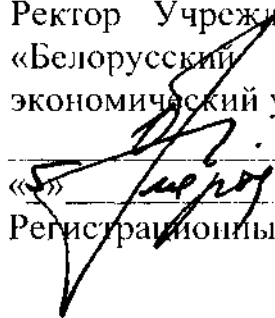


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.И. Шимов
«5» марта 2010
Регистрационный № УД 40-10 баз.

Материально-техническое обеспечение гостиниц и ресторанов

Учебная программа для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

2010

СОСТАВИТЕЛЬ: Саевец А.Н., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Заведующий кафедрой логистики Учреждения образования федерации профсоюзов Беларуси «Международный институт трудовых и социальных отношений», доцент Фрищин Б.В.

Доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент Цыганков А.А.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 28.01.2010)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет». (протокол № 3 от 17.02.2010)

Ответственный за выпуск: Саевец А. Н.

Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в соответствии со стандартом высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» и предназначена для обучения студентов специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Цель дисциплины – вооружить студентов знанием теории и практики управления процессом материально-технического обеспечения на предприятиях гостиничного и ресторанного хозяйства.

В результате изучения курса студенты должны:

- ◆ знать:
 - Роль и содержание работы по материально-техническому обеспечению;
 - Различные варианты построения организационной структуры служб материально-технического обеспечения предприятий, и их специфику в гостиничном и ресторанном хозяйствах;
 - Содержание, порядок и методику разработки плана материально-технического обеспечения;
 - Содержание работы по планированию и организации закупок материальных ресурсов;
 - Методику формирования запасов и управления ими;
 - Содержание работы по обеспечению внутренних подразделений материальными ресурсами.
- ◆ уметь:
 - Раскрыть основные понятия, применяемые в практике управления материально-техническим обеспечением;
 - Правильно выбирать тип организационной структуры для конкретных условий;
 - Разрабатывать план материально-технического снабжения;
 - Определять потребность в материальных ресурсах;
 - Оценивать и выбирать поставщиков;
 - Формировать запасы и управлять ими.
- ◆ иметь навыки:
 - Планирования материально-технического обеспечения;
 - Заключения договоров с поставщиками;
 - Организации закупки материальных ресурсов;
 - Обеспечения внутренних подразделений материальными ресурсами.

Дисциплина «Материально-техническое обеспечение гостиниц и ресторанов» базируется на знаниях экономики гостиниц и ресторанов, маркетинга и менеджмента гостиниц и ресторанов, товароведения продовольственных товаров, организации торговли.

Для изучения дисциплины учебным планом предусмотрено всего часов 90, из них аудиторных часов – 52, в том числе 26 часов лекции и 26 часов практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

Примерный тематический план
дисциплины «Материально-техническое обеспечение гостиниц и ресторанов»

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	В том числе	
			Лекции	Практические занятия
1	2	3	4	5
1	Сущность материально-технического обеспечения.	4	2	2
2	Организационные формы материально-технического обеспечения предприятия.	6	4	2
3	План материально-технического обеспечения гостиниц и ресторанов.	4	2	2
4	Расчет потребности предприятия в материальных ресурсах.	10	4	6
5	Планирование и нормирование материальных запасов, расчет оптимальных партий поставок.	10	4	6
6	Маркетинг и планирование закупок.	4	2	2
7	Организация закупок и оперативное регулирование производственных запасов.	4	2	2
8	Обеспечение внутренних подразделений предприятия материальными ресурсами.	4	2	2
9	Система показателей и анализ деятельности по закупкам материальных ресурсов	6	4	2
Итого		52	26	26

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность материально-технического обеспечения.

Понятие материально-технического обеспечения. Роль МТО в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.

Место МТО в деятельности предприятия. Интеграция и взаимосвязь МТО с другими сферами деятельности предприятия.

Цели МТО: высокий уровень готовности поставки материалов к месту потребления и мобильность; обеспечение требуемого качества материалов; достижение наиболее выгодных закупочных цен и минимизация издержек заказа, содержания запаса и потерь от дефицита. Конфликт целей.

Оперативные и стратегические функции МТО. Классические функции МТО – планирование, организация, контроль и анализ закупок, организация складирования и управление запасами, обеспечение внутренних подразделений материалами, контроль за рациональным использованием материальных ресурсов и организация вторичного использования отходов. Расширение функций МТО при маркетинговой ориентации предприятия – исследование потребностей и сырьевых рынков, стратегическое планирование потребляемого ассортимента, рынков и поставщиков.

