

**ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ БЕЛАРУСИ И ФРГ**

В условиях глобализации внешняя торговля выступает определяющим фактором стабилизации экономического роста стран. С учетом наметившейся тенденции развития мирового хозяйства Беларусь последовательно реализует линию на внешнеэкономическую открытость своей экономики. За последние 6 лет география внешнеторговых отношений страны расширилась со 140 до более чем 160 стран мира. ФРГ является одним из крупнейших торговых партнеров Беларуси среди стран дальнего зарубежья (доля во внешнеторговом обороте Беларуси со странами вне СНГ составляет 15,5 %) [1].

Для определения направления товаропотоков и тенденций их изменения необходимо обратиться к перекрестной статистике внешней торговли между двумя странами. Приведенные в таблице данные свидетельствуют о том, что в настоящее время Германия занимает значительную долю во внешней торговле Беларуси (5,78 %). В 2003 г. товарооборот с ФРГ достиг рекордной за последние 8 лет величины, составившей 1 241,9 млн дол. США, или 119,3 % к предыдущему году [1].

В структуре товаропотоков между странами наметились следующие основные тенденции. Во-первых, начиная с 1998 г., имеет место устойчивый рост объема экспорта белорусских товаров в Германию. В 2003 г. его величина составила 421,2 млн дол. США и возросла за рассматриваемый период более чем вдвое (на 106,4 %). Второй позитивной тенденцией является увеличение поставок высокотехнологической продукции из Беларуси в ФРГ.

В настоящее время в белорусском экспорте 7,7 % составляют изделия точной механики и оптики. В-третьих, в структуре экспорта параллельно возрос удельный вес таких товарных групп, как древесина и изделия из нее (16,96 %), изделия из драгоценных металлов (9,51 %), мебель (3,58 %), продукция химической промышленности (3,06 %) и стекловолокно (1,96 %). Одновременно снизился удельный вес текстильных изделий (15,39 %) и средств транспорта (1,21 %). В-четвертых, в целом товарная структура белорусского экспорта характеризуется устойчивостью за исключением двух товарных групп. С 2002 г. практически прекратились поставки в ФРГ кожевенного сырья (0,01 %), а также начал экспорт в Германию сырой нефти и нефтепродуктов, в результате чего группа минеральных продуктов в ноябре 2003 г. вышла по значимости на первое место (25,1 %), сместив на одну позицию традиционные товарные группы белорусского экспорта. В-пятых, динамика импорта Беларуси в ФРГ, достигшего в 2003 г. величины 820,7 млн дол. США, имела волнообразный характер. В-шестых, одновременно наблюдается устойчивость товарной структуры белорусского импорта, основными статьями которого являются машины и оборудование (32,97 %), средства транспорта (11,96 %), пластмассовые изделия (8,36 %), продукция химической промышленности (7,92 %), изделия из драгоценных металлов (4,96 %), текстильные изделия (3,2 %), приборы и аппараты оптические, измерительные и медицинские (3,33 %), готовая пищевая продукция (2,31 %), продукция растительного происхождения (1,17 %), минеральные продукты (0,57 %), бумажные изделия (0,43 %) и мебель (0,29 %) [1]. В-седьмых, за рассматриваемый период произошел существенный рост доли мебели, вытеснившей группу изделий из камня, завод которых наряду с импортом немецкой обуви сократился значительно. В то же время, позиция этих трех групп в отечественном импорте из ФРГ слишком незначительна, чтобы кардинальным образом повлиять на его товарную структуру. Наконец, можно

Таблица 1. Внешнеторговый оборот Республики Беларусь по странам (регионам) в 1996–2003 гг.

