

4. *Becker, J.* Marketing-Konzeption: Grundlage des strategischen Marketing-Management / J. Becker. — 5. Aufl. — Munchen, 1993.
5. *Mayer, H.* Werbewirkung und Kaufverhalten unter ökonomischen und psychologischen Aspekten: Stuttgart / H. Mayer. — 1990.
6. *Stahr, G.* Internationales Marketing / G. Stahr. — 2. Aufl. — Ludwigshafen, 1993.
7. *Ulrich, H.* Management / H. Ulrich, E. Fluri. — 7. Aufl. — Bern und Stuttgart, 1995.
8. *Багиев, Г.Л.* Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, С.В. Никифорова. — СПб.: Питер, 2001.
9. *Мокров, Г.Г.* Маркетинг в сфере внешнеторговой деятельности: учеб. пособие / Г.Г. Мокров, Р.И. Дронов. — М.: ЮРКНИГА, 2004.
10. *Ноздрева, Р.Б.* Современные аспекты международного маркетинга: учеб. пособие / Р.Б. Ноздрева. — М.: МГИМО; РОССПЭН, 2004.
11. *Михолап, С.В.* Выбор целевых рынков в международном маркетинге // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления: в 2 ч: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. / С.В. Михолап. — Минск, 16–18 февр. 2006 г. — Минск: БГАТУ, 2006. — Ч. 2.

В.А. БАРАНЧУК

ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Динамичный рост сферы услуг — одна из глобальных тенденций в современной экономике. Опыт развитых стран мира показывает, что услуги мобильной связи — наиболее востребованные из всех их видов (рис. 1). Постоянный рост потребности общества в информации (по данным Международной ассоциации GSM, ежегодные темпы прироста мирового голосового обмена составляют 5–10 %, а прирост передачи данных — 100 %) способствует развитию спроса на средства передачи информации, что стимулирует появление новых технологий в мобильной связи.

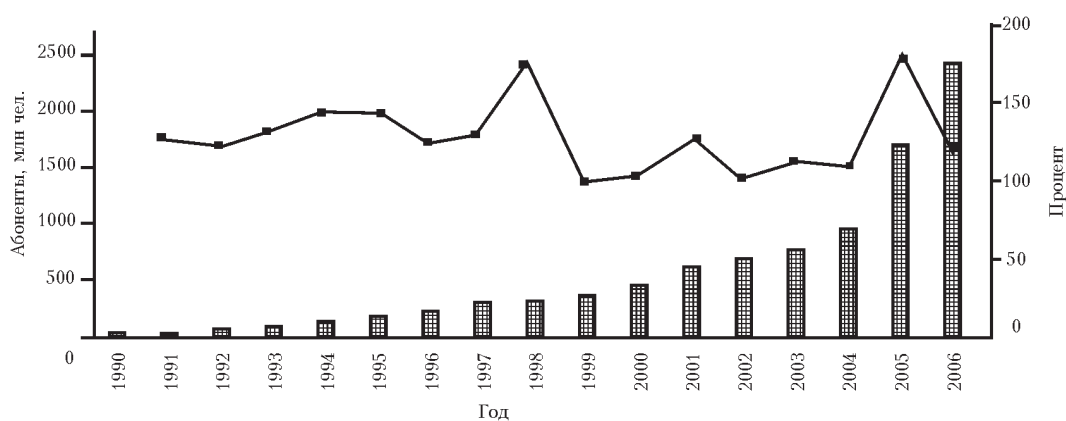


Рис. 1. Мировая динамика роста абонентов мобильных сетей за 1990–2006 гг. [1]:
■ — количество абонентов; —■— темп роста

В последнее десятилетие роль мобильной связи значительно возросла. Об этом свидетельствует использование в работе Международного валютного фонда показателя проникновения мобильной связи (доля абонентов мобильной связи в общем количестве населения страны) как одного из основных макроэкономических показателей.

Вероника Альбертовна БАРАНЧУК, аспирантка кафедры маркетинга Белорусского государственного экономического университета.

