

антимонопольным органам для принятия решений о допустимости сделок (в случае превышения установленных пороговых значений);

- направления, формы и методы вмешательства антимонопольного органа в процесс формирования конкурентной среды в случае отнесения товарных рынков к типу высококонцентрированных.

Необходимо также обеспечить статистическую базу наблюдений для расчета и анализа показателей экономической концентрации на товарных рынках и разработать механизм постоянного мониторинга уровня концентрации, особенно в наиболее важных для национальной экономики отраслях.

Литература

1. *Гальперин, С.Б.* Экономическое обоснование и оценка эффективности проектов создания корпоративных структур / С.Б. Гальперин [и др.]. — М.: Новый век, Ин-т микроэкономики, 2001.
2. *Князева, И.В.* Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. — М.: Омега-Л, 2008.
3. *Авдашева, С.Б.* Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта / С.Б. Авдашева, А.Е. Шаститко, Е.Н. Калмычкова // Экон. журн. Высш. шк. экономики. — 2007. — № 1.
4. *Санько, Г.Г.* Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. — Минск: БГЭУ, 1999.
5. *Бутыркин, А.Я.* Теория и практика антимонопольного регулирования в ведущих странах запада и России / А.Я. Бутыркин. — М.: Новый век, 2004.
6. *Макаревич, Н.И.* Антимонопольный контроль экономической концентрации / Н.И. Макаревич // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2006. — № 1.
7. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07. 2006, № 135-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. — 2006. — № 31, ч. I. Ст. 3434.
8. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 10 дек. 1992 г. № 2034-хii / Ведомасці Вярхоўн. Савета Рэсп. Беларусь, 1992 г., № 36, ст.569 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2000. — №8, 2/139; 2002. — № 138, 2/903; 2008. — № 14, 2/1414.
9. *Борушко, Е.П.* Концентрация на товарных рынках Беларуси: состояние, показатели измерения, государственное регулирование / Е.П. Борушко, Л.Ю. Данковцева // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2006. — № 1.

А.Е. КРУТАЛЕВИЧ

ЗАЩИТА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В ВТО

Сфера услуг относится к важнейшим видам деятельности, связанным с функционированием и развитием всех отраслей экономики. В настоящее время в этой сфере задействовано свыше 20 тыс. субъектов малого предпринимательства, более 15 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей.

Важнейшим показателем развития сферы услуг является их доля в ВВП. Отмечается положительная динамика роста доли сферы услуг в ВВП с 39,6 в 1998 г. до 41,7 % в 2005 г.

Планомерное развитие сферы услуг является важнейшим фактором увеличения темпов роста ВВП. Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. В Республике Беларусь этот показатель в сфере услуг составляет 63–65, в то время как в промышленности — 27–28, а в сельском хозяйстве — 36–39 % [1].

Генеральное соглашение по торговле услугами (далее — ГАТС) выделяет 12 видов услуг. В Беларуси наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание.

В последние годы в нашей стране активно развивается внешняя торговля услугами. За 1998—2007 гг. объем экспорта услуг увеличился в 3,3 раза. Сальдо внешней торговли услугами традиционно положительное и позволяет частично компенсировать дефицит торгового баланса страны [2, ст. 74; 3, ст. 337].

В 2007 г. экспорт услуг вырос на 35,3 % к уровню 2006 г. и составил 3 248,4 млн дол. США, в том числе рост экспорта в государства — участники СНГ составил 43,3 %, в Россию — 38,3 %. Наибольший удельный вес в экспорте услуг (72,4 %) приходится на транспортные услуги, которые в 2007 г. увеличились на 37,1 % и составили 2 344,8 млн дол. США. Рост экспортных перевозок наблюдался по всем видам транспорта: по железнодорожному — на 19,4; автомобильному — на 35,6; воздушному — на 26,0; морскому — в 2,2 раза. Экспорт строительных услуг вырос на 61,4, услуг связи — на 17,7, страховых и финансовых услуг — соответственно на 27,9 и 45,3 %. Положительное сальдо внешнеторгового баланса услуг за 2007 г. составило 1 172,7 млн дол. США и компенсировало отрицательное сальдо внешней торговли товарами на 27,1 % [3, ст. 337].

