



## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

**Е.И. ХРИЩЕВ**

---

### *ВЛИЯНИЕ НАУКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МОЛДОВЕ*

---

XXI век — век быстрых изменений в технике, экономике и социальной жизни общества. Поменялась структура факторов экономического роста. Он определяется не размерами страны, не богатством ее полезных ископаемых, даже не плодородием земель, а развитием науки и организацией освоения ее достижений, интеллектуальным потенциалом народа и эффективностью его использования.

Эти изменения в качестве экономического роста создают новые возможности для таких малых стран, как Молдова. По данным международного института в Швейцарии, который ежегодно оценивает конкурентоспособность экономик почти 150 стран, первые места занимают такие вполне сопоставимые с Молдовой по численности населения страны, как Финляндия, Норвегия, Дания. Главные конкурентные преимущества Молдовы — относительно высокий уровень образования и квалификации населения, в частности, уникальные навыки земледелия, виноделия и ряда видов ремесел, выгодное геополитическое расположение — на перекрестке западной и восточной Европы, а также тюркской цивилизации, наличие в составе населения Молдовы представителей разных этнических групп.

Однако эти преимущества до сих пор используются слабо. Значительная, причем наиболее квалифицированная часть граждан, работает за рубежом или стремится туда уехать. Аграрная реформа, проведенная по западным рецептам без должного учета особенностей Молдовы, привела к ликвидации многих крупных товарных хозяйств, замене государственной монополии еще более жесткой монополией частных посредников. Основная часть из более 200 тыс. молдавских фермеров, получивших в частную собственность 1,5–2 га земли при отсутствии должной инфраструктуры обслуживания техникой, удобрениями, ядохимикатами, надежной заготовительной сети, выживают при полунаатуральном хозяйстве и примитивных технологиях. В отличие от других европейских стран доля занятых в неконкурентоспособном сельском хозяйстве не сократилась, а выросла по сравнению с 70–80-ми гг. XX в.

Это объясняется не расцветом аграрного, а упадком промышленного сектора. И здесь курс либеральных реформ 90-х гг. противоречил мировым тенден-

циям. В развитых странах предприятие перестало быть автономной рыночной единицей, а стало звеном глобальных сетей, в которых с помощью логистических центров и электронных торговых площадок планомерно организуется на основе долгосрочных контрактов разработка, производство и сбыт конечной продукции. *Малый бизнес* при этом *выступает* в основном как *субподрядчик*, поставляющий комплектующие изделия, детали, работы и услуги крупным компаниям. В Молдове же в ходе приватизации были разрушены производственные, научно-производственные и агропромышленные объединения, малый бизнес превратился в изолированный сектор, заповедник отсталых технологий, в значительной степени скрытый от государственного учета и налогов. Многие экономисты пишут о переходе Молдовы от плановой к рыночной экономике. На самом деле современная постиндустриальная экономика является плановой в гораздо большей степени, чем прежняя советская, только план не спускается сверху, а разрабатывается, с учетом государственных прогнозов и целевых программ, участниками межотраслевой технологической цепи и реализуется в системе контрактов. Контрактная экономика в *правовом* государстве — это плановая экономика. **Чем может помочь наука современному молдавскому бизнесу?** Выделим принципы и приоритетные объекты этой помощи.

**Первый принцип** — постоянный поиск (мониторинг) с помощью Интернета и современных информационных технологий научных, технических и организационных разработок, созданных в Молдове и за рубежом, прежде всего в странах ЕС, России, Украине, США, которые могут быть практически использованы в Молдове, создание соответствующих банков данных по отраслевым комплексам и по приоритетным проблемам.

**Второй принцип** — использование методов бенчмаркинга (benchmarking), широко распространенных за рубежом, — изучения и освоения опыта конкурентов для обработки полученной информации. Научно-исследовательский институт не должен быть бюро переводов или почтовым отделением для пересылки информации, а экспертно-аналитическим центром, обобщающим лучший опыт и выдающим практические рекомендации предприятиям, организациям и частным гражданам. Этот принцип осуществляется наилучшим образом, если привлечь студентов, докторантов и преподавателей экономических факультетов к сбору, анализу информации и выработке практических рекомендаций применительно к условиям Молдовы.

