

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

А.И. Жук

« 04 » 05 2011

Регистрационный № ТД- Е. 343 /тип.



ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальностям
направления образования 25 «Экономика»;
специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра
экономики Республики Беларусь

А.Н. Тур

20 10

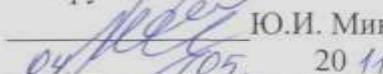


СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

Ю.И. Миксюк

20 11



Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь
по экономическому образованию

В.Н. Шимов

20 10



Проректор по учебной и воспитательной работе
Государственного учреждения образования «Рес-
публиканский институт высшей школы»

В.И. Шупляк

20 11



Эксперт-нормоконтролер

У.Н. Зорин

20 11



Минск
2010

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ А.И. Жук

«_____» _____ 2010

Регистрационный № УД- _____ /тип.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальностям
направления образования 25 «Экономика»;
специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра
экономики Республики Беларусь

_____ А.Н. Тур

_____ 20__

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь
по экономическому образованию

_____ В.Н. Шимов

_____ 20__

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ Ю.И. Миксюк

_____ 20__

Проректор по учебной и воспитательной работе
Государственного учреждения образования «Рес-
публиканский институт Высшей школы»

_____ В.И.Шупляк

_____ 20__

Эксперт-нормоконтролер

_____ 20__

Минск

2010

Составители:

Нехорошева Л.Н., заведующий кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Ильин А.И., профессор кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор;

Лобан Л.А., доцент кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Пыко В.Т., доцент кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Смольская Н.А., доцент кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» кандидат экономических наук, доцент;

Щитникова И.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Кафедра экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством Белорусского национального технического университета (протокол № 11 от 03.06.2009г.), *Гурина Е.В.*, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

Губаревич А.С., заведующий кафедрой экономики предприятия Учреждения образования «Частный институт управления и предпринимательства», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 12 от 22.05.2009);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 3 от 12.11.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 05.04.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 4 от 20.11.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 28 от 07.10.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-25 01 05 «Статистика», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 11 «Аудит и ревизия» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 2 от 25.06.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 26.02.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 2 от 25.02.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 12 «Экономическая информатика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 28.10.2009);

Научно-методическим советом (секцией) по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 4 от 23.02.2010);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 18 от 29.10.2009).

Ответственный за выпуск: Нехорошева Л.Н.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа предназначена для изучения экономики организации (предприятия) в условиях социальной ориентированной рыночной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования организаций как хозяйствующих субъектов, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по созданию и выработке стратегии развития организации.

Особенность типовой учебной программы "Экономика организации (предприятия)" заключается в преподавании данной дисциплины применительно к изменяющимся экономическим условиям, что нашло отражение в ее структуре, введении новых тем, вопросов и подходов в изложении материала.

Цель преподавания дисциплины: сформировать у студентов знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостное представление об экономике организации, выработать системное экономическое мышление, научить решать комплексные экономические задачи, овладеть и применять современные методы экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Типовая учебная программа дисциплины "Экономика организации (предприятия)" нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью организации в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;

- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- управлять персоналом подразделения организации (предприятия) организационно-распорядительными, экономическими и социально-психологическими методами;
- владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- использовать компьютерные информационные технологии в процессе трудовой деятельности;
- осуществлять контроль выполнения заданий, технологических процессов, культуры производства, трудовой, финансовой и технологической дисциплины;
- проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации (предприятия) плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий;
- подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;
- разрабатывать проекты цен на продукцию организации (предприятия), а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;
- проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживанию рабочих мест, созданию благоприятных условий труда;
- составлять оперативные задания структурным подразделениям на изготовление и сдачу комплектующих изделий, запасных частей, товаров народного потребления, продукции, поставляемой на экспорт;
- разрабатывать нормативы для оперативно-календарного планирования;
- осуществлять оперативный контроль за ходом производства, за обеспеченностью производства инструментом, материалами, за выполнением работ по внутрипроизводственной кооперации;

- планировать и анализировать производственную мощность, выявлять узкие места, готовить предложения по их устранению, вести учет простоев оборудования;
- разрабатывать и внедрять наиболее эффективные методы оперативно-производственного планирования и текущего учета производства;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- работать с научной, технической и патентной литературой;
- разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Типовая учебная программа разработана с учетом образовательных стандартов по специальностям направления образования 25 «Экономика», по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика».

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды;
- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;

уметь:

- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства.

Междисциплинарные связи. Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» использует понятия и принципы, которые заложены в дисциплинах «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

В качестве *методов обучения* рекомендуется проведение семинарских и практических занятий с организацией деловых игр, решением задач и тестов, выполнением контрольных заданий, самостоятельной работы и контроля за ее выполнением.

При изучении дисциплины предлагается использовать в учебном процессе *инновационные образовательные технологии*, адекватные компетентному подходу в подготовке специалиста (вариативные модели управле-

мой самостоятельной работы студентов, учебно-методические комплексы, модульные и рейтинговые системы обучения, тестовые и другие системы оценки уровня компетенций студентов).

Для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»: всего часов по дисциплине - 432, из них всего часов аудиторных - 274, в том числе 144 часа - лекции, 70 часов - практические занятия, 60 часов - семинарские занятия. Рекомендуемые формы контроля – зачет, экзамен.

