

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ



Т.А. ТОМАШЕВИЧ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАН ЕВРОПЫ

Исторически сложилось так, что экономика Республики Беларусь всегда была ориентирована на внешние рынки и поэтому имеет высокую степень зависимости от внешнеторговой конъюнктуры. Особое место в богатой истории торговли государства занимает давнее и плодотворное сотрудничество с европейскими странами.

В настоящее время на данный регион приходится наибольший удельный вес внешней торговли Беларуси — 91,33 % [1, 55]. А доля товарооборота с европейскими государствами, не входящими в СНГ, достигает в торговом обмене со странами дальнего зарубежья 78,5 % или 3 818 млн дол. (экспорт — 2 371,6 млн дол., импорт — 1 446,3 млн дол.). По сравнению с первым полугодием 2003 года объем товарооборота с этими государствами вырос на 28,3 % при увеличении экспорта на 27,1 %, импорта — на 30,3 % [2, 13].

О масштабах торговли Беларуси со странами Европы свидетельствуют данные табл. 1. Внешнеторговый оборот страны с регионом составил в 2003 году рекордную величину — 19 639,5 млн дол. и увеличился по сравнению с 1995 г. на 10 211,2 млн дол., или в 2,08 раза. Одновременно произошел рост удельного веса европейских стран во внешнеторговом обмене Беларуси на 0,38 %, что было вызвано увеличением доли региона в общем экспорте с 88,87 до 90,41 %, происходившем при незначительных колебаниях товарного импорта из стран Европы за период.

Географическое распределение внешнеторговых потоков Беларуси во многом предопределется глубокой интеграцией ее экономики в народнохозяйственные комплексы бывшего СССР, когда главным торговым партнером была Россия. Восстановление кооперационных связей между обеими странами после распада СССР стало одним из ключевых факторов, давших импульс к динамичному развитию товарообменных операций Беларуси с государствами Европейского континента.

Татьяна Анатольевна ТОМАШЕВИЧ, аспирантка кафедры управления предприятиями торговли Белорусского государственного экономического университета.

Таблица 1. Внешняя торговля Беларуси с Европой в 1995—2003 гг., млн дол.

Показатель	Год					
	1995	1999	2000	2001	2002	2003
<i>Европейские страны вне СНГ</i>						
Товарооборот	2 999,3	3 349,6	4 105,3	4 174,9	4 914,6	6 348,1
К общему товарообороту со странами вне СНГ, %	81,87	71,69	74,60	76,65	76,39	79,15
К общему товарообороту с Европой, %	31,81	30,16	28,52	29,28	31,78	32,32
Экспорт	1 406,1	1 437,7	2 159,9	2 183,4	2 815,3	3 712,2
К общему экспорту в странах вне СНГ, %	79,15	62,86	73,79	73,84	77,42	82,29
К общему экспорту в Европу, %	32,94	28,93	33,39	32,86	39,61	41,29
Импорт	1 593,3	1 911,9	1 945,4	1 991,5	2 099,3	2 635,9
К общему импорту из стран вне СНГ, %	84,44	80,17	75,53	79,99	75,06	75,11
К общему импорту из Европы, %	30,88	31,17	24,55	26,15	25,12	24,75
Сальдо	-187,2	-474,2	214,5	191,9	716,0	1 076,3
<i>Европейские страны СНГ</i>						
Товарооборот	6 429	7 754,7	10 287,1	10 085,2	10 548,3	13 291,4
К общему товарообороту с СНГ, %	95,9	98,03	98,26	98,00	98,77	98,58
К общему товарообороту с Европой, %	68,19	69,84	71,48	70,72	68,22	67,68
Экспорт	2 862,7	3 531,9	4 308,2	4 461,7	4 291,9	5 279,3
К общему экспорту в СНГ, %	94,58	97,52	97,93	99,29	97,89	97,14
К общему экспорту в Европу, %	67,06	71,07	66,61	67,14	60,39	58,71
Импорт	3 566,3	4 222,8	5 978,9	5 623,5	6 256,4	8 012,1
К общему импорту из СНГ, %	97	98,46	98,49	97,01	99,38	99,54
К общему импорту из Европы, %	69,12	68,83	75,45	73,85	74,88	75,25
Сальдо	-703,6	-690,9	-1 670,7	-1 161,8	-1 964,5	-2 732,8

Примечание. Рассчитано по материалам [1; 3].

