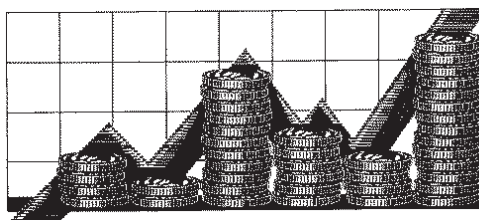


## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ



**Т.В. ШАБЛОВСКАЯ**

---

### *ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ*

---

В период перехода Республики Беларусь к рыночной экономике, требующей более полного удовлетворения общественных и многообразных личных потребностей населения, возрастает социально-экономическое значение торговли. Торговая деятельность в сфере обеспечения потребностей населения является своеобразным индикатором состояния экономики в целом, поскольку сопоставление объемов реализации и структуры продаж различных видов товаров населению за ряд лет позволяет судить о реальных доходах и, следовательно, об изменении уровня жизни граждан страны. Торговля — один из важнейших факторов в процессе воспроизводства рабочей силы.

Торговля Республики Беларусь, как и другие отрасли национальной экономики, испытывает все трудности переходного периода, что выражается в неустойчивом финансовом положении ряда торговых организаций, их низкорентабельной и даже убыточной работе. В большей степени это касается торговых организаций, расположенных в сельской местности.

Вместе с тем одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 года определено развитие агропромышленного комплекса и сопряженных с ним отраслей. В частности, в “Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 годы” особое внимание уделяется “обеспечению жителей села социально значимыми товарами, а также простейшими товарами хозяйственного назначения” [1, 6]. Кроме того, Указом Президента Республики Беларусь от 25.03. 2005 г., № 150 утверждена “Государственная программа возрождения и развития села на 2005—2010 годы”, в рамках которой предусмотрена реализация ряда мероприятий, направленных на развитие торгового обслуживания в сельской местности [2].

В настоящее время выполнение данной задачи осложняет убыточность сельских торговых организаций, обусловленная большими затратами по доставке товаров, небольшими объемами деятельности, а также рядом других факторов.

Удовлетворением спроса сельского населения занимаются организации торговли различных форм собственности. В ряде регионов торговое обслуживание населения осуществляют преимущественно индивидуальные пред-

---

*Татьяна Владимировна ШАБЛОВСКАЯ, аспирантка кафедры финансов и кредита Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.*

приниматели. Но все же в большинстве случаев, особенно в отдаленных сельских населенных пунктах, единственная структура по снабжению населения — торговые организации потребительской кооперации. Например, на 1 января 2005 г. 8 498 магазинов, что составляет более 80 % от общего их количества, расположенных в сельской местности, принадлежало Белкоопсоюзу [3, 8].

Таким образом, перед системой потребительской кооперации стоит важнейшая задача повышения эффективности деятельности торговых организаций. Для этого необходимо обеспечить стабильность их финансового положения и безубыточность работы, что позволит поднять торговое обслуживание жителей села на более высокий уровень. Основная роль в решении данных проблем принадлежит, конечно, торговым организациям и системе потребительской кооперации в целом. На наш взгляд, в сложившихся условиях чрезвычайно важно построение эффективного финансового механизма, воздействующего на процессы формирования и использования финансовых ресурсов. Такой финансовый механизм в сельской торговле пока отсутствует. Это объясняется тем, что централизованная система, на базе которой функционировал прежний финансовый механизм, уже полностью разрушена, а новая сбалансированная система управления финансовыми ресурсами, которая базировалась бы на использовании рыночных рычагов и стимулов, еще не создана. Применяемая совокупность финансовых инструментов не способна обеспечить стабильность финансового положения большинства сельских торговых организаций, поскольку она зачастую не учитывает специфику деятельности данных субъектов хозяйствования:

- низкий уровень доходов обслуживаемого населения (например, в марте 2005 г. заработная плата работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, составила 232 тыс. р., что в 1,8 раза ниже среднего уровня [4]) снизил возможности реализации непродовольственных товаров, приносящих больший доход по сравнению с продовольственными, и тем ограничил возможности увеличения удельного веса собственных финансовых ресурсов в общем их объеме. Например, в 2005 г. продовольственные товары занимали 79,7 % [5, 30] в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций потребительской кооперации, в целом по республике данный показатель составил 46,3 % [6];