Показатель	Год							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Товaroоборот в целом	12 591	15 990	15 619	12 583	15 972	15 737	17 113	21 504
В том числе:								
со странами вне СНГ	4 257	4 794	4 905	4 672	5 503	5 446	6 434	8 020
с ФРГ	798,8	908,4	957,3	908,5	819,6	845,1	1 041	1 241,9
к предыдущему году, %	115,45	113,72	105,38	94,9	90,21	103,11	123,18	119,3
доля в объеме вне СНГ, %	18,76	18,95	19,52	19,45	14,89	15,52	16,18	15,49
Экспорт Беларуси в целом	5 652	7 301	7 070	5 909	7 326	7 451	8 021	9 964
В том числе:								
со странами вне СНГ	1 887,9	1 922,3	1 909,5	2 287,3	2 927	2 957	3 636,5	4 511
с ФРГ	198,2	217,3	199,6	215,5	231,7	241	347,9	421,2
к предыдущему году, %	74,01	109,64	91,85	107,97	107,52	104,01	144,36	121,07
доля в объеме вне СНГ, %	10,5	11,31	10,45	9,42	7,92	8,15	9,57	9,34
Импорт Беларуси в целом	6 939	8 689	8 549	6 674	8 646	8 286	9 092	11 558
В том числе:								
со странами вне СНГ	2 369,2	2 871,8	2 994,8	2 384,9	2 576	2 490	2 797	3 509
с ФРГ	600,6	691,1	757,7	693	587,9	604,1	693,1	820,7
к предыдущему году, %	141,62	115,07	109,64	91,46	84,83	102,76	114,73	118,41
доля в объеме вне СНГ, %	25,35	24,07	25,3	29,06	22,82	24,26	24,78	23,39
Сальдо Беларуси в целом	-1 287	-1 388	-1 479	-765	-1320	-835	-1 071	-1 612
В том числе:								
со странами вне СНГ	-481	-950	-1 085	-98	351	468	840	1 012
с ФРГ	-402,4	-473,8	-558,1	-477,5	-356,2	-363,1	-345,2	-399,5

Примечание: Рассчитано по [1; 2].

выделить еще одну позитивную для белорусской стороны тенденцию. Дело в том, что дефицит торговли формируется преимущественно за счет высокотехнологических товаров, импорт которых необходим для обновления основных производственных фондов страны, обеспечения высокого качества производимой продукции (около 55 % суммарного объема немецкого импорта составляют поставки из ФРГ станков, оборудования, транспортных средств и высококачественных материалов) [3, 15]. Уменьшение объемов импорта происходит за счет снижения поставок товаров потребительских групп (мебель, ткани, одежда и т.п.), т.е. той продукции, которую в ходе реализации государственной программы импортозамещения белорусские предприятия научились сами производить и успешно продавать в ФРГ.

Интенсификация внешнеторговых отношений между странами содействует постоянно расширяющийся спектр форм германо-белорусского сотрудничества. Речь идет об экономических контактах на государственном уровне и на уровне предприятий. В качестве примера контактов государственного уровня могут выступать такие мероприятия, как:

- выделение кредитных линий с выдачей экспортных гарантий правительства в рамках программы по финансированию внешней торговли немецким экспортным кредитным агентством “Гермес”;
- создание и функционирование на постоянной основе немецко-белорусской рабочей группы по торговле и инвестированию. Задача данной структуры состоит в определении уровня двусторонних отношений и анализа проблем, возникающих на пути их развития;
- проведение ответных Дней экономики, науки и культуры на территории приоритетных с точки зрения активизации сотрудничества административно-территориальных единиц обоих государств;
- создание в конце 1999 г. рабочей группы по немецко-белорусскому экономическому кооперированию на базе отечественных предприятий, принявших участие в проекте по повышению квалификации в рамках программы “Трансформ”. Группа была организована с целью рассмотрения практических аспектов двустороннего сотрудничества между предприятиями Беларуси и ФРГ, содействия обмену опытом между ними.

О деловых контактах свидетельствуют следующие цифры. В ФРГ уже действует 10 представительств белорусских субъектов хозяйствования, их присутствие продолжает расширяться. Так, в 2003 г. в немецком округе Герлиц был открыт белорусский торговый дом «Хандельсхаус “Беларусь”», торгующий продукцией отечественных предприятий: мебель, садовая и бытовая техника, электро-техническое оборудование и т.п. В мае того же года произошло еще одно знаменательное для страны событие: в Германии был принят в эксплуатацию строительный объект, возведенный предприятием с белорусскими инвестициями в размере 1,8 млн евро. ФРГ в свою очередь открыла в Беларуси 77 представительств, а также 269 совместных и 206 иностранных коммерческих организаций, суммарный уставный фонд которых составляет 167 млн дол. США. Доля инвестиций Германии в этих проектах — 78 млн дол. США [3, 14].