Сравнительный анализ *географической структуры* и динамики внешней торговли Республики Беларусь с отдельными странами Европы за исследуемый период позволил выявить следующие тенденции их развития.

1. Европейский регион продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером Беларуси. Его доля в общем экспорте, импорте и товарообороте страны незначительно колебалась в радиусе 88, 92 и 90 %. При этом в экспортно-импортных операциях Беларуси традиционно превалирует доля европейских государств СНГ, на которые приходится почти 100 % товарообмена страны в рамках Содружества (99,54 % импорта и 97,14 % экспорта) [1; 3].

2. Наблюдался устойчивый рост стоимостного объема экспортных и импортных операций в торговле с европейскими странами в пределах СНГ и за его границами, прерывавшийся лишь в отдельные годы. Так, отмечен значительный рост доли европейских стран СНГ в общем импорте Беларуси из региона (почти на 9 %). В то же время европейским государствам дальнего зарубежья удалось потеснить позиции первых в отечественном экспорте (с 67,06 до 58,71 %), в результате чего доля европейских стран, не участвующих в СНГ, увеличилась в совокупном товарообороте Беларуси с регионом на 1,6 % [1; 3].

3. Благодаря более динамичному росту вывоза в Македонию, Боснию и Герцеговину, а также на рынки одних из крупнейших торговых партнеров Беларуси (ФРГ, Великобританию, Францию) с 1998 г. в обменных операциях с Западной Европой наметилась положительная тенденция. Начиная с 1999 г., в

торговле с этим регионом происходило сокращение величины дефицита, а с 2003 г. сальдо стало складываться положительно. Однако влияние данного обстоятельства наряду с положительным сальдо в торговле Беларуси с Прибалтийскими странами и отдельными государствами Центрально-Восточной Европы оказалось недостаточным, чтобы преломить негативную тенденцию — традиционно отрицательное сальдо в торговле Беларуси с Европой в целом и входящей в ее состав группой стран с переходной экономикой. Главным фактором дисбаланса в торговле выступают хозяйствственные связи с Россией. Определенное влияние оказали также превосходящие темпы роста импорта над экспортом при осуществлении в 1995 — 2003 гг. товарообменных операций с большинством стран Европы.

4. Невзирая на волнобразный характер развития, удельный вес приграничной торговли в общем объеме товарообменных операций Беларуси по-прежнему остается высоким (более 2/3). В географии товарообмена с пятью государствами отмечены некоторые структурные сдвиги. Сокращение стоимостного объема экспортных и импортных поставок из Украины привело к тому, что за последние 11 лет доля этой страны в приграничной торговле Беларуси уменьшилась до уровня Польши (в среднем 5 %), а в 1992 г. она составляла около 25 %. В процентном отношении сокращение удельного веса Украины в приграничном товарообмене практически совпало с ростом аналогичного показателя России, который превысил значение 1992 г. на 17,03 процентных пункта и составил в 2003 г. 84,5 %. Доля Польши за период практически не изменилась, а стран Балтии — немного выросла за счет активизации поставок в эти государства отечественных товаров [1; 3].

5. С 1 мая 2004 г. в товарообороте Беларуси значительно возросла доля стран ЕС, что было связано с включением в состав данного интеграционного объединения 10 новых членов из Балтии и Центрально-Восточной Европы. Несмотря на введение в этих государствах более жестких технических требований по безопасности и экологии к ввозимой продукции, существующих в ЕС, расширение регионального блока не привело к значимым негативным последствиям в сфере торгово-экономического сотрудничества Беларуси с принятыми в ЕС новыми членами. Об этом свидетельствует увеличение отечественного экспорта в эти государства на 320 млн дол. , или на 51 %, отмеченное за 5 месяцев, прошедших после расширения ЕС на восток. Позитивная динамика обусловлена рядом факторов, в том числе переходом новых членов ЕС на Общий таможенный тариф и систему преференций ЕС, а также получение права на маркировку 407 видов белорусской продукции знаком «СЕ» и сертификация систем качества на 353 производствах Беларуси в соответствии с международным стандартом серии ISO 9000 [4].