Для студентов по специальностям направления образования 25 «Экономика», по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», за исключением специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,: всего часов по дисциплине - 164, из них всего часов аудиторных - 68, в том числе 34 часа - лекции, 34 часа - практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», за исключением специализации 1-25 01 07 15 «Экономика и управление на предприятии АПК»)

Наименование разделов и тем	Количество часов			
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Всего
1	2	3	4	5
1. Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"	2	-	2	4
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА				
2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	4	2	2	8
3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	2	2	2	6
4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)	6	2	4	12
5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	4	2	2	8
6. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования	4	-	4	8
РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ,				

КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ				
7. Концентрация производства	4	2	2	8
8. Специализация и кооперирование производства	4	2	2	8
9. Комбинирование производства	4	2	2	8
РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ				
10. Труд и его эффективность	8	4	2	14
11. Основные фонды и их эффективность	8	4	2	14
12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	8	4	2	14
13. Материальные ресурсы и эффективность их использования	6	2	2	10
РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)				
14. Система планирования деятельности организации (предприятия)	4	2	2	8
15. Производственная программа организации (предприятия)	6	4	2	12
16. Оплата труда в организации (предприятии)	6	4	2	12
17. Формы и системы оплаты труда	4	2	2	8
18. Издержки и себестоимость продукции	8	4	2	14
19. Ценообразование в организации (на предприятии)	4	2	2	8
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)				
20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	6	4	2	12
21. Инновации и инновационная деятельность ор-	6	2	2	10

ганизации (предприятия)				
22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	4	2	2	8
23. Качество и сертификация продукции	6	4	2	12
24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	6	2	2	10
25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	4	2	2	8
РАЗДЕЛ VI. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)				
26. Доход, прибыль, рентабельность	8	4	2	14
27. Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2	2	6
28. Природоохранная деятельность организации (предприятия)	6	2	2	10
ИТОГО	144	70	60	274

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(для студентов по специальностям направления образования 25 «Экономика», по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», за исключением специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»)

Наименование разделов и тем	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	Всего
1	2	3	4
1. Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"	2	2	4
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА			
2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы организации (предприятия)	2	2	4
3. Экономическая среда функциониро-	2	2	4

вания организации (предприятия)			
4. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства и их влияние на эффективность хозяйствования	2	2	4
РАЗДЕЛ II. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ			
5. Труд и его эффективность	2	2	4
6. Основные фонды и их эффективность	4	4	8
7. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2	2	4
8. Материальные ресурсы и эффективность их использования	2	2	4
РАЗДЕЛ III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)			
9. Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2	4
10. Оплата труда в организации (предприятии). Формы и системы оплаты труда	2	2	4
11. Издержки и себестоимость продукции	2	2	4
РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)			
12. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	2	4
13. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	2	2	4
14. Качество и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации (предприятия)	2	2	4
РАЗДЕЛ V. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)			
15. Доход, прибыль, рентабельность	2	2	4
16. Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2	4
ИТОГО	34	34	68

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину "Экономика организации (предприятия)"

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения "Экономики организации (предприятия)".

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Проблемы согласования целей общества и организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Эффективность функционирования организации (предприятия).

Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Некоммерческие организации. Эффективность их функционирования. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия). Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Маркетинговый подход к формированию стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 6. Организация (предприятие) - объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Амортизация, государственный заказ, лицензирование, стандартизация, сертификация, товарные знаки, квотирование в системе государственного регулирования. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 7. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 8. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение

кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 9. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Основные фонды и их эффективность

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы,

определяющие структуру основных производственных фондов. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Проблемы замедления износа.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел (кумулятивный) и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных фондов. Показатели эффективности обновления основных фондов. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных фондов. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных фондов.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных фондах.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Тема 12. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 13. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 14. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 16. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 17. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 18. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 19. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпуск-

ные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 20. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая).

Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной

стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 21. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 22. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия).

Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 23. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 24. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 25. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация хозяйственных рисков.

Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды.

SWOT – анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска.

Особенности процесса принятия рискованных решений.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

РАЗДЕЛ VI. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 26. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации.

Тема 27. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 28. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 гг. /Минск Беларусь, – 2005.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) – М., Амалфея, 2007.
4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь/Сборник кодексов Республики Беларусь, Минск, 2002, с.289-307.
5. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.

Литература

Основная:

1. Экономика предприятия. 3-е издание. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандера В.А.- М.: ЮНИТИ, 2003.
2. Экономика предприятия. Под ред. Нехорошевой Л.Н. – Минск: БГЭУ, 2008.
3. Экономика предприятия. Под редакцией Нехорошевой Л.Н., Лобан Л.А. – Минск: БГЭУ, 2005.

Дополнительная:

1. Гейзлер, П.С., Управление проектами/ П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. - Минск: БГЭУ, 2005.
2. Жудро, М.К. Экономика предприятия: Курс лекций для студентов экономических специальностей. В 4 частях/ М.К. Жудро – Горки: БГСХА, 2006. – 288 с.
3. Инструментарий принятия экономических решений на предприятии. / М.К. Жудро. Горки: БГСХА, 2007.–170 Котляров Т.Д. Управление затратами. С-Пб.: Питер, 2001.
4. Мясникович, М.В., Государственное управление инновационной деятельностью/ М.В. Мясникович, Н.Б.Антонова, Л.Н.Нехорошева. – Минск, 2005.
5. Национальная экономика Беларуси. Учебное пособие. Под общ. ред. Шимова В.Н. – Минск: БГЭУ, 2005.
6. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Основы экологии и экономика природопользования. Минск.: БГЭУ, 2002.
11. Ширенбек Х. Экономика предприятия. 15-е издание. – С-Пб.: Питер, 2005.
12. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро – Минск : БГЭУ, 2009. – 367 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>