

информационного, правового и организационно-технического обеспечения активной социальной политики и политики занятости. Необходимо определить конкретные меры по реализации направлений государственной социальной политики на этапе становления основ социального государства, а также по реализации основных принципов его функционирования. Современной экономике, которая должна стать экономикой для человека, нужна эффективная система социальной защиты, которая позволила бы использовать трудовой потенциал каждого трудоспособного человека независимо от его социально-экономического статуса. Это и будет означать поворот экономики и ее реформ лицом к человеку, что, в свою очередь, повлияет на состояние социальной базы реформ.

### Литература

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Мн., 1997.
2. Человеческий потенциал Беларуси: экономические вызовы и социальные ответы. Национальный отчет о человеческом развитии 2003. Мн., 2003.
3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь. Январь 2004 г. Мн., 2004.
4. *Де Сото Э.* Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М., 1995.
5. Республика Беларусь в цифрах: Крат. стат. сб. Мн., 2004.

**В.Т. ПЫКО**

---

## ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛАРУСИ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

---

С развитием рыночных отношений в Республике Беларусь все большую значимость приобретает один из доминирующих видов хозяйственной деятельности — предпринимательство. Становление субъектов предпринимательства, их экономическая зрелость является в настоящее время весомой частью белорусской социально ориентированной рыночной экономики.

В то же время предпринимательство нельзя отнести к совершенно новому для материального производства явлению, государство сталкивалось с ним еще в первые годы новейшей истории. Движение возникает в далекие двадцатые годы с реализацией новой экономической политики. В 1921 г. принимается декрет ВЦИК и СНК “О промысловой кооперации”. Хозяйствующим субъектам были предоставлены реальные экономические свободы. Им разрешалось:

- создавать товарищества или артели;
- вести розничную торговлю ресурсами;
- осуществлять законный сбыт, т.е. вводилась частная деятельность, использовался частный капитал, начали действовать частные предприятия мелкой промышленности, государство сдало в аренду свою собственность.

Ставка на развитие предпринимательства (в то время потребкооперации) была хотя и вынужденной, но обоснованной. Нужда и разорение таковы, как писал в то время В.И. Ленин, что восстановить сразу фабричное, государственное, социа-

листическое производство было невозможно, необходимо было помогать восстановлению мелкой промышленности, которая не требует машин, не требует ни государственных, ни крупных заказов сырья, топлива, продовольствия.

Отсюда напрашивается первый важный для настоящего времени вывод: при соответствующих обстоятельствах предпринимательство можно привлекать к решению крупных задач государственного масштаба.

Способ решения ряда острейших проблем в 20-х гг. XX в. нашел понимание и поддержку в Белоруссии.

В документах Совета народного хозяйства Белоруссии оговаривались и детализировались условия деятельности кустарей, мелких промышленников. Частные хозяйства (артели) в созданных условиях стали быстро расти. Уже к 1924 г. практически с нуля число кооперативов достигло 2,7 тыс. ед. со 123 тыс. работающих, к 1925 г. — 5 тыс. и 244 тыс. работающих, к 1929 г. товарооборот промкооперации превысил 4,5 млрд р. (курс золотого советского рубля был равен 17—40 дол.) (рис. 1).

С использованием инициативы индивидуумов, созданием макроэкономических условий оживилась экономика, была предотвращена неминуемая гибель государства. Причем восстанавливать пришлось полностью разрушенное и деморализованное национальное хозяйство.

В то время кооператоры производили 19 % промышленных товаров и 32 % товаров народного потребления. На их долю приходилось 25 % всего товарооборота, 50 % розничной торговли.

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь за 2003 г., малые предприятия нашей страны пока не достигли таких параметров: выпуск товаров, оказание услуг — 7,9 %; розничный товарооборот торговых предприятий — 9,2; валовой внутренний продукт — 8,2 %.