Несмотря на очевидную важность и перспективность развития сферы услуг, оценка современного ее состояния свидетельствует о недостаточном развитии относительно потребностей национальной экономики.

С целью развития отраслей сферы услуг в Беларуси за последние годы принято и реализуется более 30 государственных программ, в том числе по развитию бытового обслуживания, транспорта, связи, туризма и пр. Поддержание высоких темпов роста объемов производства услуг, а следовательно, и темпов роста экспорта услуг невозможно без интеграции национальной экономики в мировой рынок.

Достижению поставленной цели будет способствовать приведение законодательства Беларуси в соответствие с правилами ВТО, а также предоставление поставщикам товаров и услуг стран — членов ВТО возможности выхода на белорусский рынок.

Республика Беларусь, присоединяясь к ВТО, должна согласовать перечень обязательств по доступу иностранных поставщиков услуг на отечественный рынок, в том числе в форме коммерческого присутствия. Такие обязательства могут быть общими для всех услуг и конкретными, затрагивающими только определенные сектора.

В отличие от торговли товарами любая количественная оценка последствий присоединения к ВТО для белорусской сферы услуг вряд ли может считаться корректной. Тем более, что согласовывать обязательства Республике Беларусь приходится по десяткам видов услуг разных по характеру, степени вовлеченности в систему международной конкуренции, особенностям национального контроля и регулирования.

Мировой рынок услуг развивается в условиях интенсивной конкуренции и сильного влияния неценовых факторов. Рыночные позиции многих услуг критически зависят от их научно-технического уровня и качества: фирменный знак производителя, его профессиональный опыт и деловая репутация обычно служат главными критериями при выборе услуг потребителями.

Принятие наработанных ВТО нормативов в секторе услуг будет способствовать ликвидации множества пробелов в правовом обеспечении этого сегмента национального рынка, формированию правовой системы, сопоставимой с западным и международным законодательством.

Интеграция Республики Беларусь в мировой рынок услуг, как и любое новое значимое событие, имеет в то же время негативные стороны и сопряжена с рядом неизбежных издержек. Несмотря на то, что рынок услуг Республики Беларусь, как было сказано выше, недостаточно развит, он является перспек-

тивным и привлекательным для иностранных инвесторов, а при сложившемся в рассматриваемой сфере довольно либеральном внешнеторговом режиме существует угроза захвата рынка мощными зарубежными конкурентами, их утверждение в самых выгодных секторах, использование наиболее квалифицированной части белорусской рабочей силы. Возможно также проникновение на отечественный рынок недобросовестных производителей, разнообразные злоупотребления с их стороны.

Потенциал белорусских рынков услуг достаточно велик и перспективен. Особенно это касается таких видов услуг, как транспорт, туризм, строительные и телекоммуникационные услуги, аудит и консалтинговые услуги, реклама, лизинг и др. Белорусские компании в этих областях отличаются большим интеллектуальным потенциалом, квалифицированной рабочей силой, опытом и знанием. Однако их конкурентоспособность не велика. Поэтому в настоящее время одна из главных задач в области регулирования внешней торговли услугами заключается в создании разумной протекционистской системы, которая, сохранив конкурентную среду на рынке услуг, позволила бы поставщикам услуг нашей страны достичь в течение нескольких лет достаточной степени зрелости.

Присоединившись к ВТО, Республике Беларусь придется участвовать в переговорах по дальнейшей либерализации торговли услугами, а это означает, что национальный сектор торговли услугами должен иметь достаточный запас прочности в плане конкурентоспособности для таких переговоров. Присоединение к ВТО требует унификации национального законодательства с требованиями ГАТС. В этой связи уже сейчас государственным органам Республики Беларусь необходимо начать работу по корректировке существующего законодательства, которое должно содержать разумный компромисс между общенациональными интересами, интересами белорусских и иностранных производителей и потребителей услуг.

