает механизм помощи, в частности подпрограммы анализа, отбора проектов, контроля за их реализацией и т.д.

В настоящее время нет серьезных препятствий для более широкого применения информационных технологий в подготовке проектов и привлечении инвесторов. В организационном плане для использования рассмотренных технологий требуются простейшие меры по информированию и обучению специалистов.

Литература

1. *Жишкевич А.Н.* Совершенствование государственного регулирования использования и погашения иностранных кредитов в Республике Беларусь: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; 08.00.10 / НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, Мн., 2001.
2. *Пупликов С.И., Бевзелюк А.А.* Научно-практический семинар “Проблемы проектного финансирования в национальной и иностранной валюте в условиях переходной экономики” // Вестн. Асс. беларус. банков. 2004. № 22.
3. *Бевзелюк А.А.* Нужны инвестиции? Не нарушайте законы экономики и умеете пользоваться Интернетом // Рэспубліка. 2003. 25 февр.