

ВОПРОСЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ЗАПАДНОЙ БЕЛАРУСИ 20—30-Х ГГ. XX В.

Одной из актуальных современных проблем, стоящих перед Республикой Беларусь, является задача формирования новой внешнеторговой политики, связанной с приобретением суверенитета и перехода экономики на рыночные отношения. Приоритетность этого направления обусловила появление ряда научных исследований среди белорусских экономистов [1; 2]. Однако немаловажное научное значение имеет изучение разработок ученых-предшественников. Тем более, что внешнеторговые проблемы в силу географического и исторического своеобразия Беларуси всегда занимали видное место в экономических исследованиях прошлого, среди которых можно выделить работы К. Друцкого-Любецкого, Ю. Янсона, Я. Бороховича, А. Павловского, А. Бурбиса, Г. Юнгерца, С. Ждановича, Е. Ярошука, И. Адамайтиса и многих других [3].

Особое место в истории экономической мысли Беларуси занимают 20—30-е гг. XX в., когда часть Беларуси входила в состав СССР (БССР), а другая — в состав Польши. Поэтому, если экономическая мысль БССР развивалась в рамках советской экономической науки, “обслуживая” строительство командно-административной системы управления, то иные условия сложились в Западной Беларуси. Ее экономика постепенно “встраивалась” в формирующийся единый хозяйственный механизм Польши, развивающийся в рамках капиталистических рыночных отношений и смещении акцента внешнеторгового вектора с России (СССР) на Западную Европу. Причем Западная Беларусь испытывала не только экономические трудности, связанные с аграрностью края и отсталостью по сравнению с центром Польши, но и национальные, политические, культурные и религиозные факторы [4]. Общественно-политическая и экономическая литература в основном выходила на польском и белорусском языках с тенденцией первого на исследования в рамках действующих капиталистических отношений и с тенденцией второго на оппозиционность, национальную направленность по примеру многих тогдашних колониальных и полуколониальных стран.

Системное изложение теоретических положений международной торговли дал в учебном пособии по политэкономии, вышедшем в 1926 г. в Вильнюсе на белорусском языке, один из лидеров Белорусского крестьянского Союза А. Бильдюкевич [5—9]. Эти положения он выделил в качестве самостоятельного раздела. Причем рассмотрел их с позиции общей торговой политики, сводящейся к “влиянию общественной власти на торговые отношения” с выделением таких элементов, как налоговая система, таможенные и транспортные тарифы, коммуникации. В его работе уже была дана подробная классификация таможенных пошлин, которые делились, с одной стороны, на привозные, вывозные и транзитные, а с другой — на фискальные и хозяйственные с подробной их детализацией и характеристикой. Под фискальными, например, он понимал те тарифы, которые вводятся для получения государственного дохода, а под хозяйственными (экономическими) — для поддержки развития местного производства. Хозяйственные тарифы им классифицировались на защитные, антидемпинговые и выравнивающиеся. Кроме того, он не отрицал и еще одной классификации тарифов, а именно, автономные и трактатные (характерные для фиксированных конкретных тарифов в торговых договорах между конкретными странами). Для того времени указанная

классификация соответствовала общемировому уровню развития теории международной торговли в экономической науке Запада.

Об этом же свидетельствуют и другие параграфы данного раздела: теории внешнеторговой политики и торгового баланса. Что касается традиционного подхода в изложении двух форм — протекционизма и свободной торговли, то А. Бильдюкевич представил в систематизированном виде все существующие на тот период в мировой экономической науке подходы с аргументами “за” и “против” каждого из этих принципов внешнеторговой государственной политики, не высказывая личного мнения по их поводу. Относительно же оценки торгового баланса он придерживался точки зрения, согласно которой его сальдо не всегда является показателем экономического развития государства, поскольку главный — платежный баланс, охватывающий все активы и пассивы страны. Это было новым шагом в исследовании взаимосвязи торгового и платежного балансов раскрытии структуры последнего и роли каждого из элементов. Среди элементов им выделены такие, как доходы с перевозки иностранных товаров отечественным транспортом; проценты с капитала, расположенного за границей; доходы иностранцев, проживающих на территории страны, другие государственные доходы (страховые платежи, заработки эмигрантов и т.д.). В силу несовершенства международной статистики в его работе не представлены конкретные расчеты по платежному балансу стран, а по торговому сделан вывод о необходимости его совершенствования, поскольку в мировом масштабе годовая сумма импорта и экспорта не совпадали*.

А. Бильдюкевич в общих чертах обрисовал структуру изложения этого раздела по проблемам международной торговли в курсе политэкономии. Он подошел к раскрытию роли и значения международной торговли в развитии мирового хозяйства и отдельных стран, тарифных и некоторых нетарифных ограничений, сущности таких важнейших показателей, как торговый и платежный баланс, а также их взаимосвязи.

Если А. Бильдюкевич больше внимания обращал на проблемы международной торговли, то другой видный деятель национально-культурного возрождения Западной Беларуси Б. Тарашкевич [10—12] дал оценку внешнеторговой политики Польши в 20-е годы и ее влияния на экономическое развитие страны в целом. Пользуясь статистическими данными, он показал причины достигнутого Польшей активного торгового баланса: вывоз сырья, леса и зерна, связанный с таможенной войной с Германией и высокими таможенными пошлинами по ввозу нужных для местного населения (прежде всего на промышленные товары, т.е. так называемый промышленный протекционизм) товаров. Вторая причина снижения импорта им усматривалась в обеднении народа, снижении его покупательной способности. Правительственное же поощрение вывоза товаров характеризовалось политикой в пользу “торговых спекулянтов-посредников, показав это на примере неурожая в 1925—1926 гг. у основных мировых поставщиков (Канада, Аргентина, СССР), когда уменьшилось предложение зерна на мировом рынке и в результате цена на товарных биржах возросла, т.е. по объективным причинам сложилась благоприятная конъюнктура для Польши. Что же сделало правительство в этих условиях? Оно заставило местных крестьян продавать за бесценок зерно взамен введенного ею налога на имущество (который крестьяне не могли заплатить). В итоге, по мнению Б. Тарашкевича, цены на внутреннем рынке резко снизились, а спекулянты стали скупать зерно у крестьян и продавать его по высокой цене на мировом рынке, не делая крупных дополнительных денежных вкладов в государственную казну.

