Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
«20» декабря 2012 г

Регистрационный № УД-252-12/баз.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Учебная программа для специальности
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

2012

СОСТАВИТЕЛИ:
Г.В. Турбан, заведующий кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
А.В.Коротков, заведующий кафедрой экономики и управления Института парламентаризма и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент;
С.Ю. Кричевский, декан Высшей школы управления и бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 21 марта 2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 12 04. 2012 г.).

Ответственный за редакцию: Г.В.Турбан

Ответственный за выпуск: Турбан Г.В.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель дисциплины - дать студентам знание о теории и практике осуществления международных коммерческих операций, процедуре подготовки международных торговых сделок, об условиях, технике и этапах их реализации. Значительное внимание в курсе уделяется аппарату и методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Основная задача курса - изучение сложившейся техники ведения международного коммерческого дела, исследование тенденций развития мирового хозяйства и специфики осуществления внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Каждая тема курса условно подразделяется на две части: в первой раскрывается мировая практика в определенной области, во второй - особенности ее использования в Республике Беларусь.

Курс состоит из трех разделов: «Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей», «Организация внешнеэкономической деятельности», «Управление внешнеэкономической деятельностью».

В разделе ***«Республика Беларусь в системе мирохозяйственных связей»*** рассматриваются современные тенденции развития мировой экономики, проводится оценка внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Раздел ***«Организация внешнеэкономической деятельности»*** предполагает изучение трех блоков вопросов.

В первом блоке подробно показан процесс *подготовки* международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, направление коммерческих предложений и основные правила ведения деловой переписки, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен внешнеторговых сделок и выбор ценовых стратегий.

Во втором блоке изучается механизм *заключения* межд ународных коммерческих операций купли-продажи товаров, услуг и научно-технических знаний, рассматривается содержание контрактов купли-продажи, базисные условия поставки, подробно изучаются международные документы "Инкотермс 2010" и Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров.

Третий блок посвящен *выполнению* обязательств сделок: таможенно-тарифному регулированию, использованию во внешнеторговой работе услуг посредников, финансовому и транспортному обеспечению внешнеторговых сделок.

В разделе ***«Управление внешнеэкономической деятельностью»*** изучаются вопросы: роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, система органов управления внешнеэкономической деятельностью (межгосударственных, в зарубежных странах, в Республике Беларусь); методы управления внешнеэкономической деятельностью и виды внешнеторговой политики.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- систему управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;
- аппарат и методы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь;
- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок;
- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров;
- особенности выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и др.) и научно- технических знаний;
- технику выполнения обязательств сделок, таможенно-тарифное регулирование, транспортное обеспечение внешнеторговых сделок.

УМЕТЬ:

- составлять контракты купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;
- обосновывать цены внешнеторговых сделок;
- определять базисные условия поставки;
- вести деловую переписку;
- работать с транспортными, таможенными, финансовыми документами, необходимыми при выполнении сделок;
- анализировать международный внешнеторговый опыт с целью его применения в Республике Беларусь;
- руководствоваться законодательной базой Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности;
- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций.

ИМЕТЬ НАВЫКИ: для практической работы во внешнеторговых фирмах и в органах управления внешнеэкономической деятельностью.

