

- непоследовательным характером реформ;
- медленными темпами разгосударствления и приватизации;
- отсутствием эффективных собственников на приватизированных предприятиях;
- недостаточным развитием предпринимательства, малого и среднего бизнеса;
- сохранением административных методов руководства и слабым использованием экономических механизмов;
- протекционистской политикой, проводимой без учета необходимости стимулирования конкуренции;
- недостаточной либерализацией ценовой политики.

Антимонопольная политика носит пассивный характер и сводится исключительно к ценовому регулированию. Можно говорить о подмене целей: ценовое регулирование выступает в качестве цели деятельности государственных органов, а проведение антимонопольной политики используется в качестве обоснования данного регулирования. Вопросам формирования конкурентной среды и реструктуризации рынков уделяется недостаточное внимание.

### Литература

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Республики Беларусь, 26 янв. 2000 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2000. № 8, 2/139.
2. Республика Беларусь в цифрах. 2005: Крат. стат. сб. Мн., 2005.
3. Исследовать проблемы системного реформирования народного хозяйства Республики Беларусь в рыночную экономику социально ориентированного типа. Этап: Изучить экономические и организационно-правовые основы реализации интересов государства в рамках интегрированных организационных форм предпринимательства: Отчет о НИР / НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь; Рук. И.А. Мацулевич; № ГР 20011864. Мн., 1999.

**А.Л. Янчук**

## *ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В СТРАНАХ С РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ*

Любое государство решает вопрос о степени вмешательства в свою экономику, формах и методах ее регулирования. На этот счет существуют различные точки зрения, начиная от политики полного управления экономикой до полного устранения государства от вмешательства в рыночные отношения.

В экономической теории возникли разнообразные направления, обосновывающие государственную экономическую политику. Так, школа меркантилизма разрабатывала теорию вмешательства государства в экономику с целью защиты своих рынков и производителей. Меркантилисты первые обосновали политику протекционизма.

Позднее возник экономический либерализм, впервые сформулированный А. Смитом и получивший развитие у его последователей. А. Смит выступал за минимальное вмешательство государства в рыночные отношения, так как рынок сам в состоянии себя урегулировать. Государство должно лишь поддерживать экономический порядок, т.е. охрану закона, защиту прав собственности, конкуренцию. В рамках классической школы Д. Рикардо разработал теорию сравнительных преимуществ и обосновал целесообразность международной торговли.

Однако последующие научные исследования и мировые экономические кризисы показали несостоятельность рынка к саморегулированию. Это привело к появлению теории Дж. М. Кейнса, в которой экономика регулируется как рынком, так и государством. Государство должно определить цели вмешательства в экономику и на их основе выбрать соответствующие формы и методы управления ею. Главным направлением в государственной экономической политике является воздействие на инвестиции.

Данная теория также подверглась испытанию практикой, в результате чего возникли неоклассические направления. В этих теориях государство должно или ограничиться регулированием денежного обращения (М. Фридмен), или стимулировать предложение с помощью налоговой политики (А. Лаффер и Дж. Гильдер). П. Сэмюэльсон выступил с теорией смешанной экономики, в которой степень и способы вмешательства государства зависят от экономической ситуации и состояния развития экономики, что позволяет устранить отрицательные черты, присущие рынку и государственному регулированию.

Развитие классических и неоклассических школ привело к совершенствованию учения о свободной торговле. Первоначально свободная торговля рассматривалась как продолжение принципа невмешательства государства в экономику и достижения рыночного равновесия.

Однако из-за того, что рынки несовершенны, свободная торговля, казалось бы, также невозможна и требует активного государственного регулирования. Это предположение получило поддержку в теории “второго лучшего” (К. Ланкастер и Р. Липси). Поскольку национальная экономика функционирует несовершенно, обосновывается в данной теории, то и свободная торговля не является оптимальной, а вмешательство государства сможет устранить определенные экономические проблемы. Например, аргумент протекционизма в случае зарождающейся промышленности основан на том, что из-за недостатка капитала, в частности человеческого капитала, отрасли, которые будут жизнеспособны в долгосрочной перспективе, никогда не будут основаны в условиях международной конкуренции. Такие отрасли должны получать временную защиту, они должны иметь возможность приобрести необходимый капитал, опыт и уровень производства и стать конкурентоспособными.