Системная трансформация экономики Республики Беларусь связана с возникновением ряда негативных факторов, сдерживающих эффективное развитие германо-белорусских торговых отношений. Среди таких факторов можно выделить следующие:

несовершенство отечественного законодательства, регламентирующего внешне-экономическую деятельность (ВЭД) субъектов хозяйствования Беларуси и отсутствие четкой ее координации на институциональном уровне;

проблема статистических различий и информационного дефицита;

неудовлетворенная потребность в высококвалифицированных специалистах в области внешней торговли и связанная с этим пассивная экспортная политика белорусских предприятий на рынке ФРГ;

неотработанная система хозяйственных связей на территории Беларуси.

Анализ внешнеторговых отношений между двумя странами за 2003 г. показал, что отрицательное сальдо товарооборота увеличилось на 54,4 млн дол. США при од-

новременном росте на 21,1 % и 18,4 % объемов экспорта и импорта соответственно [1]. В результате Германия вышла на вторую позицию в двусторонней торговле Беларуси, уступая первенство лишь России. Этот показатель свидетельствует о значительном потенциале германо-белорусского сотрудничества и необходимости его наращивания обоюдными усилиями стран по определенным направлениям.

1. Создание привлекательных с точки зрения иностранных предприятий рамочных условий сотрудничества с белорусскими субъектами хозяйствования, регулирующих прозрачным, понятным и стабильным правовым полем Беларуси. Нужны новые подходы к выработке инструментария денежно-кредитной политики, обеспечивающей ресурсный потенциал для осуществления плавной, предсказуемой динамики официального обменного курса белорусского рубля — решающего фактора в повышении ценовой конкурентоспособности отечественного экспорта.

Одновременно следует принять меры для активизации процесса конструктивной и управляемой приватизации — источника поступления средств в иностранной валюте. Это способствовало бы не только наращиванию резервных активов страны, но и созданию прочного фундамента для развития рынка корпоративных ценных бумаг. Требуется доработки Инвестиционный кодекс Беларуси, а также другие законодательные акты по защите инвестиций и государственной поддержке инвесторов. Назрел вопрос борьбы с такими препятствиями на пути инвестиционных потоков, как хозяйственная и правовая “зарегулированность”, бюрократический произвол, всепроникающая коррупция и слабость государственных институтов.

2. Особое внимание к внутренним источникам финансирования модернизации производственных мощностей на отечественных предприятиях. Опыт ФРГ и других развитых стран свидетельствует о том, что накопления населения, аккумулированные в банках, страховых и пенсионных фондах, являются важным резервом наращивания внутренних вложений в развитие экономики. В этой связи помимо усовершенствования процентной политики в Беларуси должны быть проработаны детали реструктуризации налоговой системы, поиска оптимальных налогов, не оказывающих деформирующего действия на цены, на стимулы людей к труду и сбережениям. Следствием такой налоговой реформы будет прирост бюджетного дохода — необходимого источника средств для приостановления деградации инфраструктуры.

3. Совершенствование структуры инвестиционного импорта из ФРГ, значительную часть которого составляет бывшее в употреблении оборудование. При этом важно поставить заслон проникновению в белорусскую индустрию не только морально устаревшим, но и опасным для здоровья производственным технологиям.

4. Унификация методов статистического и бухгалтерского учета, в том числе подходов к учету экспортно-импортных сделок в стоимостном выражении. Параллельно должна решаться более глобальная, но не менее насущная задача по реформированию государственной статистической службы в целом с тем, чтобы обеспечить сбор качественной информации по каждой отрасли реальной экономики, создав тем самым необходимые условия для сопоставления тенденций развития Беларуси со странами Запада, а также принятия рациональных решений в сфере ВЭД.

