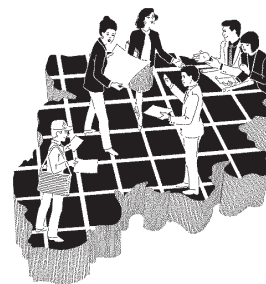


ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



М.И. БАЛАШЕВИЧ, Н.Ф. МИХНОВИЧ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1. Роль импорта в экономике страны. Закон международной торговли определяет, что страна может купить иностранных товаров на ту сумму, на которую удастся продать своих товаров зарубежным покупателям. Этот закон приходится соблюдать, так как, во-первых, на мировом рынке используются не национальные, а мировые деньги, а их необходимо зарабатывать, и, во-вторых, превышение объемов продаж своей продукции за рубежом над покупкой иностранной или хотя бы равенство их ускоряет развитие национальной экономики, благоприятно влияет на социальную сферу. Обратное соотношение имеет соответственно противоположный эффект.

В зависимости от состояния национальной экономики страна может проводить политику свободной торговли с другими странами или защищать внутренний рынок от нашествия зарубежных товаров.

Классики экономической теории убедительно доказали, что торговля на мировом рынке позволяет экономить общественный труд. Но стремительное развитие конкуренции вынуждает даже высокоразвитые страны избирательно защищать внутренний рынок протекционистскими барьерами.

После распада СССР Республика Беларусь оказалась в сложной внешнеэкономической ситуации. Получив в наследство мощный промышленный комплекс и не имея ресурсов для его функционирования, страна полностью зависела от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. По мере развития международной торговли национальный рынок начал активно насыщаться импортными товарами народного потребления, с которыми отечественные не выдерживали конкуренции. Сказывалась и узость предложения последних на рынок. Поэтому на протяжении всех лет независимости Беларусь вынуждена была импортировать больше, чем экспортировать.

Государство, чтобы сохранить рабочие места, прибегло к политике жесткого протекционизма, которая постепенно начала дополняться импортозамещением. В результате, в 2005 г. впервые за последние годы было достигнуто положительное сальдо платежного баланса в размере 420,3 млн дол. США. Однако уже в 2006 г. ожидается отрицательное сальдо в размере около 1 млрд дол. США, что свидетельствует о неэффективности применяемой внешнеэкономической поли-

*Михаил Иосифович БАЛАШЕВИЧ, кандидат экономических наук, профессор кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета;
Надежда Францевна МИХНОВИЧ, магистр экономических наук.*

тики. Проблему эффективности импорта можно считать одной из наиболее актуальных в стране и потому требующей скорейшего решения.

В теории международной торговли основное внимание уделяется регулированию международных отношений по поводу экспорта и импорта, а эффективность этих сделок исследуется только на микроуровне. Между тем их эффективность на макроуровне имеет не меньшее значение и зависит от складывающихся условий торговли, под которыми понимается соотношение экспортных и импортных цен страны или их индексов. При улучшении условий торговли индекс экспортных цен выше индекса импортных цен, т.е. за единицу экспорта страна может купить больше единиц импорта. При ухудшении условий торговли страна имеет обратный эффект.

Итак, в основе импортной политики лежит поддержание сбалансированности внешней торговли. Уровень сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков отражает перераспределение доходов и расходов между странами и является важным каналом, через который экономическая политика государства может оказывать влияние на ее торговых партнеров. Низкий уровень сбалансированности может стать источником разногласий между странами. Будет ли торговля какого-либо государства с остальным миром создавать ему экономические проблемы, зависит от ряда факторов, включая особенности национальной экономики, общемировые условия и межгосударственные соглашения, регулирующие экономические отношения данной страны с ее торговыми партнерами. Борьба с ухудшением условий торговли можно различными методами. Важнейшими из них являются:

квотирование поставки товаров на мировой рынок с целью предотвращения снижения цен,

физическое уничтожение излишней продукции,

проведение политики импортозамещения,

увеличение производства экспортных товаров.