Современные особенности и проблемные области деятельности по закупкам материальных ресурсов. Влияние на МТО изменения рыночной конъюнктуры, конкуренции и повышения уровня готовности поставщиков; расширения ассортимента потребляемых материалов; ориентации деятельности предприятия на рынок и повышения его мобильности; ориентированного на снижение издержек снабжения и ускорение оборачиваемости.

Материалы в широком смысле как объект МТО. Классификация материалов по участию в деятельности предприятия, по предварительной обработке, по стоимости годового потребления (методу АВС), по предсказуемости потребления (методу XYZ). Специфика материальных ресурсов, потребляемых предприятиями гостиничного и ресторанного комплекса.

Тема 2. Организационные формы материально-технического обеспечения предприятия.

Общая характеристика служб материально-технического обеспечения предприятий.

Внешние и внутренние факторы, определяющие формы организации материально-технического обеспечения, состав и структуру служб МТО. Влияние размеров предприятия, его специализации, типа и методов организации производства, объемов и структуры потребляемых материальных ресурсов, наличных складских мощностей и транспортного хозяйства. Отраслевые особенности форм организации МТО. Особенности построения служб МТО на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.

Специализация подразделений внутри службы материально-технического обеспечения предприятия. Традиционные организационные структуры:

функциональная, дивизиональная (материальная) и смешанная. Внутренняя специализация служб МТО по рынкам закупок, группам поставщиков. Распределение функций по ведению договорной работы, заводу, контролю, хранению, исследованию сырьевых рынков между подразделениями и организация их взаимодействия.

Взаимосвязи служб материально-технического обеспечения с финансовой, маркетинговой, юридической, техническими, планово-экономическим подразделениями предприятия, бухгалтерией, вспомогательными цехами и пр.

Анализ и проектирование организационной структуры служб материально-технического обеспечения предприятия.

Тема 3. План материально-технического обеспечения гостиниц и ресторанов.

План материально-технического обеспечения предприятия как составная часть системы планирования предприятия. Значение плана материально-технического обеспечения в деятельности предприятий гостиничного и ресторанного комплекса.

Показатели плана МТО, их общая характеристика. Потребность в материальных ресурсах как основа для планирования объема их закупок.

Порядок разработки плана МТО на предприятии.

Баланс МТО предприятия, расходная и ресурсная части, их взаимная увязка.

Планирование остатков на начало планового периода и переходящих запасов.

Составление плана мобилизации внутренних ресурсов предприятия.

Определение объема закупки материальных ресурсов.

Обеспечение балансовой увязки между показателями материально-технического обеспечения, производства, сбыта продукции, объема предоставляемых услуг.

Тема 4. Расчет потребности предприятия в материальных ресурсах.

Основные направления потребления материальных ресурсов на предприятии. Специфика потребления материальных ресурсов на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.

Характеристика методов определения потребности. Критерии выбора методов: направление расхода, объемы и цена потребляемых материальных ресурсов, наличие устойчивой тенденции в потреблении, характер тренда, информационное обеспечение расчетов.

Методы планирования потребности в материальных ресурсах, ориентированные на объемы предоставляемых услуг и реализации продукции.

Метод прямого счета и его разновидности. Влияние на методику расчетов различных измерителей, применяемых при планировании деятельности предприятия, а также различных норм расхода и показателей использования материальных ресурсов.

Расчет потребности в материалах на создание и увеличение незавершенного производства. Причины изменения НЗП. Исходные данные для проведения расчетов потребности. Методы расчета, область их применения.

Особенности расчета потребности в топливе, учет теплотворной способности различных видов топлива.

Расчет потребности в материалах на ремонтно-эксплуатационные нужды и капитальное строительство. Методика расчета потребности на основе физических объемов ремонтных и строительных работ.

Методика расчета потребности в инструменте, спецодежде и форменной одежде.

Методы планирования (прогнозирования) потребности в материальных ресурсах, ориентированные на их потребление в прошлом. Информационное обеспечение расчетов. Планирование потребности при относительно устойчивых объемах потребления с использованием простых и сглаженных средних. Планирование потребности при наличии выраженного тренда в ее изменении экстраполяции. Планирование потребности в материалах с сезонным фактором в потреблении.

Анализ факторов потребления материалов (объемов предоставления услуг, производства, сбыта, прибыли, цен на материальные ресурсы и др.) и построение регрессионной модели потребления. Прогноз потребности на основе регрессионной модели.