5. Проведение грамотной и эффективной маркетинговой политики. В частности необходимо развивать и делать более гибкими товаропроводящие сети белорусских предприятий в ФРГ, в том числе применять тактику продаж через немецкие оптовые сбытовые организации в связи с временной ограниченностью маркетинговых ресурсов большинства белорусских субъектов хозяйствования. Внедрение новых форм и методов сбыта продукции, включение современных механизмов взаимоотношений с клиентами и потребителями, задействование технологий электронного бизнеса являются при глобальной конкуренции необходимым условием заключения выгодного контракта.

6. Развитие отечественными специалистами деятельности по определению незаполненных товарных ниш, выступающих необходимой базой для постоянного расширения ассортимента выпускаемой продукции в целях правильного выбора перспективного товарного направления.

7. Реинжиниринг бизнес процессов, внедрение на предприятиях Беларуси прогрессивных, материало- и энергосберегающих технологий, позволяющих опе-

ративно перестраивать технологические циклы под нужды рынка, а также применение высококачественных экологически чистых сырья и материалов.

8. Выход на мировые стандарты качества выпускаемой предприятиями Беларуси продукции. Для этого необходимо сертифицировать системы качества всех белорусских экспортно-ориентированных производств в соответствии с техническими требованиями ФРГ по маркировке, безопасности и экологии. В то же время отечественным экспортерам следует учитывать, что на европейском рынке сложилась система потребительских стандартов, которая предъявляет повышенные требования к внешнему виду, комфортности, безотказности и удобству использования потребительских товаров, независимо от цен на них. Перечисленные мероприятия должны проводиться на фоне расширения представительства Беларуси в деятельности ИСО, МЭК и прочих международных и региональных организаций в области стандартизации и сертификации продукции;

9. Постоянный сбор и анализ информации об основных торговых законах ФРГ, ее ценовой стратегии и политике издержек, а также проведение собственной открытой и прозрачной политики ценообразования с тем, чтобы предотвратить антидемпинговые разбирательства. Актуальным остается вопрос присоединения Беларуси к ВТО, так как от этого зависит не только доступ к механизму разрешения споров в рамках данной организации, но и возможность отстаивать торгово-экономические интересы страны, активно участвуя в совершенствовании самой международной правовой системы ГАТТ/ВТО.

10. Совершенствование информационного обеспечения белорусских субъектов ВЭД посредством развития соответствующей инфраструктуры. Первые шаги в этом направлении уже сделаны. Так, между правительством Республики Беларусь и МТЦ ЮНКТАД/ВТО уже достигнута договоренность о подключении Беларуси к программе "Всемирная торговая сеть". В 2003 г. из фонда поддержки экспорта были выделены средства на финансирование проекта по созданию в стране информационной системы "Товаропроводящая сеть". Следующим шагом должно стать создание в Беларуси общегосударственной системы внешнеэкономической информации. Она ориентировала бы отечественный бизнес в конъюнктуре, ценах, условиях торговли на отдельных рынках товаров и услуг, а также оперативно предоставляла аналитические материалы по маркетингу с прогнозными сценариями развития таких рынков в целях обеспечения условий для заблаговременного изменения ассортимента и повышения ликвидности выпускаемой продукции. Решению поставленной задачи будет содействовать изучение и применение опыта Польши в выработке и реализации правительственной программы по внедрению телеинформационных систем поддержки экспорта. Такие системы преследуют цель гармонизации отдельных источников по экономической тематике, обеспечения равных условий доступа к собственным информационным ресурсам, интернет-источникам аналогичных систем стран Запада, а также базам данных региональных и местных институтов поддержки предпринимательства. В то же время необходимо, чтобы были установлены и эффективно эксплуатировались передовые технические и программные средства во всех государственных структурах, оказывающих поддержку белорусским субъектам ВЭД. Это позволит иметь регулярный доступ к правовым документам ВТО, международным правилам в области стандартизации, метрологии и сертификации, базам данных современных научно-технических разработок отечественных и зарубежных предприятий, иной коммерческой информации, необходимой для успешного проведения повседневных внешнеторговых операций.