Наиболее широко применяемым методом улучшения условий торговли является импортозамещающее развитие. Однако международный опыт показывает, что такая политика в развивающихся странах давала положительный результат на первых этапах. Позже начинают проявляться ее негативные последствия. Причинами этого явились узость рынков вследствие небольшой численности населения, низкий платежеспособный спрос и др. Кроме прямых имеются и косвенные последствия. Импортозамещение, защищая национальных производителей от конкуренции, консервирует традиционные технологии и закрывает внутренний рынок для высококачественной зарубежной продукции, ухудшает возможности продвижения национальной продукции на рынки других стран.

Исследователи отмечают, что политика импортозамещающего развития еще не превратила ни одну страну в супердержаву подобно Южной Корее, которая придерживалась политики свободной торговли (кроме защиты своего фермерства). Чаще можно наблюдать, что политика импортозамещающего развития превращает страну, такую как Южная Корея, в некое подобие Северной Кореи. Данная политика может привести к тому, что внутренние фирмы имеют высокие затраты, располагают силой монополиста и производят товар низкого качества [1].

Импортная деятельность оказывает решающее влияние на формирование ресурсов внутреннего рынка, в первую очередь розничного товарооборота.

Импортные поставки играют важную роль в обеспечении производственного процесса многих отраслей и подотраслей, в том числе высокотехнологичного цикла. Очевидное достижение импорта в стране в начале 90-х гг. XX в. состояло в ликвидации всеобщего товарного дефицита и насыщении внутреннего рынка, тогда как на втором этапе реформирования экономики — в постепенном повышении стандартов потребления. Немаловажно и то, что в значитель-

ной степени благодаря импорту был предотвращен резкий спад потребления продуктов питания на душу населения и постепенно восстановлен его уровень.

Помимо сильного, а в отдельных случаях и решающего влияния на формирование товарных ресурсов внутреннего рынка, структуру и стандарты потребления импортная деятельность обеспечивает значительную занятость в стране. С импортом связана немалая часть работников транспорта, банковской и страховой сфер, сферы деловых услуг, а также государственных служащих, включая таможенню.

Импорт поддерживает экономический рост также и путем удовлетворения потребительского спроса. Известна формула здравого смысла С. Чейза: “То, что мы производим как нация, плюс то, что мы импортируем, минус то, что экспортируем, является мерилем нашего уровня покупательной способности”. Также известна позиция Дж. Миля о том, что импорт, а не экспорт обеспечивает благополучие страны, если другими средствами достигается полная занятость. Упомянутое благополучие отражается уровнем потребления гражданами в стране как собственной, так и импортированной продукции [2].

2. Анализ масштабов и структуры импорта. Анализ эффективности импортной деятельности в стране считаем необходимым начать с оценки сбалансированности экспортно-импортных потоков.

В таблице приведены коэффициенты сбалансированности внешней торговли за последние годы.

Динамика коэффициента сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков в Республике Беларусь*

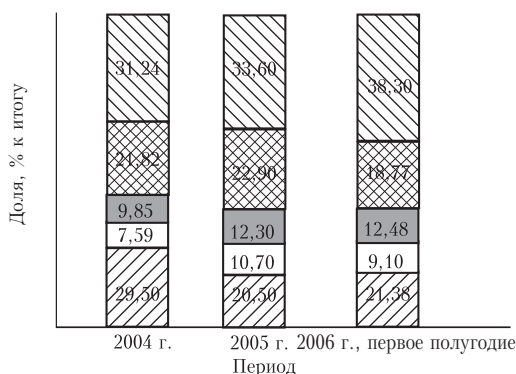
Показатель	Год				
	1995	1999	2001	2004	2005
Общий коэффициент	0,85	0,89	0,95	0,84	1,01
В том числе:	0,83	0,85	0,81	0,62	0,68
со странами СНГ					
со странами вне СНГ	0,94	0,96	1,32	1,40	1,66

*Рассчитана нами по: Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь (за соответствующие годы).