Функция сферы мобильной связи состоит в обеспечении доступа пользователей к услугам связи в нужное время, в нужном месте и в требуемой форме. Поэтому ускоренное развитие этой сферы представляет собой проблему государственного масштаба. Одной из основных задач, поставленных на самом высоком уровне, является создание в нашей стране современной инфраструктуры цифровой связи, готовой к быстрой адаптации в соответствии с мировыми тенденциями развития и изменяющимися запросами потребителей.

Подотрасль мобильной связи Беларуси по ряду важнейших экономических показателей на протяжении последних лет становится одним из лидеров национального бизнеса, одной из наиболее динамично развивающихся сфер.

С момента возникновения мобильной сотовой связи в Беларуси по сегодняшний день наблюдается ежегодное увеличение числа абонентов в 1,5–3 раза (рис. 2). Сопоставление белорусской динамики роста абонентов (рис. 2) с мировой (рис. 1) позволяет утверждать, что в последние годы сфера мобильной связи Беларуси развивается ускоренными темпами.

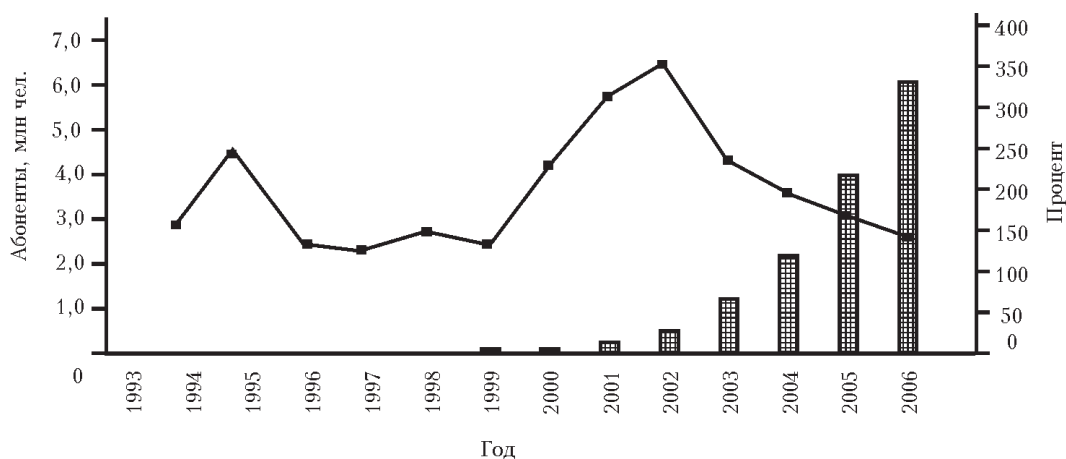


Рис. 2. Динамика роста абонентов мобильной сотовой связи Беларуси за 1999–2006 гг. [2, 5]:

■ — количество абонентов; —■— темп роста

В настоящее время рынок мобильной связи нашей страны переживает вторую стадию развития (после начальной), называемую фазой экспансии. Уровень проникновения в ней составляет около 30–60 %. В этой стадии в сфере мобильной связи Беларуси происходят те же события, которые были характерны для других стран: число операторов достигло четырех, усилилась конкуренция, акценты в политике операторов сместились на развитие дополнительных услуг, ключевыми индикаторами эффективности работы на рынке стали территориальный охват, доля рынка и уровень оттока абонентов. На данном этапе важность сферы мобильной связи возросла еще больше: на 31.12. 2006 г. количество мобильных абонентов составило 5 957 000, что превысило число фиксированных (3 506 000) в 1,7 раза [3].

Еще одним доказательством возрастающей роли сферы мобильной связи для экономики Беларуси является устойчивый рост доли доходов мобильной связи в доходах отрасли связи в последние годы. Как видно на рис. 3, эта доля увеличилась с 10 % в 2001 г. до 67 % в 2004 г., и это несмотря на то, что тарифы на услуги мобильной связи и показатель средней выручки на одного абонента постоянно снижаются [3].

