

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ



Г.А. ШМАРЛОВСКАЯ

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь, решая проблемы вхождения в мирохозяйственные связи, проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, которая предполагает сохранение традиционных партнеров и рынков сбыта. Это подтверждает развитие внешнеэкономических связей между нашей страной, Российской Федерацией, Украиной и Республикой Молдова, активизация которых предопределяется рядом *факторов*. Среди них: географическая близость; исторически сложившаяся интеграция и взаимодополняемость хозяйственных комплексов; устойчивые партнерские связи; формирование рыночных условий хозяйствования; многовариантность моделей сотрудничества, создающих возможность для изменения условий и структуры экспортно-импортных операций; развитие разнообразных форм международной кооперации между предприятиями данных стран; наличие стратегических программ по целенаправленному стимулированию ускоренного развития инновационных тенденций и передовых наукоемких отраслей, расширению экспорта продукции обрабатывающей и машиностроительной отраслей; взаимосвязанная система транспортных коммуникаций; этническая близость народов; сформировавшаяся договорно-правовая база отношений между странами; политика диверсификации внешней торговли и др.

Вместе с тем расширение многообразных внешнеэкономических связей между странами опосредовано влиянием процессов, развивающихся в мировой экономике, в том числе:

- глобализацией, предполагающей вхождение этих стран в мирохозяйственные связи, глобальные рынки товаров, капиталов и т.д., а также вызывающей потребность в объединении усилий для участия в решении глобальных проблем;
- международной региональной интеграцией;
- сотрудничеством в различных международных экономических организациях, членами которых они являются.

Так, активизация внешнеэкономических связей между Республикой Беларусь, Российской Федерацией, Украиной и Республикой Молдова обусловлена расширением Европейского союза (далее — ЕС), вследствие чего данные

страны получили статус “соседей”, который закреплен в инициативе “Большая Европа — новые соседи” [1]*.

Присвоение данного статуса вызвано нацеленностью ЕС на *поддержание устойчивого европейского развития*, в связи с чем для ЕС особую актуальность приобретает *обеспечение стабильных экономических взаимоотношений*, которые формируются, во-первых, между его странами и новыми соседями — Россией, Украиной, Молдовой и Беларусью, во-вторых, между странами, получившими данный статус.

Это обуславливает объективную необходимость углубления внешнеэкономического сотрудничества между странами-соседями, модификации и согласования их внешнеэкономической политики, взаимодействия стран в определении подходов и механизмов, с одной стороны, в процессе трансформации их экономик вследствие формирования рыночных условий хозяйствования, с другой стороны, в связи с интеграцией в мировое сообщество.

Республика Беларусь, Российская Федерация, Украина и Республика Молдова осуществляют экономическое сотрудничество по различным направлениям, среди которых внешняя торговля, производственно-инвестиционная модель кооперационных связей, научно-техническое сотрудничество, миграция капиталов, трудовых ресурсов и др.

Исторически одним из основных направлений сотрудничества является внешняя торговля. Так, в торговле с Республикой Беларусь по объему товарооборота Россия в 2006 г. занимала первое место (доля составила 47,4), Украина — второе (5,9), Молдова — четвертое место (0,4 %) (табл. 1).

Таблица 1. Внешняя торговля Республики Беларусь за 2006 г. [2, 34—35]