В настоящее время экономисты признают необходимость государственного вмешательства в экономику, но не существует утверждения, что вмешательство в торговлю всегда приемлемо. Проводимая государством торговая политика в состоянии противодействовать определенным нежелательным эффектам, но в то же время инструменты торговли сами создают отрицательные эффекты. Вмешательство государства требует знаний о тех проблемах, которые будут корректироваться или возникнуть в результате такого вмешательства. Это легло в основу теории искажений и благосостояния (Х.Г. Джонсон и Дж. Бхагвати). Общий подход заключается в следующем: чем дальше инструмент политики от своей цели, тем больше вероятность того, что нежелательные последствия, возникающие от внедрения политики, перевесят достигнутые положительные результаты. Смысл этого подхода для торговой политики заключается в том, что обычно вмешательство в торговлю — это неподходящий политический инструмент для исправления проблем внутренней экономики, потому что инструменты торговли слишком далеки от них. Итак, если проблема в случае защиты новой отрасли заключается в недостатках рынков капитала или человеческих ресурсов, то более подходящими политическими инструментами будут инструменты, используемые на тех рынках, а не во внешней торговле.

В настоящее время каждое государство в той или иной степени регулирует внешнюю торговлю, преследуя при этом свои цели. Создание и функционирование Всемирной торговой организации (ВТО), членами которой являются уже более 140 стран, вывело процесс управления торговлей с национального на наднациональный уровень. Страны-члены уже не могут в одностороннем

порядке вводить меры, ограничивающие торговлю. Для этого необходимо приводить соответствующие обоснования и проводить консультации. Заинтересованные страны могут обжаловать такие меры в рамках ВТО. Но и членство в ВТО не означает полного отказа от защиты своих рынков. Существует определенный набор инструментов торговли, с помощью которых государство осуществляет внешнеторговую политику. Знание их и соответствующее применение может в значительной степени повысить благосостояние как отдельного государства, так и мира в целом.

Опыт стран, являющихся центрами мировой торговли (страны Европейского союза, США, Япония), в области регулирования внешней торговли дает возможность определить степень либерализации национальной экономики, а также оценить возможность доступа на рынки этих стран. Для Республики Беларусь, в значительной степени зависящей от внешней торговли, изучение данного опыта тем более необходимо, так как позволит разработать собственную внешнеторговую политику с учетом мировых тенденций, задать направление развития внутренней экономики на долгосрочную перспективу.

Рассмотрим основные инструменты торговли, которые существуют в рамках ВТО, и их применение на практике ведущими странами с рыночной экономикой.

Согласно правилам ВТО основным инструментом должен быть *таможенный тариф*. Большинство тарифов являются адвалорными, что определяет постоянную степень защиты рынков. Несмотря на проделанную работу по снижению ставок таможенных тарифов, существуют позиции, по которым предельные ставки установлены в размерах более 100 %, в частности, это касается продукции сельского хозяйства. Широкое применение для защиты наиболее уязвимых рынков получили тарифные квоты.

Средний тариф в ЕС в 2004 г. был равен 6,5 %, причем ставки варьируются от 0 до 209,9 %. Относительно высокие ставки установлены на такие товары, как: сыворотка и продукция, в состав которой входит натуральное молоко (209,9 %); мясо овец, охлажденное или замороженное (172,9); чеснок (150,1); грибы (134,5); свинина (120,8); бананы (118,1); свекловичный сахар (114,4); молоко и сметана (103,3); рис (101,1 %).

Средняя ставка тарифа в США в 2002 г. была равна 5,1 %, причем на сельскохозяйственную продукцию она составила 9,8 %, а на не сельскохозяйственную — 4,2 %. Высокие тарифы существуют для продовольственных товаров, текстиля, обуви, изделий из кожи, ювелирных и керамических изделий и некоторых других. Например, адвалорная ставка или адвалорный эквивалент могут достигать на табак 350 %, на арахис 164, на арахисовое масло 132 %. Тарифные квоты установлены на различную продукцию, в том числе на тунец и сельскохозяйственную продукцию, за пределами этих квот ставки тарифов являются высокими.

В 2004 г. средний тариф в Японии был равен 6,3 %. Продукция сельского хозяйства получила более высокую степень защиты, чем не сельскохозяйственная (средняя ставка тарифа равна 17,7 и 3,7 % соответственно). Также относительно высокую защиту получили такие товары, как обувь и головные уборы, продукты питания, овощи, рис, текстиль и одежда, а также животные. Около 1,6 % всех тарифных линий содержат тарифные квоты. Средняя ставка внутри квоты равна 18,9 %, в то время как средняя ставка за пределами квоты равна 90,8 %. Например, при импорте риса выше тарифной квоты взимается пошлина в размере 341 йена за килограмм (что эквивалентно 400—1 000 % адвалорной пошлины).

*Таможенные процедуры и правила определения страны происхождения товаров* также играют существенную роль в регулировании торговли. Определение страны происхождения товаров имеет значение при получении преференций. Для импортируемых товаров из защищаемых отраслей требования по подтверждению прав на преференции будут выше.