Программа является базовой для изучения курса «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», разработана в соответствии с учебным планом подготовки специалистов по специальности 1-26 01 03 «Бизнес-администрирование», рассчитана на 184 часа, из них всего часов аудиторных 78, в том числе 40 часов - лекции, 38 часов - практические занятия, рекомендуемая форма контроля - экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		всего	в том числе	
			лекций	практических
Раздел 1	РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ			
Тема 1	Система мирохозяйственных связей и современные тенденции ее развития	6	4	2
Тема 2	Внешняя торговля в Республике Беларусь	4	2	2
Раздел 2	ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Тема 1	Участники внешнеэкономической деятельности	2	1	1
Тема 2	Коммерческие предложения	2	1	1
Тема 3	Обоснование цен внешнеторговых сделок	2	1	1
Тема 4	Понятие и виды международных коммерческих операций	2	1	1
Тема 5	Внешнеторговые операции купли-продажи товаров	8	4	4
Тема 6	Международные встречные операции	4	2	2
Тема 7	Международный лизинг	4	2	2
Тема 8	Международный туризм	4	2	2
Тема 9	Международные торгово-посреднические операции	4	2	2
Тема 10	Франчайзинг как метод развития международного бизнеса	4	2	2
Тема 11	Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	8	4	4
Тема 12	Международные перевозки	4	2	2
Раздел 3	УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ			
Тема 1	Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности	8	4	4
Тема 2	Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь	4	2	2
Тема 3	Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии	2	1	1
Тема 4	Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом	4	2	2
Тема 5	Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности	2	1	1
	Всего:	**78**	**40**	**38**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тема.1. Система мирохозяйственных связей и современные тенденции ее развития

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей. Структура курса.

Понятие глобализации и локализации. Преимущества и недостатки глобализации для развитых и развивающихся стран. Формы проявления глобализации. Особенности интеграции рынков товаров и капитала. Роль в развитии процесса глобализации средств связи и информационных технологий.

Создание Всемирной торговой организации (ВТО) на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Роль ВТО в унификации методов регулирования международной торговли. Механизм развития и поддержания либеральных режимов торговли ВТО. Выгоды развития глобальной торговой системы для развивающихся стран.

Торгово-экономические центры мировой экономики. Экономическая и политическая интеграция государств-членов Европейского Союза (ЕС). ЕС и страны Центральной и Восточной Европы. Отношения ЕС с Республикой Беларусь (РБ). Основные экономические последствия создания Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА). Развитие экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Региональная интеграция в Латинской Америке, Африке.

Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мировой экономики. Ведущие в мире ТНК.

Финансово-промышленные группы (ФПГ) и их влияние на международную торговлю. Основные отличия ТНК от ФПК.

Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли.

Влияние основных тенденций развития мировой экономики на экономику и внешнеэкономическую деятельность стран Восточной Европы.

Тема.2. Внешняя торговля в Республике Беларусь

Внешнеэкономические связи республики и особенности их развития.

Экспорт и импорт республики. Географическая и товарная структура внешней торговли. Финансовые показатели деятельности предприятий-экспортеров.

Экономическая интеграция Содружества Независимых Государств (СНГ). Развитие торгово-экономических отношений Беларуси с Россией.

Таможенный союз и его влияние на развитие внешней торговли.

Тенденции развития внешней торговли в Республике Беларусь.

Особенности регулирования внешней торговли в республике.

Место Республики Беларусь в международной экономике.

Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Участники внешнеэкономической деятельности

Понятие "коммерсант". Права и обязанности коммерсантов. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. Цели выделения коммерсантов в особую категорию.

Классификация участников внешнеэкономической деятельности.

Определение понятия "фирма". Классификация фирм по видам хозяйственной

деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности. Отличительные черты полного и коммандитного товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерного общества. Понятие холдинга, треста, синдиката, концерна, финансово-промышленной группы.

Факторы, учитываемые при выборе контрагентов на рынках зарубежных стран. Оперативно-коммерческая работа по изучению фирм. Фирменное досье. Составление информационной карты фирмы. Техника ведения коммерческих переговоров. Сведения о переговорах и деловых отношениях.

Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь. Критерии выбора формы регистрации. Создание и регистрация совместных предприятий. Организация работы иностранных представительств на территории Республики Беларусь. Иностранные предприятия. Организация работы белорусских предприятий за рубежом.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Коммерческие предложения

Коммерческие предложения продавца. Заключение договора путем направления оферты (по Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров). Определенные и неопределенные оферты. Твердые и свободные оферты. Существенные условия оферты. Понятие первой оферты. Момент заключения сделки. Конклюдентные действия.