Защита внутреннего рынка услуг должна производиться в соответствии со статьей XVI ГАТС. Ограничения по доступу на внутренний рынок услуг на базе этой статьи могут касаться:

- максимального уровня иностранных инвестиций в каждый сектор услуг;
- количества представительств иностранных компаний, имеющих право действовать на отечественном рынке;
- доли предоставляемых иностранцами услуг;
- соотношения иностранного и отечественного персонала;
- выбора организационной формы иностранной компании;
- общего числа иностранных поставщиков услуг в каждом секторе [4; 5].

Сформулированные в соответствии с этими ограничениями специфические обязательства Республики Беларусь, с одной стороны, должны защитить национальных производителей услуг, а с другой — для иностранных поставщиков услуг стать гарантией того, что режим доступа на рынок нашей страны не станет более жестким.

Сформированный на основе принципов ВТО законодательный механизм принятия защитных мер в сфере услуг должен быть направлен на решение двух основных задач:

- 1) предотвращение такого увеличения поставок услуг на рынок страны, которое причинит или может причинить серьезный ущерб национальной сфере услуг;
- 2) предоставление, в случае необходимости, возможности временного освобождения от обязательств в сфере услуг для защиты конкретного сектора услуг Республики Беларусь.

Пример. На примере страховых услуг отчетливо видно как зарубежные страны комбинируют методы защиты и либерализации внутреннего рынка сферы услуг.

Так, Европейский союз не применяет ограничений доступа на рынок страховых услуг. Тем не менее некоторые страны ЕС ограничивают действия страховщиков, не входящих в Европейское сообщество, кроме агентской деятельности, морского страхования и обязательного страхования (автострахования), а также страхования воздушного транспорта. Специальные разрешения

требуются в Бельгии и Испании. В Австрии иностранный страховщик должен быть зарегистрирован как акционерное общество.

Некоторые страны вводят более высокий налог на премию, уплаченную для приобретения страхового полиса компанией, базирующейся в стране, не входящей в ЕС. Шведские налоги на страховщиков «третьих» стран в области страхования иного, чем страхование жизни, выше, чем для страховщиков стран ЕС. Существуют требования к гражданству для членов совета директоров страховых компаний в Финляндии и Швеции (часть из них должна быть гражданами Финляндии или Швеции).

В США некоторые штаты не регистрируют филиалы или отделения иностранных страховщиков или посредников, даже если претендент признан другим штатом. В некоторых случаях разрешение деятельности посредников — американских граждан — тоже ограничено. В Миннесоте и Неваде может осуществляться перестрахование только у местного перестраховщика. В Южной Дакоте и Вайоминге лицензирование брокеров-нерезидентов не разрешено. В некоторых штатах имеются требования в отношении минимального количества директоров — граждан США, в других — необходимо внести более высокую плату за лицензию. Если бизнес осуществляется через офисы в Америке, то предусмотрен федеральный налог в 1 % на премии по страхованию жизни и перестраховочные премии, уплаченные нерезидентам по американским рискам и 4 % на несвязанные с жизнью риски.

Страховые услуги в Канаде как на федеральном уровне, так и на уровне провинций, должны предоставляться через местные коммерческие представительства, т.е. через зарегистрированные канадцами компании или местные отделения. В провинциях Альберта и Ньюфаундленд установлено 25 %-ное ограничение всех рисков, которые могут быть перестрахованы за границей.

Премии, уплаченные страховщику-нерезиденту, облагаются 10 %-м федеральным налогом, включая премии, оплаченные агентам-нерезидентам для страхования воздушного транспорта и грузоперевозок. В Альберте и Саскачеване для нерезидентов введены ограничения по некоторым видам страхования. Предпочтение отдается компаниям, зарегистрированным в Онтарио. В Квебеке установлены требования в отношении участия канадских директоров в руководстве страховых компаний. В Саскачеване полисы противопожарного страхования должны распространяться местным агентом [6].