6. До расширения ЕС на восток в торговом сотрудничестве Беларуси с регионом наблюдалось постоянное превышение доли стран ЕС-15 в товарообороте и импорте Беларуси над соответствующей долей новых членов ЕС. С 2002 г. схожая тенденция обозначилась также и в развитии поставок отечественных товаров на рынки Союза. При этом волнобразный характер развития удельного веса десяти новых членов в белорусском экспорте и постепенный спад аналогичного показателя в отечественных закупках привели к тому, что по сравнению с 1995 г. доля этих стран сократилась в экспорте и товарообороте Беларуси на 16 и 25 % соответственно, а их доля в импорте уменьшилась почти в 2 раза. Развитие удельного веса ЕС-15 в импорте Беларуси напоминало зеркальное отображение колебания аналогичного показателя этой группы стран в отечественном экспорте. С 2002 г. рост доли ЕС-15 в общей стоимости экспорта Беларуси сменил предшествовавший в конце 90-х гг. XX в. ее спад, позитивно сказавшись тем самым на доле региона в отечественном товарообороте. В результате на фоне некоторого сокращения доли ЕС-15 в белорусском импорте (спад на 8 %) двухзначная величина роста экспортных поставок за период на рынки ЕС-15 повысила долю этого региона в экспорте

Беларуси с 12 % до 1/4 и привела к росту удельного веса ЕС-15 в товарообороте нашей страны на 30 %.

7. Из стран Дальнего Зарубежья ФРГ стабильно входила в пятерку лидеров по товарообороту с Беларусью, а с конца 90-х гг. ХХ в. прочно укрепилась на втором месте (5,78 %) после традиционного лидера — России (58,05 %). В 2003 г. на третьем месте разместилась Великобритания (4,73 %), затем следовала Польша (3,64 %) и замыкала пятерку лидеров Украина (3,28 %). Благодаря переориентации торговых потоков отечественных нефтепродуктов с украинского на западно-европейские рынки Великобритании удалось подняться с 10 (в 1992 г.) на вторую позицию (9,43 %) в рейтинге крупнейших импортеров белорусской продукции и вытеснить южную соседку Беларусь из пятерки лидеров в этой области. К тому же в пятерку крупнейших импортеров отечественных товаров смогли войти Латвия (3,46 %) и Нидерланды (4,16 %), поднявшись соответственно с 8 и 9 мест в 1992 г. Состав группы важнейших поставщиков товаров на белорусский рынок за анализируемый период имел более устойчивый характер и выглядел в 2003 г. следующим образом: Россия — 65,77 %, ФРГ — 7,1 %, Украина — 3,13 %, Польша — 3,02 %, Италия — 2,46 %, Литва — 1,33 %.

8. Поквартальный анализ индексов внешней торговли Беларуси показал, что, как для экспорта, так и для импорта товаров характерны крупные поставки, совершаемые несколько раз в году. Такие операции зависят не от изменений макроэкономической ситуации, а от сезонных колебаний, кратко- и среднесрочных целей фирм. Например, в структуре белорусского импорта из дальнего зарубежья за 1999 г. произошел резкий рост (5,79 — 9,98 %) доли товарной группы «Изделия из недрагоценных металлов». Такое положение дел объяснялось ввозом из ФРГ на территорию страны труб большого диаметра для строительства газопровода Ямал — Западная Европа стоимостью в 130,3 млн дол. [5, 4].