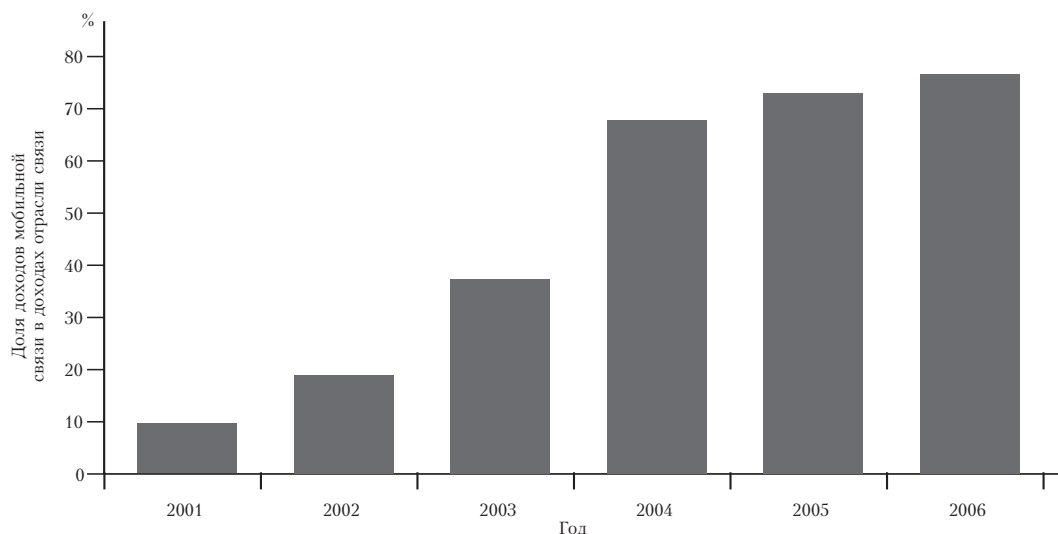


Рис. 3. Динамика доли доходов мобильной связи в доходах отрасли связи Беларуси [3]

Активно развивающаяся в последние годы сфера мобильной связи оказывает позитивное влияние на экономику и даже социальное устройство общества Беларуси.

В первую очередь, в том, что данная сфера является одной из наиболее выгодных для вложения капитала. Яркое доказательство тому — двух- или трехкратное превышение роста показателя капитализации телекоммуникационных компаний по сравнению с аналогичными показателями в отраслях тяжелой и легкой промышленности. Например, известно, что 10 из 25 крупнейших корпораций мира представляют сферу телекоммуникаций и мобильной связи (“Дойч Телеком”, “Франс Телеком”, “Эриксон”, “Нокиа”, “Водафон” и др.). Ежегодный оборот на мировом рынке телекоммуникаций составляет более 500 млрд дол. США. При этом, по оценкам аналитиков Международной ассоциации GSM, в среднем 1 дол. США, инвестированный в сотовую связь, приносит 4 дол. США дохода. Этот факт делает сферу привлекательной для инвесторов [4, 31].

В Беларуси основным способом привлечения иностранных инвестиций в развитие мобильной связи стало создание операторов сотовой связи в форме совместных предприятий. Общий объем инвестиций в развитие сотового бизнеса Беларуси за всю историю его существования с 1993 г. составил более 1 114 млн дол. США. По уровню инвестиций в сферу мобильной связи Беларусь занимает четвертое место после России, Узбекистана и Украины. Основное направление финансовых вложений операторов — инвестиции в оборудование и строительство сетей [5, 3].

Изучение инвестиционной активности в сфере мобильной связи в разных странах мира показывает, что в Беларуси она имеет значительный потенциал дальнейшего роста. В промышленно развитых государствах в мобильную связь ежегодно инвестируется 4–8 % ВВП, а в развивающихся странах этот показатель может достигать 10–12 % от ВВП. В Беларуси же инвестиции в подотрасль в 2006 г. составили около 704 млн дол. США, что соответствует лишь 1,9 % от ВВП [3].

