
Д.В. КАЧУК

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

В условиях перехода экономики нельзя мгновенно и полностью осуществить смену централизованно управляемой системы на рыночную путем трансформации отдельных элементов. Необходима тщательно продуманная и взвешенная политика постепенного эволюционирования экономики с преобладающим государственным сектором в экономику, в которой основную роль будут играть предприятия малого и среднего бизнеса. Некоторые ответы на возникающие вопросы могут быть найдены при изучении мирового опыта, взяты из стран, где поиски решения подобных проблем начались раньше, отличаются разнообразием и показали те или иные положительные результаты.

Правительства, сформировавшие системы поддержки малого бизнеса, вначале создавали структуры в виде специальных государственных органов. Так, в США в 1953 г. была образована Администрация малого бизнеса (АМБ), а чуть позже — Консультативный совет по промышленным инновациям. В 60-е г. XX в. возникают аналоги в Западной Европе: в 1961 г. во Франции — Госсекретариат по мелкой и средней промышленности, в 1969 г. в Великобритании — Комитет для изучения дел мелких предпринимателей. Затем такие же структуры появились в Японии, Италии и Скандинавии.

За рубежом практика поддержки малого предпринимательства в ряде случаев имеет многовековую историю. Например, в Бельгии еще в XIX в. было создано Национальное общество предпринимателей (NCMV). Главную роль в его организации играла католическая церковь. Такая консолидация стала возможной, поскольку церковь еще в IX в. нивелировала на базе разрозненных гильдий ремесленников (мясников, пекарей и др.) имущественные различия между собственниками и обеспечивала территориальное единство предпринимателей через свои приходы.

Общество собственников помогало расширять производство и постоянно совершенствовало свою работу. Так, уже в 1905 г. был образован собственный коммерческий банк, который на льготных условиях кредитовал предпринимателей — членов NCMV, проводил взаимные расчеты и т.д. В 1946 г. в Обществе появился социальный секретариат для оказания помощи предпринимателям по вопросам налогообложения. Значение церкви по мере увеличения числа эффективно работающих малых предприятий уменьшалось, и в итоге NCMV было преобразовано в Союз независимых предпринимателей и собственников (UNIZO). Консолидация предпринимателей позволяет эффективно влиять на политику правительства в области малого бизнеса уже не с помощью церкви, а путем лоббирования своих интересов через представителей в парламенте и других властных структурах. В основной перечень услуг UNIZO входят социальная защита предпринимателей (выплата дополнительных пенсий, страховок от болезней, доплаты детям), консультирование по всем направлениям предпринимательской деятельности, оздоровительные мероприятия в рамках предприятия, помощь в реализации государственных программ.

Отделения UNIZO существуют практически в любом бельгийском городке провинции Фландрия, всего их по провинции более четырехсот.

Финансовый механизм деятельности UNIZO выглядит следующим образом: организация проводит расчет по налогам и социальным сборам для предприятий-членов, которые одновременно с оплатой этой трудоемкой и сложной про-

цедуры переводят на счета UNIZO налоговые платежи и социальные взносы. Эти денежные средства предприятий используются UNIZO с выгодой для себя в период между поступлениями денежных средств от предприятий и сроком платежей в бюджет. Прибыль идет на содержание аппарата управления и на оплату затрат, связанных с оказанием помощи предпринимателям, а также на издание собственного периодического журнала для предпринимателей.

Американская система координации малого бизнеса представляет направление самостоятельной экономической политики, которую в Конгрессе США проводят два комитета и многочисленные государственные структуры, насчитывающие 4,5 тыс. сотрудников. Во главе этой пирамиды стоит АМБ, включающая более тысячи специалистов. В каждом из штатов предусмотрены региональные отделения по 30—40 человек. Центральные и региональные чиновники решают такие вопросы, как предоставление предпринимателям информации о состоянии рынка, проведение экспертных заключений по предложениям всех, кто намеревается начать собственное дело.

Форм и методов проведения национальной политики поддержания и стимулирования малого бизнеса существует очень много. В частности, в инструментарий американской АМБ прочно вошел программный метод работы. Государственные программы здесь формируются по трем основным направлениям: финансирование малых предприятий; централизованные закупки их продукции; консультативная помощь управляющим.

Федеральные центры практически во всех странах являются достаточно мощными формированиями, ориентирующими тактику действий в большей мере на региональную основу. Считается, что местная администрация хорошо знает возможности, проблемы региона и может лучше, чем центр, например, проводить политику финансирования и распределять ссуды.

