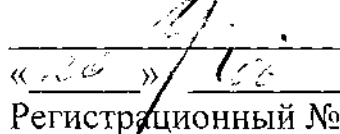


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н. Шимов
«30» / 12 2009 г.
Регистрационный № УД-847-01 / баз.

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
Учебная программа для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛИ: Нехорошева Л.Н., зав. кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор; Щитникова И.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Быкова Т.П. - советник фонда экономических исследований и правовых инициатив, кандидат экономических наук, доцент;
Балашевич М.И.- профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 21.05.09)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.06.09)

Пояснительная записка

Учебная программа по курсу "Экономика и организация малого бизнеса" предназначена для изучения экономических основ создания и функционирования субъектов малого бизнеса.

В современных условиях хозяйствования малые предприятия выступают как катализатор экономического роста.

Обучение малому бизнесу в Беларуси имеет большое практическое значение. Данная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси, учитывает опыт и впервые рассматривает такие приоритетные вопросы, как консалтинг малых фирм, фандрайзинг, особенности создания и поддержки малых венчурных, инновационных и технологически ориентированных фирм, возможности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Данный спецкурс дает практические навыки по оценке организации и эффективности функционирования малых фирм, технологии создания и методическим положениям по оценке эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого предпринимательства.

Цель дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и практические навыки по созданию малых форм бизнеса, оценке эффективности их функционирования, проблемам налогообложения.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ социально-экономических предпосылок развития малого бизнеса и роль государства в их обеспечении;
- выяснение сущности и законов функционирования субъектов малого предпринимательства, ознакомление с эволюцией малого бизнеса;
- анализ организационно-правового обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- ознакомление с организационно-экономическими формами малого бизнеса в Республике Беларусь, Российской Федерации;
- изучение предпринимательского риска и стратегии выживания малого предприятия в рыночных условиях;
- изучение экономических основ функционирования малого бизнеса, особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- изучение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь и Российской Федерации, за рубежом;
- ознакомление с зарубежным опытом поддержки малого бизнеса.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- что такое предпринимательство, бизнес, малый бизнес и их взаимосвязь;
- порядок создания и особенности функционирования основных организационно-экономических форм малого бизнеса;
- особенности формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь, Российской Федерации и за рубежом;

- экономические основы предпринимательской деятельности;
- методы снижения предпринимательского риска.

УМЕТЬ:

- обосновывать возможность создания и эффективного функционирования основных организационно-экономических форм малого бизнеса;
- рассчитывать комплексную систему показателей эффективности функционирования субъектов малого предпринимательства;
- оценивать предпринимательский риск и планировать мероприятия по его снижению.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- оказывать консультативную помощь при корпоративном планировании; оптимизации расчета налогов субъектов малого предпринимательства;
- расчета показателей экономической эффективности функционирования субъектов малого бизнеса.

Всего часов по дисциплине 162, из них всего часов аудиторных 90, в том числе 46 ч. лекции, 44 ч. практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

**Примерный тематический план дисциплины
"Экономика и организация малого бизнеса"**

№	Тема	лекции	семинары	всего
Раздел I. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса				
1.1	Малые предприятия и их роль в экономическом развитии	4	4	8
1.2	Предпринимательство как основа малого бизнеса	4	4	8
1.3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтракция)	4	4	8
Раздел II. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей				
2.1	Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	4	4	8
2.2	Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности	4	4	8
2.3	Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования	6	6	12
2.4	Особенности организационно-правового механизма создания и функционирования малых предприятий в Беларуси	4	4	8
2.5	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства	4	4	8
Раздел III. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом				
3.1	Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности созда-	6	4	10

	ния и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом			
3.2	Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства	4	4	8
3.3	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	2	2	4
	Всего	46	44	90

Приведенный тематический план дисциплины "Экономика и организация малого бизнеса" представляет собой ее структурно-содержательную модель.

Содержание базовой учебной программы является основой для разработки рабочих программ по дисциплине "Экономика и организация малого бизнеса", преподаваемой в высших учебных заведениях по специальности "Экономика и управление на предприятии"

Содержание дисциплины

Раздел I. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса

Тема 1. Малые предприятия и их роль в экономическом развитии

Понятие малого предприятия. Классификация малых предприятий. Изменение роли малых предприятий на различных стадиях экономического развития. Малые предприятия и научно-техническое развитие. Малые предприятия и решение социальных проблем.

