

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



И.В. МИРОЧИЦКАЯ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Современный рынок продовольствия имеет сложную структуру, определяемую различными признаками. Важнейшим из них является признак территориальных границ, согласно которому выделяют мировой продовольственный рынок, рынки межгосударственных образований (ЕС), национальные рынки отдельных государств. Внутренний продовольственный рынок страны, являясь общенациональным рынком, состоит из региональных рынков продовольствия, которые, в свою очередь, объединяют локальные (местные) рынки. В условиях Беларуси территориальные границы региональных рынков, как правило, формируются в пределах административных областей.

Стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь предусматривает разработку концептуальных основ формирования национального рынка продовольствия и его региональных структур, которые должны отвечать важнейшим принципам ее суверенитета и не противоречить интеграции в мировую экономику. Специфику продовольственного обеспечения населения республики следует рассматривать в контексте тенденций, характерных для мирового сельского хозяйства и мирового рынка продовольствия.

В конце 90-х гг. прошлого столетия усилилось влияние факторов, ограничивающих развитие мирового сельского хозяйства и не позволяющих прогнозировать высокие темпы прироста продовольствия и сырьевых ресурсов. Прежде всего следует отметить, что в связи с ростом народонаселения в расчете на жителя планеты с каждым годом приходится все меньше земель сельскохозяйственного назначения и резерв их освоения практически исчерпан. Среди факторов, сдерживающих прирост производства сельскохозяйственной продукции, можно выделить: сокращение посевных площадей из-за выбытия пахотных земель из оборота на несельскохозяйственные нужды; чрезмерную интенсификацию сельскохозяйственного производства, которая усугубила процессы эрозии почв и в ряде стран вызвала необходимость консервации земель; дефицит воды в некоторых регионах планеты и сокращение орошаемых земель; ограниченные возможности дальнейшего повышения урожайности сельскохозяйственных культур в странах с интенсивным развитием сельского хозяйства (США, Западная Европа), поскольку резерв технологических нововведений в них значительно использован; истощение продовольственных ресурсов мирового океана; действие факторов техногенного характера, связанных с

Ирина Владимировна МИРОЧИЦКАЯ, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.

последствиями ультрафиолетовой радиации и изменением климата планеты, а в Беларуси — и с последствиями Чернобыльской катастрофы, которые вызвали выбытие из сельскохозяйственного оборота более 1,3 млн га земли.

Тенденции развития мирового сельского хозяйства с учетом ограничивающих факторов обуславливают в перспективе сокращение ежегодного прироста производства продовольствия до 1,5 %, а прирост населения ожидается на уровне 3,5 % и к 2030 г. оно может достигнуть 8,9 млрд чел. В связи с этим следует ожидать снижения объемов производства продовольствия в расчете на душу населения. После длительного периода устойчивого снижения цен на основные виды продовольствия начался их рост. Первыми за последние 20 лет подорожали на 30 % морепродукты. В перспективе ожидается рост цен на другие важнейшие виды продовольствия, особенно на зерно. Наряду с этим сокращаются резервы продовольствия, позволяющие сглаживать конъюнктурные колебания, в результате чего снижается стабильность продовольственного рынка. Таким образом, продовольственная проблема все больше приобретает черты продовольственной безопасности. Учитывая сложность современных и ожидаемых тенденций в формировании мировых продовольственных ресурсов, все большее число государств, в том числе и Беларусь, подходят к решению проблемы продовольственного обеспечения исходя из своих возможностей, преимущественно на основе собственного производства. Это позволит приблизиться к ее решению и на глобальном уровне.

В Республике Беларусь разработана и в 2004 г. принята правительством Концепция национальной продовольственной безопасности, которая включает систему научных взглядов на эту проблему и стратегические ориентиры ее достижения на основе собственного производства. Стратегия продовольственной безопасности страны выступает не только условием сохранения ее суверенитета и независимости, но является и методологической основой формирования национального продовольственного рынка, способного обеспечить достаточный уровень сбалансированного питания населения и эффективного развития внешнеторговых продовольственных и сырьевых связей.

Природно-экономические условия Беларуси, потенциал отечественного сельского хозяйства и других отраслей АПК позволяют за счет собственного производства обеспечить нормативные потребности населения республики в важнейших видах продовольствия на 80–85 % (критический уровень — 60 %) при соотношении импорта и экспорта в пределах 15–20 % [1, 20].

