

ным участком управленческой деятельности, который до сего времени в практике отечественного торгового менеджмента не нашел глубокого осмысления и, тем более, освоения. При высоком уровне неопределенности среды большинство предприятий отрасли ограничивается планированием основных показателей текущей деятельности, заменяя адекватный рыночным преобразованиям менеджмент ресурсов оперативным реагированием на возникающие хозяйственные проблемы. Недостаток знаний отечественных специалистов о задачах, функциях, технологии бюджетирования обуславливает фрагментарность применения тех или иных видов бюджетов в управлении эффективностью торговых процессов. Между тем отсутствие либо непроработанность хотя бы одного из элементов системы, как известно, может свести к нулю практическую значимость от ее внедрения. Только интеграция в рамках системы бюджетирования информационных, планово-экономических, организационных функций и управленческих технологий может реально способствовать повышению качества торгового менеджмента в республике и тем самым — эффективности торговой деятельности в целом.

Литература

1. Стоянова Е.С., Быкова Е.В., Бланк И.А. Управление оборотным капиталом. М., 1998.
2. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление предприятием. М., 2003.
3. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия / Пер. с фр. М., 1997.
4. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. М., 2003.
5. Ермакова Н.А. Использование бухгалтерских и управленческих методов в системе бюджетирования // Экон. анализ: теория и практика. 2004. № 18.
6. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. М., 2002.
7. Дугельный А.П., Комаров В.Ф. Бюджетное управление финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Новосибирск, 2002.
8. Мочалова Л.А. Концепция финансового планирования в корпорациях // Финансовый менеджмент. 2004. № 3.
9. Чернов В.А. Финансовая политика организации. М., 2003.
10. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М., 1999.
11. Скриба Н.Н., Микулич И.М., Велевич Р.П. Бизнес-планирование в торговле. Мн., 2001.

Д.В. КАЧУК

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход к социально ориентированной рыночной экономике требует радикальных преобразований структуры общественного производства, направленных на развитие конкуренции и преодоление монополизма. Малые предприятия отличаются высокой гибкостью, динамизмом. Данные фирмы, как правило, занимают небольшой сегмент рынка, находятся ближе к потребителю. Предприятия малого бизнеса оказывают разнообразные услуги, производят и продают особый вид товаров, разнообразное производство которого крупные фирмы не готовы освоить и предложить потребителю. Тем самым малые предприятия содействуют ликвидации диспропорций на потребительском рынке, активизируют структурную перестройку экономики, увеличивают экспортный потенциал. В результате малое предпринимательство оперативно реагирует на постоянно изменяющуюся

конъюнктуру рынка и придает рыночной экономике необходимую гибкость. Мобильность малого предпринимательства делает их основным источником удовлетворения потребностей платежеспособного спроса населения, проводником экономического роста и научно-технического прогресса. По данным Международной федерации мелких и средних промышленных предприятий, на их долю в странах-участницах этой организации приходится 50 % продукции и численности занятых и свыше 30 % капиталовложений и экспорта.

Уровень развития малого бизнеса в государстве во многом зависит от объема финансовой поддержки, предоставляемой центральными и местными органами власти этому важнейшему сектору национальной экономики. Начиная с 1997 г., в республике в соответствии с законом "О государственной поддержке малого предпринимательства" в целях осуществления государственной поддержки и повышения его роли в развитии экономики ежегодно разрабатываются и рассматриваются Правительством Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь, на их реализацию выделяются средства из республиканского бюджета. Совершенствование системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства — одно из важнейших направлений программы. Мероприятия этого блока направлены на создание благоприятных условий для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам, упрощение процедуры получения кредитов.

Кроме того, до 5 % средств, поступающих от приватизации объектов республиканской и коммунальной собственности, должно направляться на финансирование деятельности Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

Он был создан в 1992 г. как государственная организация, содействующая проведению государственной политики в области поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации соответствующих целевых программ, проектов и мероприятий. Фонд также участвует в формировании рыночной инфраструктуры, обеспечивающей субъектам малого предпринимательства равные условия и возможности для предпринимательской деятельности.