Малые предприятия в экономике развитых стран. Малые предприятия в условиях трансформационного периода как метод реструктуризации экономики, повышения занятости и развития предпринимательской деятельности, основа для создания сектора, альтернативного государственному. Факторы, противодействующие созданию малых предприятий в трансформационной экономике.

Особенности женского бизнеса, формы его поддержки и развития.

Международные организации, занимающиеся поддержкой малого бизнеса.

Всемирный совет малого бизнеса.

Европейская программа обучения малому бизнесу: содержание, разделы. Организация обучения малому бизнесу в США, Западной Европе, развивающихся странах.

Теоретико-методологические основы анализа развития малого предпринимательства в регионе.

Тема 1.2. Предпринимательство как основа малого бизнеса

Экономическая сущность бизнеса, малого бизнеса, предпринимательства.

Возникновение и развитие предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности. Определение предпринимателя, факторы обуславливающие успех предпринимательской деятельности.

Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.

Особенности формирования условий для развития малого предпринимательства в условиях рыночной социально-ориентированной экономики.

Субъекты и формы предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 1.3. Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтрактация)

Особенности предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска, определение задач предпринимателя. Возникновение и развитие предпринимательства, предпринимательство и рыночная среда. Типы компаний в зависимости от целей роста, определяемых предпринимателями. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства. Взаимодействие малых и крупных компаний. Понятие "антрепренер" и "интрапренер".

Характерные особенности функционирования крупных и малых фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых предприятий: цель создания, эффективность функционирования. Субподрядная система как форма взаимодействия крупных и малых предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

Малое предприятие – «лоцман» для крупной компании.

Франчайзная система: цель создания, механизм функционирования. Франчайзи и франчайзер: понятие, условия взаимодействия. Преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером. Особенности франчайзного договора.

Транснациональные компании и малые предприятия.

Малые фирмы в условиях глобализации.

Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных фирм.

Особенности системы субконтрактации для малых субъектов хозяйствования.

Раздел II. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

Тема 2.1. Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования

Генезис малого предприятия. Оценка эффективности его функционирования. Экономическое обоснование выбора стратегии бизнеса.

Фазы развития малого предприятия, их содержание. Формирование и снижение расходов малых предприятий и частных (индивидуальных) предприятий. Результирующие показатели эффективности функционирования малых предприятий.

Оценка конкурентоспособности продукции, выпускаемой субъектами малого предпринимательства. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и услуг малых фирм.

Оценка конкурентоспособности малых фирм. Построение графика конкурентоспособности малой фирмы. Факторы, на нее влияющие. Диверсификация и ее эффективность.

Реструктуризация малых предприятий.

Санация и особенности банкротства малых предприятий.

Тема 2.2. Консалтинг малых предприятий: особенности организации и оценка эффективности

Понятие консалтинга. Классификация консалтинговых фирм. Организация консалтинговых фирм.

Особенности консалтинга предпринимателей малых фирм. Перечень проблем, по которым наиболее часто обращаются сотрудники малых предприятий и возможности их решения: поиск стартового капитала, составление бизнес-плана, маркетинговые исследования, особенности менеджмента малых предприятий, возможности поиска партнеров, в т.ч. иностранных, помощь в заключении договоров, правовые консультации, оценка возможностей получения субсидий, возможности участия в международных программах, фондах, тендерах, получение кредитов.

Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам.

Особенности консалтинга на различных фазах роста малых фирм. Опыт ведущих консалтинговых фирм мира.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология проведения, эффективность.

Аутсорсинг: понятие, эффективность.

Тема 2.3. Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования

Малые инновационные фирмы: характерные особенности, эффективность функционирования.

Содержание венчурной деятельности. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Особенности венчурного финансирования. Венчурные фонды. Международные аспекты венчурной деятельности.

Технологически-ориентированные фирмы. Особенности малого и наукоемкого бизнеса в условиях формирования рыночных отношений. Высокотехнологичные фирмы: особенности создания и функционирования.