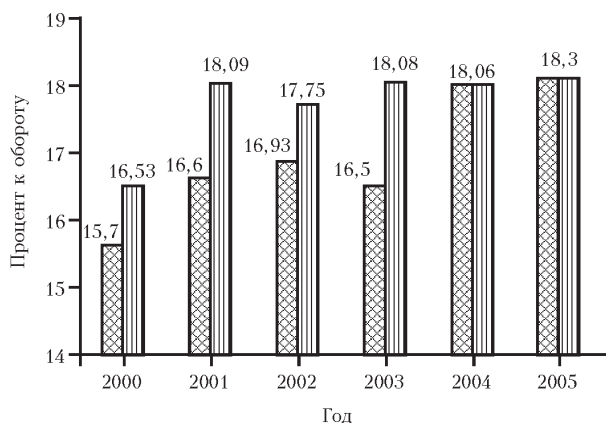


Рис. 1. Соотношение динамики уровней валового дохода и издержек обращения торговых организаций потребительской кооперации: ▨ — валовой доход; ▨ — расходы на реализацию [3, 5, 7, 8]

- более высокие по сравнению с городами издержки обращения обусловлены большими транспортными расходами по доставке товаров в сельскую местность. В результате торговые организации потребительской кооперации за счет получаемого валового дохода не могут покрыть данные затраты (рис. 1) и, следовательно, лишаются основного источника финансовых ресурсов — прибыли от реализации товаров.

- небольшие объемы деятельности, обусловленные низкой численностью сельского населения по сравнению с городским (рис. 2), и оттоком большей части покупок из сельской местности в города.

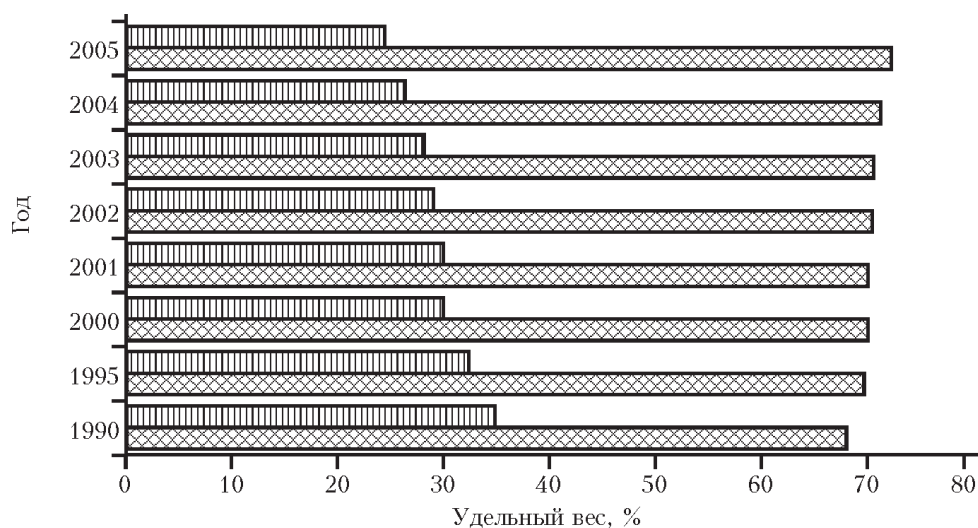


Рис. 2. Динамика соотношения удельного веса городского (▨) и сельского (▧) населения Республики Беларусь [9]

Рассмотрим в качестве примера наиболее важные, на наш взгляд, составляющие действующего финансового механизма и их влияние на торговые организации, расположенные на селе.

Важнейшим рычагом финансового механизма торговли в сельской местности, являющимся одновременно и рычагом государственного регулирования экономических отношений в обществе, в условиях становления рынка выступают налоги. Влияние налогов как финансового рычага определяется государством, которое устанавливает виды налогов, ставки, налогооблагаемую базу и т. д. В настоящее время по отношению к различным участникам торговли в сельской местности применяются различные меры налогового воздействия. На сегодняшний момент в наиболее выгодных условиях находятся индивидуальные предприниматели, торгующие в сельской местности, поскольку уровень налоговой нагрузки на них гораздо меньший, чем на торговые организации потребительской кооперации и государственные торговые организации. Так, в течение 1992–2002 гг. индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю, платили в бюджет в расчете на 1 работающего в 2–24 раза (в разные годы) меньше налогов и других обязательных платежей, чем юридические лица потребительской кооперации [10, 43]. В целом влияние данного инструмента финансового механизма на финансовое обеспечение весьма существенно, поскольку налоги имеют значительный удельный вес в общем объеме товарооборота торговли. Так, в 2004 г. удельный вес налогов и сборов (без учета отчислений в фонд социальной защиты населения) в товарообороте торговых организаций Гомельской области составил 19,8 %\*.

Особая роль в финансовом механизме принадлежит ценам, поскольку именно они в рыночных условиях становятся инструментом формирования и распределения основных источников финансовых ресурсов торговой организации. В Республике Беларусь существенно влияет на данный финансовый рычаг государство. В соответствии с законодательством республики предусмотрено, что торговая надбавка (оптовая и розничная) не должна превышать 30 % независимо от количества участвующих продавцов. При этом надбавка делится между оптовым и розничным звеном по соглашению сторон. Вместе с тем для индивидуальных предпринимателей сняты ограничения по установле-

\*Цифра рассчитана по данным бухгалтерской отчетности Гомельского облпотребсоюза.