Практика ЕС показывает, что, несмотря на принятие общего Таможенного кодекса, таможенные органы разных стран еще не действуют как единый орган. Это создает определенные трудности при импорте товаров, поскольку в разных странах — членах ЕС могут потребоваться дополнительные документы. Правила определения происхождения товаров в ЕС более жесткие для такой продукции, как алкогольные напитки, табак, текстиль, одежда, обувь.

Таможенные процедуры в США более сложные, что связано с требованиями национальной безопасности. В то же время таможенные органы поощряют заполнение таможенных документов в электронном виде в целях упрощения и ускорения таможенных формальностей. В США таможенные органы играют значительную роль при определении страны происхождения товаров (особенно при ввозе товара, который облагается антидемпинговой пошлиной). Существуют несколько правил определения страны происхождения товаров в зависимости от экспортирующей страны и товара.

В Японии действует упрощенная процедура для товаров, которые регулярно ввозятся одним и тем же импортером. Для ускорения прохождения таможенных процедур в июле 2003 г. была введена система “одного окна”, которая соединила все необходимые импортные, экспортные и портовые процедуры.

*Запреты и ограничения импорта*, в том числе *лицензирование* редко используются на практике. Соглашениями ВТО предусмотрен отказ от этих способов воздействия на внешнюю торговлю как носящих явно протекционистский характер. Тем не менее они еще применяются. Квотирование имеет важное значение при импорте вооружения и материалов для его производства, наркотических веществ, т.е. нелиберализованных в рамках ВТО товаров.

Европейский союз вводит запреты на импорт, лицензирование и другие ограничительные меры в соответствии с международными конвенциями и договорами. Ограничительные меры могут применяться и на основе технических требований (включая стандарты, санитарные, фитосанитарные, экологические требования). Европейский Союз установил квоты на ввоз текстильной продукции и ряда сельскохозяйственных товаров. Импортные лицензии необходимы для всех продуктов, подпадающих под тарифные квоты (зерновые, рис, сахар, масла и жиры, молочные продукты, говядина, свинина, свежие и переработанные овощи и фрукты). В соответствии с Соглашением по текстилю ЕС устанавливал количественные ограничения на ввоз текстильной продукции. Данное соглашение утратило силу с 01.01. 2005 г. Однако для отдельных стран (не членов ВТО) количественные ограничения и наблюдение сохранено.

В торговой практике США квоты являются исключением. Количественные ограничения использовались для того, чтобы не вводить антидемпинговые пошлины на продукцию сталелитейной промышленности из России и Китая. На “чувствительную” сельскохозяйственную продукцию (сахар, молочные продукты) установлены тарифные квоты, за пределами которых ставки фактически запретительные, что можно считать импортным ограничением. Автоматические лицензии выдаются на сталелитейную продукцию только в целях наблюдения.

В Японии импортные квоты установлены на определенные продукты из рыбы, органические удобрения, фармацевтические товары, взрывчатые вещества, военное снаряжение, шелковую пряжу, а также вещества, определяемые международными соглашениями как наносящие вред окружающей среде.

За последние десятилетия возросла роль *защитных, компенсационных* и, особенно, *антидемпинговых расследований* в качестве регуляторов торговли. Даже если они и не заканчиваются введением пошлин, но сами по себе имеют ограничительное значение при торговле.

Европейский союз использует антидемпинговые пошлины в основном на черные металлы, химические продукты, оборудование, текстиль. Антидемпинговые меры устанавливались в виде адвалорных пошлин со ставками от 3,7 до 75 %. Основной продукцией, облагаемой компенсационными пошлинами, были такие товары, как полиэстерная пряжа, записываемые компакт-диски, по-

стельное белье. Введенные меры заключались, в основном, в установлении адвалорных пошлин со ставками от 4,1 до 34,8 %. Защитные меры применялись на сталелитейную продукцию, свежие или консервированные цитрусовые фрукты. На сельскохозяйственные продукты также были введены защитные меры: на 17 продуктов установлены ценовые ограничения, на 22 — ограничения по объему.

США активно используют антидемпинговые и компенсационные пошлины, в первую очередь на черные металлы. На 2001 г., например, приходится максимальное число расследований — 76 антидемпинговых и 18 компенсационных. В большинстве случаев они не заканчиваются введением мер, однако правительство считает, что сам факт возбуждения расследования влияет на дальнейшие действия экспортеров. Основными защищаемыми отраслями являются сталелитейная промышленность, сельское хозяйство, химические и фармацевтические продукты, а также минералы и металлы. Несмотря на то, что применение защитных мер ограничено, количество затрагиваемых товаров увеличилось, особенно в сталелитейной отрасли. В то же время законодательная база США, на основе которой проводятся расследования, вызывает нарекания со стороны других стран, часто на результаты расследований поступают жалобы в ВТО.