9. В торговле с европейским континентом наблюдается устойчивая тенденция к сокращению объема бартерных сделок. Так, за I полугодие 2004 г. доля бартерных операций в экспортре России в Беларусь составила 2,3 % (в I полугодии 2003 г. — 4,8 %), в импорте России из Беларуси — 4,2 % (в I полугодии 2003 г. — 9 %). Для сравнения, в 1997 г. доля бартерных расчетов в отечественном экспорте и импорте из России достигала 34,3 и 45,7 %. При этом прослеживается постоянное преобладание удельного веса бартерных операций с Россией в общей величине бартерных схем расчета Беларуси (90 и 83 % бартерного экспорта и импорта) [6, 150].

10. Динамика экспорта и импорта Беларуси из Европы в натуральном выражении в целом была благоприятной. Исключение составили первые годы после обретения страной независимости, а также 1998 и 1999 гг., последовавшие после череды финансовых кризисов в Юго-Восточной Азии и России. Характерной чертой развития товарообменных операций с европейскими странами была более сглаженная динамика натуральных объемов белорусского импорта по сравнению с экспортом, что служит косвенным показателем сырьевой зависимости нашей страны от России и неустойчивого положения отечественных товаров на зарубежных рынках.

Беларусь унаследовала от СССР военно-промышленный комплекс, созданный без учета национальных сырьевых условий развития, что во многом обусловило экспортную ориентацию страны. Ядро экспортно ориентированных производств Беларуси составляют перерабатывающие предприятия, основанные на ввозе импортного сырья и материалов. При этом большинство характеризуется неправомерно слабой организацией системы использования дефицитных ресурсов, а также крайней изношенностью основных фондов и отсутствием в стране в ближайшей перспективе достаточных собственных финансовых средств для их обновления.

Таблица 2. Внешняя торговля важнейшими видами товаров Беларуси с Россией

Товар	Год	
	2003	1996
Экспорт всего, млн дол.,	4 879,9	3 024,4
В том числе:	Удельный вес в экспорте, %	
машины, оборудование, механизмы и их части	19,56	17,17
транспортные средства	16	17
продовольствие	14,98	12,85
текстиль и текстильные изделия	10,46	7,67
продукты нефтепереработки	11,23	1,4
Импорт всего, млн дол.	7 601,9	3 024,4
В том числе:	Удельный вес в импорте, %	
минеральные продукты	39,52	57,52
изделия из недрагоценных металлов	14,45	10,68
машины, оборудования, механизмы и их части	11,54	6,26
продовольствие	9,49	3,99

Примечание. Рассчитано по материалам [1; 3].

В табл. 2 отражены основные структурные сдвиги в торговле с Россией, на которую приходится более 90 % большинства товарных групп, вовлеченных в торговый обмен в рамках СНГ. Основным дестабилизирующим фактором активизации экспортных потоков на российский рынок и в направлении других стран с переходной экономикой выступает растущая конкуренция. Например, в последние годы серьезным конкурентом Минского автозавода стал российский холдинг «Русские автобусы», готовый полностью удовлетворить потребности автоперевозчиков России в автобусах всех классов и планирующий наращивать объемы продаж благодаря сотрудничеству с европейской компанией «Айербас». Российские же инвестиции в нефтеперерабатывающую отрасль Украины и Литвы позволили этим странам вытеснить белорусскую продукцию переработки нефти более дешевыми высококачественными местными аналогами.

Доминирование в закупках из России минеральных продуктов (39, 52 %) объясняется зависимостью топливно-энергетического комплекса Беларуси от импорта сырья на 80 %. Если доля России в отечественных закупках природного газа и нефти сохранилась на уровне 100 %, то в импорте электроэнергии — сократилась до 47 % (80 % в 1996 г.) в пользу Литвы, где этот товар стоил на 25,3 % дешевле. Ввоз продовольствия из России сопровождался не только увеличением его удельного веса в структуре отечественного импорта из восточной соседки (с 3,99 % в 1996 г. до 9,49 %), но и стремительным сокращением положительного сальдо в двухсторонней торговле этим товаром — с 274,8 млн дол. до 9,4 млн дол. [1; 3]. Импорт машин, оборудования, механизмов и частей к ним в отличие от их экспорта в Россию представлен в основном комплектующими (изолированными проводами и кабелями, двигателями внутреннего горения, арматурой для трубопроводов и др.).

