

И.В. УРИШ

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретает формирование и развитие экспортного потенциала, эффективное функционирование которого является стимулирующим фактором развития экономики страны в целом.

Льняной комплекс Беларуси, состоящий из совокупности льноводческой отрасли, перерабатывающих предприятий, предприятий текстильной и легкой промышленности, производящих льнопродукцию, является экспортным ядром хозяйственной системы страны.

Экспортный потенциал льняного комплекса ($ЭП_{\text{ЛК}}$) следует рассматривать как его способность производить на базе имеющихся ресурсов — потенциальных возможностей — востребованные на мировом рынке товары и возможность реализовывать их при определенном уровне развития экономических, социально-политических факторов, внешнеторговой инфраструктуры и системы комплексной поддержки экспорта.

В настоящее время $ЭП_{\text{ЛК}}$ Республики Беларусь оценивается в 38,6 млн дол. США ($ЭП_{\text{ЛК}}(\text{факт}) = \sum(7,1 \text{ (льноволокно)} + 31,0 \text{ (льняной текстиль)} + 0,5 \text{ (изделия народных промыслов)}) = 38,6$) и не соответствует мировому спросу в разрезе таких позиций, как нетканые материалы, льняное семя, льняное масло.

На процесс формирования $ЭП_{\text{ЛК}}$ Республики Беларусь оказывает влияние ряд внешних и внутренних факторов, которые можно классифицировать по стимулирующим и сдерживающим признакам.

Основными, стимулирующими развитие $ЭП_{\text{ЛК}}$ Республики Беларусь, выступают внутренние факторы — благоприятные почвенно-климатические условия для возделывания льна, наличие научного потенциала, разветвленной системы перерабатывающих и производственных предприятий, предпринимаемые попытки поддержки льнопроизводителей на уровне государства, а также емкость внутреннего рынка, которая составляет незначительный удельный вес в потенциальных возможностях экспортного производства национальной льнопродукции.

В качестве основного внешнего фактора, определяющего необходимость формирования и наращивания $ЭП_{\text{ЛК}}$ Беларуси, выступает благоприятно складывающаяся конъюнктура мирового рынка льнопродукции. Тенденции ее развития свидетельствуют: о росте мирового спроса на продукцию из льна, что обусловлено его уникальными природными (медико-гигиеническими и физическими) свойствами и возможностью безотходного производства; об изменении ассортиментной структуры и емкости основных блоков льнопродукции, имеющей повышенный мировой спрос (льняное масло — 240 тыс. т в год, льняной текстиль — 85—100 млн п.м. в год, нетканые материалы — 100 тыс. т в год, льняное семя, льняное масло); о специализации стран — лидеров в производстве длинного льноволокна (60 % от общего объема производства — Китай, страны Европейского союза); об активном применении методов и форм государственной поддержки

льнопроизводителей (льготное кредитование, налогообложение, субсидии, формирование инфраструктуры рынка льнопродукции), которые могут быть адаптированы к льняному комплексу Беларуси.

В то же время существует ряд факторов, сдерживающих процесс формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь. К ним можно отнести: внешние — рейтинг страны в мировом сообществе (сопровождается применением дискриминационных мер), недостаточное соответствие ассортимента льнопродукции спросу и требованиям мирового рынка (по нетканым материалам, льняному семени, льняному маслу), неразвитая в масштабах комплекса внешнеторговая инфраструктура (отсутствие информационного обеспечения, товаропроводящей сети); внутренние — недостаточно эффективная государственная поддержка национальных льнопроизводителей, неполное соответствие национальной системы стандартизации и контроля качества международным стандартам (ИСО-14000, ЕКО-ТЕХ-100), отсутствие финансирования научного сектора, сдерживающего связь последнего с производством, недостаточная подготовка кадров в области использования мировых достижений (интернет-технологии, маркетинговые подходы и др.).

Совокупность сдерживающих факторов не могла не отразиться на производственно-сбытовой деятельности льняного комплекса, которая в настоящее время характеризуется сокращением объемов производства льноволокна на 46,1 %, льняных тканей — на 30,6 %, экспорта льнопродукции — на 36,1 %. Выход длинного и короткого льноволокна составляет 35 к 65 % соответственно, при мировых показателях 60 к 40 %. Интеграционные связи между перерабатывающей промышленностью и сельскохозяйственными льнопроизводителями выражены крайне слабо. Существующая организационная структура управления льняным комплексом доказала разобщенность научных, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и организаций, отсутствие координации их действий и связей с торговлей, ориентированной на удовлетворение мирового спроса. Сельскохозяйственные предприятия и предприятия первичной переработки льна лишены доступа к современным научным разработкам, которые позволили бы повысить эффективность возделывания и производства льноволокна, обеспечивая тем самым прирост экспорта конечной наукоемкой продукции.