11. Работа по обучению и широкому информированию деловых кругов о возможностях белорусско-германского сотрудничества в ходе проведения экономических форумов, контактно-кооперационных бирж, международных ярмарок, а также благодаря оказываемым в рамках программы "Трансформ" и проекта "Фирмен-пул-Беларусь" консалтинговым услугам. При становлении "новой экономики" интеллектуальный потенциал, наука и человеческий фактор выступают важнейшими условиями эффективного выполнения внешнеторговых операций. Повышению квалификации работников предприятий Беларуси будет способствовать изучение и применение опыта Польши, где уже успешно действует правительственная програм-

ма “Академия внешней торговли”, предусматривающая оказание образовательных услуг. Позитивными будут также усилия руководителей белорусских предприятий в области совершенствования управления кадровым потенциалом. Система управления персоналом должна опираться на четкую зависимость заработной платы от профессионализма и активности работников, на широкий спектр иных методов усиления мотивации и стимулирования к творческому мышлению и высокопроизводительному труду. Не терпит отлагательства и вопрос повышения деловой культуры. С ним связан переход от разовых, нерегулярных поставок к долгосрочному, устойчивому сотрудничеству между белорусскими и немецкими деловыми кругами.

12. Обеспечение более тесного контакта науки с производством в рамках государственных программ прикладных научных разработок. Успешная реализация поставленной задачи потребует уточнить источники финансирования, создать соответствующие инфраструктуры, а также усовершенствовать законодательство Беларуси в целях улучшения в стране делового и инвестиционного климата. Не менее важно осуществлять серьезные разработки конкретных проектов под кредитование.

13. Дальнейшая разработка концепции создания белорусско-германского технологического центра на базе одного из университетов Беларуси с целью обмена опытом в сфере инновационной деятельности.

14. Отраслевая реструктуризация белорусской экономики и создание в Беларуси работоспособных, узкоспециализированных производственно-финансовых холдингов, опирающихся на современные структуры управления и включенные в их состав специализированные исследовательские центры по разработке новых товаров и услуг.

15. Анализ отечественных реалий и основных тенденций мирового рынка с целью выявить и уточнить интеграционный потенциал Беларуси в МРТ и на этой основе, разработав четкую и обоснованную стратегию промышленного развития, проводить взвешенную внешнеторговую политику. Важно не только выделить приоритетные для жизнеобеспечения и роста отрасли, но и выстроить механизмы их поддержки таким образом, чтобы не выйти при этом из системы рыночных координат. Достижения приемлемого баланса и эффективного взаимодействия между политикой протекционизма и внешнеэкономической открытости позволит увязать формирование современных народохозяйственных комплексов с закладкой дееспособных экспортных структур.

16. Объединение усилий государства и бизнеса в разработке и реализации мер правового, экономического и организационного характера, призванных сместить акцент экономической политики Беларуси в сторону более активного вовлечения страны в систему международных экономических отношений.

17. Выработка программы последовательных институциональных реформ и связанной с ней стратегии общественно-экономического развития. При этом важно, чтобы была синхронизация рыночных преобразований в экономике Беларуси и мер, направленных на модернизацию и развитие мирохозяйственных связей страны.

Реализация поставленных задач позволит повысить конкурентоспособность белорусских товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках, включая рынок ФРГ, ускорит осуществление перехода к стратегии экспортной экспансии, а также обеспечит плавность вхождения Беларуси в мирохозяйственные связи в качестве равноправного участника.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2004: Стат. сб. Мн., 2004.
 2. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2002: Стат. сб. Мн., 2002.
 3. *Гирач С.* Немецкий рынок открыт для конкурентоспособных товаров // Восток + Запад. 2002. № 2.
- Industrial and trade policy in Germany / G. Koopman. Baden-Baden, 1997.
Industries in Europe: competition, trends and policy issues / P. Johnson. Cheltenham, 2003.
Good government in Central and Eastern Europe: the puzzle of capitalism by design / H.W. Hoen. Cheltenham, 2001.