Структурные сдвиги в экспортно-импортных потоках между Беларусью и ЕС-15 иллюстрируют следующие данные статистического анализа. В 2003 г. в структуре отечественного экспорта в регион ведущее место занимали минеральные продукты (64,8 % от объема поставок данной продукции в ЕС-15); далее шли текстиль и текстильные изделия (8,8 %), изделия из недрагоценных металлов (7,7 %), продукция химической промышленности (7,7 %). В 1997 г. удельный вес перечисленных товарных групп составлял соответственно 0,23, 34,5 и более 9 %. За 1997—2003 гг. более чем в 2 раза увеличился также вывоз в ЕС-15 продукции химической отрасли, изделий из древесины и товаров, включенных в раздел «Приборы, аппаратура оптическая, медицинские и музыкальные инструменты». Из перечисленных товарных групп удельный вес химической продукции в общем объеме поставок в Союз составил в 2003 г. 5,5 %, а остальных — не перешел 5%-ный рубеж в то время, как доля машин-

но-технических изделий была крайне мала [1; 3]. Одним из основных факторов роста отечественных поставок на рынки ЕС-15 стала реконструкция и переоснащение местных нефтеперерабатывающих заводов, позволившие выпускать продукцию, соответствующую европейским стандартам.

Общим для экспортно-импортных потоков между Беларусью и ЕС-15 был рост стоимости практически по всем товарным группам. В то же время структура отечественного импорта в отличие от экспортных поставок в регион характеризовалась незначительными колебаниями. В 2003 г. ее основу составляли следующие товарные группы: машины, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура (31,7 % от общего импорта из ЕС-15), транспортные средства (15,2 %), продукция химической промышленности (13,1 %), текстиль и текстильные изделия (8,7 %). [1]. При этом многие виды сложнотехнической продукции, ввозимой из ЕС-15, были для торгового баланса Беларуси дефицитообразующими.

Торговля с государствами с переходной экономикой из Европы, включая 10 новых членов ЕС, характеризовалась более однообразной структурой отечественного экспорта, представленной главным образом продукцией нефтепереработки и химической промышленности. В отличие от развитых европейских стран государства рассматриваемого региона демонстрировали значительно большую потребность в белорусских товарах высокой и средневысокой наукоемкости, таких как телевизоры, фармацевтическая и машинно-техническая продукция, трактора и прочие транспортные средства.

Особого внимания заслуживает характеристика внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием (разделы ТН ВЭД I-IV), которая играет важную роль в развитии агропромышленного комплекса Беларуси. Товарная структура обмена указанными товарами с европейским регионом имеет ряд особенностей.

1. В совокупном экспорте сельского хозяйства Беларуси традиционно преобладает продукция животноводства. В экспорте же в страны ЕС-15 она занимает лишь вторую позицию (около 25 % в вывозе разделов I-IV) после продуктов растительного происхождения, соответствующая доля которых всегда превышала 60 %.

2. Если в экспорте белорусской сельхозпродукции доля ЕС-15 невелика (2,1 % в 2002 г.), то в импорте страны она значительна. Особенно велика доля ЕС-15 в поставках в Беларусь сельхозмашин (товарные группы 8432-8438) — более 64 % от ввоза данного товара в 2002 г., а также химических средств для защиты растений — более 60 %. Лидерами в экспорте данных товаров на белорусский рынок из региона выступают ФРГ, Франция и Великобритания.

3. Постоянство структуры экспорта белорусской сельхозпродукции в страны ЕС-15, которое доказывает, что данный рынок Союза четко сегментирован и находится в определенном равновесии, а выход на него новых участников либо увеличение доли прежних затруднен, так как это равновесие может нарушиться. Исключением стал значительный рост (на 31 % к предыдущему году) в 2002 г. вывоза в регион отечественного льноволокна. Однако он был связан с воздействием климатического фактора — большие наводнения в странах Европы пагубно отразились на урожаях региона этой капризной в отношении погодных условий культуры.