Влияние сферы мобильной связи на экономику проявляется также в том, что она является сферой активного привлечения дополнительных средств в государственный бюджет за счет платежей за лицензии на стандарты связи, тендерных платежей, государственной доли в уставном фонде операторов мобильной связи, значительных налоговых отчислений и таможенных платежей последних.

Государство владеет 51 % доли в СП ООО “Мобильная цифровая связь”, 51 % — в СООО “Мобильные ТелеСистемы”, 100 % — в ЗАО “Белорусская сеть телекоммуникаций” и 50 % — в ООО СП “БелСел” [5, 5].

Операторы мобильной связи — одни из основных налогоплательщиков Беларуси. По ежегодным официальным материалам СМИ, в сотню крупнейших

налогоплательщиков Беларуси в 2006 г. вошли два основных оператора мобильной связи (СП ООО “Мобильная цифровая связь” и СООО “Мобильные ТелеСистемы”). В 2006 г. в государственный бюджет операторами сотовой связи перечислено около 159 млн дол. США налогов и таможенных платежей, что составило 1,2 % от всех доходов государственного бюджета Беларуси [3].

Мобильная связь влияет на экономику, повышая ее эффективность за счет того, что мобильные технологии помогают предприятиям разных сфер экономики страны поддерживать конкурентный уровень, способствуя созданию новых продуктов и услуг, ускорению принятия решений, сокращению бюрократического аппарата, росту производительности, улучшению качества обслуживания. Так, в банковской сфере Беларуси появились такие новые услуги, как мобильные платежи (SMS-банкинг, мобильный банк и т.д.). Эти сервисы уже предлагаются рядом белорусских банков (АКБ “Беларусбанк”, ОАО “Белвнешэкономбанк”, УП «Иностранный банк “Москва-Минск”», ОАО “Технобанк” и др.). По прогнозам представителей банковских организаций, в 2007 г. около 30 % всех операций электронной коммерции будут осуществляться посредством мобильного телефона [6, 31].

Благодаря стремительному развитию мобильных технологий, появляются новые материальные блага и рыночные ниши (мобильные развлечения, коммерция, информация и др.), что влечет за собой появление новых участников рынка, таких как контент- и сервис-провайдеры, агрегаторы и т.д.

Связь, в том числе и мобильная, наряду с транспортом и энергетикой является одной из основных составляющих инфраструктурного комплекса страны. В этом качестве мобильная связь не только поддерживает развитие общества, но и способствует обеспечению безопасности страны и сохранению ее территориальной целостности. Наличие свыше 300 роуминговых соглашений между операторами сотовой связи (более 100 стран мира) позволяет нашей стране быть полноценным членом мирового сообщества.

В сфере мобильной связи предприятиями-операторами и компаниями, образующими соответствующую инфраструктуру, активно создаются рабочие места. С 1999 г. в данной сфере их появилось более 7 тыс. [5, 4].

Расширение мобильной связи влияет на развитие других обслуживающих сферу рынков. Так, становление и рост рекламного рынка Беларуси во многом обязаны миллионным рекламным бюджетам операторов мобильной связи.

Предприятия мобильной связи влияют на социальное устройство общества за счет обслуживания социально незащищенных категорий граждан на льготных условиях, участия в благотворительных программах и оказания спонсорской помощи.

В целом позитивное воздействие рассматриваемой сферы на социально-экономическую жизнь общества состоит в том, что распространение и широкая доступность мобильной связи благоприятствуют повышению качества жизни, удовлетворяют возрастающие потребности рынка.

Мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу, являются “нервной системой”, без которой построение в Беларуси информационной экономики невозможно.

Таким образом, все перечисленное доказывает, что мобильная связь играет важную роль в социально-экономическом устройстве Беларуси.

Существует ряд макроэкономических, рыночных, научно-технических и социальных *факторов развития* сферы мобильной связи.

