

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ



Е.С. ДАНИЛЮК

РОЛЬ РЕГИОНА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Углубление интеграции Республики Беларусь в мировое сообщество рассматривается как один из наиболее важных факторов экономического роста и устойчивого развития страны. Активное участие в этом процессе отводится внутривнутриреспубликанским регионам [1]. Во многом такой подход объясняется усилением процессов глобализации и регионализации мирохозяйственных связей, которые обуславливают рост значимости регионов в развитии международных экономических отношений. Исследователи, чьи работы посвящены различным вопросам региональной проблематики, отмечают специфику определения понятия “регион” как территории, являющейся элементом не только национальной, но и межнациональной системы. Ход дальнейшего изучения региональных аспектов зависит от принадлежности региона к той или иной системе [2 – 5]. В статье предлагается рассмотреть влияние субъектов интернационализации на эволюцию роли региона в процессе формирования и развития мирового хозяйства. Исследование природы возникновения и развития таких субъектов в ходе интернационализации позволяет раскрыть характер и степень их воздействия на регион. Под интернационализацией хозяйственной жизни понимается долговременный исторический процесс постепенного преодоления национально-государственной замкнутости экономик, становления мирового хозяйства и развития его на новых принципах международного сотрудничества [6]. При этом необходимо учитывать диалектические свойства интернационализации как процесса: каждая из стадий, однажды возникнув, продолжает существование во времени, постоянно усложняя и видоизменяя формы взаимодействия имеющихся и образующихся субъектов интернационализации, и является ступенью для возникновения последующих стадий. Такая непрерывность и преемственность этапов позволяет осмыслить эволюцию понятия “регион”, определить его роль в процессе формирования и развития мирового хозяйства. Кроме того, очевидная взаимосвязь стадий интернационализации с европейской исторической периодизацией эпох от средневековья до новейшего времени дает возможность представить объективные доказательства активной и возрастающей роли регионов в интеграционных процессах на современном этапе.

Елена Сергеевна ДАНИЛЮК, магистр экономических наук, преподаватель кафедры международных отношений Гродненского государственного университета им. Я. Купалы.

Первая стадия интернационализации — *создание предпосылок для формирования мирового хозяйства* — связана с началом образования в XIII в. на территории Европы централизованных государств и формированием в их рамках наций, составивших впоследствии основу любого национального государства. Процесс централизации государственной власти был обусловлен углублением общественного разделения труда, направлен на преодоление политической и экономической раздробленности земель, способствовал подъему экономики и культуры государства. В XVI в. по мере постепенного углубления разделения труда, роста товарно-денежных отношений, усиления политической консолидации Англия и Франция становятся первыми централизованными национальными государствами [7]. В пределах стран создаются условия для масштабного производства товаров и развития национальной промышленности, формирования внутреннего рынка и его постепенного выхода за национальные пределы. В дальнейшем уже национальные государства формируют национальные хозяйства и начинают развивать широкие международные торговые связи. Позже с развитием территориального разделения труда между странами происходит постепенное перерастание локальных центров международной торговли в единый мировой рынок. Очевидно, что на первой стадии активным субъектом интернационализации выступает государство, частный капитал находится на этапе первоначального накопления и пока не обладает возможностями оказывать влияние на формирование мирового хозяйства. Именно на этом этапе европейские централизованные государства обретают первый опыт административно-территориальной организации пространства. Так, при формировании централизованного государства на территории Франции в XIII в. структура крупных феодальных владений была сохранена и приравнена к структуре новых административных образований, возглавляемых управляющими. В составе Российского государства, объединившем в XIV — XV вв. земли северо-восточной Руси, основной административно-территориальной единицей стали волости. В Великом княжестве Литовском в результате усиления великокняжеской власти в XV — XVI вв. система княжеств была ликвидирована, а вместо них образованы воеводства [7; 8]. Все административные единицы государств подчинялись центральной власти и являлись прототипами будущих регионов как частей национальных экономических систем.

Итак, в ходе первой стадии интернационализации *регион выступает как территория сосредоточения природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, ассоциируется с конкретной государственной территорией и играет определенную роль в формировании национального хозяйства*. На данном этапе под регионом понимается часть страны, отличающаяся от других областей (от лат. *regio* — область) совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей, нередко сочетающихся с особенностями национального состава населения [5].

Постепенный переход ко второй стадии интернационализации — *становление и развитие мирового хозяйства* — обусловлен промышленным переворотом и созданием крупной индустрии вначале в Англии в середине XVIII в., а затем и в других странах. Расширение индустриализации возникших и возникающих национальных хозяйств приводит к формированию мирового хозяйства, основанного на межотраслевом международном разделении труда. За разными странами закрепляются отдельные отрасли промышленности и сельского хозяйства. Складывается соответствующая система экономической зависимости национальных хозяйств. С одной стороны, это способствует активному развитию традиционной международной торговли, с другой — появлению новых форм международного сотрудничества, связанных с развитием международного перемещения факторов производства (сырья, капитала, рабочей силы, а позже и технологий). Кроме того, постепенная концентрация производства и капитала приводит к их монополизации и формированию, прежде всего