Предварительно можно обозначить следующие направления, где, на наш взгляд, следовало бы ограничить деятельность иностранных компаний: туристические, транспортные, строительные, рекламные, а также консалтинговые услуги, аудит и др. Сказанное в известной степени относится и к более защищенным секторам, таким как банковский сектор и страхование. Вместе с тем, защищая национальных производителей услуг, необходимо иметь в виду, что только достаточная иностранная конкуренция заставит их поднять свой профессиональный уровень, использовать современные технологии и формы работы и защитит потребителя от неоправданного завышения цен на предоставляемые услуги.

Наибольшая сложность может возникнуть при применении защитных мер к такому способу поставки услуг, как коммерческое присутствие, поскольку иностранные поставщики услуг по существу получают права, эквивалентные тем, которыми пользуются национальные поставщики услуг. Находясь на территории Республики Беларусь, иностранные поставщики являясь частью национального рынка. Следовательно, достаточно трудно определить причиняемый ими ущерб и тем более защитные меры, которые должны быть применены. Нельзя исключать, что их применение в случае коммерческого присутствия может вызвать отлив вложенного иностранного капитала. А это крайне нежелательно.

В Беларуси ведется работа по либерализации доступа на рынок услуг. Так, 25 августа 2006 г. принят Указ Президента Республики Беларусь «О страховой деятельности» № 530, отдельные положения которого расширили доступ иностранных инвесторов на страховой рынок страны, по сравнению с ранее действовавшим Декретом Президента Республики Беларусь от 28 сентября 2000 г. № 20 «О совершенствовании регулирования страховой деятельности в Республике Беларусь» [7].

В связи с принятием данного Указа:

— отменены повышенные нормативы размеров уставных фондов для страховых организаций, дочерних по отношению к иностранному инвестору либо имеющих долю иностранных инвесторов в уставном фонде более 49 %;

— отменен запрет на осуществление в Республике Беларусь страховой деятельности для страховых организаций, дочерних по отношению к иностранному инвестору, если иностранный инвестор имел долю в уставном фонде страховой организации, зарегистрированной на территории Республики Беларусь, менее двух лет;

— отменено требование о внесении средств только в иностранной валюте на формирование уставного фонда для страховых организаций, дочерних по отношению к иностранному инвестору либо имеющих долю иностранных инвесторов в уставном фонде более 49 %;

— квота иностранных инвесторов в уставных фондах страховых организаций страны устанавливается Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь [8].

Согласно пункту 11 Положения о страховой деятельности в Республике Беларусь, утвержденного вышеназванным Указом, Президент Республики Беларусь определяет основные направления государственной политики в области страховой деятельности.

Однако это только первые шаги. Наряду с либерализацией доступа на рынок необходимо направить усилия и на укрепление конкурентоспособности национальных поставщиков услуг. По каждому сектору услуг, входящему в Классификатор услуг ВТО, целесообразно разработать стратегию развития, охватывающую 7–10-летний промежуток времени и включающую как уже названные первоначальные уступки в сфере торговли услугами, так и последующие изменения режима экспорта и импорта услуг в будущем.

В сфере страховых услуг такая работа осуществлена: 29 декабря 2006 г. принято постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1749 «О республиканской программе развития страховой деятельности в Республике Беларусь на 2006–2010 годы».

Согласно этой программе в рамках вступления Республики Беларусь в ВТО предусматривается поэтапное снятие ограничений по доступу иностранного капитала на страховой рынок Республики Беларусь. Особенно это касается проведения отдельных видов обязательного страхования и добровольного страхования, относящегося к страхованию жизни. Либерализация рынка будет проводиться по мере укрепления национальных страховых организаций и их готовности конкурировать на внутреннем рынке.