Методы расчета потребности в материалах, основанные на заказах и договорах с покупателями, область их применения и преимущества.

Тема 5. Планирование и нормирование материальных запасов, расчет оптимальных партий поставок.

Сущность материальных запасов, их функции и классификация. Материальные запасы как составная часть оборотных средств предприятия. Особенности материальных запасов на предприятиях гостиничного и ресторанного комплекса.

Факторы, влияющие на величину запасов. Воздействие на материальные запасы, тип и методы организации производства, направления расхода материалов, рыночной конъюнктуры, финансовых возможностей предприятия. Взаимосвязь объемов потребления, партий и периодичности поставок с величиной запасов. Необходимость взаимоувязанного планирования потребления, закупок и производственных запасов.

Понятие нормы (плановой величины) запаса. Минимальная, максимальная и средняя нормы материальных запасов, область их применения в управлении материально-техническим обеспечением предприятия.

Опытно-статистические методы нормирования производственных запасов. Деление материального запаса на текущую, страховую и подготовительную части как предпосылка его точного нормирования.

Методика нормирования текущего материального запаса.

Методика нормирования страхового запаса.

Методика нормирования подготовительного запаса.

Особенности нормирования сезонных материальных запасов.

Понятие оптимального материального запаса. Состав издержек запособразования. Классическая модель оптимизации партии поставки и текущего запаса. Оптимизация партии поставки и запаса с учетом предлагаемых продавцом оптовых скидок. Оптимизация партии поставки и запаса с учетом повышения цен.

Тема 6. Маркетинг и планирование закупок.

Понятие маркетинга закупок, его отличия от традиционного материально-технического обеспечения.

Классификация рынка закупок по видам материалов, географическому признаку, уровню монополизма, классам поставщиков. Особенности рынка товаров производственного назначения и его отдельных сегментов.

Задачи маркетинга закупок: маркетинговые исследования, формирование политики закупок, выбор поставщиков. Информационное обеспечение маркетинга закупок: каталоги, проспекты, рекламные материалы, базы данных, статистическая отчетность, справочники, периодические издания, прайс-листы, биржевые котировки и т. д.

Формирование политики программы закупок и определение качественной структуры программы. Использование новых заменителей и альтернативных субститутов потребляемых материальных ресурсов, мероприятия по выведению из программы закупок устаревших материалов. Взаимодействие служб МТО с другими подразделениями предприятия.

Формирование ценовой политики закупок: изучение цен и их эластичности в зависимости от объемов закупок и рынков, условий взаиморасчетов, возможности встречных поставок.

Формирование коммуникационной политики закупок как средства создания благоприятного имиджа предприятия и улучшения условий закупок. Участие в ярмарках, выставках, персональные визиты.

Формирование политики путем закупок. Изучение структуры поставщиков. Выбор формы поставок, их преимущества и недостатки с позиций потребителя. Анализ затрат при различных формах поставок. Методика выбора формы поставки.

Критерии выбора поставщиков: уровень и развитие цен, условия, качество материального ресурса и его гарантии, временные параметры поставок, сервис, место поставки, условия транспортировки, упаковка, политический и валютный риски, особенности поставщика (имидж, надежность, наличие мощностей, мобильность). Методика количественной оценки потенциальных поставщиков.

Работа с потенциальными поставщиками, установление с ними контактов и проведение переговоров.

Составление заказов на материальные ресурсы. Использование методов линейного программирования для разработки оптимальных заказов на материальные ресурсы. Экономико-математическая модель задачи, исходные

данные для ее построения, анализ результатов решения. Порядок размещения заказов на материальные ресурсы.

Коммерческая работа при заключении договоров с поставщиками. Согласование ассортимента материальных ресурсов, требований к качеству, объемов закупок, размеров партий и сроков поставок, цен, наценок, скидок и порядка расчетов за поставляемую продукцию.

Тема 7. Организация закупок и оперативное регулирование производственных запасов.

Оперативная работа по осуществлению закупок материальных ресурсов, ее содержание и значение.

Организация завоза материальных ресурсов на предприятие. Контроль за ходом отгрузки продукции поставщиками и ее транспортировкой. Таможенная очистка грузов, поступающих по внешнеторговым контрактам.

Приемка материалов. Нормативные документы, регулирующие приемку материалов по качеству и количеству. Порядок разрешения спорных вопросов.