Важную роль в развитии предпринимательства и защите его интересов в экономиках зарубежных стран играют также объединения предпринимателей. Например, в Германии существуют три вида организаций, занимающихся данными вопросами: это союзы работодателей, отраслевые объединения промышленников и работодателей, а также промышленные и торговые палаты.

Объединения работодателей (BDA) занимаются вопросами трудовой и социальной политики, т.е. трудового права, оплаты и охраны труда, социального обеспечения, кадровой политики предприятий и т. д. Членство в них добровольное. Федеральный союз объединения работодателей является головной организацией частных объединений предпринимателей всех отраслей экономики Германии. В его состав входят 54 отраслевых объединения федерального уровня и 14 земельных объединений. В BDA состоят 75% общей численности предприятий и 80% работников.

Сфера интересов *отраслевых объединений* — экономические аспекты жизнедеятельности предприятий, технологическая и инновационная, экологическая, энергетическая и налоговая политика, вопросы конкуренции и внешнеэкономической деятельности и т. д. Членство в этих объединениях добровольное и регулируется Законом об объединениях. Центральный орган отраслевых объединений — Федеральный союз немецкой промышленности (BDI), который представляет политико-экономические интересы входящих в их состав предприятий перед Бундестагом и правительством, а также ЕС. Он является членом многих международных организаций. На сегодняшний день в состав BDI входят 35 отраслевых объединений, представляющих около 80 тыс. частных промышленных предприятий, на которых занято более 10 млн человек. BDI схожа с BDA, однако она не охватывает всех отраслей экономики.

Назначение *промышленных и торговых палат* (ИНК) заключается в стимулировании развития промышленности, торговли, связи и инфраструктуры в пределах региона. Членство в ИНК обязательно для всех предприятий, кроме сельскохозяйственных и ремесленных. Всего в Германии насчитывается более 80 палат. Головная организация — Объединение торгово-промышленных палат Германии (DINK).

Одной из главных задач палат является поддержка отечественных экспортеров. В палатах есть управление или отдел внешнеэкономической деятельности.

Очевидна эффективность функционирования инфраструктуры поддержки развития малого бизнеса за рубежом, включающей как государственные, так и негосударственные организации. Показатель прироста новых мелких фирм в ведущих индустриальных странах за последнее десятилетие составил, %: в Великобритании — 1,1, во Франции — 1,5, в Германии — 3, в США — 8. Например, в США малые и средние предприятия создают 38—45 % ВВП, 48 % производимых товаров и услуг. В 2002 г. на долю мелких и средних предприятий во Франции приходилось порядка 54 % трудовых ресурсов, занятых в экономике. Малые и средние предприятия производят порядка 55 % стоимости валового внутреннего продукта страны.

Сегодня правительства высокоразвитых западных стран видят в малом бизнесе залог эффективного развития экономики в будущем. Поэтому всеобъемлющая помощь этому сектору экономики — одна из главных задач, которую ставят перед собой руководители стран ЕС, США, стран Азиатско-Тихоокеанского региона в области экономической политики. В условиях все большей интернационализации мирового хозяйства основной целью в этой области становится поддержание конкурентоспособности отечественного малого бизнеса на внутреннем рынке, а также правительственная поддержка в занятии новых ниш и проникновение на новые внешние рынки продуктов и услуг.

В настоящее время белорусский малый бизнес нуждается в большем внимании и помощи со стороны государства. Декларативно на бумаге все выглядит неплохо: принимаются программы поддержки развития малого бизнеса, существуют республиканский и областные фонды поддержки малого предпринимательства. Реально же малый бизнес сталкивается со множеством препятствий, чинимых ему государством. Процедура регистрации и перерегистрации предприятий в нашей республике, суммы регистрационных платежей как будто специально направлены на создание дополнительных трудностей для вхождения малого предприятия на рынок. Огромное число лицензируемых видов деятельности, постоянные проверки различных органов, непостоянство законодательства о малом бизнесе никак не способствуют развитию этого главного инструмента повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Тот факт, что в 1999 г. на содержание правоохранительных органов было выделено 35,1 трлн неденоминированных белорусских рублей, а на развитие рыночной инфраструктуры только 0,7 трлн р., свидетельствует об отношении государства к предпринимательству и малому бизнесу в Республике Беларусь.