в Европе, крупных монополистических объединений. Многие из них, созданные в XIX в. (Карлсберг — 1847, Байер — 1863, Нокиа — 1865, Нестле — 1866, Маркс энд Спенсер — 1884, Филипс — 1891, Фиат — 1899 и др.), по мере развития международной кооперации превращаются к середине XX в. в транснациональные корпорации (далее — ТНК). С течением времени ТНК приобретают мощь, которая делает их субъектами способными активно влиять на процессы интернационализации. Так, если в 1939 г. насчитывалось около 30 ТНК, то к 2005 г. в мире функционировало примерно 70 тыс. ТНК, контролировавших 690 тыс. зарубежных филиалов. На долю их иностранных филиалов приходится 1/10 мирового ВВП и 1/3 мирового экспорта [9]. Постепенно в силу нарастающего международного характера своей деятельности ТНК начинают активно и широко применять по отношению к рынкам принимающих стран так называемый региональный подход. Он заключается в возможности использования родственных стратегий на территории стран, характеризующихся маркетинговой и географической близостью своих рынков. Так, компания Филипс (Нидерланды) формирует в своей организационной структуре ключевые центры управления, из которых осуществляется координация деятельности в следующих регионах: Африка, АТР, Европа, Латинская Америка, Ближний Восток, Северная Америка. Компания «Фиат» (Италия), используя стратегию региональной экспансии, разрабатывает для рынков стран Латинской Америки и Италии единый комплекс маркетинга [10].

Итак, на второй стадии интернационализации возникают крупные международные компании, которые впоследствии становятся силой, способствующей дальнейшему углублению международного разделения труда и сближению стран. Такие компании постепенно формируют новый *подход к региону как совокупности рынков товаров, а позже и услуг, обладающих общими характерными чертами, независимо от их национальной принадлежности, и имеющих определенный ареал*. Под регионом начинают понимать группу стран, представляющую собой отдельный экономико-географический или близкий по национальному составу и культуре, или однородный по общественно-политическому строю район мира [5].

На третьей стадии интернационализации — *развитие международной экономической интеграции* — со второй половины XX в. возникает необходимость в создании эффективных и устойчивых производственно-сбытовых связей между странами, основанных на многосторонних соглашениях. Это обусловлено постепенным переходом от межотраслевого к внутриотраслевому международному разделению труда и развитием международной производственной кооперации. Целью заключения таких соглашений становится создание международных организаций (ООН, МВФ, ВБ, ВТО и др.), которые начинают играть существенную роль в координации мирохозяйственных связей, и формирование региональных международных интеграционных объединений (ЕС, СНГ, ЭКОВАС, АСЕАН, АТЭС, МЕРКОСУР, КАРИКОМ, НАФТА и др.), направленных на установление взаимовыгодных условий экономического и политического сотрудничества. Успех подобной политики подтверждается устойчивым ростом с середины 90-х гг. XX в. количества региональных объединений различного характера. По данным Секретариата ВТО, если в 1948—1994 гг. было нотифицировано 124 региональных торговых соглашения, то к 2008 г. — 380, из которых 205 — действующие и в своем большинстве являются соглашениями о зоне свободной торговли — 60 % и экономической интеграции — 25 % [11]. Регионы, представляющие собой интеграционные объединения, становятся инструментами защиты специфических интересов стран-участниц и оказывают влияние на выработку их общей экономической политики.

Таким образом, на третьей стадии *регион начинает играть активную роль в интеграционных процессах и приобретает статус субъекта интернационализации*. Возникает расширенное толкование понятия «регион» как

группы, прежде всего близлежащих стран, которые, с международной точки зрения, рассматриваются социально, экономически или политически взаимозависимыми [5].

Четвертая стадия — *широкомасштабная экономическая глобализация*, начавшись в конце XX в., отражает количественное расширение ареала интернационализации до предельно возможных масштабов и придает новые качественные характеристики мирохозяйственной системе. С учетом диалектических свойств процесса интернационализации можно отметить, что ядро процесса глобализации составляет экономическая интеграция, а накапливающиеся количественные изменения приводят к новому состоянию мирохозяйственной системы. Так, развитие устойчивых производственно-инвестиционных связей в международном масштабе обуславливает коренное изменение технологического способа производства, основой которого становятся информатика, ресурсосберегающие и наукоемкие технологии. Такое инновационное мирохозяйственное взаимодействие требует мобилизации источников капитала, что приводит к необходимости либерализации финансовых рынков во всемирном масштабе. Качественно новой характеристикой глобализации становится тенденция возрастания гомогенности в мировом развитии. В результате развития технологий мировые потребности становятся более однородными, международная стандартизация продукции, позволяющая снижать издержки производства, также способствует гомогенности мировых рынков. Эти и другие тенденции усиливают взаимосвязь и взаимообусловленность мирохозяйственных структур, одновременно становясь и причиной их уязвимости, о чем могут свидетельствовать финансовые кризисы последнего десятилетия (1997, 2001, 2007). В таких условиях мирохозяйственное взаимодействие представляет собой многоуровневую, гибкую и открытую систему, в которой каждый субъект играет определенную роль. Государство сохраняет за собой регулирующую роль, направленную на взаимное приспособление и перестройку хозяйственных структур. Международные организации сосредоточивают усилия на разработке и внедрении единых критериев макроэкономической политики, гармонизации торговых и финансовых операций, технических стандартов и норм. Основной целью крупнейших международных компаний становится завоевание ключевых позиций в производстве и реализации продукции в мировом масштабе. Они оказывают значительное влияние на развитие других субъектов интернационализации, а также на создание и (или) решение глобальных экологических проблем.