Для Японии проведение такого рода расследований не характерно. Действует одна антидемпинговая мера, введенная на определенные полиэстерные штапельные волокна из Республики Корея и Тайваня и одна компенсационная мера на определенный вид чипов из Республики Корея.

В последнее время все большее значение в качестве инструмента торговли приобретают *национальные стандарты и технические требования*, цель которых — защита потребителей. В разных странах установлены различные стандарты, поэтому для производителей выпуск товаров в соответствии с требованиями иностранных стандартов приводит к увеличению издержек.

В странах ЕС меры, опирающиеся на стандарты, процедуры тестирования, сертификации, весьма действенны и широко распространены. Особенно они эффективны в отношении продукции высокотехнологичных отраслей (электроника, телекоммуникационное оборудование, биотехнологии), но иногда оказывают заметное влияние на торговлю традиционными товарами (например, вином). Отличительной особенностью является наличие в ЕС двух типов стандартов: детализированные специфические технические требования (директивы старого подхода) и стандарт с необходимыми (ограниченными) для защиты здоровья, окружающей среды и безопасности требованиями (директивы нового подхода), причем последние распространяются на различные категории товаров.

США также активно используют технические требования и стандарты для регулирования торговли. В то же время для минимизации вмешательства правительства разработка технических требований осуществляется различными агентствами, которые должны принимать во внимание международные стандарты. Однако в целях защиты жизни и безопасности потребителей, животных и растений, окружающей среды они могут отступать от международных требований. Контроль за соответствием осуществляют сами импортеры, но в определенных случаях это делают федеральное правительство, правительство штатов или местные власти.

В Японии добровольные стандарты содержатся в Японских промышленных стандартах (ЯПС) и Японских сельскохозяйственных стандартах (ЯСС). Обязательные технические требования, которые соответствуют международным стандартам, содержатся в японских законах о промышленных электроприборах и о безопасности электрооборудования и материалов. В 2004 г. около 21 % ЯПС были признаны японскими властями как обязательные технические требования.

К инструментам торговли можно отнести *санитарный и фитосанитарный контроль*. Он играет важную роль при торговле живым скотом и продукцией животного происхождения, особенно когда существуют различия в требованиях.

На уровне ЕС приняты разнообразные акты, касающиеся санитарных и фитосанитарных стандартов, в том числе по кормам для животных, состоянию их здоровья и условиям выращивания растений. Как правило, эти стандарты намного жестче международных и для соответствия им требуются большие административные издержки. Единые требования установлены к оборудованию и санитарному состоянию предприятий мясоперерабатывающей промышленности, вплоть до проверки состояния на местах. Страны — члены ЕС ввели 43 меры в 2002 г. и 59 в 2003 г., которые соответствуют Соглашению по санитарным и фитосанитарным мерам. Директивы Совета ЕС требуют от стран-членов принятия мер для подтверждения, что импортируемая из третьих стран продукция животного происхождения, предназначенная для потребления людьми, соответствует общим правилам по здоровью животных. Для этого комиссия подготавливает перечень стран и регионов, из которых разрешен импорт.

В США применяются ограничения, связанные с контролем над болезнями домашнего скота, причем они действуют для страны-экспортера в целом, а не только для той зоны, где находятся больные животные.

В декабре 2003 г. Япония запретила импорт говядины из США из-за болезни животных. Был запрещен импорт птицы из Камбоджи, Китая, Индонезии, Италии, Лаоса, Малайзии, Пакистана, Южной Африки, Таиланда, Вьетнама, Гонконга, Макао и двух штатов США с января 2004 г. из-за случаев птичьего гриппа.

Центральное значение при регулировании внешней торговли имеют *меры по продвижению экспорта*. Государства прилагают максимальные усилия, направленные на расширение рынков своей продукции. Особое внимание уделяется мерам по увеличению экспортных возможностей малых и средних предприятий (помощь в исследовании рынков и фирм, консультирование, предоставление кредитов и другой помощи). Для поддержки производства страна может использовать *субсидии*, но лишь в том случае, если они даются на недискриминационной основе.

Европейский союз субсидирует сельское хозяйство, судостроительную, судоремонтную и авиастроительную промышленности. Экспортные субсидии предоставляются на сельскохозяйственную продукцию. Субсидии покрывают разницу между более высокими ценами ЕС и низкими мировыми ценами. Их размер зависит от изменения мировых цен, колебаний обменного курса и уровня внутренних цен.