Итоги развития потребкооперации в первые годы хозяйственной деятельности позволяют сделать второй вывод: предприниматели (по тем временам — нэпманы) в состоянии решать крупные государственные задачи, оказывать государству, при соответствующих макроусловиях, серьезную помощь.

Безусловно, нельзя сбрасывать со счетов то обстоятельство, что первый этап предпринимательства в новой истории базировался на прочной основе: до революции в России было 84 млн кооператоров, что составляло 50 % населения (включая и Беларусь).

Первоначальный этап возникновения и успешной деятельности предпринимателей в современной экономической истории ценен тем, что государству удалось в исключительно сжатые сроки реанимировать с их помощью экономику. Изучение опыта тех далеких лет показывает, что успех обеспечило создание и развитие прогрессивной макросреды — третий вывод (рис. 2).

Государство осознало необходимость новой формы хозяйствования (потребкооперации), разработало целевую экономическую политику и обеспечило ее действенность. Воплощалось в жизнь указание В.И. Ленина о необходимости “дать некоторую свободу кустарной промышленности, ремеслу, отдать в аренду и возвратить владельцам небольшие предприятия”, которое актуально и в настоящее время.

Краткий социально-экономический анализ эволюции предпринимательства позволяет сделать ряд заключений:

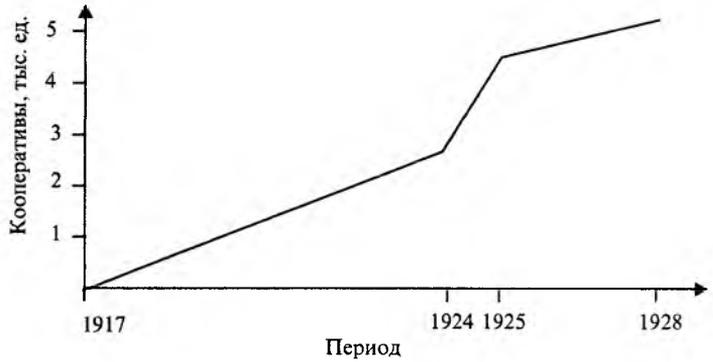


Рис. 1. Рост потребкооперации в годы новой экономической политики

Краткий социально-экономический анализ эволюции предпринимательства позволяет сделать ряд заключений:

## Макроэкономическая среда потребкооперации

Создание правового поля
Введение частной собственности
Свобода хозяйственной деятельности
Стимулирующая налоговая система
Освобождение цен от госконтроля
Оздоровление червонца (рубля)
Защита кооператора
Разрешение внешнеэкономической деятельности
Создание социального фундамента (морально-психологический климат)
Разрешение торговли ресурсами

- в истории белорусского государства есть собственный опыт развития предпринимательства. Этот опыт целесообразно использовать и в современном предпринимательском движении;

- государство как основной субъект макросреды призвано создавать прогрессивную макросреду, не принимая непосредственного прямого участия в хозяйственной деятельности;

- предпринимательство, как свидетельствует историческое прошлое, доказало собственную необходимость;

- негосударственный сектор может оперативно решать государственные (масштабные) задачи;

- необходимое условие — создание и развитие макросреды предпринимательства, т.е. активная роль государ-

Рис. 2. Макросреда потребкооперации 20-х гг. XX в.

ства. Если же государство не проявляет интерес к новациям, — они, даже зародившись, не реализуются: в 1933 г. кооперативы прекратили свое существование в связи с радикально обострившейся государственной экономической политикой.

Второй, нынешний, этап начинается с 1986 г., когда были разрешены кооперативы по вторичной переработке местных ресурсов.

С принятием закона “О предпринимательстве в Республике Беларусь” (май 1991 г.) последнее приобретает правовой статус, предпринимателям гарантируются конкретность и долговечность государственной экономической политики с ориентированием на социальную рыночную экономику. Предпринимательство, особенно его доминирующее направление — малое предпринимательство, возрождается (см. таблицу).