Инновационная инфраструктура как условие развития малого бизнеса в научно-технической сфере.

Понятие и функции научных, научно-технологических парков, технологических центров, бизнес-инкубаторов и других инновационных структур. Создания научно-технологических зон, эффективность их функционирования.

Инновационные, инвестиционные фонды, фонд поддержки предпринимательской деятельности, фонд поддержки инновационного бизнеса и другие финансовые источники поддержки предпринимательства в научно-технической сфере.

Технологический трансфер, формы, эффективность. Формы поддержки малых инновационных и технологически-ориентированных фирм в условиях реструктурирования экономики. Зарубежный опыт поддержки малого инновационного бизнеса.

Тема 2.4. Особенности организационно-правового механизма создания и функционирования малых предприятий в Беларуси

Особенности создания малых фирм. Особенности разработки бизнес-плана малого предприятия.

Экономическое обоснование создания малого предприятия. Порядок регистрации и ликвидации малого предприятия в Республике Беларусь.

Возможные пути образования малых предприятий. Лицензирование предпринимательской деятельности. Посредническая деятельность, ее роль в развитии малого бизнеса.

Формирование расходов малых предприятий и предпринимателей, возможности их снижения.

2.5. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства

Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства: сущность, особенности применения в Республике Беларусь. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей; основные виды льгот для субъектов малого предпринимательства в малых городах и населен-

ных пунктах Республики Беларусь. Особенности формирования доходов индивидуальных предпринимателей.

Раздел III. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

Тема 3.1. Инфраструктура поддержки малого бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом

Инфраструктура поддержки малого бизнеса: понятие, цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Влияние инфраструктуры поддержки малого бизнеса на экономический рост региона.

Научно-технологический парк как элемент инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы: цель создания, выполняемые функции, особенности разработки бизнес-плана бизнес-инкубатора. Центры поддержки предпринимательства. Методы и показатели оценки эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого бизнеса.

Фонды поддержки предпринимательства. Цель, задачи и механизм создания и функционирования.

Союзы предпринимателей: цель создания и эффективность функционирования.

Гарантийные фонды и общества взаимного кредитования как элементы финансовой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Тема 3.2. Особенности государственного регулирования организации и развития малых предприятий, индивидуального предпринимательства

Основные направления государственного регулирования создания и развития предприятий. Государственное регулирование развития конкурентной среды.

Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.

Ценообразование и развитие предпринимательства.

Финансовая поддержка предпринимательства.

Административные методы влияния на развитие малого бизнеса.

Программа поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь: цели программы, перспективные сферы создания малых предприятий в Беларуси, разделы программы, периоды ее реализации.

Государственное регулирование малого бизнеса в США: Администрация по делам малого бизнеса в США (функции, организация работ). Программа поддержки малого инновационного бизнеса (источники финансирования, изменение их структуры на различных фазах инновационного цикла),

Государственное регулирование малого бизнеса в странах Западной Европы.

Государственная поддержка малого бизнеса в Японии.

Государственная поддержка малого бизнеса в развивающихся странах, особенности поддержки в быстроразвивающихся странах Юго-Восточной Азии.

Государственная поддержка малого бизнеса в трансформационной экономике.

Оценка и возможные перспективы развития государственной поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

3.3. Фандрайзинг как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства

Экономическая сущность фандрайзинга. Основные этапы проведения фандрайзинговых работ, их характеристика, особенности проведения. Основные способы и методы взаимодействия с потенциальным спонсором.

Особенности оформления заявки на грант при проведении фандрайзинга.

Особенности бизнес-планирования на основных этапах проведения фандрайзинговых работ.

Литература

Законодательные и нормативные акты

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009г. №1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».
2. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь 17 января 2007 №9 «Об утверждении инструкции о порядке заполнения налоговых деклараций (расчетов) по подоходному налогу, их рассмотрения налоговыми органами, формах налогового учета, определения времени фактического нахождения физического лица на территории Республики Беларусь и форм справок, выдаваемых физическим лицам» (в ред. постановлений МНС от 04.10.2007 N 94, от 19.11.2007 N 106, от 28.11.2007 N 109, от 28.01.2008 N 15, от 22.12.2008 N 109).
3. Указ Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 года №285 «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности».
4. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь 19 января 2007 №11 «Об утверждении инструкции о порядке заполнения налоговой декларации (расчета) по единому налогу, расчета единого налога для физического лица, не осуществляющего предпринимательскую деятельность, отчета о размере выручки, полученной в отчетном году от осуществления видов деятельности, по которым уплачен единый налог, формы налогового сообщения» (в ред. Постановления МНС от 5.12.2008г. №99).
5. Указ Президента Республики Беларусь 15 июня 2006г. №397 «О некоторых вопросах исчисления и уплаты акцизов и налога на добавленную стоимость».

6. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь 5 февраля 2007 г. №22 «Об утверждении инструкции о порядке заполнения книги покупок, налоговой декларации (расчета) по налогу на добавленную стоимость, налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость по товарам, ввезенным из Российской Федерации, расчета возмещения из бюджета сумм налога на добавленную стоимость» (в ред. постановлений МНС от 14.03.2007 N 47, от 07.09.2007 N 91, от 23.01.2008 N 10, от 30.12.2008 N 123).
7. Указ Президента Республики Беларусь 15 июня 2006 г. № 397 «О некоторых вопросах исчисления и уплаты акцизов и налога на добавленную стоимость».
8. Указ Президента Республики Беларусь 7 мая 2007 г. № 215 «О ставках налога за использование природных ресурсов (экологического налога) и некоторых вопросах его взимания».
9. Указ Президента Республики Беларусь 7 июля 2008 г. № 365 «О взимании платежей за землю в г. Минске».
10. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь Министерства финансов и социальной защиты Республики Беларусь, Министерства статистики и анализа Республики Беларусь 19 апреля 2007 г. № 55/60/59/38 «Об утверждении формы книги учета налогов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, и о некоторых вопросах ее заполнения».
11. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь 20 апреля 2007 г. №62 «Об утверждении форм налоговой декларации (расчета) по налогу при упрощенной системе налогообложения и заявления о переходе на упрощенную систему налогообложения и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь».
12. Указ Президента Республики Беларусь 28 июня 2007 г. № 302 «Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности».
13. Указ Президента Республики Беларусь 10 июля 2006 г. № 437 «О некоторых мерах по совершенствованию организации сбора (заготовки) и использования отходов в качестве вторичного сырья».

Основная

1. Экономика предприятия/ Под ред. Нехорошевой Л.Н. - Мн.: БГЭУ, 2008.
2. Балашевич М.И., Быкова Т.П. Экономика малого бизнеса: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2005.
3. Щитникова И.В. Экономика малого бизнеса. Методические рекомендации по проведению практических и семинарских занятий. – Мн.: БГЭУ, 2000.
4. Пусель В.В. Организация предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. – Мн.: Мисанта, 2005. – 27с.

5. А.И. Ильин. Планирование на предприятии. – М.: Новое знание, 2008. – 668с.
6. Пыко В.Т. Предпринимательский риск и способы его уменьшения. – Мн.: БГЭУ, 1999.

Дополнительная

1. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие. – М.: ИФРА-М, 2008, - 455с.
2. Фунтов В.Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика. – СПб: Питер, 2009, – 496с.
3. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие/Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2008, - 325с.
4. Зайцев Н.Л. экономика промышленного предприятия: учебник для студентов вузов. – 6-е изд., перераб. И доп. – Москва: ИНФА-М, 2008 – 412с.
5. Мокий М.С. экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М: Экзамен, 2008. – 253с.
6. Авдей О.В. Микроэкономика: понятие, задачи и решения: учеб.-метод. пособие. – Мн.: Мисанта, 2008. – 70с.
7. Частный бизнес Беларуси: внешние и внутренние факторы развития/ под ред. П. Козаржевской, Е. Раковой; Исслед. центр ИПМ. – Мн.: Невский простор, 2007. – 145с.
8. Ендовицкий Д.А. Экономический анализ слияний/поглощений компаний. – Москва: КноРус, 2008. – 439с.
9. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания бизнеса: [перер. с англ.] - Москва: Олимп-Бизнес, 2009 – 182с.
10. Мазоль С.И. Инвестиционный анализ. – Мн.: БГЭУ, 2009 – 537с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>