Как видно из таблицы, рассчитанные коэффициенты сбалансированности выявляют уже устоявшуюся тенденцию: высокий (больше единицы) уровень в торговле со странами вне СНГ и низкий (0,6–0,8) со странами СНГ. Налицо эффект “разоряющего экспорта”, который “съедает” высокий положительный результат в торговле со странами вне СНГ. Такие выводы подтверждают итоги внешней торговли за первое полугодие 2006 г. Так, рост импорта на 43,0 % отражает несколько важных явлений [3]. Во-первых, экономика Беларуси в целом и торговля, в частности, попали в еще более сильную зависимость от минеральных продуктов и цен на них, т.е. от России и политики ОПЕК: доля товаров этой группы в импорте достигла рекордного показателя в 33,6 % (в 2002 г. — 26,6, в 2003 г. — 27,0, в 2004 г. — 31,24, в 2006 г. — 38,3 %). Во-вторых, большая часть выручки белорусских предприятий идет на закупку импортных, а не белорусских товаров. В-третьих, резкое увеличение дефицита торгового баланса в первом полугодии 2006 г. (по сравнению с положительным сальдо в 2005 г.) требует повышенного внимания к обменному курсу и особенно к конкурентоспособности реального сектора. Выручка от продажи продукции обрабатывающей промышленности Республики Беларусь, поставляемой в основном в страны СНГ, не покрывает затраты на импорт минеральных ресурсов, приобретаемых главным образом в этих странах. Следует отметить еще одну неблагоприятную тенденцию — динамика роста физического объема экспорта отстает от динамики роста цен. Из этих фактов можно сделать вывод, что основным направлением стратегии оптимизации внешней торговли должно быть значительное повыше-

ние конкурентоспособности национальных производителей за счет стремительного обновления производственного потенциала. Традиционная политика опоры на собственные силы уже изживает себя.

С учетом того что национальный экспорт не покрывает объемы импорта, считаем необходимым проанализировать структуру последнего и попытаться выявить направления возможной ее оптимизации.



Основные статьи импорта Республики Беларусь за 2004–2006 гг., %: — минеральные продукты; — машины, оборудование, транспортные средства; — продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити); — продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства; — прочие

Сравнительный анализ динамики импорта основных товаров Республики Беларусь за 2004–2006 гг. иллюстрирует рисунок, данные которого рассчитаны по: Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь (за соответствующие годы).

Как видно из рисунка, бесспорным лидером в импорте товаров являются минеральные продукты, которые складываются из импорта нефти, продуктов ее перегонки, природного газа и прочих энергоносителей. Данные товары необходимы для нормального функционирования

промышленности и удовлетворения минимальных природных потребностей населения. Большая доля этих товаров в общем объеме импорта является следствием природно-географического положения Республики Беларусь, ее незначительных природных ресурсов. Наметилась тенденция к увеличению доли энергоносителей в объеме импорта в страну, что объясняется опережающими темпами роста импорта минеральных продуктов по сравнению с импортом в целом. Этот факт настораживает и еще больше убеждает в необходимости существенной коррекции внутренней промышленной политики.

Второе место в объеме импорта занимают машины, оборудование и транспортные средства. При этом более 50 % из них приходится именно на оборудование и части к нему. Объем импорта данной группы товаров зависит от уровня НТП в стране и служит в первую очередь для производства других товаров и услуг, т.е. выступает фактором производства. Открытие производства сложного технологического оборудования в стране для собственных нужд обречено на провал в современных условиях, когда на мировом рынке лидирующие компании вынуждены идти на слияния с тем, чтобы получать максимальную прибыль за счет эффекта масштаба. Из рисунка видно, что наметилась тенденция к снижению доли этой группы товаров в общем объеме импорта. Данный факт можно объяснить тем, что, с одной стороны, импорт машин и оборудования растет меньшими темпами, чем весь импорт в целом, а с другой стороны, недооценивается важность обновления основных фондов отечественных предприятий. Динамика этой позиции выявляет, на наш взгляд, неблагоприятную тенденцию уменьшения доли оборудования в условиях, когда страна остро нуждается в модернизации производства.

Теми же причинами, справедливыми для первых двух групп товаров, объясняется необходимость импорта продукции химической промышленности, такой как пластмассы, каучук и резина, фармацевтическая продукция. Зачастую Беларусь не располагает сырьем для производства необходимых ей соединений и полимеров, а основание производства в стране лишено смысла из-за его дороговизны.