Страна	Доля в общем товарообороте Республики Беларусь, %	Экспорт, млн дол. США	Январь — декабрь 2006 г. к январю — декабрю 2005 г., %	Импорт, млн дол. США	Январь — декабрь 2006 г. к январю — декабрю 2005 г., %
Россия	47,4	6 796,9	119,9	12 754,3	129,5
Нидерланды	9,0	3 489,1	145,3	220,0	136,3
Украина	5,9	1 234,0	135,8	1 220,8	136,6
Германия	5,9	779,0	113,0	1 672,8	149,1
Польша	4,4	1 033,3	121,1	765,5	132,1
Великобритания	4,0	1 474,9	131,7	184,8	128,3
Китай	2,3	395,3	91,3	553,6	193,5
США	1,8	444,9	178,5	283,4	122,0
Италия	1,6	172,4	107,9	498,2	126,3
Литва	1,5	432,5	121,7	170,3	119,6
Латвия	1,4	462,1	143,2	111,8	123,3
Швеция	1,2	365,7	138,9	114,8	128,9
Франция	1,1	202,9	73,8	270,6	153,5
Бразилия	1,1	228,4	133,5	210,0	147,5
Казахстан	0,8	260,0	142,3	73,3	235,8
Молдова	0,4	95,7	93,6	81,1	112,1
Узбекистан	0,2	53,3	127,1	16,2	117,1
Азербайджан	0,09	34,4	122,8	2,7	139,4
Армения	0,06	19,4	151,0	4,1	193,0
Грузия	0,05	18,1	272,2	3,4	137,8
Кыргызстан	0,05	17,5	270,0	1,5	75,1
Таджикистан	0,04	13,5	156,8	4,4	128,2
Туркменистан	0,04	14,5	33,1	1,0	95,8

В связи с этим с научной и практической точек зрения интересно рассмотреть тенденции и особенности развития внешнеторговых отношений между данными странами.

* Проведение “политики соседства” оформлено рядом документов ЕС. Среди них:
 • Концепция “Большая Европа — соседство: новый подход к взаимоотношениям с нашими восточными и южными соседями” (2003);
 • Документ “Об основах нового инструмента политики соседства” (2003);
 • Стратегия “Европейская политика соседства” (2004).

По результатам исследования среди общих *тенденций* внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Республики Молдова можно выделить следующие:

- либерализация и расширение внешней торговли;
- сохранение основных торговых партнеров – стран СНГ, а также стран ЕС (табл. 1);
- схожие черты специализации экспортной продукции (производство трудоемкой продукции, высокий уровень квалификации трудовых ресурсов, структура факторов производства);
- определенная диверсификация внутреннего рынка стран, в том числе экспорта товаров, вследствие увеличения количества видов и наименований продукции;
- активизация торговли с европейскими странами (табл. 1), что привело к изменению географической структуры внешней торговли в этих странах;
- динамичное наращивание экспорта (табл. 2–4). Это подтверждают данные и за 2007 г. Так, за период с 01.01. 2007 г. по 30.11. 2007 г. по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. экспорт увеличился с Россией на 28,9, с Украиной на 12,8 и Молдовой на 50,1 % [3, 140–142].

Таблица 2. Динамика внешней торговли Республики Беларусь с Российской Федерацией, млн дол. США [2, 34–35; 3, 141]

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	9 314,7	3 710	5 604,7	- 1 894,7
2001	9 400,6	3 962,7	5 437,9	- 1 475,2
2002	9 899,4	3 977,1	5 922,3	- 1 945,2
2003	9 315	4 879,9	7 601,9	- 2 722
2004	9 899	6 485	11 219,2	- 5 734,2
2005	12 482	5 715,8	10 118,2	- 4 402,4
2006	17 606	6 849,6	13 084,3	- 6 244,7
I–XI. 2006	18 066,2	6 236,7	11 829,5	- 5 592,8
I–XI. 2007	23 271,8	8 040,0	15 231,8	- 7 191,8

Таблица 3. Динамика внешней торговли Республики Беларусь с Украиной, млн дол. США [2, 34–35; 3, 142]

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	900,3	559,7	340,6	219,1
2001	699,2	421,8	277,4	144,4
2002	562,3	271,6	290,6	- 19,0
2003	705,6	343,5	362,1	-18,6
2004	1 097,9	552,7	545,2	7,5
2005	1 801,7	907,8	893,9	13,9
2006	2 458,7	1 234,0	1 224,7	9,3
I–XI. 2006	2 231,6	1 133,4	1 098,2	35,2
I–XI. 2007	2 666,3	1 278,1	1 388,2	-110,1

Таблица 4. Динамика внешней торговли Республики Беларусь с Республикой Молдова, тыс. дол. США [2, 34–35; 3, 140]

Год	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2000	72,083	38,508	33,575	4,833
2001	81,943	43,769	38,174	5,595
2002	86,562	43,203	43,359	-0,156
2003	104,024	55,885	48,139	7,746
2004	142,050	73,505	68,545	4,960
2005	174,550	102,210	72,340	29,870
2006	176,748	95,682	81,065	14,617
I–XI. 2006	155,8	88,0	67,8	20,2
I–XI. 2007	206,4	132,1	74,3	57,8

