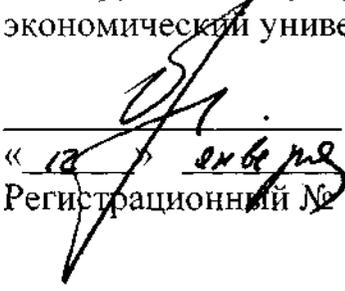


**Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»**

**Утверждаю**

**Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»**

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов

« 12 » января 2010 г.

Регистрационный № УД-425-09 /баз.

**ЭКОНОМИКА БЮДЖЕТНЫХ И НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Учебная программа для специальности  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

**СОСТАВИТЕЛИ:** Кудашов В.И., профессор кафедры экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Головачев А.С. – профессор кафедры экономики и управления производством МИУ, доктор экономических наук, профессор;

Фатеев В.С. - заведующий кафедрой Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики промышленных предприятий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 07 от 22.11.2009)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 23.12.2009)

Ответственный за выпуск: Нехорошева Л.Н.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Цель преподавания дисциплины* – сформировать у студентов целостное представление о закономерностях функционирования коммерческих и некоммерческих организаций в современной рыночной экономике, особенностях их становления и развития; приобретение навыков выбора стратегии и тактики поведения организации в изменяющейся рыночной среде, проведения экономических расчетов и обоснований успешного управления экономической деятельностью организации с учетом мирового опыта.

*Задачи изучения дисциплины:*

- изучение особенностей функционирования организаций в динамически изменяющейся рыночной среде;
- освоение методов обоснования экономических решений;
- приобретение навыков проведения экономических расчетов и обоснования экономически целесообразной стратегии и тактически производственно-экономической деятельности организации;
- финансово-экономическое обоснование инвестиционных проектов, выработка эффективных направлений развития организации на основе инноваций и интеллектуальной собственности;
- выработка и обоснование решений по обеспечению конкурентоспособности разработок, продукции и организации.

*В результате изучения дисциплины студенты должны ЗНАТЬ:*

- производственные, организационные и экономические аспекты функционирования организации в переходный период к социально ориентированной рыночной экономике;
- факторы, условия и предпосылки, определяющие эффективное функционирование организации в современных экономических условиях;
- социальные потребности организации и уметь создать эффективную систему социальной защиты членов трудового коллектива;
- критерии и показатели оценки экономической эффективности инновационной и производственной деятельности организации;
- показатели эффективности использования производственных, трудовых и интеллектуальных ресурсов организации;
- методы оценки конкурентоспособности продукции и организации;
- особенности функционирования научно-технических организаций, показатели научно-технического потенциала и оценку его эффективности.

*УМЕТЬ:*

- осуществлять поиск оптимальных решений и разрабатывать эффективные методы их реализации, в том числе в области исследования рынка и продвижения продукции на рынок;

- обосновывать управленческие решения в соответствии со стратегией развития организации;
- ориентировать организацию на оптимальный объем производства высококачественной продукции при минимальных издержках на ее изготовление;
- обосновывать экономически целесообразные направления эффективного использования производственных и финансовых ресурсов организации с целью минимизации затрат и максимизации прибыли;
- выполнять технико-экономические расчеты по всем аспектам деятельности организации;
- проводить комплексный анализ производственно-экономической деятельности организации;
- применять для экономических расчетов современные информационные технологии.

Всего часов по дисциплине 88, из них всего часов аудиторных 52, в том числе 30ч. лекции, 22 ч. практические занятия.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИКА БЮДЖЕТНЫХ И НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ"

№ раздела, темы	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Лекции	Практи- ческие занятия	Всего
	Введение	2	-	2
<i>Раздел 1. Организация, формы и методы хозяйственной деятельности</i>				
1.1	Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь	2	-	2
1.2	Организация как рыночный субъект хозяйствования	1	-	1
1.3	Коммерческий расчет как метод хозяйствования	1	-	1
1.4	Экономическая эффективность производственной деятельности организации	2	2	4
<i>Раздел 2. Производственные и интеллектуальные ресурсы организации</i>				
2.1	Персонал организации и эффективность его использования	2	-	2
2.2	Основные фонды организации и эффективность их использования	2	2	4
2.3	Оборотные средства организации и эффективность их использования	1	2	3
2.4	Материальные ресурсы и эффективность их использования	1	2	3
<i>Раздел 3. Функционирование организации</i>				
3.1	Система планирования деятельности организации	2	-	2
3.2	Производственная программа	2	2	4
3.3	Качество и сертификация продукции	1	-	1
3.4	Конкурентоспособность продукции и организации	1	2	3
3.5	Оплата труда в организации. Формы и системы оплаты труда	2	2	4
3.6	Издержки и себестоимость продукции	2	2	4
3.7	Доход, прибыль, рентабельность производства	2	2	4
<i>Раздел 4. Развитие организации</i>				
4.1	Инновации и инновационная деятельность организации	2	2	4
4.2	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	2	2	4
4.3	Научно-технический потенциал организации	1	-	1
4.4	Оценка стоимости организации (фирмы)	1	2	3
<b>ИТОГО:</b>		<b>30</b>	<b>22</b>	<b>52</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Организация, формы и методы хозяйственной деятельности

#### *Тема 1.1. Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь*

Понятие, признаки и этапы формирования отраслей национальной экономики и их классификация. Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, структура, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль экономики, и отраслевая структура промышленности. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности отличия промышленности от других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт, связь). Организации отраслей непроизводственной сферы (наука, образование, здравоохранение, культура, социальное обеспечение) и их особенности.