Ведущий *макроэкономический фактор* — *уровень развития национальной экономики и платежеспособность населения*. Исследования показывают наличие сильной положительной корреляции между значением валового внутреннего продукта на душу населения (ВВПД) и плотностью основных телефонных аппаратов (ОТА) в стране. Эта зависимость известна как диаграмма Джиппа. В связи с тем, что сегодня по сравнению с показателем плотности ОТА более интенсивными темпами растет показатель проникновения мобильной связи, а также, учитывая, что в Беларуси количество мобильных абонентов уже превысило количество фиксиро-

ванных, модифицируем диаграмму Джиппа и вместо показателя плотности ОТА будем использовать показатель проникновения мобильной связи (рис. 4).

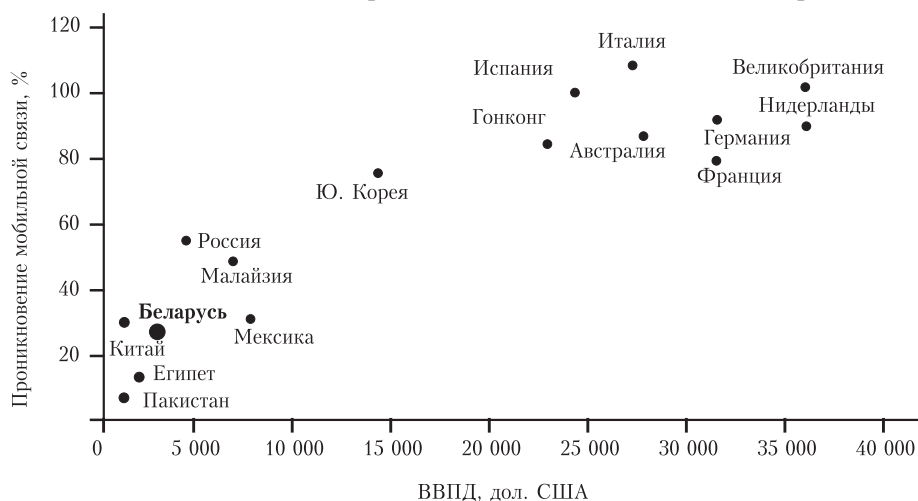


Рис. 4. Модифицированная диаграмма Джиппа [4, 20]

Исследование дают основание утверждать, что существует корреляционная зависимость между ВВПД и проникновением мобильной связи (коэффициент корреляции — (0,9) [4, 20], и уровень развития рынка мобильной связи действительно зависит от динамики ВВПД и наоборот.

Соотношение развития мобильной связи и экономики может являться макроэкономическим индикатором перспектив дальнейшего развития экономики и мобильной связи. Каждая из стран, приведенных на диаграмме, может быть оценена по степени опережения (отставания) развития мобильной связи относительно развития экономики. Чем ближе взаимосвязь ВВПД и проникновения мобильной связи к прямолинейной зависимости, тем более сбалансированной эта взаимосвязь является.

На модифицированной диаграмме Джиппа (рис. 4) видно, что Беларусь относится к группе стран, развитие мобильной связи которых опережает развитие экономики. Для полноценной реализации этого потенциала необходимо наличие соответствующего экономического роста в стране. Сегодня уровень проникновения мобильной связи в Беларуси — один из самых низких в Европе (по состоянию на конец 2006 г. — 59 %), хотя тарифы на ее услуги на 25–50 % ниже среднеевропейского уровня [1]. С ростом ВВПД Беларуси будет расширяться и рынок мобильной связи.

Исследование университета “Лондон Бизнес Скул” показало, что повышение уровня проникновения мобильной сотовой связи на 10 процентных пунктов прибавляет 0,6 процентных пункта к показателю роста ВВП [4, 21]. Таким образом, развитие мобильной связи — важное условие для реализации экономического потенциала страны, что еще раз доказывает значимость сферы для экономики и необходимость ее государственной поддержки.

Следующий макроэкономический фактор — привлекательность инвестиционного климата. В Беларуси она невысока, поэтому, как уже упоминалось, отмечается недостаточность инвестиционной активности в сфере мобильной связи.