Организация хранения материалов на предприятии. Учет наличия, поступления и отпуска материальных ресурсов.

Задачи и виды контроля и оперативного регулирования производственных запасов. Особенности контроля и оперативного регулирования запасов групп А, В и С. Оперативное регулирование запасов по системе «максимум-минимум». Использование минимальных и максимальных норм запасов при организации контроля и регулирования запасов. Организация взаимодействия складов и служб материально-технического обеспечения. Выявление, ликвидация и предупреждение дефицитных ситуаций. Сверхнормативные и неиспользуемые производственные запасы, причины образования и возможности снижения.

Специальные системы контроля и оперативного регулирования запасов.

Тема 8. Обеспечение внутренних подразделений предприятия материальными ресурсами.

Содержание работы по обеспечению внутренних подразделений предприятия материальными ресурсами. Использование принципов логистики для организации внутренних материалопотоков.

Планирование материально-технического обеспечения внутренних подразделений предприятия. Определение потребности внутренних подразделений предприятия в материальных ресурсах. Планирование запасов материалов во внутренних подразделениях и на рабочих местах. Принципы и методика лимитирования потребления материальных ресурсов.

Подготовка материалов к потреблению и реализации. Организация подготовки материалов к потреблению на складах службы снабжения.

Организация отпуска материалов внутренним подразделениям предприятия. Виды применяемых при отпуске материалов документов. Порядок получения материалов и оформление документов на отпуск материалов во внутренние подразделения предприятия.

Тема 9. Система показателей и анализ деятельности по закупкам материальных ресурсов.

Показатели, характеризующие объемы и структуру закупочной деятельности. Анализ объемов и динамики закупок материальных ресурсов. Анализ структуры закупок по видам материальных ресурсов и группам поставщиков.

Показатели, характеризующие объемы и структуру потребляемых предприятием материальных ресурсов. Анализ структуры потребления по видам материалов, их экономичности, прогрессивности, качеству, дефицитности, взаимозаменяемости; по направлениям расхода.

Показатели, характеризующие величину материальных запасов и эффективность их использования. Анализ уровня и динамики материальных запасов в натуральном, стоимостном и относительном измерении в целом и по видам материалов. Анализ оборачиваемости и рентабельности оборотных средств в запасах.

Показатели, характеризующие равномерность и комплектность закупки и потребления материальных ресурсов.

Показатели, характеризующие эффективность материально-технического обеспечения. Анализ издержек МТО – складских, транспортно-заготовительных, управленческих расходов, потерь от иммобилизации оборотных средств в запасах, процентов, уплаченных за банковский кредит. Сопоставление издержек МТО с показателями объемов закупочной деятельности и потребления.

Формы статистических отчетов предприятий по материально-техническому обеспечению, порядок, сроки их предоставления и использование в процессе управления материально-техническим обеспечением.

Показатели статистических отчетов, их значение и методика расчетов. Исходные данные для разработки статистических отчетов.

Литература

Основная:

1. Ромина А. Г. Коммерческая деятельность. – Мн.: БГЭУ, 2009.
2. Материально-техническое снабжение: Учебное пособие/ Под ред. Л. М. Михневича. – Мн.: БГЭУ, 2002.
3. Байбардина Т. Н., Байбардин И. А., Гриценко И. И., Старавойтова Л. И. Снабженческо-сбытовая деятельность. – Мн.: ЗАО «Техноперспектива», 2004.
4. Искра С. Ю. Коммерческая деятельность предприятия: Учебно-методическое пособие/ С. Ю. Искра. – Мн.: МГЭМ, 2004.
5. Виноградова С. Н. Коммерческая деятельность. – Мн.: Высшая школа, 2005.

Дополнительная:

6. Экономика предприятий торговли: Учебное пособие. – Мн.: Высшая школа, 2008.
7. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. – Мн., 2006.
8. Даненбург В., Мокриф В. Основы оптовой торговли: Практический курс. – Санкт-Петербург: «Нева-Ладога-Онега».
9. Панкратов Ф. Ч., Серёгина Т. К. Коммерческая деятельность. – М., 2000.
10. Управление закупками на предприятии: Практикум/ О.И. Карпеко [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008.
11. Ефимова О. П. Экономика гостиниц и ресторанов: Учебное пособие/ под ред. Н. И. Кабушкина. – 3-е изд. – М.: Новое знание, 2006.
12. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. – СПб.: Питер, 2004.
13. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>