нию цен, что ставит их в более выгодные условия по сравнению с торговыми организациями государственными и потребительской кооперации.

Помимо перечисленных элементов финансового механизма в настоящее время на финансовое обеспечение торговых организаций в сельской местности значительно влияет система финансовой помощи государства. В условиях становления рыночных отношений такая ситуация не является нонсенсом. В последнее десятилетие эволюция экономических систем, в том числе и рыночных, характеризуется повышением управляющей роли государства, поскольку рыночные механизмы не всегда могут инициировать необходимые структурные изменения в торговле. В результате происходит рациональное объединение рыночной экономики с государственным регулированием.

В современных условиях хозяйствования в Республике Беларусь основными финансовыми рычагами, с помощью которых оказывается финансовая помощь субъектам хозяйствования, являются льготы и преференции. В сельской местности государство в большей степени поддерживает потребительскую кооперацию — основного продавца на селе. Данная поддержка осуществляется посредством предоставления некоторых льгот в сфере налогообложения. Так, в соответствии со ст. 43 “Закона о бюджете на 2006 год” местные Советы депутатов имеют право освобождать от уплаты налога на недвижимость и земельного налога организации потребительской кооперации по объектам торговли, расположенным в сельской местности. Кроме того, предусмотрено освобождение данных организаций от уплаты сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки и налога с пользователей автомобильных дорог, производимых единым платежом в размере 3 % [11].

В целом за 2001 — 2003 гг. государство предоставило организациям потребительской кооперации помощи и налоговых льгот на сумму около 16 млрд р., 33 млрд р. в год система экономит из-за освобождения от платежей в фонд поддержки сельхозпроизводителей [12]. Кроме того, ежегодно предполагается направлять около 21,6 млрд р. государственных средств на покрытие убытков торговли в сельской местности [13].

Влияние перечисленных и иных рычагов финансового механизма торговли в сельской местности находит отражение в специфической структуре финансовых ресурсов. Рассмотрим ее на примере сельских торговых организаций Гомельского облпотребсоюза (рис. 3).

Как видно из диаграммы, для сельских торговых организаций Гомельской области заемные финансовые ресурсы — наиболее существенный источник средств, значение которого с каждым годом увеличивается. Этот факт можно объяснить процессами, происходящими в финансово-хозяйственной деятельности сельских торговых организаций. Сложившаяся в настоящее время кризисная ситуация обусловила отсутствие достаточного для нормального функционирования торговых организаций объема собственных финансовых ресурсов. Следовательно, одним из приоритетных источников финансовых ресурсов для торговых организаций в сельской местности на современном этапе развития становятся заемные средства. Вместе с тем приходится констатировать, что в настоящее время привлечение заемных средств по сравнительно низкой цене ограничено, поскольку в нашей стране недостаточно развит рынок капиталов и рынок ценных бумаг. Основные же поставщики заемных финансовых ресурсов — коммерческие банки, по ряду причин не могут служить достаточной основой финансового обеспечения. Прежде всего это объясняется действующим законодательством в области банковского кредитования. Так, согласно банковским инструкциям, выдача кредитов должна сопровождаться заключением договора залога. На сегодняшний день не все торговые организации на селе

имеют достаточную материально-техническую базу и оборотные средства для обеспечения необходимой суммы залога в связи с тем, что в условиях высокой инфляции собственные оборотные средства большинства торговых организаций практически обесценены. Кроме того, для сельских торговых организаций не всегда приемлем уровень процентных ставок по кредитам.