**Третий принцип** — сочетание государственного и коммерческого финансирования. Часть публикаций НИИ должна быть предназначена для широкого круга руководителей, специалистов и рядовых граждан (например, по вопросам ипотеки, организации бюджета семьи, потребительского кредитования, медицинского страхования и т.д.), другая часть — носить адресный характер и рассылаться абонентам — заказчикам за плату. Государству придется вложить средства в материально-техническую и информационно-технологическую базу, которая остается государственной собственностью. Как показывает опыт Финляндии, Эстонии и других конкурентоспособных малых стран, эти инвестиции помогают создать сферу непрерывного образования и обучения — самую важную для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Некоторые расчеты в этой области неоправданно принижают привлекательность Молдовы для иностранных инвесторов. Так, по индексу развития человеческого потенциала, который ООН рассчитывает для 174 государств, Молдова занимала 80—113 места, т.е. была позади всех стран Европы, включая Албанию, а также Северную Корею, Кубу и т.д. Однако в этом индексе наряду с уровнем образования учитываются такие разнородные показатели, как средняя продолжительность жизни, доход на душу населения, доля женщин на выборных и руководящих должностях и т.д. Эти показатели важны, но не могут суммироваться и не отражают интеллектуальный потенциал нации.

*Приоритетными для сегодняшней Молдовы можно считать следующие проблемы в различных ее областях:*

1. Нанотехнология — наиболее перспективная в XXI в., обещающая миниатюризацию многих видов техники, резкое сокращение расхода энергии, а главное — возможность организовать конкурентоспособное производство не в гигантских масштабах, а на небольших специализированных предприятиях при малом расходе материалов и энергии и высокой доле квалифицированного труда.

2. Ресурсосбережение — наиболее актуальная для Молдовы технологическая проблема. Как показывает опыт ряда стран, современные нагревательные приборы и котельные, теплоизолирующие материалы, счетчики, регуляторы температуры и освещения, системы оборотного водоснабжения и т.д. способны сократить расход топлива и воды на 20—30 %, сделать ненужным сооружение и обслуживание протяженных трубопроводов и т.д. Многие виды ресурсосберегающей техники можно производить в Молдове.

3. Технология и техника капельного орошения, полива дождеванием, дискретного порционного полива по бороздам, техника малого орошения с помощью быстроразборных трубопроводов. В ближайшие годы в Молдове ожидается сухой климатический цикл с преобладанием длительных или сезонных засух. Использование современной технологии позволит избежать трудностей, которые испытала Молдова в 2003 г. Для восстановления 200 тыс. га орошаемых земель с использованием воды Днестра, Прута, прудов и т.д. нужны простые и надежные энерго- и водосберегающие установки стоимостью 80 млн дол. Эти средства окупятся за 5—6 лет, а при организации производства техники в Молдове — еще раньше.

4. Технология закладки, возделывания, ухода за плантациями по выращиванию овощей, фруктов, винограда, их хранению и переработке. Мощности консервных заводов, внутренние и внешние рынки способны поглотить 1 млн т фруктов и ягод — продукцию 100—120 тыс. га садов. Более половины садов Молдовы постарели, выработали биологический потенциал, их низкая продуктивность и нестандартное качество не обеспечивают рентабельность производства. Между тем рост благосостояния в России, других республиках СНГ увеличивает спрос на высококачественные вина и фрукты. Этот главный для Молдовы рынок захватывают не только Болгария и Испания, но и такие далекие страны, как ЮАР и Чили. В то же время острую для Молдовы проблему отсутствия в течение многих лет удобрений и ядохимикатов можно превратить в конкурентное преимущество, организовав выпуск экологически чистой продукции.