Виды коммерческих предложений покупателя. Понятие заказа и запроса.

Направление коммерческих писем о намерениях вступить в переговоры. Коммерческие предложения при участии в международных торгах.

Документы по подготовке экспортных и импортных сделок. Способы заключения внешнеторговых сделок.

Основные правила ведения деловой переписки. Требования к содержанию делового письма.

Тема 3. Обоснование цен внешнеторговых сделок

Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен. Понятие мировых цен. Источники информации о ценах мирового рынка. Изучение цен конкурентов. Определение цен производства.

Этапы анализа при выборе ценовой политики фирмы и определении уровня цены товара (экспортной/импортной). Исследование рынка и прогноз конъюнктуры рынка. Установление общих целей фирмы.

Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка. Основные коммерческие поправки к ценам. Скидки с цены. Определение базовой цены экспортной сделки. Составление конкурентного листа. Прогнозирование динамики цены.

Тема 4. Понятие и виды международных коммерческих операций

Понятие "международная торговая сделка" согласно Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Отличительные особенности международных торговых сделок и признаки международного характера договора.

Классификация международных коммерческих операций. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки. Проведение внешнеторговых операций с товарами в свободных экономических зонах.

Виды международных операций купли-продажи услуг по классификации Всемирной

торговой организации. Роль услуг в развитии международной торговли. Факторы, способствующие развитию рынка услуг. Использование компьютерной техники и специализированного оборудования в сфере услуг.

Взаимозависимость международных операций купли-продажи товаров, услуг и развития производства.

Классификация внешнеторговых операций купли-продажи научно-технических знаний.

Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг. Факторы, сопутствующие победе в конкуренции. Влияние государственного регулирования в стране на успех фирмы в конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий Республики Беларусь.

Тема 5. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров

Регулирование внешнеторговых сделок Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (Венской). Участники Конвенции. Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь. Структура Конвенции, области ее применения. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи.

Форма внешнеторгового договора купли-продажи товаров. Устная форма сделки. Форма договора и момент заключения сделки по законодательству Республики Беларусь.

Структура договора международной купли-продажи товара и его содержание. Понятие существенных условий договора. Определение сторон сделки. Предмет договора. Способы определения качества товаров. Установление цены договора. Условия платежа. Выбор формы международных расчетов. Срок и дата поставки. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки. Форс-мажорные обстоятельства. Порядок предъявления и способы урегулирования рекламаций. Гарантийные обязательства. Содержание арбитражной оговорки. Дополнительные условия договоров. Указание юридических адресов сторон.

Толкование условий поставки в "Инкотермс 2010". Отличия редакции «Инкотермс 2010» от редакции «Инкотермс 2000», Способ расположения терминов. Момент перехода рисков. Характеристика терминов E, F, C, D. Содержание терминов DAT и DAP. Выбор условий поставки. Обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора страхования и договора перевозки.

Требования к содержанию внешнеторговых договоров купли-продажи товаров по законодательству Республики Беларусь.

Виды договоров международной купли-продажи. Использование типовых договоров. Договоры разовые и с периодической поставкой, с оплатой в денежной, товарной и смешанной формах. Особенности содержания договоров на поставку оборудования, купли-продажи сырья.

Тема 6. Международные встречные операции

Понятие и значение встречной торговли. Причины распространения встречной торговли в современных условиях. Значение компьютеризации для развития международной встречной торговли.

Виды международных компенсационных сделок.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Сделки с единовременной поставкой и длительными сроками исполнения. Понятие бартерных сделок, техника и особенности их выполнения. Базовое соглашение. Регулирование бартерных операций в Республике Беларусь.

Торговые компенсационные сделки. Краткосрочные компенсационные соглашения. Встречные и авансовые закупки. Понятие офсетных сделок. Трехсторонние компенсационные сделки. Особенности операций switch.