Пищевые продукты — еще одна группа товаров, значительные объемы которых импортируются в нашу страну. Необходимо отметить, что основными продуктами, поступающими к нам из-за рубежа, являются рыба и морепродукты, а также фрукты, орехи, зерно, тростниковый сахар, какао, овощи и др. Это те продукты, выращивание или разведение которых в Беларуси невозможно или нецелесообразно из экономических соображений. Следует, однако, отметить, что страна располагает возможностями уменьшить импорт продовольствия за счет развития собственного производства массово потребляемых продовольственных товаров. К ним можно отнести растительное масло, сахар и т.п.

Таким образом, Беларусь остается малой открытой экономикой, сильно зависимой от внешней торговли. В силу особенностей экономической ситуации и традиций в области государственного регулирования Республике Беларусь приходится прибегать к тарифным ограничениям, квотированию и лицензированию. Фактически это означает проведение политики достаточно жесткого протекционизма, что находит отражение не только в методах тарифного и нетарифного регулирования, но и в механизме административного контроля внешнеторговой деятельности, методах стимулирования экспорта и импортозамещения, валютном регулировании и контроле. В подтверждение тому приводим следующие факты.

С одной стороны, в последние годы в стране наблюдается тенденция снижения средневзвешенного импортного тарифа, что говорит о либерализации таможенной политики в отношении импорта товаров в Беларусь. В 1995 г. средневзвешенный таможенный тариф составлял 20,7 %, в 1998 г. — 12,3, в 2001 г. — 10,5, в 2002 г. — 8,5 % (после 2002 г. данный показатель не пересчитывался) [4].

Более того, согласно Указу Президента Республики Беларусь от 04.04. 2006 г. № 189 технологическое оборудование освобождается от уплаты таможенных пошлин при условии ввоза для собственного потребления. Данная мера является временной, установлена на 9 месяцев и продлевается из года в год. Однако ее применение часто затруднено по ряду причин. Во-первых, предприятие, заинтересованное в покупке такого оборудования, может не иметь возможности самостоятельно провести внешнеторговую сделку, так как она связана со значительным увеличением организационных затрат по импорту оборудования и его послепродажному обслуживанию. Во-вторых, при отсутствии средств оно не может обратиться в лизинговую компанию или в банк для получения кредита, чтобы приобрести данное оборудование и воспользоваться льготой по уплате таможенной пошлины.

С другой стороны, Советом Министров Республики Беларусь периодически вводятся временные ставки таможенных пошлин на некоторые товары, ввозимые на территорию Республики Беларусь. Так, 14.11. 2005 г. постановлением Совета Министров № 1263 были введены временные ставки на 9 месяцев на пылесосы (50 %), обои (50 %), приборы для приготовления чая (25 %) и некоторые другие товары. Тот факт, что постановление № 1263 вступило в силу с даты опубликования, не позволил импортерам своевременно среагировать на ситуацию и нанес им серьезные убытки. Позже, 25.05. 2006 г. Указом Президента № 349 были установлены временные ставки на 9 месяцев в размере 50 % на ввозимые в страну тягачи седельные, тракторы, автобусы, грузовые транспортные средства и полуприцепы к ним. Очевидно, что данный указ носит исключительно протекционистский характер. Однако он был введен в действие 05.05. 2006 г., т.е. на 20 дней раньше, чем подписан и опубликован, что автоматически повлекло возникновение задолженности ряда организаций перед бюджетом. Если учесть, что потребителями такой продукции являются отечественные транспортно-экспедиционные компании, то данный нормативный акт повлек за собой в первую очередь убытки для транспортной отрасли страны, которая формирует главную статью экспорта услуг.