Заслуживает внимания и попытка этого автора увязать проблематичность положительной оценки активного торгового баланса с уменьшением валютного запаса в Польском банке (покрытие золотого валютными резервами к 1926 г. составило всего 5 % вместо первоначальных 30 % в процессе денежной реформы начала 20-х гг.), а также списанием валютного курса золотого (до 1/5 от первоначального). Такое внешнеторговое и финансовое состояние Польши позволило ему сделать вывод о скором начале инфляционного процесса. Таким образом,

*В современной международной статистике объем международной торговли рассчитывается как сумма годового экспорта всех стран — В.Б.

Б. Тарашкевич поднял важный теоретический и прикладной вопрос о методах оценки торгового баланса страны и влиянии таможенного регулирования на развитие национальной экономики и ее отдельных отраслей, тесной увязке внешнеэкономической деятельности с внутренней экономической политикой.

В контексте рассматриваемого вопроса представляют научно-практический интерес исследования представителей местных органов власти Западной Беларуси и польскоязычных экономистов. Так, внешнеэкономическая деятельность рассматривалась важным фактором подъема производительных сил Виленщины на съезде в Вильнюсе в 1933 г. местных хозяйственных и общественных деятелей [13], особенно в работах ректора Виленского университета, профессора, крупного землевладельца Полесья В. Станевича, директора Торгово-промышленной палаты В. Баранского и руководителя Виленского статистического бюро Т. Нагурского. В их исследованиях были показаны отрицательные стороны внешнеторговой политики Польши и обосновывались меры организационного, экономического, правового характера, направленные на повышение эффективности экспортно-импортных операций: об организации упорядочения и контроле государством за вывозом леса в необработанном виде, государственной поддержке развития деревообрабатывающей промышленности в крае; предоставлении преференций по ввозу на Виленщину импортных товаров в силу меньшей покупательной способности местного населения по сравнению с населением центра Польши; определении круга наиболее нужных для экономики края ввозимых из-за границы товаров; переориентации вывоза местных товаров с Западной Европы на СССР и Прибалтику, где конкуренции меньше и меньше требовательности к качеству ввозимых товаров; улучшение качества экспортируемых изделий и переход на международную систему стандартизации; улучшение организации сбыта посредством уменьшения централизации экспорта; повышение эффективности деятельности местных Торгово-промышленных палат и т.д. На наш взгляд, эти разработки актуальны и для современных исследователей, занимающихся проблемами межрегионального экономического сотрудничества.

Таким образом, и в БССР, и в Западной Беларуси в 20–30-е гг. XX в. проблемам внешней торговли ученые-экономисты придавали большое значение. Усилиями экономистов Западной Беларуси предприняты попытки систематизации по теории международной торговли, классификации тарифных и нетарифных ограничений, оценке и статистике торгового и платежного балансов страны, региональным аспектам внешней торговли. Учитывая специфичность экономического развития Западной Беларуси, 20–30-е гг. XX в. представляли своеобразный этап в дальнейшей эволюции исследований по проблемам внешней торговли в белорусской экономической мысли в целом.

Литература

1. Внешняя торговля Беларуси: состояние, проблемы, перспективы; под ред. П.Г. Никитенко. — Минск, 2002.
2. Качуровский, Е.П. Беларусь: Новая торговая политика / Е.П. Качуровский, Ю.Л. Астапченко. — Минск, 2002.
3. Бусько, В.Н. Праблемы знешняга гандлю у эканамічнай думцы Беларусі у канцы XIX — пачатку XX ст. / В.Н. Бусько // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. грам. навук. — 2002. — № 3.
4. Бусько, В.Н. Внешняя торговля в экономической мысли Беларуси в начале XX в. / В.Н. Бусько // Веснік БДЭУ. — 2003. — № 6.
5. Палуян, У. Заходняя Беларусь у 1921—1939 гг. / У. Палуян // Нарысы гісторыі Беларусі; пад рэд. М.П. Кастюка. — Мінск, 1996. Ч. II.
6. У фашысцкай Польшчы. — Мінск, 1931.
7. Кон, Ф. Западная Белоруссия — колония панской Польши / Ф. Кон. — М., 1928.
8. Палуян, И.В. Западная Белоруссия в период экономического кризиса 1929—1931 гг. / И.В. Палуян. — Мінск, 1991.
9. Тарашкевіч, Б. Заходняя Беларусь — плацдарм імперыялістычнай інтэрвенцыі / Б. Тарашкевіч. — Мінск, 1931.
10. Більдзюкевіч, А. Асновы грамадскай гаспадаркі / А. Більдзюкевіч. — Вільня, 1926.
11. Бусько, В. Зато читал Адама Смита / В. Бусько // Беларус. думка. — 2003. — № 11.
12. Бусько, В. Бронислав Тарашкевич как критик финансовой политики Польши / В. Бусько // Финансы, учет, аудит. — 2003. — № 10.
13. Zjazd dziazczelej gospodarczych i spolecznych Wojewodstwa Wilenskogo. — Wilno, 1933.