5. Биотехнологии стали основой расцвета таких стран, как Дания. Сельскохозяйственные отходы в Молдове могут стать базой для выработки топлива, экологических кормов и удобрений, лекарственных средств. Рынок парфюмерии и косметики в ЕС и США превышает 30 млрд дол., корма для домашних животных — 20 млрд, лекарств из натурального сырья — 20 млрд. На всех этих рынках Молдова, используя опыт Словении, Литвы и других стран, может занять достойное место.

В области экономики и организации производства первоочередными представляются направления:

1. Бенчмаркинг — выявление и освоение лучшего опыта организации маркетинга, разработки, производства, сбыта товаров и услуг, послепродажного обслуживания потребителей.

2. Логистика и управление сетями (supply chain management), встраивание предприятий Молдовы в европейские технологические цепи, причем в качестве не только поставщиков деталей-, но и производителей конечной продукции. Здесь есть чему поучиться. Например, Петербургский тракторный завод в России (группа компаний "Кировский завод") создал логистический центр,

который на конкурсной основе нашел поставщиков наиболее ответственных узлов в Германии. В 2004 г. завод получил заказ на 2000 пропашных тракторов из ряда стран. Кишиневский завод этого же не добился. Молдова может стать логистическим центром, управляющим товарно-материальным и информационными потоками в своем регионе, через который проходят международные транспортные коридоры.

3. Управление знаниями и трудом на предприятиях. Согласно исследованиям Гарвардской школы бизнеса (США), шкала эффективности внутренних методов повышения конкурентоспособности фирм имеет следующий вид: мотивация работников — 86 %, улучшение корпоративной культуры — 75 %, обучение работников — 74 %, усиление контроля технологии — 59 %, замена оборудования — 44 %, усиление контроля за поставщиками — 41 %, улучшение структуры управления — 34 %, ужесточение контроля за персоналом — 29 %. Таким образом, отдача от средств, затраченных на работу с персоналом, выше, чем от вложений в оборудование.

4. Организация массового жилищного строительства на базе ипотеки (при кредитах на 15 — 30 лет под залог недвижимости под 8—10 % годовых) может преобразить Молдову. Речь идет не о строительстве вилл, а о добротном и дешевом жилье с современными удобствами из экономичных местных материалов. Это двинет вперед производство мебели (в кооперации с Румынией и Польшей), стройматериалов, бытовой техники. При рациональной организации дела Молдова может потеснить Сербию и Турцию на российском строительном рынке. За рубеж нужно направлять не бесправных гастарбайтеров, а представителей строительных фирм.

5. Для Молдовы весьма актуален опыт организации экологического, сельского и медицинского туризма, накопленный в Венгрии, Словакии и других странах, не имеющих выхода к морю. Этим занимается специальная область науки.

6. Современный стратегический, инновационный и финансовый менеджмент. Эти 3 функциональных вида менеджмента наиболее актуальны для Молдовы. Без умения прогнозировать спрос и перемены рыночной конъюнктуры, управлять изменениями и обеспечивать платежеспособность предприятия, привлекать и рационально использовать внешние инвестиции и кредиты нельзя выстоять в условиях жестокой конкуренции. В XXI в. в менеджменте происходят принципиальные изменения. Их следует осмыслить применительно к условиям Молдовы.

7. Обучение индивидуальных предпринимателей, в том числе женщин, молодежи, лиц пожилого возраста, представителей малого бизнеса, бухгалтеров, мастеров сферы услуг, менеджеров по продажам современным методам организации и ведения бизнеса с включением во внешнеэкономические связи.

8. Сетевой менеджмент — организация внутрифирменных информационных сетей, их подключение к Интернету, защита информации и интеллектуальной собственности, развитие и эффективное использование нематериальных активов — главного богатства современной фирмы.

Таковы, на наш взгляд, главные направления использования результатов научных исследований в процессе становления и развития малого и среднего бизнеса в Молдове.