В США действует прямая и непрямая поддержка ряда отраслей американской промышленности с помощью прямых субсидий и налоговой политики. В последнее время существенно увеличился объем государственных субсидий американским фермерам. Эксимбанк США предоставляет кредиты по различным программам для продвижения экспорта как национальным экспортерам, так и зарубежным импортерам.

В соответствии с соглашениями ВТО в Японии нет экспортных субсидий. Экспортные картели отсутствуют, однако в соответствии с Антимонопольным актом Японии 21 вид картелей не подпадают под общий запрет. Японская организация внешней торговли (ДЖЕТРО) осуществляет продвижение экспорта, которое включает в себя предоставление информации, изучение рынков и компаний, поддержку участия на международных торговых ярмарках.

Проведенный анализ использования инструментов торговли странами с рыночной экономикой позволяет дать рекомендации по их применению.

При осуществлении внешнеторговой политики Республике Беларусь необходимо:

- четко определить цели и задачи, которые будут достигнуты в результате государственного вмешательства во внешнюю торговлю;
- таможенный тариф использовать как основной инструмент торговли, устанавливая максимальные ставки на продукцию защищаемых отраслей. Особое внимание уделить более широкому применению тарифных квот;

- постепенно отходить от практики квотирования и лицензирования, применяя данный вид инструментов торговли только в крайних случаях. Отрасли экономики эффективно защищать также с помощью других средств, нанося при этом минимальный ущерб потребителям;
- при разработке стандартов и технических требований, которые являются весьма эффективным инструментом торговли, взвешенно, с учетом национальных интересов подходить к этому процессу, что может дать эффективную степень защиты внутренних рынков;
- осуществлять поддержку экспортных возможностей доступными средствами, особенно оказывая помощь малым и средним предприятиям, так как от них зависит в будущем развитие экономики.

В заключение необходимо еще раз отметить, что изучение и применение мирового опыта регулирования торговли поможет повысить благосостояние белорусского общества и сократит адаптационный период после вступления Республики Беларусь в ВТО.

### Литература и электронные публикации в Интернете

- Антонова Н.Б.* Государственное регулирование экономики. Мн., 2002.  
 Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В.И. Кушлина. М., 2002.  
*Данильцев А.В.* Международная торговля: инструменты регулирования. М., 1999.  
 Опыт стран — членов ВТО по защите национальных интересов на внутреннем и внешнем рынках // Мировая экономика и междунар. отношения. 2002. № 8. С. 12 — 60.  
 International trade: a European text / Paul Brenton, Henry Scott, Peter Sinclair. N.Y. 1997.  
 Trade Policy Review Body. Trade Policy Review: European Communities. Report by the Secretariat [Electronic resource]. 2004. Mode of access: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tpr\\_e](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tpr_e)  
 Trade Policy Review Body. Trade Policy Review: Japan. Report by the Secretariat [Electronic resource]. 2004. Mode of access: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tpr\\_e](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tpr_e)  
 Trade Policy Review Body. Trade Policy Review: United States. Report by the Secretariat [Electronic resource]. 2003. Mode of access: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tpr\\_e](http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tpr_e)

### Издательский центр БГЭУ представляет

#### **Балашевич М.И.**

Экономика малого бизнеса: Учеб. пособие / М.И. Балашевич, Т.П. Быкова. — Мн.: БГЭУ, 2005. — 231с.

Излагаются теоретические и экономические основы развития малых предприятий. Рассматривается опыт Европейского союза и России. Приводятся законодательная база функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь, формы и методы их государственной поддержки.

Для студентов и преподавателей экономических вузов, предпринимателей и лиц, интересующихся предпринимательской деятельностью.

#### **Хмельницкий В.А.**

Судебно-бухгалтерская экспертиза: Учеб. / В.А. Хмельницкий. — Мн.: БГЭУ, 2005. — 207 с.

Рассмотрены сущность, предмет и объекты судебно-бухгалтерской экспертизы, ее место в общей системе судебных экспертиз. Определены статус экспертных учреждений, процессуальные права, обязанности и ответственность эксперта-бухгалтера. Изложены мотивы назначения экспертизы и дан порядок ее проведения на стадии предварительного следствия и в суде. Предложены методики исследования бухгалтерских документов, представленных на экспертизу. Освещены другие вопросы, связанные с проведением судебно-бухгалтерской экспертизы. Особое внимание уделено документации, составляемой при назначении и оформлении результатов экспертизы.

Учебник предназначен для студентов и преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, а также практических работников.