Рыночным фактором развития сферы мобильной связи выступает усиление конкуренции. Как показывает зарубежный опыт, именно этот процесс — основной фактор роста проникновения мобильной связи в стране.

Конкуренция производителей абонентских терминалов значительно влияет на развитие рынка мобильной связи за счет снижения стоимости телефонных аппаратов и, соответственно, “входного барьера” для абонентов.

Рост конкуренции между операторами мобильной связи заставляет компании применять маркетинговые подходы, позволяющие расширять абонентскую базу и снижать отток абонентов, предлагать рынку все более доступные услуги связи и предоставлять дополнительные, повышающие ценность мобильной связи. Например, активная конкуренция сотовых операторов Беларуси привела к дотированию мобильных телефонов (продажа их по ценам ниже закупочных), отмене оплаты за входящие звонки, значительному снижению первоначального платежа, отмене некоторыми операторами абонентской платы, а также оплаты внутрисетевых разговоров, и при этом снижение тарифов продолжается. Такие меры привели, с одной стороны, к снижению показателя средней доходности на одного абонента мобильной связи для оператора с нескольких сотен дол. США в 1993 г. до 11,5 дол. США в 2005 г. [6, 31]. С другой стороны, относительно низкие тарифы на услуги способствовали тому, что в Беларуси активность использования мобильной связи стала одной из самых высоких в Европе. Среднемесячная длительность разговоров белорусского абонента составляет около 416 мин в месяц (по данным СООО «Мобильные ТелеСистемы» за 2006 г.). Для сравнения: в России данная цифра колеблется на уровне 140–180 мин в месяц на одного абонента, а в странах Западной Европы – 100–130 мин [4, 25].

Однако несмотря на отмеченные положительные моменты, усиление конкуренции на рынке мобильной связи Беларуси сдерживается государственным управлением подотраслью. Это проявляется и в законодательстве в области лицензирования услуг, радиочастотного планирования, и в тарифном регулировании услуг. Тормозит развитие здоровой конкуренции и отсутствие в Беларуси законодательной базы деятельности таких новых субъектов хозяйствования, как виртуальные операторы мобильной связи, которые работают на технологических мощностях традиционных операторов. Во всем мире виртуальные операторы усиливают конкуренцию на рынках, занимая узкие ниши рынка и концентрируясь на предоставлении широкого спектра дополнительных услуг.

Среди *научно-технических факторов* – внедрение новых *техники и технологий*. Научно-технический прогресс в области средств связи во многом предопределяется экономической заинтересованностью крупнейших производителей оборудования в развитии мобильных технологий. Опасность снижения прибыли подталкивает производителей и разработчиков создавать новые оборудование и технологии, что влечет за собой удешевление оборудования на основе прежних технологий и тем самым ведет к развитию мобильной связи.

Важный *социальный фактор* – *наличие квалифицированных кадров*, прежде всего в технической и коммерческой сферах. Проблема в том, что белорусская экономическая наука только начинает осмысливать реальный опыт влияния отрасли мобильной связи на социально-экономические отношения, формировать на этой основе прикладные выводы и рекомендации для их развития в Беларуси и готовить соответствующих специалистов. В итоге – сегодня на рынке труда наблюдается дефицит последних.

С учетом значимости для экономики Беларуси рассматриваемой сферы и перечисленных факторов ее развития необходимо проведение на государственном уровне ряда мер по ускорению развития и повышению эффективности работы мобильной связи.

Среди них – создание благоприятного инвестиционного климата в отрасли связи и рост инвестиционной активности. Основные условия привлечения крупных инвестиций в мобильные технологии – совершенствование бюджетной политики государства, а также системы налогообложения за счет введения налоговых льгот и стимулов, наличие целостной, стабильной, прозрачной и практически реализуемой правовой базы развития телекоммуникационного комплекса. Растущие потребности пользователей, стремительный технологический процесс и развитие конкуренции требуют постоянной законодательской работы. В соответствии с этим Министерство связи и информатизации Республики Беларусь должно активно участвовать в создании и совершенствовании законодательной базы, обеспечивающей адаптацию отрасли к новому экономическому укладу, что не только позволит избежать кризисов, но и создаст условия для постоянно-

го и эффективного развития связи. Сегодня Министерство связи ведет работу по созданию новых и корректировке действующих законов. Например, действующий в настоящее время в республике закон “О связи” не позволяет урегулировать весь комплекс отношений, возникающих в процессе деятельности в области электросвязи, поэтому государственными органами подготовлен проект закона “Об электросвязи”, призванного восполнить данный пробел.