Республиканской программой развития страховой деятельности также предусмотрено обеспечение сближения национальной системы регулирования страховой деятельности с международными принципами и стандартами, установленными Международной ассоциацией органов страхового надзора [9].

Недостаточное развитие сферы услуг в Республике Беларусь, слабая правовая и экономическая защищенность белорусских производителей услуг может послужить причиной довольно быстрого расширения иностранной деятельности на этом участке экономики государства.

Стимулирующими факторами для иностранных инвестиций в эту сферу служат: достаточно емкий рынок, персонал с хорошей профессиональной подготовкой, сравнительно низкие издержки на зарплату и практическое отсутствие конкуренции. Кроме того, предприятия сферы услуг, как правило, не требуют крупных капиталовложений и позволяют рассчитывать на сравнительно быструю отдачу финансовых средств. Как уже отмечалось выше, важную роль в этом может сыграть открытость многих секторов услуг с правовой точки зрения. В то же время может сказаться ограниченность внутренних источников финансирования отечественных отраслей услуг, отсутствие на внутреннем рынке достаточного предложения со стороны национальных производителей и правовые ниши, которые откроют дорогу иностранным предприятиям.

В связи с вышесказанным существует необходимость разработки программы, позволяющей оценить экономическую целесообразность и этапы открытия того или иного сектора услуг, а также необходимость применения защитных

мер для конкретного сектора услуг. Данная программа должна стать аналогом теста на экономическую необходимость (ТЭН), применяемого многими странами — членами ВТО. Она должна иметь форму законодательного акта, который установит, что иностранный поставщик или производитель услуг, а также и сами иностранные услуги будут допущены на национальный рынок только в случае недостаточного «предложения» со стороны национальных поставщиков данных услуг или повышенного спроса на данные услуги. Таким образом, программа будет содействовать удовлетворению отечественных потребностей в конкретных секторах услуг.

Программа должна учитывать национальные интересы и в то же время не быть дискриминационной по отношению к другим странам. В ней должно быть описано и обосновано применение защитных мер. Например, меры по ограничению доступа на рынок услуг могут вводиться:

- 1) для обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь;
- 2) для обеспечения целостности и стабильности финансовой системы, защиты прав и законных интересов инвесторов;
- 3) для предотвращения недобросовестной практики или последствий невыполнения договоров, предметом которых является оказание услуг;
- 4) для охраны жизни или здоровья граждан, окружающей среды;
- 5) для защиты от вмешательства в частную жизнь отдельных лиц и защиты личной и семейной, банковской тайны;
- 6) для соблюдения общественной морали или правопорядка [10; 11].

Также в программе необходимо обозначить критические (максимальные) показатели, при которых целесообразно вводить защитные меры в конкретном секторе. Например, для сектора банковских услуг это может быть суммарная доля участия иностранного капитала в банковской системе страны. При достижении 49 % доли иностранного капитала появляется необходимость повысить налог для иностранных банков или увеличить обязательный объем резервного капитала для них.

Обозначим в программе категории поставщиков и видов услуг, для доступа которых не существует ограничений. Например, разрешить доступ на рынок услуг следующих категорий физических лиц — производителей услуг:

- 1) специалистов, обладающих продвинутыми знаниями и опытом в слабо-развитой сфере услуг на неопределенный срок;
- 2) специалистов, которые обладают продвинутыми знаниями и опытом в сфере услуг на период не более двух лет;
- 3) поставщиков услуг в роли деловых визитеров на срок 6—12 месяцев;
- 4) руководящий персонал компаний на срок не превышающий двух лет;
- 5) высших должностных лиц корпораций в порядке внутрикорпоративного перевода.

Следует разделить методы защиты отечественных производителей на две группы:

- меры, воздействующие на доступ иностранных производителей на рынок услуг;
- меры, ограничивающие предоставление национального режима иностранным поставщикам услуг.