Сборы за таможенное оформление варьируются от 20 до 50 евро за одну партию в зависимости от товарной позиции ввозимого товара. Если в партию входят товары различных товарных позиций, то сбор уплачивается по наибольшей ставке из них. Следует отметить, что ранее ставка сбора была установлена в размере 1,5 % от таможенной стоимости ввозимого товара. Данное усовершенствование не является подходящим для всех участников внешнеэкономической деятельности. Так, физические лица освобождены от таможенного оформления товаров только на сумму менее 10 евро (для сравнения, в мировой практике товары дешевле 70 евро полностью освобождены от таможенного оформления), поэтому при оформлении посылки в 12 евро гражданам придется уплатить порядка 50 евро.

Нетарифные ограничения в Беларуси вводятся посредством квотирования и лицензирования импорта, установления минимальных и максимальных цен на импортируемые товары, а также национальных стандартов и обязательной сертификации.

Перечень товаров, импорт которых подлежит лицензированию, установлен постановлением Совета Министров “О мерах по совершенствованию, регулированию экспорта и импорта” от 08.04. 2002 г. № 440. В данный перечень включены такие товары, как сахар, пиво, ткани и ковры, табачные изделия, т.е. данная мера носит исключительно протекционистский характер.

Существующее законодательство, однако, не всегда соответствует международным соглашениям по нетарифным мерам, участницей которых является наше государство. Наибольшее количество вопросов возникает при торговле с Российской Федерацией. Так, некоторые товары, требующие получения лицензий для их ввоза из России или вывоза в Россию согласно постановлению Совета Министров № 440, включены в соответствующие перечни вопреки положениям ст. 6 белорусско-российского Соглашения от 29.01. 2001 г. о завершении унификации и создании единой системы тарифного и нетарифного регулирования в Союзном государстве. Данной статьей установлено, что стороны не применяют меры нетарифного регулирования в отношении товаров, происходящих с территории государства одной из сторон либо выпущенных в свободное обращение на такой территории и предназначенных для вывоза/ввоза на территорию государства другой стороны, за исключением товаров, перечень которых договорились определить в отдельном Протоколе [5]. Однако такого протокола не существует.

Это расхождение стало причиной недавнего обращения концерна “Союзмаш” в Министерство экономики и развития Российской Федерации о введении компенсационных пошлин на белорусские комбайны, поскольку белорусско-российская торговля сельскохозяйственной техникой является непрозрачной и ведется в одностороннем порядке.

Следует обратить также внимание на то, что по белорусскому законодательству помимо установленных постановлением № 440 ограничений в стране может устанавливаться временное лицензирование ввоза отдельных товаров. Так, в период с 1 марта по 31 декабря 2003 г. юридические лица были обязаны получать временные лицензии для приобретения ряда товаров, не происходящих с территории Республики Беларусь, — муки пшеничной или пшенично-ржаной, муки ржаной, крупы пшеничной, перловой и ячневой, овсяной, хлопьев овсяных, хлебобулочных изделий.

Лицензирование охватывает не только собственно импорт, но также и перевозку, хранение товаров. Так, постановлением Государственного таможенного комитета “О ввозе непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта” от 2.12. 2005 г. № 89 установлено, что непивная спиртосодержащая продукция может размещаться для хранения только на складах временного хранения и таможенных складах, владельцы которых имеют специальное разрешение на право осуществления деятельности, связанной с оборотом алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции, а транзит через

таможенную территорию Республики Беларусь осуществляется при условии обязательного сопровождения подразделениями Департамента охраны Министерства внутренних дел Республики Беларусь либо военизированной охраной Белорусской железной дороги. Несоблюдение данного предписания влечет за собой конфискацию перевозимого товара, следовавшего транзитом.

К нетарифным мерам относится также *установление предельных цен*, или идентификаторов. Сущность этой меры заключается в том, что указанная при таможенном оформлении таможенная стоимость товара должна составлять не менее установленной. Следовательно, несмотря на конкурентную закупочную цену, импортер обязан уплатить таможенные платежи не от реальной стоимости товара, а в установленном законодательством размере. При этом товары, на которые определены такие минимальные цены, не являются социально значимыми или стратегически важными внутри страны (например, кофе). Данная мера носит исключительно фискальный характер еще и потому, что таможенные платежи включаются в себестоимость, а значит, увеличивают затраты конечных потребителей товаров.