Ориентация на оптимальный уровень самообеспечения сырьем и продовольствием предусматривает эффективное использование потенциала национального сельского хозяйства и высокие темпы его развития, устойчивость сельской территории, рост занятости сельского населения и стабильность сельского уклада жизни. Данные направления нашли отражение в принятой Государственной программе возрождения и развития белорусского села. Объемы продовольственных и сырьевых ресурсов, необходимые для обеспечения оптимального уровня продовольственного обеспечения населения, исходя из научно обоснованных норм потребления, формирования необходимых резервов и экспортного потенциала по видам продукции приведены в табл. 1.

Таблица 1. Уровень производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения продовольственной безопасности, млн т

Вид продукции	Уровень производства		Фактическое производство, 2004 г.
	оптимальный	критический	
Зерно	8,0–9,0	5,5–5,6	7,0
Картофель	9,0–10,0	6,0–6,5	9,9
Овощи	1,5–1,7	0,8–1,0	2,0
Плоды и ягоды	0,7–0,8	0,35–0,45	0,36
Сахарная свекла	2,0–2,2	1,3–1,5	3,1
Мясо всех видов (живой вес)	1,3–1,5	0,9–1,0	0,93
Молоко	7,0–7,5	4,2–4,5	5,1

Приведенные данные свидетельствуют, что оптимальный уровень продовольственной безопасности за счет собственного производства достигнут пока только по таким видам продукции, как картофель, овощи, сахарная свекла. По производству зерна республика приблизилась к этому уровню в 2005 г., обеспечив валовой сбор более 7 млн т. По другим видам продукции (плоды и ягоды, молоко, мясо) уровень производства находится в критической отметке. Этот уровень должен стать точкой отсчета темпов прироста производства продовольствия и насыщенности продовольственного рынка. Устойчивость и сбалансированность национального продовольственного рынка возможна лишь на основе максимального и эффективного использования потенциала регионов в наращивании производства сырьевых и продовольственных ресурсов.

Региональные аспекты продовольственного обеспечения различаются по потребности сырья и продовольствия, по экономическому потенциалу регионов, условиям и уровню развития сельскохозяйственного производства, его специализации, размещению перерабатывающих предприятий, экологии и ряду других признаков. Степень удовлетворения потребностей региона в продовольствии за счет собственного производства зависит от ряда факторов, к числу которых можно отнести:

- наличие благоприятных природно-климатических условий для эффективного ведения сельского хозяйства;
- обеспеченность земельными ресурсами в расчете на душу населения;
- обеспеченность трудовыми ресурсами и их качественный состав;
- комплексный характер развития сельскохозяйственного производства, мощностей перерабатывающей промышленности, базы хранения продукции и транспортной сети.

С учетом этих и других факторов наблюдается дифференциация регионов по объемам производства определенных видов сельскохозяйственной продукции, что безусловно оказывает влияние на состояние развития региональных рынков продовольствия (табл. 2).

Таблица 2. Уровень производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции в регионах страны, 2004 г.

Область	Производство на душу населения											
	Зерно		Картофель		Овощи		Плоды, ягоды		Молоко		Мясо (убойн. вес)	
	кг	Кп*	кг	Кп	кг	Кп	кг	Кп	кг	Кп	кг	Кп
Брестская	756	1,1	1 188	1,2	292	1,4	36	1	632	1,2	80	1,2
Витебская	712	1,0	898	0,9	208	1,0	40	1,1	595	1,1	69	1,1
Гомельская	545	0,8	967	1,0	240	1,2	41	1,1	477	0,9	56	0,9
Гродненская	1 228	1,7	1 404	1,4	221	1,1	51	1,4	725	1,4	111	1,7
Минская	529	0,7	849	0,8	149	0,7	21	0,6	392	0,7	44	0,7
Могилевская	896	1,2	1 014	1,0	206	1,0	55	1,5	541	1,0	59	0,9
В целом по стране	714	1,0	1 008	1,0	207	1,0	36	1,0	524	1,0	64	1,0

*Кп — коэффициент производства, выражающий соотношение производства продукции в расчете на душу населения в регионе к аналогичному показателю в среднем по стране.

Анализ приведенных данных свидетельствует, что при минимальных размерах централизованных государственных закупок формирование продовольственного рынка регионов будет определяться объемами производимой в них сельскохозяйственной продукции и продовольствия, потребляемых на месте, а также размерами ввоза и вывоза продовольственных товаров и сырья.