— зависимость динамики экспорта от состояния экономической конъюнктуры в странах-партнерах, что выражается в падении объемов экспорта после платежного кризиса 1997 — 1999 гг. и росте экспорта в результате подъема российской экономики с 2003 г.;

— формирование товарного обмена (экспорта-импорта) на основе внутриотраслевой торговли, осуществляемой в рамках одной товарной группы;

— увеличение в экспорте товаров готовой продукции. Так, белорусский экспорт в Россию — это грузовые автомобили, тракторы, холодильники и холодильное оборудование, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, мебель, прутки из железа или нелегированной стали, сахар, молоко и сливки сгущенные, сыры и творог, обувь и др. Импорт из России в Беларусь — сельскохозяйственные машины и механизмы, автобусы, грузовые автомобили, узлы и комплектующие, консервы, молочные продукты, кондитерские изделия, соки, текстильные изделия, обувь, мебель.

В основе белорусского экспорта в Украину — готовая потребительская продукция, в том числе: тракторы, грузовые автомобили, холодильники и морозильники, лифты и лифтовое оборудование, части и оборудование для автомобилей и тракторов, нефтепродукты, битум нефтяной, полимеры этилена, шины, удобрения калийные, ткани кордные, волокна синтетические, стекло полированное, обои, колбасные изделия, рыбопродукты*.

Структуру белорусского экспорта в Молдову составляют более 340 товарных групп, в том числе: нефтепродукты, тракторы, керамическая плитка, холодильники и морозильники, стекло, шины, битум, лекарственные препараты. В структуре молдавского экспорта в Республику Беларусь преобладают: вино виноградное, томаты свежие, лук репчатый, виноград свежий, фрукты семечковые и косточковые, сухофрукты, масло подсолнечное, табак ферментированный, лекарственные средства, стеклотара, насосы жидкостные, двигатели и генераторы электрические, приборы, приспособления измерительные;

— расширение торговли вследствие упрощения налогообложения и таможенных процедур экспортно-импортных операций;

— проведение внешнеторговой политики, нацеленной на многовекторность и диверсификацию внешней торговли.

Вместе с тем можно выделить *особенности* развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь, России, Украины, Молдовы:

— восстановление и наращивание объемов товарооборота, начиная с 2003 г. Как видно, за период с 01.01. по 30.11. 2007 г. сохраняется рост товарооборота по всем странам (табл. 2 — 4);

— положительное сальдо торгового оборота у Беларуси с Молдовой и Украиной, отрицательное — в торговле с Россией (табл. 2 — 4). Однако за период с 01.01. по 30.11. 2007 г. по сравнению с аналогичным периодом 2006 г. в торговле Беларуси с Украиной в целом при росте внешнеторгового оборота, экспорта и импорта сальдо отрицательное, вследствие того, что объемы импорта превысили объемы экспорта на 110,1 млн дол. (табл. 2 — 4);

— монополярная зависимость Республики Беларусь, Украины и Молдовы от поставок из России стратегических энергоресурсов (газ, нефть);

— ухудшение в последние годы структуры экспортно-импортных операций в Республике Беларусь в связи с повышением цен на нефть и газ, а также снижение доли нефтепродуктов в экспорте страны;

— рост экспорта услуг, который становится приоритетным направлением прежде всего как предпосылки для создания условий по расширению торговых взаимоотношений, продвижению товаров и услуг на зарубежные рынки. В сфере услуг преобладают транспортные услуги, которые активизируют производство и торговлю, повышение уровня качества покрытия дорог и дорожных

*С 2005 г. номенклатура белорусского экспорта пополнилась более чем двадцатью позициями, по которым продукция практически не поставлялась или поставлялась в незначительных количествах (свинина, крахмал, колбасы, мясные изделия, химические продукты, тара пластмассовая, чулочно-носочные изделия, полуфабрикаты из углеродистой стали, станки металлорежущие).