Дальнейшее усиление хозяйственного взаимодействия интегрирующихся стран стимулирует развитие отношений между их национальными регионами. Так, сотрудничество регионов стран ЕС осуществляется в достаточно развитой институционально-правовой среде. Комитет регионов, являясь консультативным органом ЕС, служит гарантом непосредственного участия местных и региональных властей в деятельности наднациональных институтов управления Евросоюза. Регионы таких стран, как Бельгия, Германия, Испания, Швеция, имеют при органах Евросоюза информационные бюро, одновременно выполняющие и лоббистские функции. Широкими возможностями для международного сотрудничества располагают и регионы стран, не являющихся членами ЕС. Так, принятая в рамках Совета Европы «Европейская рамочная конвенция о трансграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей» создает правовые рамки для международного сотрудничества приграничных регионов стран. По данным Ассоциации европейских приграничных регионов, к 2007 г. в Европе насчитывалось более 200 образований сотрудничающих приграничных регионов [12]. Активное участие в международном сотрудничестве принимают и регионы Республики Беларусь. Например, белорусскими приграничными регионами совместно с административно-территориальными образованиями соседних стран в 1997—2003 гг. создано 5 еврорегионов: Буг, Неман, Озерный край, Беловежская пуца, Днепр.

Итак, усиление глобализации, а также регионализации мирохозяйственных связей на всех уровнях и в различных формах приводит к пониманию того, что внутренние регионы стран начинают соотносить себя не только со своими национальными экономическими системами, но и с системой высшего ранга — мировой экономикой. *Национальный регион становится активным участником интеграционных процессов и субъектом международных экономических отношений.*

Таким образом, исследование эволюции роли региона в процессе формирования и развития мирового хозяйства позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, в ходе интернационализации роль региона претерпевает значительные изменения, складываются понятия о регионе как о части национальной или мировой экономической системы. Во-вторых, исследование влияния субъектов интернационализации на эволюцию роли регионов дает возможность объективно подтвердить активную и возрастающую роль национальных регионов в процессах интеграции на современном этапе. Это указывает на необходимость разработки и внедрения программного документа, направленного на развитие интеграционных процессов с участием регионов страны.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Л.М. Александрович [и др.]. — Минск: ЮНИПАК, 2004.
2. *Вертинская, Т.С.* Регион в международных экономических отношениях / Т.С. Вертинская. — Минск: Право и экономика, 2000.
3. *Гранберг, А.Г.* Региональная экономика как наука / А.Г. Гранберг // Основы региональной экономики: учеб. для вузов / А.Г. Гранберг. — 2-е изд. — М.: ГУ ВШЭ, 2001. — С. 13—37.
4. Европа: вчера, сегодня, завтра / РАН. Институт Европы; редкол.: Н.П. Шмелев [и др.]. — М.: Экономика, 2002.
5. *Фатеев, В.С.* Теоретические вопросы региональной политики / В.С. Фатеев // Региональная политика: теория и практика / В.С. Фатеев. — Минск: ЕГУ, 2004. — С. 7—36.
6. *Газизуллин, Н.Ф.* Международная интеграция как категория экономической науки и конкретная форма интернационализации хозяйственной жизни / Н.Ф. Газизуллин, А.Н. Марышев, Н.А. Черкасов // Проблемы современной экономики [Электронный ресурс]. — 2002. — № 3/4. — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=13588>. — Дата доступа: 11.03. 2007.
7. История мировой экономики: учеб. для вузов / Г.Б. Поляк [и др.]; под общ. ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. — М.: ЮНИТИ, 2003.
8. Піліпенка, М.Ф. Гістарычныя, сацыяльна-эканамічныя і палітычныя ўмовы ўзнікнення Беларусі / М.Ф. Піліпенка // Беларусь на мяжы тысячагоддзяў. — Мінск: БелЭН, 2000.
9. UNCTAD, World Investment Report 2005: Transnational Corporations and the Internationalization of R&D // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. — 2005. — Mode of access: http://www.unctad.org/en/docs/wir2005_en.pdf. — Date of access: 25.06. 2008.
10. Черенков, В.И. Международные маркетинговые стратегии / В.И. Черенков // Международный маркетинг: учеб. пособие / В.И. Черенков. — СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2003.
11. Notifications to the GATT/WTO // World Trade Organization [Electronic resource]. — 2008. — Mode of access: http://www.wto.org/tratop_e/region_e/summary_e.xls. — Date of access: 01.07. 2008.
12. AEBR. Annual Report 2006 // Association of European Border Regions [Electronic resource]. — 2007. — Mode of access: <http://www.aebr.net>. — Date of access: 02.12. 2007.