Понятие промышленных компенсационных сделок. Характеристика сделок "buy back", о "разделе продукции", "развитие-импорт". Особенности сделок промышленной компенсации. Оговорка о цессии.

Порядок заключения и определения содержания договоров международной встречной торговли.

Тема 7. Международный лизинг

Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита.

Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга. Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга.

Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя.

Категории фирм, выполняющих международные операции лизинга. Масштабы международного лизинга.

Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки. Содержание, порядок заключения и исполнения договора финансового лизинга. Договор текущего лизинга.

Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его регулирования.

Тема 8. Международный туризм

Понятие международного туризма. Содержание терминов "турист" и "экскурсант". Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос. Страны-поставщики и потребители туристических услуг.

Виды услуг на международном рынке туризма. Система "time share".

Разновидности туристских предприятий. Фирмы по организации международного туризма. Туристические операторы и туристические агенты. Организация работы предприятий гостиничного комплекса. Виды предприятий по пассажирским перевозкам.

Виды соглашений о предоставлении туристических услуг.

Изучение международного рынка туризма.

Организация международного туризма в Республике Беларусь.

Тема 9. Международные торгово-посреднические операции

Методы осуществления международных коммерческих операций. Особенности и преимущества прямых связей. Виды зарубежного представительства.

Понятие внешнеторгового посредничества. Влияние компаний-посредников по странам и товарным потокам. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников.

Основные критерии выбора посредника. Оценка финансового положения кандидата в посредники. Роль обычаев, национального законодательства, деловой этики при выборе посредника.

Виды международных торгово-посреднических операций. Основные факторы, определяющие различие видов торгового посредничества. Особенности организации работы дистрибьюторов, дилеров. Виды комиссионных опебраций. Понятия агента в широком и узком смысле слова. Виды брокерских операций.

Значение торговых домов в развитии внешнеэкономической деятельности страны. Опыт Японии в организации и функционировании торговых домов.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их условия. Особенности содержания договоров комиссии и поручения. Условия работы посредников на рынках. Регулирование порядка заключения и содержания договоров с посредниками Гражданским Кодексом Республики Беларусь.

Тема 10. Франчайзинг как метод развития международного бизнеса

Понятие франшизы. Особенности продажи торговых марок. Определение размера

франчайзингового платежа и его целевое использование.

Виды франшиз. Международный опыт работы на основе договоров франчайзинга.

Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.

Настораживающие моменты при покупке франшизы.

Содержание Предложения о продаже франшизы.

Основные условия франчайзингового соглашения.

Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

Тема 11.Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности

Система таможенных органов Республики Беларусь. Функции таможенных органов. Таможенный кодекс Республики Беларусь.

Виды таможенных платежей в Республике Беларусь. Виды таможенных сборов. Льготы по уплате таможенных платежей.

Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Принципы ВСП. Меры, ограничивающие действия преференций. Выгоды, полученные от ВСП. Республика Беларусь в системе преференций ЕС.

Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости .

Порядок декларирования грузов. Оформление документов для прохождения грузов через таможню.

Международные товарные номенклатуры. Использование в Республике Беларусь Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Характеристика кода товара.

Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой.

Правила прохождения таможни гражданами. Порядок ввоза и вывоза товаров, валюты.

Тема 12. Международные перевозки

Понятие международных перевозок. Основные признаки международных перевозок. Транспортная составляющая в цене.

Виды международных перевозок грузов.

Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования для перевозок железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Особенности трубопроводного транспорта . Контейнерные перевозки.

Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов.

Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта: железнодорожная накладная, авто-накладная, авиа-накладная, коносамент. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП). Преимущества использования системы МДП. Международная система гарантий. Оформление книжки МДП. Деятельность Белорусской ассоциации международных автомобильных перевозчиков.

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Тема 1. Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности

Макроэкономический и микроэкономический уровни управления внешнеэкономической деятельностью.