сооружений, стимулируют создание индустрии хранения и сбыта товаров, заправочных станций, фирменных технических центров и пр.;

— емкость и благоприятная конъюнктура внутренних рынков, выступающих фактором роста экспортных поставок между исследуемыми странами. Так, статистические данные позволяют заключить, что емкость и конъюнктура рынка Украины являются фактором для увеличения белорусского экспорта в эту страну. Об этом свидетельствует то, что Украина имеет устойчивую тенденцию роста импорта. В 2003 г. этот показатель увеличился на 36, в 2004 г. — на 28, в 2006 г. — на 37 %. Структура импорта Украины близка к структуре экспорта Республики Беларусь в целом и белорусского экспорта в Украину, что благоприятствует устойчивости развития торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь с Украиной;

— сокращение количества бартерных операций в Республике Беларусь в основном за счет торговли с Россией, на долю которой приходилось порядка 80 % товарообменных операций;

— выбор торговых партнеров по критериям качества и цены;

— развитие региональных связей между городами и районами, что позволяет активизировать малый и средний бизнес, расширить круг участников внешнеэкономической деятельности. Так, 28 городов и районов Беларуси установили побратимые связи с Молдовой в торгово-экономической, научно-технической и культурной сферах [4].

Региональное сотрудничество между Украиной и Беларусью воплощается в организации ежегодных встреч руководителей приграничных регионов, привлечении областных делегаций к участию в региональных выставках, разработке и реализации планов мероприятий по развитию сотрудничества между городами-побратимами [4]*.

В России преобладающая часть белорусских товаров (87 %) реализуется в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах. На субъекты Центрального и Уральского федеральных округов приходится 3/4 взаимного товарооборота. Доля Центрального федерального округа составляет 65,6 % белорусского экспорта и 45,6 % российского импорта. Важнейшими торговыми партнерами являются Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Смоленская, Республика Татарстан, Ярославская, Нижегородская, Свердловская области [4];

— использование *выставок-ярмарок* с целью активизации торгово-экономических связей, но в то же время недостаточно используются такие рыночные методы продвижения продукции, как реклама, презентация продукции и др.;

— расширение *товаропроизводящей сети* как предпосылки для активизации экспортно-импортных операций. Так, в Украине функционирует более 150 организаций товаропроизводящей сети Республики Беларусь, осуществляющих представительские, дилерские и дистрибьюторские функции, и их количество постоянно увеличивается. В целом собственные объекты товаропроизводящей сети имеют предприятия Минпрома (3), Минстройархитектуры (1), концернов “Беллегпром”, “Белнефтехим”, “Беллесбумпром” (по 2)**. Повышению эффективности работы товаропроизводящей сети способствует создание белорусскими предприятиями собственных объектов (с долей белорусской собственности). В Украине функционирует более 110 коммерческих предприятий с участием белорусского капитала. Более 60 структур с участием украинского капитала зарегистрировано в Республике Беларусь [5].

*Так, происходят традиционные встречи руководителей приграничных регионов Беларуси и Украины, среди которых: Брестская, Гомельская, Черниговская, Житомирская, Вольнская и Ровенская области; совместное участие представителей данных регионов в выставках (“Полесские торги”, “Турбизнес”, “Восточные ворота Украины”, “Агро” и др.). На долю Киевской (включая г. Киев), Днепропетровской, Донецкой, Харьковской, Полтавской и Запорожской областей приходится 71,5 % общего объема товарооборота с Украиной.

** Открыты представительства предприятий: “Горизонт”, “Конте”, “Элема”, “Забудова”, Белорусской кофейной компании, Минского часового объединения “Луч”.

Дилерская сеть по продвижению белорусской продукции на рынок Молдовы включает около 65 объектов и охватывает основную номенклатуру экспортируемых в Молдову белорусских товаров.

В России функционируют 129 субъектов товаропроводящей сети (далее — ТПС) с белорусскими инвестициями в России (на 01.01. 2005 г. их было 89). В 2007 г. белорусские предприятия приняли меры по созданию 40 субъектов ТПС с собственным капиталом в России. Товаропроводящая сеть субъектов хозяйствования Республики Беларусь представлена торговыми домами, представительствами и филиалами концернов, объединений и предприятий, узкоспециализированными торговыми домами белорусских товаропроизводителей, дилерской и дистрибьюторской сетью. В России зарегистрировано более 100 коммерческих организаций со стопроцентным и более 1,5 тыс. коммерческих организаций с долевым участием белорусского капитала [5]*.