## Основные экономические показатели деятельности малых предприятий

Показатель	Год			
	2000	2001	2002	2003
Число малых предприятий на конец года, ед.	28 310	27 768	29 044	30 987
Объем продукции (работ, услуг) млн р.	1 561 739	2 627 929	4 293 993	6 049 692
Удельный вес в ВВП, %	6,7	6,5	7,2	8,2
Списочная численность работников, чел.	333 705	334 674	333 112	377 036
В процентах к экономически активному населению	8,1	8,2	8,4	9,7
Инвестиции в основной капитал, млн р.	117 210	200 294	310 566	598 991
Прибыль, млн р.	197 704	224 948	285 559	500 289
Удельный вес убыточных малых предприятий, %	21,9	25,7	22,8	27,8
Справочно: удельный вес убыточных предприятий, %	23,4	231,3	35,2	31,5
Рентабельность малых предприятий, %	15,5	9,9	9,8	11,1
Справочно: рентабельность предприятий промышленности, %	13,2	11,3	10,6	12,1

Источник: разработка автора на базе данных государственной статистики.

Объемные показатели экономической эффективности, как показывает анализ, растут: количество произведенной продукции (работ, услуг) в новом тысячелетии увеличилось в 3,9 раза (в действующих ценах), число структурных единиц — в 1,1 раза, прибыль — в 2,8 раза. Тем не менее результативность довольно низкая. Интегрированный показатель эффективности — рентабельность — колеблется от 15,5 до 11,1 %. Уровень рентабельности близок к уровню в госсекторе — 13,2—12,1 %, в то время как для расширенного производства и самофинансирования необходимо 25—30 %. Несмотря на рыночный характер деятельности, удельный вес убыточных малых предприятий значительный: 21,9—27,8 %, в госсекторе — 23,4—31,5 %. Вклад малых предприятий в макроэкономические параметры за почти двадцатилетний период деятельности, как отмечалось, мал: доля ВВП — 6,7—8,2 %, занятость населения — 9,7 %.

Таким образом, как количественные, так и качественные факторы требуют значительно большего динамизма. Необходимы прогрессивные изменения макро- и микросреды предпринимательства.

Опыт далеких двадцатых годов должен быть востребован.

### Литература

Алесин А. Дело живет, но не по беждает // Белорус. рынок. 1995. № 3.

Аргументы и факты. 1995. 23 янв.

Зайченко Н.П., Половик С.С., Богданович А.В., Александрович Я.М. Основные положения национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. // Белорус. экон. журн. 2004. № 3.

Малое предпринимательство Республики Беларусь: Стат. сб. Мн., 2004.

Перламутров В. НЭП: как все это было // Совет. Белорус. 1996. 15 нояб.

### Издательский центр БГЭУ

представляет

**Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: Учеб. пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович и др.; Под ред. В.Н. Шимова. — Мн.: БГЭУ, 2005. — 850 с.**

Сегодня в высшей экономической школе возникла острая необходимость в разработке **учебной дисциплины**, которая, с одной стороны, впитала бы в себя квинтэссенцию мировых достижений современной экономической теории, с другой — была бы положена на национальную почву, учитывала особенности белорусской экономики, историю ее формирования и развития, ментальность народа, требования адаптации к процессам глобализации.

Предлагаемое учебное пособие, решая поставленные задачи, дает системное представление о механизме функционирования национальной экономики в современных условиях, способах воздействия на нее государства, экономическом потенциале и хозяйственных комплексах.

Являясь **первым в республике учебным пособием** по данной тематике, представляемая книга не только дает знания о состоянии экономики, но и позволяет читателю вырабатывать свои суждения о причинах кризисных явлений и способах их преодоления, побуждает думать, видеть сложные причинно-следственные связи между социально-экономическими явлениями.

*Авторами учебного пособия являются преподаватели УО "Белорусский государственный экономический университет" и научные сотрудники Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь.*

Для студентов и преподавателей вузов, магистрантов и аспирантов, научных и практических работников.