Основные отличия фонда от банков и небанковских финансовых организаций состоят в следующем:

1. Процентная ставка по выдаваемым фондом кредитам не превышает ставку рефинансирования, установленную Национальным банком Республики Беларусь, в то время как в банках процент за пользование кредитными ресурсами значительно превышает эту ставку.

2. Пакет документов, представляемый субъектами малого предпринимательства при обращении в фонд за кредитом, значительно упрощен по сравнению с тем пакетом, который представляется ими в банки.

3. Фонд выделяет денежные средства не только в виде кредитов, но и в форме микрокредитов. Банки же, как правило, стараются не выделять кредиты в виде небольших сумм, поскольку операционные издержки являются одинаковыми как при выделении небольших сумм кредита, так и при больших суммах.

4. При кредитовании банками клиентов в качестве обеспечения возврата кредита в виде залога принимается дорогостоящее ценное имущество. Зачастую начинающий предприниматель не может представить таковое в залог, поскольку не имеет его. В этом плане фонд подходит более гибко и в качестве обеспечения возврата кредита принимает поручительство третьих лиц, банковскую гарантию, поручительство солидарных групп заемщиков и другие способы, принятые в мировой практике и используемые Институтом микрофинансирования.

5. Помимо финансовой помощи фонд, имея статус Центра поддержки предпринимательства, оказывает консультационную, методическую и иную организационную помощь в виде проведения семинаров, предоставления информации субъектам малого предпринимательства, чего не делают банки и небанковские финансовые организации.

В настоящее время фонд переживает значительные трудности в оказании финансовой помощи субъектам малого предпринимательства. Кредитные ресурсы, имеющиеся у него, незначительны и не позволяют удовлетворить потребность

всех субъектов малого предпринимательства, обращающихся за финансовой помощью. Который год государством выделяется всего лишь порядка в среднем 15 % от запланированных сумм. Сегодня в фонде сложилась ситуация, при которой в условиях низких процентных ставок по выдаваемым кредитам и хроническим недофинансированием со стороны государства его кредитные ресурсы уменьшаются. В связи с этим, а так же при отсутствии финансирования в дальнейшем, фонд скоро не сможет оказывать финансовую помощь субъектам малого предпринимательства.

Финансовых средств, реально поступающих на поддержку малого предпринимательства в республике, катастрофически не хватает. Наблюдаются негативные тенденции уменьшения расходов по статье “малый бизнес и предпринимательство”, а также резкое сокращение внебюджетных источников финансирования. Так, в 1997 г. этот показатель составил 0,14 % от расходной части бюджета, в 1998—1999 гг. — 0,04 %, в 2000 г. — 0,09 %, в 2001 г. — 0,02 %. Имеет место лишь частичное фактическое исполнение финансирования планируемых сумм в рамках ежегодных программ поддержки малого предпринимательства. В 2002 г. было предусмотрено выделение из республиканского бюджета почти 512 млн рублей. Фактически поступило лишь 188 млн, или 37 % от запланированного объема. В процентном отношении от расходной части республиканского бюджета это составило только 0,004 %.

Недофинансирование программ не обеспечивают реализацию намеченных в них мероприятий. Такое положение дел не позволяет говорить об эффективности государственной поддержки малого предпринимательства.

Следует также отметить, что в законе “О бюджете Республики Беларусь на 2003 год” отсутствовала статья “малый бизнес и предпринимательство”, которая была в предыдущих законах.

Особенно актуальным в этой связи представляется изучение опыта в сфере финансовой поддержки малого бизнеса у наших ближайших соседей. Особое значение в государственной политике по поддержке малого предпринимательства в Венгрии отводится Венгерскому банку развития, который находится в собственности государства. Он предоставляет льготные кредиты малым предприятиям сроком до 10 лет, беспроцентные кредиты и кредиты на рефинансирование сроком до 7 лет, льготное финансирование капитальных вложений и оборотных средств с длительным сроком обращения сроком до 5 лет, а также осуществляет льготное кредитование проектов по развитию инфраструктуры, осуществляемых органами местного самоуправления сроком до 15 лет. Постоянно реализуются несколько государственных программ по поддержке малого предпринимательства.