— организация *сборочных производств* как предпосылка активизации экспорта. Так, в Украине созданы и действуют сборочные производства белорусских тракторов, сеялок, веялок, пресс-погрузчиков, телевизоров, часов, лифтов и др.**

Таким образом, сравнительный анализ изменений, произошедших в развитии внешнеэкономических связей в странах-соседах в трансформационный период, говорит об активизации товарообменных операций и свидетельствует о их соответствии принципам реализации внешнеторговой политики, которая предполагает максимальное наращивание конкурентоспособного экспорта товаров и услуг, диверсификацию географической структуры экспорта при условии сохранения традиционных рынков сбыта, обеспечение благоприятных условий для доступа товаров на внешний рынок, развитие экспортной инфраструктуры и информационного сопровождения внешней торговли.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Wider Europe — Neighbourhood: A New Framework for Relations with our Eastern and Southern Neighbours. — Brussels: Commission of the European Communities, 2003, 11 March.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2007: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007.
3. Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь: стат. бюл. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. — 2007. Январь — декабрь.
4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М-во иностран. дел Респ. Беларусь. — Минск, 2007. — Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by>. — Дата доступа: 11.10. 2007.
5. Официальный сайт Министерства промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М-во промышленности Респ. Беларусь. — Минск, 2007. — Режим доступа: <http://www.minprom.gov.by>. — Дата доступа: 14.11. 2007.

* Дилерские структуры и сервисные центры в России имеют: ПО “Горизонт” (48 центров), РУП “Минский автозавод” (43 дилера), РУП “Витязь” (15 дилеров и 67 сервис-центров), Минский приборостроительный завод (11 дилеров), ОАО “Амкадор-Ударник” (9 дилеров). Продукция СП ОАО “Брестгазоаппарат” реализуется через 72 фирменных секции в Москве и регионах России. Товаропроводящая сеть концерна “Белгоспищепром” включает ООО “Торговый дом “Соль”, ЗАО “Строн”, а также представительство ОАО “Рогачевский молочный комбинат”. Предприятиями концерна “Беллесбумпром” учреждено в регионах России 11 торговых домов, предприятиями концерна “Беллепром” — более 30 торговых структур. Товаропроводящая сеть ОАО “Горизонт” представлена торговыми представительствами, а ПО “Витязь” сервисными центрами и дилерами. С участием ТД “Москва — Могилев” экспортируют свою продукцию предприятия Минсельхозпрода. В г. Москве эффективно работают Торговый дом “Товары из Беларуси”, “Салон на Парковой”, реализующий мебель барановичского СП “Тимбер”, торговый дом “Молодечномебель”, филиалы Минского автомобильного завода, Минского приборостроительного завода, Минского завода колесных тягачей, московский дистрибьютор Милавицы, дилерская компания “Купава-сервис”, представительство концерна “Беллесбумпром”, филиалы РУП «Минский завод “Калибр”», НПРУП “Экран” (г. Борисов). Также создали торговые дома ОАО “Минский приборостроительный завод”, РУП ГЗАА (г. Гродно), РУП “Могилемаш”, РУП «Кобринский инструментальный завод “СИТОМО”», ОАО “Минский подшипниковый завод”, РУП “Гранит” (предприятие системы Минстройархитектуры). В г. Тюмени работает созданный на базе “Атлант-Авто дилерский и сервисный центр “Амкадор-Ударник”. В г. Москве открыты дистрибьюторский центр ОАО “Гомельстекло”, дилерская компания “Белнефтехим-Рос”, Торговый дом МТЗ, представительство Рогачевского молочно-консервного комбината;

** В 2002 г. в г. Киеве на базе завода “Ленинская кузница” концерна “Укрпроминвест” создано совместное сборочное производство тракторов МТЗ “Беларус”. Производственные мощности завода позволяют выпускать до 7 500 тракторов ежегодно.