Пагубные последствия протекционистской политики распространяются за пределы отрасли, непосредственно служащей объектом защиты от импортной конкуренции. Как пример можно привести современное состояние отечественной макаронной промышленности. Из-за проведения протекционистской политики в отношении отечественной муки (в частности, введение предельных минимальных цен) стоимость импортируемого сырья, необходимого для производства макарон, значительно выросла, а отечественная мукомольная продукция не была способна удовлетворить потребности производства. Результатом стало банкротство ряда отечественных макаронных фабрик и наводнение белорусского рынка российской макаронной продукцией [6].

Процедуры обязательной *сертификации и гигиенической регистрации* товаров и услуг также являются нетарифными методами регулирования импорта. Данные меры применяются в нашей стране наиболее часто. Однако эти процедуры являются сложными и непрозрачными, длительными и дорогими. В соответствии с законом от 05.01. 2004 г. № 269-З “Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации” товары и услуги подлежат сертификации в случае, если они представляют потенциальную опасность для жизни, здоровья и наследственности человека, имущества и окружающей среды.

Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, утвержден постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь (Госстандарт) от 30 июля 2004 г. № 35 и включает в настоящее время около 500 товарных позиций. Указанным постановлением утвержден также перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия, включающий 75 товарных позиций.

Государственная гигиеническая регистрация, оформление и выдача удостоверения о государственной гигиенической регистрации продукции должны осуществляться в срок, не превышающий 30 дней со дня представления заявителем необходимых документов [7].

Орган по сертификации продукции обязан рассмотреть заявку субъекта хозяйствования на сертификацию и прилагаемый к ней пакет материалов в течение 5 дней, а в случае необходимости признания иностранных сертификатов на продукцию — в срок до 7 дней. Указанный пакет материалов включает протоколы испытаний товаров, лицензии, разрешения, нормативные документы на продукцию и др.

Время, необходимое на получение указанных бумаг, зависит от вида соответствующего документа. Законодательством не предусмотрено ограничений сроков проведения анализа и испытаний образцов сертифицируемых товаров и услуг. Соответствующие сроки и условия оплаты работ по сертификации оп-

ределяются органом по сертификации (или аккредитованной испытательной лабораторией).

Перечень товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, за период с 1998 по 2003 гг. дополнялся более десяти раз. Принятый в 2004 г. новый перечень за последние 2 года изменялся 9 раз. При этом все официальные ответы на запросы предпринимателей имеют юридическую силу “до внесения изменений в Перечень...”. Наименования товарных позиций в перечне товаров, подлежащих обязательной сертификации, и в перечне товаров, подлежащих обязательной государственной гигиенической регистрации, в ряде случаев дублируются. Среди указанных товаров значатся различные виды одежды, обуви, посуда, а также другие товары (перечень, утвержденный постановлением Госстандарта от 24.01.2003 г. № 4, и перечень, утвержденный постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 08.10.2003 г. № 44) [8].

В ряде случаев установленный в нормативных документах порядок подтверждения безопасности и качества товаров и услуг детально не разработан. Это ставит субъектов хозяйствования в зависимость от непредсказуемых действий государственных органов и лишает предпринимателей возможности оценить в полной мере предполагаемые издержки, связанные с реализацией товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации и гигиенической регистрации.

Таким образом, проводимая государством в отношении внешнеэкономической деятельности политика неоправданно жестко регулирует импорт. Несмотря на вполне обоснованную товарную структуру поставок, закупаемых по импорту, политика направлена на сокращение объемов импортных закупок. Жесткое регулирование не учитывает потребностей республики в товарах, доступных только за рубежом и оказывает тем самым негативное влияние на развитие экономики и экспортоориентированных отраслей.

3. Пути повышения эффективности импортной политики. Положение дел в сфере внешней торговли Республики Беларусь требует разработки более взвешенной и целенаправленной внешнеторговой политики. Неспособность применяемых инструментов удержать положительную тенденцию к сбалансированности экспортно-импортной деятельности иллюстрирует необходимость перехода от политики жесткого протекционизма и импортозамещения к политике более либеральной, отвечающей требованиям рыночной экономики. Следует также учесть, что долго откладываемая реструктуризация экономики скоро станет неизбежной. В этой связи Республике Беларусь следует выработать основные принципы реализации внешнеторговой стратегии и выбрать наиболее перспективные направления международной специализации на фоне уже сложившихся традиционных для страны отраслей.