4. В последние годы наметилась положительная динамика экспорта продукции сельского хозяйства в натуральном выражении, обусловленная главным образом увеличением ее закупок Россией (импортирует свыше 80 % поставок Беларуси данных товаров за пределы страны). Вместе с тем снижение мировых цен на продукцию АПК стало одной из главных причин сокращения ее экспорта в долларовом исчислении.

5. Присутствие в географии импорта в страну важнейшей продукции АПК (продовольственного и фуражного зерна, рыбы и рыбопродуктов, сахара, масла растительного, средств химизации и защиты растений, ветеринарных пре-

паратов, соков и табачных изделий) большинства стран европейского континента, максимальная доля в которой традиционно приходится на Россию — 20 % [7, 45, 48]. При этом если экспорт европейских стран СНГ в Беларусь представлен преимущественно свежими продуктами питания, то основу отечественного импорта из европейских государств дальнего зарубежья составляет продукция обрабатывающей пищевой промышленности.

Сложившаяся специализация свидетельствует о структурных проблемах в организации национального производства Беларуси. Значительная доля продукции отечественной обрабатывающей промышленности (пищевые продукты, оборудование, приборы, станки, транспортные средства и др.) вследствие низкой конкурентоспособности не могут пробиться на рынок западных государств и находят спрос на менее развитых рынках стран СНГ. В то же время сырьевая продукция (древесина, минеральные удобрения, химические материалы и др.) сбывается в основном на западных рынках. В некоторой степени это обусловлено лучшей ценовой конъюнктурой на этих рынках, а также связано с более высоким уровнем конкуренции на рынках СНГ, многие из которых, включая Россию, также имеют сырьевую ориентацию.

Таким образом, результаты исследования основных тенденций развития торгового обмена между Беларусью и Европой показали:

- географическое распределение торговли товарами характеризуется для Беларуси концентрацией основных торговых потоков между государствами европейского континента с традиционным преобладанием доли экспортно-импортных операций, совершаемых в направлении СНГ. Несмотря на ряд структурных сдвигов в региональном отношении, таких как падение товарооборота с Украиной и отдельными странами с переходной экономикой из дальнего зарубежья, прослеживалась устойчивая тенденция расширения масштабов внешнеторговой деятельности страны с анализируемым регионом. А более сглаженная динамика отечественного импорта по сравнению с экспортом товаров в Европу служила косвенным показателем сырьевой зависимости страны и неустойчивого положения белорусской продукции на зарубежных рынках;

- товарная структура торговли Беларуси с Европой существенно различается по географическому принципу. Экспорт в развитые европейские государства дальнего зарубежья представлен главным образом сырьевыми товарами невысокой наученности, а импорт — продукцией производственно-технического назначения, необходимой для модернизации отечественных предприятий. Основу импортных потоков из СНГ составляет сырье для экспортно-ориентированных производств Беларуси, а экспорт в данном направлении так же, как и в отдельные государства с переходной экономикой из Балтии и Центрально-Восточной Европы, носит более прогрессивный характер. Общий в развитии товарной структуры внешней торговли страны с обоими направлениями европейского региона была внутриотраслевая специализация, а также относительная стабильность структуры товарных потоков за исключением переориентации продуктов нефтепереработки с рынков СНГ на западно-европейские государства.

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2004: Стат. сб. Мин., 2004.
2. Продаем больше... // Восток + Запад. 2004. № 6.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2002: Стат. сб., Мин., 2002.
4. Бизнес-новости [Электрон. ресурс] / Белорусско-швейцарский банк. 6 янв. Режим доступа: http://www.bsb.by/news/businessnews_5452
5. Жартун С. Восточный “крен” пошел на убыль // Восток + Запад. 1999. № 10.
6. Гулида О. Е., Тамашевич В. Н. Статистические материалы // Белорус. экон. журн. 2003. № 2.
7. Моторина О.И. Перспективы развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией Республики Беларусь со странами ЕС // Белорус. экономика: анализ, прогноз, регулирование. 2004. № 2.