Наиболее высокий уровень производства важнейших продовольственных ресурсов имеет Гродненская область, которая может не только обеспечить нормативные потребности своего населения, но и поставлять ресурсы в другие регионы с более низким уровнем собственного производства. Вывоз плодоовощной, мясной и молочной продукции может быть характерным для региональ-

ного рынка Брестской области. К числу регионов, ориентированных на ввоз продовольствия, относится в первую очередь Минская область, включающая и г. Минск. Дефицит собственной зерновой, мясной и молочной продукции испытывает Гомельская область. Однако задачей регионов является обеспечение не только требуемых объемов продовольствия соответствующего ассортимента и качества (физическая доступность), но и уровня доходов, позволяющих приобретать продовольственные товары в нормативном количестве различными социальными группами населения (экономическая доступность).

Отсюда становится очевидным, что формирование воспроизводственного цикла продовольственных товаров региона связано с необходимостью согласования объемов, структуры многоукладного сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности с потребностями в товарной продукции с учетом платежеспособного спроса и оптимизацией внутрирегиональных и межрегиональных потоков сырья и продовольствия.

Обеспечение регионов продовольствием является важнейшей функцией местных органов исполнительной власти. Их деятельность в данном направлении зависит от возможностей региона удовлетворять потребности в продовольствии за счет собственного производства, однако общими для всех являются следующие принципы:

- повышение реальных доходов населения за счет увеличения занятости, оплаты труда и социальных выплат как условия платежеспособного спроса и на этой основе доступности продовольствия;
- стимулирование развития сельскохозяйственного производства в регионе, пищевой и перерабатывающей промышленности с целью рационально использовать сырье и полнее удовлетворить спрос;
- государственная поддержка товаропроизводителей с целью обеспечить производство конкурентоспособного сырья и продовольствия;
- установление взаимовыгодных и устойчивых связей как внутри региона, так и вне его, устранение встречных перевозок сырья и продовольствия;
- содействие товаропроизводителям в реализации своей продукции на региональном уровне;
- контроль качества реализуемого продовольствия;
- сочетание управляемых и рыночных начал в регулировании регионального продовольственного рынка.

Учет особенностей функционирования региональных рынков продовольствия требует дифференцированного подхода к оценке их возможностей и решению существующих проблем, что может быть реализовано путем разработки и осуществления программ продовольственного обеспечения населения регионов. Данные программы должны стать важнейшей частью программ социально-экономического развития регионов, а к их разработке могут привлекаться видные ученые и специалисты. Методологическую основу такой программы должен составлять *системный подход*, включающий: определение источников получения, объемов и баланса потребления продовольствия; организационный и экономический механизм его движения; управление процессами производства и реализации; мониторинг и маркетинговые исследования.

Цель и задачи формирования и функционирования регионального продовольственного рынка определяются на основе глубокого анализа его состояния, по следующим вопросам:

- динамика производства в данном регионе сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- уровень потребления основных видов продовольствия различными социальными группами населения региона;
- сезонность производства и потребления отдельных видов продовольствия, его ассортимент;
- состояние покупательной способности всех групп населения;

- динамика цен на данном продовольственном рынке и в соседних регионах на отечественную и импортную продукцию;
- сложившиеся межрегиональные связи по ввозу и вывозу сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- состояние экономики сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих предприятий, их заинтересованность в наращивании производства и реализации продукции;
- состояние инфраструктуры продовольственного рынка и объемы реализации продукции по разным каналам (перерабатывающие предприятия, государственная и собственная торговая сеть, посредники и др.), а также формы реализации (госзаказ, свободная торговля и т.д.);
- наличие и деятельность интегрированных формирований по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции;
- качество сельскохозяйственного сырья и продовольствия и организация его контроля.

При оценке состояния регионального продовольственного рынка, основной целью программы его дальнейшего развития может стать *разработка организационно-экономических мер, обеспечивающих улучшение, а в последующем полное и гарантированное удовлетворение потребностей всех групп населения региона в высококачественном продовольствии преимущественно отечественного производства, повышение их покупательной способности.*

Реализация данной цели предусматривает решение следующих задач:

- повышение уровня потребления конкретных видов продовольствия, рационализация структуры питания;
- расширение ассортимента и повышение качества ввозимого в регион и вывозимого продовольствия;
- образование интегрированных структур по производству, переработке и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия, обеспечивающих снижение совокупных издержек;
- разработка механизма экономических отношений между поставщиками и основными потребителями сельскохозяйственного сырья и продовольствия, основанного на взаимном интересе и ответственности;
- формирование механизма управления продовольственным рынком при создании интервенционных фондов, гибкой налоговой и кредитной политике;
- устойчивость и бесперебойность продовольственного обеспечения населения в регионе.

В программе могут быть предусмотрены несколько вариантов по формированию регионального продовольственного рынка, различающиеся уровнем продовольственного обеспечения населения, соотношением обеспеченности собственным и завозимым продовольствием, экономичностью предлагаемых организационных моделей и инфраструктуры рынка.