Существуют два подхода к применению данных мер. Меры по ограничению доступа на рынок услуг, по сути, являются количественными ограничениями и административными запретами. Например, при помощи этих методов можно регулировать долю иностранного капитала в банковском либо страховом секторах, установить квоту на въезд иностранных физических лиц — производителей услуг. Данные меры достаточно эффективны, но вызывают неодобрение со стороны стран — членов ВТО.

Меры, связанные с ограничением национального режима для иностранных поставщиков услуг, делятся на две группы. Первая подразумевает создание таких условий, при которых издержки иностранных производителей услуг могут быть выше издержек отечественных поставщиков услуг. Вторая группа — раз-

личные меры содействия национальным производителям услуг, в конечном счете снижающие их издержки и дающие преимущества в ценовой конкуренции при поставке услуг, — по сути, субсидирование отечественных производителей услуг. Например, повышение уровня налогообложения для иностранных строительных компаний повысит стоимость их строительных услуг, что, в свою очередь, отразится на объемах предоставляемых услуг белорусскими компаниями [6].

С учетом мирового опыта и правил сформулированных ГАТС возможно установить ряд стандартных для ВТО ограничений в доступе иностранных поставщиков услуг на отдельные белорусские рынки и в предоставлении им национального режима. При этом, во-первых, барьеры для доступа не должны быть «высокими» и включать количественные ограничения, обойти которые, как показывает опыт России и других стран, при современных технологиях и известном умении не представляет труда. Возможно введение тех или иных ограничений для иностранных поставщиков по соображениям национальной безопасности.

Необходимо использовать и допускаемую правилами ГАТС возможность поэтапного снятия ограничений по доступу и национальному режиму. Это позволит сохранить в ряде услуг в той или иной степени защитные меры, и производители смогут воспользоваться этой отсрочкой для наращивания сил в дальнейшей борьбе за рынки.

В свете вступления страны в ВТО крайне необходимо совершенствование важнейшего регулятора в рассматриваемых отраслях — системы регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации и т.п. Эти процедуры должны быть транспарентными, проводиться по объективным критериям, что поставило бы заслон проникновению на рынок недобросовестных иностранных компаний.

Вопрос развития сферы услуг Республики Беларусь является актуальным, поскольку эта сфера способна принести высокие дивиденды как экономические, так и социальные. Вопрос защиты внутреннего рынка услуг стоит особо остро, ведь существует реальная опасность потерять те преимущества, которые имеет национальный производитель. В настоящее время необходимо пересмотреть законодательную базу и сформировать комплексный, взвешенный подход к методам ограничения деятельности иностранных компаний на рынке услуг Беларуси. Более того, данные методы не должны противоречить требованиям ГАТС. Ведь только интеграция в международный рынок услуг способна гарантировать планомерное развитие национальных отраслей, а следовательно, и экономики в целом.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Об утверждении Комплексной программы развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 июня 2006 г., № 786 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 104. — 5/222489.

2. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2002: стат. сб. / отв. за вып. Е.В. Борушко. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2002.

3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2008: стат. сб. / пред. ред. кол. Г.И. Гасюк. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008.

4. The General Agreement on Trade in Services (GATS). — Geneva, 1995

5. The Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations. The Legal Texts. WTO [Electronic resource]. — 2007. — Mode of access: http://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/legal_e.htm. — Date of access: 29.09. 2008.

6. Liberalizing International Transactions in Services. A Handbook UNCTAD. — Geneva, 1994.

7. О совершенствовании регулирования страховой деятельности в Республике Беларусь: Декрет Президента Респ. Беларусь, 28 сент. 2000 г., № 20 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2000. — № 95. — 1/1659.

8. О страховой деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006 г., № 530 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 143. — 1/7866.

9. О республиканской программе развития страховой деятельности в Республике Беларусь на 2006—2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2006 г., № 1749 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2007. — № 5. — 5/24458.

10. WTO agreement series. Agreement establishing WTO. — Switzerland: WTO, 1999.

11. Business Guide to the GATS, ITS/CS. — Geneva, 1999.