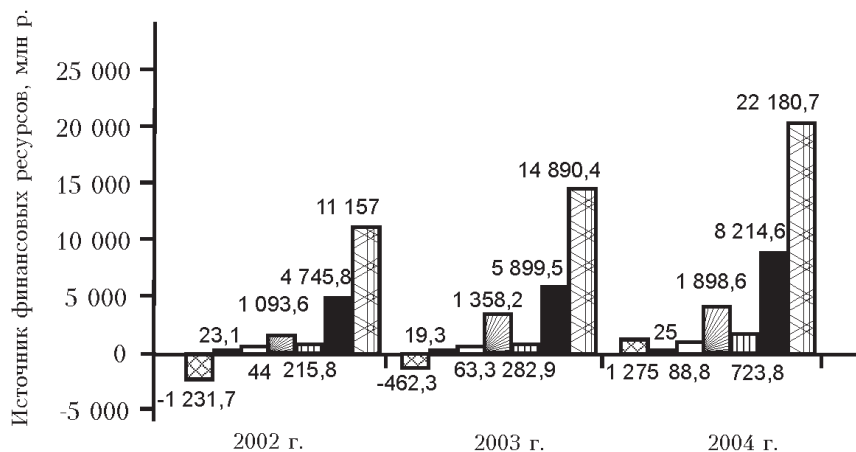


Рис. 3. Динамика структуры основных источников финансовых ресурсов сельских торговых организаций Гомельского облпотребсоюза\*:  
 ☒ — прибыль (убыток); ☐ — среднегодовая величина уставного фонда;  
 □ — среднегодовая величина паевого фонда; ▒ — амортизация основных средств; ▨ — среднегодовая величина долгосрочных кредитов и займов; ■ — среднегодовая величина краткосрочных кредитов и займов; ▣ — среднегодовая величина кредиторской задолженности

В связи с изложенным можно объяснить существенную значимость кредиторской задолженности в составе источников финансовых ресурсов сельских торговых организаций в анализируемом периоде. Наибольшая привлекательность данного источника средств для торговых организаций объясняется его дешевизной по сравнению с банковским кредитом. С одной стороны, большая кредиторская задолженность позволяет несколько смягчить последствия экономической политики последних лет и сохранить относительную устойчивость организации, с другой — торговые организации, сосредоточившись на решении текущих проблем, практически не уделяют внимания развитию деятельности, что отрицательно сказывается на их финансовом положении.

Вместе с тем мировой опыт и отечественная практика хозяйствования показали, что аккумуляция необходимых финансовых ресурсов — не основная цель, это лишь способ обеспечения деятельности организации. Для того чтобы добиться желаемых результатов, в частности, безубыточной работы, необходимо разработать специальную политику управления финансовыми ресурсами организации. Ключевым элементом данной политики должно стать определение рациональных направлений размещения финансовых ресурсов. Большинство же сельских торговых организаций основную часть финансовых ресурсов используют нерационально (на текущие нужды), а расширение и обновление торговой деятельности практически не финансируются.

Таким образом, проблема вывода сельской торговли из кризисной ситуации достаточно сложная и многогранная. Ее решение требует поиска оптимального варианта хозяйственного поведения, соответствующего требованиям

\* Диаграмма построена по отчетным данным белкоопсоюза и Гомельского облпотребсоюза.

рыночной ситуации и создающего реальные условия для эффективного хозяйствования в рамках ограниченных экономических возможностей. Причем одно из важнейших мест в процессе вывода сельских торговых организаций из кризисной ситуации наряду с проведением оздоровительных мероприятий внутри системы потребительской кооперации, на наш взгляд, принадлежит отрегулированному финансовому механизму, поскольку нынешняя его структура не только не способствует эффективному финансовому обеспечению, но и усложняет процесс финансового обеспечения торговли на селе.

В совершенствовании функционирующего финансового механизма главная роль отводится государству как основному регулятору наиболее важных элементов финансового механизма — налогов, цен и т. д. На наш взгляд, стратегическими направлениями реформирования финансового механизма кооперативной торговли должны стать улучшение структуры и сокращение количества применяемых налогов и сборов; принятие дополнительных мер по повышению доступности кредитных ресурсов; расширение прямой государственной поддержки торговых организаций, расположенных в сельской местности. В целом для реформирования действующего финансового механизма должна быть разработана специальная программа, базирующаяся на требованиях трансформационной экономики и на мировом опыте финансового обеспечения сельских торговых организаций.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 годы // Рэсп. 2001. 16 мая.
2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005—2010 годы // Беларус. нива. 2005. 28 янв.
3. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2004 год. Мн., 2004.
4. *Скуратович К.* Растут как на дрожжах // Белорусы и рынок. [Электрон. ресурс]. 2005. № 21. Режим доступа: <http://belmarket.by/index.php?article=24953>
5. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2005 г. Мн., 2005.
6. Торговля. Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в объеме розничного товарооборота [Электрон. ресурс] / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Мн., 2006. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/trade.htm>
7. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2001 г. Мн., 2002.
8. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2002 г. Мн., 2002.
9. Население. Численность и естественный прирост населения [Электрон. ресурс] / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. Мн., 2006. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/population.htm>
10. *Якушкин Е.А.* Потребительская кооперация в Респ. Беларусь: быть или не быть // Потреб. кооперация. 2003. № 1.
11. О бюджете Республики Беларусь на 2006 год: Закон Респ. Беларусь, 31 дек. 2005 г., № 81—3 // Нац. экон. газ. 2006. № 6.
12. Васильченко А. Социальная ответственность и созидательная сила // Вести потребкооперации. 2004. № 24.
13. Программа реформирования и совершенствования деятельности потребительской кооперации. Мн., 2004.