В Польше в 2003 г. активной деятельностью по финансовой поддержке малого бизнеса занимались 30 фондов. По состоянию на конец 2001 г. они инвестировали в развитие данного сектора как минимум 600 млн дол. США, а потенциал на перспективу оценивается в 700 млн, получателями инвестиций стали около 300 предприятий, что соответствует реальному уровню инвестиций, в среднем около 2,3 млн дол. США на один проект.

В 2002 г. в Чехии на финансирование проектов и программ по поддержке около 12 тыс. малых и средних предприятий было направлено 4,5 млрд чешских крон, в том числе из фондов государственного бюджета — 3,8 млрд крон. По сравнению с 2001 г. государственные субсидии возросли на 8 %. Помощь из государственных фондов направлялась для оказания содействию малому бизнесу в областях: предоставление гарантий под займы банков и договоры лизинга; выделение займов под низкие проценты; уплата процентов по банковским кредитам; оказание безвозмездной финансовой помощи.

Все эти данные свидетельствуют о том, какое огромное значение придается финансовой поддержке малого бизнеса в странах Восточной Европы. В нашей республике по сравнению с ними уровень финансовой “подпитки” предпринимателей является мизерным. Крайне недостаточная финансовая поддержка — это только одна из целого ряда проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели Беларуси, требующие скорейшего решения.

Литература

- Германович Г.В. Значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны // Белорус. экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2003. № 8.
- Малое предпринимательство Республики Беларусь: Стат. сб. Мн., 2004.
- О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г. // Ведомости Вярх. Савета Рэсп. Беларусь. 1996. № 34.
- О государственной поддержке малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 19 июля 1996 г., № 262 // Сбор. указаў Прэзідэнта і пастановаў Каб. Міністраў Рэсп. Беларусь. 1996. № 21.
- О развитии предпринимательства и образовании Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 янв. 1992 г., № 36 // Собр. постановлений правительства Респ. Беларусь. 1992. № 3.
- Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 — 2005 годы. Мн., 2001.

Н.В. СОБОЛЕВА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Мировая экономика в настоящее время переживает всеобъемлющие изменения, вызванные переходом в новую фазу развития — экономику знаний. Основной чертой “новой экономики” выступает повышенное внимание к знаниям как фактору экономического роста и безопасности. Интеллектуальный капитал общества, составляющий основу экономики знаний, определяет темпы научно-технического прогресса и динамику экономики в целом, выступает вектором ее развития.

Использование интеллектуального капитала в определенной степени присуще всем этапам развития общественного производства, так как накопленный человеческий опыт отражает результативность взаимодействия основных элементов экономической системы. Мера развития и использования интеллектуальной составляющей изменялась вместе с общественным развитием, выступая одним из главных критериев его жизнедеятельности и обуславливая возникновение более сложных форм капитала с мощным потенциалом экономической активности.

Первобытнообщинный строй характеризовался общественной собственностью на средства производства. Отношения, складывающиеся на базе разделения труда, основываются на интеллектуальных способностях, интуитивном (бессознательном) уровне личности. Совокупные интеллектуальные способности общины являются потенциалом, совершенствующим условия жизни и создающим орудия труда. Разница в уровнях потребления, имущественное и социальное неравенство, возникающие внутри общины, послужили основой для формирования классовой структуры, которая стала первым шагом на пути перехода к рабовладельческому способу производства.

Особенность этого способа в том, что рабский труд выступал главным фактором существования и сохранения системы, поскольку раб — основное средство производства. Его умение и способности определяли способ совершенствования системы хозяйствования. Интеллектуальные возможности рабов служили основой для зарождения идей, однако результаты умственного труда принадлежали хозяину, т.е. отсутствовали стимулы для развития интеллектуальной собственности. Использование дешевого рабского труда тормозило развитие техники производства. Со стороны госу-