В этой связи, в условиях интеграции льняного комплекса Беларуси в международный рынок текстильных товаров, требуется его структурная перестройка, реструктуризация экспортного потенциала национальной льнопродукции и создание условий для реализации существующих экспортных возможностей. Решение данных вопросов предопределило необходимость разработки единой целостной Концепции формирования ЭП_{ЛК}, включающей меры по: повышению селекции льна; диверсификации производства; переработке льна для создания нового ассортимента продукции, отличающейся наукоемкостью и высокой технологичностью; изменению организационной структуры управления, направленной на обеспечение интеграционных процессов научной, производственной и экспортной деятельности льняного комплекса.

Концепция формирования ЭП_{ЛК} нацелена на решение следующих основных задач: повышение эффективности экспортного потенциала, совершенствование нормативно-правовой базы, реструктуризация системы управления льняным комплексом.

В рамках реализации данной Концепции целесообразным представляется:

для увеличения удельного веса выхода длинного льноволокна с улучшенными качественными параметрами внедрить новые технологии возделывания, уборки и первичной обработки (РУП “Институт льна НАН Беларуси”, БелНИИМСХ, Институт экономики НАН Беларуси);

для формирования экспортного ассортимента льнопродукции с учетом спроса и требований мирового рынка разработать технологии производства нетканых материалов медицинского и технического назначения, масла и других продуктов из семян льна для пищевой и фармацевтической промышленности (РУП “Институт

льна НАН Беларуси”, РУП “Центр научных исследований легкой промышленности”, РУПП “Гронитекс”);

для приведения льнопродукции в соответствие с международными стандартами серии ИСО-14000 и ЕКО-ТЕХ-100 внедрить на текстильных предприятиях Беларуси системы экологического менеджмента, аудита и сертификации готовой текстильной продукции (концерн “Беллегпром”);

для создания новой ассортиментной структуры, соответствующей спросу и требованиям мирового рынка и не попадающей под дискриминационные меры (квоты), устанавливаемые странами ЕС и Турцией в отношении национальной льнопродукции, включить в новую номенклатуру определенную группу товаров (см. таблицу).

Предлагаемый ассортимент новых изделий из льна с учетом мирового спроса

Фактический ассортимент изделий из льна Республики Беларусь	Факторы преобразования	Предлагаемый ассортимент изделий из льна, ориентированных на экспорт
Льноволокно длинное короткое	Научные технологии	Нетканые материалы для новорожденных; для обшивки авиа- и автосалонов; для озеленения и укрепления откосов дорог и дамб, газонов и спортивных площадок
Льняная пряжа		Текстильные изделия медицинского и санитарно-гигиенического назначения (реабилитационные корсажи, повязки, марля, бинты, перевязочные материалы, нити хирургические, медицинская льняная и льнохлопковая вата, пакеты, салфетки для макияжа)
Бытовые ткани	Соответствие международным требованиям по качеству и экологии	Технические и тарные ткани (широкие брезентовые ткани, экологически чистые теплозвукоизоляционные материалы)
Постельное и столовое белье		Изделия элитного качества и высокой степени готовности для отелей, ресторанов, казино, санаториев
Одежда	Интеграция с Российской Федерацией	Экологически чистые теплозвукоизоляционные и композиционные материалы
Технические ткани (мешки, шпагат)		Портьерные, мебельные, обувные ткани
Трикотажные и швейные изделия		Ткани для кожгалантерейных изделий
Изделия для интерьера		Декоративные ткани (для штор, портьер, жалюзи и ширм; для обивки стен, производства экологически чистых текстильных обоев; для обтяжки мебели; изготовления напольных покрытий, настенных панно и ковров, создания сувенирных и штучных изделий)
Изделия народных промыслов		Готовая одежда: мужская, женская, детская, спортивная, профодежда
		Масло для фармацевтической и пищевой промышленности
		Лекарственные препараты и пищевые добавки
		Изделия оборонного назначения
		Изделия для нефтяной, бумажной промышленности
		Технические и тарные ткани для освоения выпуска брезентовых широких тканей для МВД, оборонной и металлургической промышленности

Приоритетным направлением в формировании наукоемкого и высокотехнологичного нового ассортимента конечной льнопродукции является интеграция льняного комплекса Республики Беларусь с Российской Федерацией, так как именно российскими учеными выявлены принципиально новые направления комплексной переработки льна.

В целях совершенствования нормативно-правовой базы правомерным представляется:

внести коррективы в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.06. 2002 г. № 865 в части отмены 5 %-й таможенной ставки от таможенной стоимости при импорте элиты семян льна (код ТН ВЭД 1204001001, 1204001009) из стран, в торгово-политических отношениях с которыми Беларусь применяет режим наибольшего благоприятствования, с установлением беспроцентной став-

ки, что окажет положительное влияние на производственно-финансовую деятельность как льнозаводов, так и льносеющих хозяйств;

внести изменения в постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 06.04. 2004 г. № 1 652, предполагающие отмену фиксированных (не индикативных) отпускных цен на льноволокно, поставляемое прочим потребителям, что позволит включить рыночный механизм ценообразования и создать дополнительные стимулы для льнопроизводителей и льнозаводов;

внести дополнение в постановление Совета Министров № 714 от 17.06. 2004 г., предполагающее возможность реализации льноволокна через ОАО “Белорусская универсальная товарная биржа”, что позволит совершенствовать взаиморасчеты между льнопроизводителями и льнозаводами и увеличить экспортную выручку.