Принципы функционирования Всемирной торговой организации (ВТО). Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS). Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО. Антидемпинговое соглашение ВТО. Соглашение по субсидиям и компенсационным пошлинам ВТО. Республика Беларусь и ВТО.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества.

Группа Всемирного банка.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

Тема 2. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь

Система органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции и полномочия Президента, Парламента, Совета Министров.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь: структура, функции.

Роль министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности - Министерства финансов, Министерства торговли, Министерства экономики, Национального Банка и других.

Роль местных органов власти в управлении внешнеэкономической деятельностью.

Цели и направления деятельности Торгово-промышленной палаты.

Основные задачи торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам.

Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

Тема 3. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

Функции внешнеторговой фирмы. Взаимосвязь внешнеторговой фирмы с другими отделами предприятия. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятия.

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.

Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 4. Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом

Понятие и цели офшорного бизнеса. Элементы офшорной системы. Основные причины и история развития офшорного бизнеса.

Виды офшорных зон и предоставляемые в них льготы. Понятие юрисдикции с умеренным налогообложением.

Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в офшорных зонах.

Выбор страны регистрации офшорной компании. Требования к офшорным компаниям. Системы устранения двойного налогообложения. Схемы проведения операций через офшорные зоны. Выбор банка для ведения счетов офшорной компании.

Стоимость создания и поддержания функционирования офшорной компании.

Особенности работы белорусских предприятий через офшорные зоны.

Тема 5. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности республики. Анализ платежного баланса страны. Оценка структуры экспорта и импорта, динамики стоимостных и натуральных потоков. Рентабельность экспортного производства.

Стоимостные и натуральные потоки экспортной продукции по различным странам мира. Динамика экспорта продукции. Финансовые показатели внешнеэкономической деятельности. Качество экспортных товаров. Анализ эффективности импортных поставок. Изучение скорости оборота средств в экспортных операциях.

Методики расчета эффективности экспортно-импортных операций.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнгеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
2. Турбан, Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. Минск: Издательский центр БГУ, 2003. – 328 с.
3. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. - 501 с.
4. Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью / В.М. Руденков. – Минск: МГЭИ, 2005 . - 418 с.
5. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности / Б.И. Синецкий. - М.: Юрист, 1998. - 423 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

6. Бровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г. Бровка, И.П. Продиус. – М.: «Сирин» 2002. - 238 с.
7. Вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию: основные принципы и положения / под науч. ред. П.Г.Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2005. - 178 с.
8. Горбунов, А.Р. Оффшорный бизнес и управление компаниями за рубежом / А.Р. Горбунов. – М.: Анкил, 1997. - 215 с.
9. Дайнеко, А.Е. Внешняя торговля и перспективы интеграции Белаурси в систему мирохозяйственных связей / А.Е. Дайнеко // Экономика. Управление. Право. – 2002. – № 3. – С. 14-18
10. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: Транп, 2007. - 232 с.
11. Основы таможенного дела / под ред. В.Г.Драганова. – М.: Экономика, 1998. - 687 с.
12. Турбан, Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах / Г.В. Турбан. Минск: Издательский центр БГЭУ, 2003. – 78 с.
13. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация / Г.В. Турбан. – Минск: Рэйплац, 2008. – 116 с.
14. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса / Г.В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009. – 144 с.
15. Михневич, С.И. Многостороння система регулирования международных торгово-экономических отношений / С.И. Михневич. – Минск: Право и экономика, 2006. – 312 с.
16. Почекина, В.В. Международный рынок услуг / В.В. Почекина, Ю.П. Якубук. – Минск.: БИП-С, 2004. – 176 с.
17. Прокушев, В.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Ф. Прокушев – М.: Дашков и Ко, 2002. – 294 с.
18. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Г.Д. Гордеев [и др.]; под общ. ред. Л.Е.Стровского – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996. – 408 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by/