В регионах с интенсивным сельскохозяйственным производством целесообразно формировать рынок, способствующий максимальному росту поставок продовольствия за их пределы. В регионах с относительно слабо развитым сельским хозяйством приоритетным может оказаться вариант, предусматривающий увеличение вложений в сельскохозяйственное производство или в переработку продукции с целью увеличить собственное производство и поставки продукции на местный рынок. Те регионы, которые имеют крупные промышленные центры (г. Минск, областные центры) и располагают слабой собственной продовольственной базой, должны формировать продовольственный рынок, заключая долгосрочные соглашения с регионами, имеющими излишки продовольствия.

При создании устойчивой базы продовольственного обеспечения регионов важнейшим вопросом является определение объемов и возможных источников финансовых ресурсов, необходимых на эти цели. Следует выявить те виды продукции и размеры ее поставок, по которым расширение не предусматри-

вается. По другим видам продукции могут потребоваться средства только для создания резервных фондов или снабжения специальных организаций. Но условия привлечения этих средств не должны удорожать продовольствие в розничной торговле. Это позволит увеличить объемы реализации продукции, повысить поступление налогов, окупить средства, выделяемые на регулирование продовольственного рынка.

Работа по формированию регионального аграрного рынка требует определения его емкости по каждому виду производимой и потребляемой в регионе продукции. Данные расчеты можно производить с использованием следующей формулы:

$$E_r = Z_{нг} + П_r - Пр_n + Вв - Выв - Z_{кг},$$

где E_r — годовая емкость рынка; $Z_{нг}$ — запасы продовольственного фонда региона на начало года; $П_r$ — производство продукции в течение года; $Пр_n$ — использование продукции на производственные нужды; $Вв$ — ввоз продукции в регион; $Выв$ — вывоз продукции из региона; $Z_{кг}$ — запасы продовольственного фонда на конец года.

Объем продовольствия, используемого населением внутри региона, зависит от количества жителей и их платежеспособного спроса. Спрос, в свою очередь, определяется покупательной способностью населения, зависящей от его доходов, которые складываются из фактической суммы заработной платы, премий, дивидендов, пенсий, предпринимательского дохода фермеров, доходов от реализации продукции личного подсобного хозяйства, выплаты всевозможных социальных пособий за минусом натуральной оплаты труда, бесплатных обедов в столовых, школах и детских садах [2, 14–16].

Емкость регионального рынка продовольствия, отражающую объем продаж с учетом платежеспособного спроса населения, можно определить по формуле:

$$E_p = d_1 \cdot d_2 \cdot d_3 \cdot d_4 (100 - d_5),$$

где E_p — внутрирегиональная емкость рынка по объему продаж в целом и по отдельным продуктам, р.; d_1 — численность покупателей, чел.; d_2 — среднегодовой доход одного покупателя, р.; d_3 — доля дохода, расходуемая на продовольствие, %; d_4 — доля дохода, расходуемая на отдельный вид продовольствия (молоко, мясо, овощи и пр.), %; d_5 — доля конкурентов по определенному виду продукции, %.

Размещение сельскохозяйственного производства должно отвечать природно-экономическим условиям региона, потребностям национального и региональных рынков, обеспечивать продовольственную и сырьевую безопасность и иметь экспортную ориентацию. Различия в производстве сельскохозяйственной продукции и продовольствия по регионам могут касаться лишь его видовой структуры [3].

Собственные возможности регионального комплекса в обеспечении потребностей населения продовольствием по научно обоснованным нормам питания можно оценить, используя систему показателей [4]. Один из таких показателей — коэффициент самообеспечения (K_c), который показывает степень обеспечения нормативной потребности в продукции за счет собственного производства. Он рассчитывается по формуле:

$$K_c = O_{\phi} / П_n,$$

где O_{ϕ} — фактический уровень собственного производства продукции за вычетом расхода на производственные нужды; $П_n$ — потребность в продукции (нормативная).

Коэффициент, равный единице, характеризует полное самообеспечение данным видом продукции; коэффициент менее единицы свидетельствует, что уровень обеспечения данным видом продукции недостаточный, более единицы — наблюдается избыток данного вида продукции.

Степень самообеспечения региона при сложившемся, а не нормативном уровне потребления продукции определяется по формуле:

$$K_c = O_f / П_f,$$

где $П_f$ — фактический уровень потребления продукции.