Еще одной мерой по ускорению развития и повышению эффективности работы мобильной связи должна стать поэтапная либерализация жестко регламентированного государством рынка мобильной связи и создание благоприятных условий для усиления конкуренции на нем. Это возможно за счет создания законодательной и нормативно-правовой базы для внедрения в Беларуси общепринятых в мире принципов взаимодействия операторов, прозрачных условий лицензирования услуг мобильной связи, перехода на принятые в мировой практике методы тарифного регулирования услуг мобильной связи. Указанные моменты особо важны для вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию, так как либерализация рынка услуг связи, в том числе и мобильной — обязательное условие для членов ВТО.

Ускорению развития и повышению эффективности работы мобильной связи должно послужить создание благоприятных условий для внедрения новых техники и технологий. Это осуществимо за счет структурной перестройки подотрасли и повышения ее научного потенциала, упрощения процедуры сертификации оборудования, создания более совершенной инфраструктуры, необходимой для построения и функционирования сетей мобильной связи, и установления на нее справедливой арендной платы. Внедрение новых технологий будет стимулироваться и при условии более гибкого подхода Государственной комиссией по радиочастотам Республики Беларусь (ГКРЧ РБ) к вопросам выделения частотных ресурсов. Особенностью белорусского рынка мобильной связи является регламентация Министерством связи и информатизации и ГКРЧ РБ числа предприятий, предоставляющих услуги в конкретном частотном диапазоне. Это сдерживает конкуренцию среди операторов, чем и объясняется олигополия на белорусском рынке мобильной связи. Гибкость в выделении частотных ресурсов даст возможность быстрее реагировать на изменяющиеся потребности общества в новых и разнообразных услугах и внедрять их. Это будет стимулировать конкуренцию, обеспечивая условия увеличения различных услуг и количества провайдеров, которые смогут их предложить.

Подобные меры обусловили бурный рост мобильной связи Европы. Результат — уровень проникновения в ряде государств ЕС превысил 100 %. Беларуси необходимо использовать передовой опыт этих стран. Для соблюдения социальных интересов населения в сфере мобильной связи можно использовать и наработки Российской Федерации, где с 1 июля 2005 г. вступили в силу правила оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи, призванные усовершенствовать взаимоотношения абонентов и операторов.

Практическое осуществление перечисленных мер, совершенствование методов государственного регулирования и государственная поддержка являются основой для развития сферы мобильной связи в долгосрочной перспективе, значимой для реализации экономического потенциала страны и интеграции Беларуси в глобальную экономику.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. GSM Facts and Figures // GSM Association [Electronic resource]. — 2006. Mode of access: <http://www.gsmworld.com/news/statistics/index.shtml>. — Date of access: 03.05. 2007.
2. Гончаренко, В.И. Итоги работы организации системы Минсвязи / В.И. Гончаренко // Весн. сувязі. — 2005. — № 5.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006: стат. сб. — Минск: М-во статисти-ки и анализа Республики Беларусь, 2006.
4. Разроев, Э.В. Маркетинг сотовой связи / Э.В. Разроев. — М.: Связь и бизнес, 2004.
5. Гончаренко, В.И. Об итогах работы за 2005 и задачах на 2006 год / В.И. Гончаренко // Весн. сувязі. — 2006. — № 1.
6. Гаврилова, Н.С. ТИВО'2006. Мировые и отечественные тенденции информационного развития / Н.С. Гаврилова // Весн. сувязі. — 2006. — № 2.