Основой регулирования соотношений между экспортом и импортом, осуществляемого на государственном уровне, должен стать принцип возмещения экспортом импорта тех товаров, производство которых неэффективно с позиций природно-климатических условий и экономической целесообразности. Очевидно, что отказаться от импорта просто невозможно, поскольку только импортная деятельность способна удовлетворить потребности в товарах, производство которых в стране не только невозможно, но и экономически нецелесообразно.

Среди конкретных инструментов по совершенствованию регулирования импортной деятельности следует отметить необходимость снижения уровня применяемых ставок таможенных пошлин до среднемирового. Применяемые пошлины рассматриваются только как протекционистская мера, они не могут реально защитить рынок от конкуренции импортной продукции, а, скорее, провоцируют рост внутренних цен и ухудшают покупательную способность населения. Причем с экономической точки зрения, если только такая ставка пошлины делает отечественный товар конкурентоспособным в сравнении с импортным, стоит задуматься: зачем производить товары, которые не находят реализацию даже внутри страны.

Для совершенствования нетарифных мер регулирования необходимо сократить перечни товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации и гигиенической регистрации, сохранив в них только те виды товаров и услуг, которые могут создать реальную угрозу причинения вреда здоровью, жизни, имуществу или окружающей среде. Следует также максимально исключить дублирование этих перечней с целью сокращения расходов на их проведение и, как следствие, уменьшить ценовую нагрузку на покупателей.

Особое внимание надо уделить совершенствованию процедуры сертификации и гигиенической регистрации. Для того чтобы в процессе проведения исследований и экспертиз устранить дублирование, необходима четкая согласованность данных процедур. Также открытым остается вопрос признания документов о качестве иностранных производителей. Речь идет прежде всего о международных стандартах ISO 9000, которые признаны в большинстве стран мира. Необходимо также увеличить сроки действия сертификатов и удостоверений о государственной гигиенической регистрации импортной продукции с одного года до двух-трех лет (как на продукцию отечественного производства). Такая мера позволит укрепить внешнеэкономические связи отечественных хозяйствующих субъектов и может впоследствии послужить источником привлечения иностранных инвестиций в страну.

Требуется также либерализация цен, сохранение контроля ценообразования только на монопольных рынках и в отношении социально значимых товаров.

В преддверии вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию (ВТО) особенно важна переориентация внешнеторговой политики по правилам рыночной экономики. Так, предстоит снизить, а впоследствии отменить субсидирование экспорта и сельского хозяйства, реформировать налоговую систему. В целом эффект от вступления в ВТО будет заключаться в выигрыше отечественных производителей от доступа на зарубежные рынки, который будет гаситься понижением финансовой стабильности предприятий за счет притока импортной продукции, а также повышения цен на энергоносители. Однако, по расчетам экспертов, суммарный эффект ожидается нулевой или около нуля.

Эффективная внешнеэкономическая политика должна заключаться, во-первых, в свертывании импорта в тех сферах экономики, где отечественные производители могут решить проблему удовлетворения спроса не хуже зарубежных, при условии, что они получают соответствующие ресурсы, в частности валютные. На пути реализации такого рода импортозамещающего производства внутри страны лежат как проблемы внешнеэкономической политики, так и проблемы, которые трудно разрешить внутри собственной экономики. К ним можно отнести и барьеры, препятствующие развитию частного малого и среднего бизнеса, что приводит не только к пассивности частного сектора экономики, но и негативно сказывается на инвестиционной привлекательности нашей страны. В мировой практике государство показывает себя хорошим собственником, но плохим производителем, поэтому Республике Беларусь крайне необходимо развивать частное предпринимательство как основу рыночной конкурентоспособной экономики.