Для эффективного формирования и развития экспортного потенциала льняного комплекса Республики Беларусь необходимо реализовать практические разработки, направленные на реструктуризацию системы управления, производства и создание эффективной товаропроводящей сети.

Важным элементом этой реструктуризации является создание единого Координационно-маркетингового центра содействия экспорту льнопродукции на базе РО “Белагросервис”, генерирующего функции по оценке состояния и прогнозу тенденций развития конъюнктуры мирового рынка льнопродукции, по информационному обеспечению всех субъектов льняного комплекса, по продвижению национальной льнопродукции на мировой рынок (см. рисунок).



Распределение информационных потоков в льняном комплексе Республики Беларусь

Предполагается, что распределение информации будет происходить следующим образом:

1) предоставление информации о мировой конъюнктуре и тенденциях ее развития с целью оценить емкость рынков для продукции различного ассортимента и качества;

2) передача информации о конъюнктуре мирового рынка с целью проведения научных разработок в области формирования нового ассортимента льнопродукции, имеющей повышенный спрос со стороны иностранных потребителей (в частности, экологически чистых тепло- и звукоизоляционных материалов из льна для строительства и отделки автомобильных салонов, а также изделия медицинского

и санитарно-гигиенического назначения — льняная хирургическая нить, перевязочные материалы, лечебное белье);

3) информирование (ранней весной) льнопроизводителей об объемах, сроках, качестве требуемой продукции, ее залоговой цене, которая фиксируется до окончания уборочных работ;

4) получение информации от льнопроизводителей о возможности выполнения предлагаемых условий;

5) обеспечение льнозаводов качественной льнотрестой, способствующей количественному увеличению выхода длинного льноволокна высокого качества;

6) снабжение предприятий глубокой переработки высококачественным сырьем (льноволокном) для производства конечной продукции из льна;

7) научно-техническое обеспечение перерабатывающих предприятий с целью ориентации последних по эффективным технологическим процессам, перспективным методам организации производства, используемому в мировой практике технологическому оборудованию и т.д.;

8) оценка экологической чистоты текстильной продукции за счет оснащения современными физико-химическими приборами аналитического контроля качества;

9) разработка стратегии по расширению рынков сбыта льнопродукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

10) организация выхода на мировой рынок через глобальные телекоммуникационные сети, в том числе через Интернет, создание системы электронной торговли и интегрирование ее в международные сети электронного обмена данными о предложении продукции из льна; создание соответствующего имиджа льнопродукции с помощью активной рекламы;

11) расширение рынков сбыта посредством разветвленной товаропроводящей сети.

С целью совершенствования товаропроводящей сети, обеспечивающей поэтапную интеграцию льняного комплекса Республики Беларусь в международный рынок текстильных товаров, необходимо подключить и активизировать работу основных объектов товаропроводящей сети национальной льнопродукции: фирменных магазинов, которые будут непосредственно знакомить зарубежных потребителей с полным ассортиментом конечной продукции из льна, формировать имидж льнопродукции, повышать экспортный потенциал; торговых домов, обеспечивающих изучение мировой конъюнктуры на льнопродукцию, рекламу последней, увеличение объемов ее реализации; торговых представительств, способствующих организации встреч с иностранными деловыми кругами, оказанию практической помощи при заключении контрактов на зарубежных рынках, в сборе разносторонней, торгово-политической и административной информации о потенциальных партнерах и др.

В целом реализация предлагаемой Концепции позволит увеличить производство льноволокна до 60 тыс. т (против существующих 28 тыс. т), в том числе длинного — до 30 тыс. т, внедрить перспективные и высокоурожайные сорта льна, повысить качество волокна, обеспечить стабильное экономическое развитие льносеющих хозяйств, реконструировать и укрепить производственную базу льнозаводов, создать эффективные формы организации и управления производственно-технологическим циклом от выращивания льна до реализации готовой продукции, увеличить выпуск льняных тканей.

Республика Беларусь поэтапно перейдет от экспорта сырья и полуфабрикатов в виде льноволокна и льносодержащих тканей к экспорту готовой конечной продукции с новым востребованным мировым ассортиментом, не попадающим под квоты, устанавливаемые странами ЕС в отношении национальной льнопродукции (115 категория — пряжа льняная, 117 — ткани льняные, 118 — белье льняное).

Реализация предложенных мер позволит получить общий экономический эффект от наращивания экспортного потенциала, который составит в эквиваленте 86,2 млн дол. ($ЭП_{\text{лк}} \text{ожд} = \sum(44,1 \text{ (льноволокно)} + 40,6 \text{ (льняной текстиль)} + 1,5 \text{ (изделия народных промыслов)}) = 86,2$). Дополнительная экспортная выручка составит 47,6 млн дол. ($86,2 - 38,6 = 47,6$).