Для того чтобы определить возможности продовольственного самообеспечения региона и вывоза его продукции, следует вычислить коэффициент производства продукции в расчете на душу населения (K_n) по формуле:

$$K_n = П_{рн} / П_{сн},$$

где $П_{рн}$ — производство данного вида продукции в регионе на душу населения; $П_{сн}$ — производство данного вида продукции на душу населения в среднем по республике.

Регион, где коэффициент производства продукции на душу населения превышает единицу, потенциально может быть ее экспортером; при коэффициенте меньше единицы этот вид продукции следует в регион ввозить.

Для оценки сравнительного уровня продовольственного обеспечения населения региона можно использовать коэффициенты, характеризующие соотношение фактического потребления к нормативной потребности. Это также позволит определить экспортные возможности региона или потребность его в импорте продовольствия.

Фактическое потребление различных видов продовольствия в регионе зависит не только от наличия продовольствия, но и от уровня доходов населения и цен на продукты питания. Поэтому функционирование регионального рынка требует изучения спроса на важнейшие виды продовольствия по различным социальным слоям населения с учетом дифференциации их доходов.

Процесс формирования необходимой ассортиментной номенклатуры, закупки и поставки продукции включает 6 взаимосвязанных этапов [5, 25, 26].

На первом этапе разрабатывается необходимая торговая номенклатура продовольственных товаров. Для этого проводятся маркетинговые исследования покупательского спроса. Исходной информацией могут служить балансы продуктов по региону, статистическая отчетность об объемах продаж конкретных видов продукции в течение года, медицинские нормы и фактическое потребление продукции на душу населения.

На втором этапе формируется номенклатурный набор продуктов, подлежащих закупке по количеству и качеству.

Третий этап предусматривает организацию закупочной деятельности, которая базируется на изучении и анализе системы сбыта и закупок продукции, выборе наиболее эффективных каналов товародвижения.

В каждом регионе целесообразно создать оптовые и оптово-розничные продовольственные рынки с соответствующей инфраструктурой: складами, хранилищами, холодильниками и др.

На четвертом этапе осуществляется процедура выбора поставщиков продовольствия, устанавливаются условия его поставки и формируется система цен. Сельскохозяйственные организации, имеющие цеха по переработке продукции, реализуют ее через собственную торговую сеть фирменных магазинов и предприятий общественного питания или по прямым связям с другими торговыми точками региона и за его пределами.

На пятом этапе формируется система управления продвижением товарных потоков продовольствия, принимаются решения в распределении продук-

ции по каналам товаропроводящей сети, складировании, создании и поддержании нормативных товарных запасов.

На *шестом* этапе осуществляется оценка эффективности торгово-закупочной деятельности, определяется величина издержек обращения и получения прибыли от реализации продукции.

Разработка и осуществление региональных программ формирования продовольственного рынка будет способствовать его стабилизации и надежному обеспечению населения продуктами питания.

Литература

1. Концепция национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь. Мн., 2004.
2. *Хицков И., Митина М.* Создание рыночной инфраструктуры в районе // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. 2001. № 6.
3. Рынки продуктов и сельскохозяйственного сырья / Под ред. З.М. Ильиной. Мн., 2004.
4. Прогноз развития межрегиональных продовольственных и сырьевых связей и совершенствования внутривнутриреспубликанского разделения труда / В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, В.Г. Куртин и др. Мн., 2000.
5. *Завьялов П.* Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран // Маркетинг. 1996. № 2.

А.Г. ЕФИМЕНКО

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблемы социально-экономического развития и возрождения белорусского села, как и всего агропромышленного комплекса, — наиболее значимые в условиях перехода к устойчивому развитию экономики Республики Беларусь и повышения благосостояния ее населения. В валовом внутреннем продукте Беларуси сельское хозяйство составляет около 10 %, здесь работает шестая часть общего количества занятых в экономике — более 500 тыс. чел. На современном этапе АПК формирует основу устойчивого развития сельской местности, является системообразующим фактором, способствующим росту транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры. Однако проблема социально-экономического развития и возрождения села требует государственного системного подхода. Назрела необходимость принять срочные меры по повышению уровня и качества жизни сельского населения, возрождению производственной и социальной инфраструктуры села, обеспечению эффективного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия в объемах, достаточных для внутреннего рынка и формирования экспортных ресурсов. На решение этих проблем направлена Государственная программа возрождения и развития села 2005 — 2010 гг.

На государственном уровне для решения проблемы технического перевооружения АПК утверждена «Республиканская программа создания сельскохозяйственной техники и оборудования для производства и переработки сельско-

Антонина Григорьевна ЕФИМЕНКО, кандидат экономических наук, доцент, докторант Белорусского государственного экономического университета.