Во-вторых, необходимо развитие и стимулирование импортных закупок определенных товаров, прежде всего переход к целенаправленному импорту оборудования, жизненно важного для развития совместных стратегических проектов и программ, ориентированных на постиндустриальные технологии. Такого рода оборудование должно не столько стать средством для сборки готовых изделий, сколько ориентироваться на заполнение того вакуума, который образовался в нашей стране в машиностроении, а также в фундаментальной и прикладной науке.

В целях повышения эффективности импорта оборудования целесообразно рассмотреть все возможные варианты его поставки и определить эффективность реализации каждого из них. Итак, оборудование импортного производства для собственных нужд предприятие может приобрести а) непосредствен-

но у производителя или б) у отечественной фирмы, которая является официальным торговым представителем производителя в Республике Беларусь.

На первый взгляд, ответ очевиден: закупка у поставщика за рубежом будет более эффективной. В этом случае предприятие оплачивает только стоимость оборудования, фрахт и услуги по таможенному оформлению. Впоследствии к этим расходам добавятся услуги по ремонту, обслуживанию оборудования, а также по покупке запасных частей и комплектующих опять же у поставщика за рубежом.

Если же приобрести оборудование у отечественной фирмы — авторизованного дилера, то придется уплатить цену, в которую включается торговая надбавка, НДС. Кроме того, если в отношении товара потребителю предоставляется налоговая льгота, то воспользоваться ею дилер не сможет, даже если покупка будет иметь целевой характер.

Проведенные нами расчеты показали, что импортное сложное технологическое оборудование, необходимое для технологического перевооружения предприятий, лучше приобретать не напрямую у зарубежных поставщиков, а у внутренних дилеров, которые предоставляют гарантийное обслуживание и ремонт, а также обеспечивают предприятие необходимыми расходными материалами и информацией. В связи с этим использование льгот по уплате таможенных платежей является неэффективным.

С учетом изложенного можно сделать следующие выводы.

1. Основу эффективной внешнеторговой политики составляет сбалансированность внешнеторговых потоков. Ее достижение должно находиться в поле постоянного внимания органов государственного управления.

2. Применяющаяся до сих пор внешнеторговая политика в отношении импорта, основу которой составляют протекционизм внутреннего рынка и импортозамещение, не способна обеспечить сбалансированность внешней торговли и нуждается в коренном пересмотре.

3. Требуется коренного пересмотра внутренняя промышленная политика, так как экспорт продукции обрабатывающих отраслей не перекрывает импорт минеральных ресурсов.

4. Демонстрируемое в хозяйственной практике вытеснение посредников из экономического пространства неэффективно в торговле сложным техническим оборудованием.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Пугель, Т.А. Международная экономика / Т.А. Пугель, П.Х. Линдерт. — М.: Дело и Сервис, 2003.

2. Литвицкий, В. Импорт как мерило уровня жизни / В. Литвицкий // Информационно-аналитический портал “Укррудпром” [Электронный ресурс]. — 2006. — 14 февр. — Режим доступа: <http://www.ugmk.ua/digest/day140206.html>. — Дата доступа: 03.05. 2006.

3. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь—июнь 2006 г. / Официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://www.customs.gov.by/index.php?ch=431>. — Дата доступа: 03.05. 2006.

4. О динамике средневзвешенного импортного тарифа в Беларуси // Официальный сайт Посольства Республики Беларусь в Республике Польша [Электронный ресурс]. — 2004. — 19 нояб. — Режим доступа: <http://www.belembassy.org/poland/bel/index.php?id=388>. — Дата доступа: 03.05. 2006.

5. Кумейша, А. Внешняя торговля: меры нетарифного регулирования / А. Кумейша // Нац. экон. газ. — 2003. — 2 дек.

6. Подвицкий, А. Белорусы выбирают made nie v Belarus /А. Подвицкий // Белорус. газ. — 2004. — 13 окт.

7. О порядке проведения государственной гигиенической регистрации: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 дек. 2001 г., № 1807 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — № 5/9611.

8. Сертификация и гигиеническая регистрация. Отчет МФК в Республике Беларусь // Деловая среда в Беларуси. — 2004.