#### *Тема 1.2. Организация как рыночный субъект хозяйствования*

Понятие организации, цели и задачи создания и функционирования, характерные черты и признаки организации как юридического лица, выполняемые функции, коммерческие и некоммерческие организации. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, организационно-правовым формам.

Государственные организации: особенности создания и функционирования, направления реформирования государственных организаций.

Унитарные предприятия: сущность, виды, особенности создания и функционирования: республиканские, коммунальные, частные унитарные предприятия. Казенное предприятие.

Хозяйственные товарищества и общества. Полное и коммандитное товарищества, особенности их функционирования. Общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью, особенности их создания и функционирования.

Акционерные общества: понятие, виды, особенности создания и функционирования.

Производственные кооперативы: порядок их создания и функционирования.

Организационно-правовые формы организаций в научной сфере и их особенности.

Объединения организаций: формы, функции, задачи.

Экономическая среда функционирования организации: сущность, свойство и показатели ее определяющие. Влияние экономической среды на стратегию и тактику организации. Государственное регулирование производственно-экономической деятельности организации.

### *Тема 1.3. Коммерческий расчет как метод хозяйственной деятельности*

Классификация способов ведения хозяйственной деятельности организации. Бюджетный расчет, хозяйственный расчет, коммерческий расчет как методы хозяйствования.

Принцип коммерческого расчета. Хозяйственная самостоятельность организаций. Самоокупаемость и рентабельность. Окупаемость текущих затрат. Условия самоокупаемости.

Самофинансирование организаций. Источники самофинансирования: собственные, заемные, привлеченные. Проблема привлечения иностранных средств в экономику Республики Беларусь.

Экономическая заинтересованность как принцип коммерческого расчета. Экономическая заинтересованность организации и ее работников. Методические основы определения требуемого уровня прибыльности. Система участия работников в прибыли организации.

Экономическая ответственность организации: сущность и формы. Текущая ответственность и механизм ее реализации. Имущественная ответственность: сущность и механизм реализации. Проблемы предотвращения неплатежеспособности и банкротства организаций.

Внутрипроизводственный расчет. Соизмерение доходов и расходов организации. Особенности методов хозяйствования бюджетных организаций.

### *Тема 1.4. Экономическая эффективность производственной деятельности организации*

Экономическая эффективность: сущность, показатели, критерии.

Понятие и классификация ресурсов, затрат, результатов производства.

Ресурсный подход в определении общей (абсолютной) эффективности производства. Затратный подход в определении общей (абсолютной) эффективности производства. Сравнительная экономическая эффективность: понятие, показатели, область применения.

Система обобщающих показателей общей (абсолютной) эффективности производства. Рентабельность собственного капитала. Система дифференцированных показателей общей (абсолютной) экономической эффективности.

Социально-экономическая эффективность: понятие, методы оценки.

Классификация факторов, влияющих на экономическую эффективность. Пути повышения эффективности производственной деятельности.

## **Раздел 2. Производственные и интеллектуальные ресурсы организации**

### *Тема 2.1 Персонал организации и эффективность его использования*

Персонал организации: сущность, состав, структура, классификация.

Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала. Планирование численности работников организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования труда.

Производительность труда: понятие, показатели. Производительность труда как показатель использования персонала и ее влияние на экономику организации. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость: виды и области эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда.

Персонал научных организаций: состав, структура, оценка деятельности.

### *Тема 2.2 Основные фонды организации и эффективность их использования*

Основные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Обобщающие и дифференцированные показатели использования основных фондов. Направления повышения эффективности использования основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов, методы оценки.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный. Особенности амортизации нематериальных активов организации.

Основные фонды научных организаций: состав, особенности функционирования, износ.

Формы обновления основных производственных фондов: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Показатели эффективности обновления основных фондов.

Аренда основных фондов. Методические основы определения арендной платы.

Лизинг как одна из форм обновления основных фондов. Методика расчета лизингового платежа.

### *Тема 2.3 Оборотные средства организации и эффективность их использования*

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные фонды: состав, структура и назначение. Оборотные фонды научных организаций. Методы оценки оборотных фондов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Методические основы определения потребности в оборотных средствах.

Источники формирования потребности в оборотных средствах и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации.

#### *Тема 2.4 Материальные ресурсы и эффективность их использования*

Материальные ресурсы организации: понятие, состав, структура, методы оценки и эффективность их использования. Показатели использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: оценка и направления совершенствования.

### **Раздел 3. Функционирование организации**

#### *Тема 3.1 Система планирования деятельности организации*

Сущность, цели, задачи планирования. Виды планирования. Планирование деятельности организации в условиях рынка. Границы и возможности. Принципы и методы планирования.

Система планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Планирование в научных организациях. Тематическое планирование. Бизнес-план: структура, содержание, порядок разработки.

#### *Тема 3.2 Производственная программа*

Производственная программа коммерческой организации: понятие, структура, назначение. Номенклатура и ассортимент продукции. Порядок формирования производственной программы. Государственный заказ, его сущность, объем и место в формировании производственной программы. Формирование производственной программы организации на основе прямых договоров и заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации.

Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность.

Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснова-

ние производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Пути улучшения использования производственных мощностей организации.

### *Тема 3.3 Качество и сертификация продукции*

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Контроль качества продукции. Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Уровень качества.

Управление качеством продукции.

Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции. Экономическая оценка повышения качества продукции.

Стандартизация и сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономику организации.

### *Тема 3.4 Конкурентоспособность продукции и организации*

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации. Обеспечение конкурентоспособности продукции и организации в рыночных условиях.

### *Тема 3.5 Оплата труда в организации. Формы и системы оплаты труда*

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда: воспроизводственная, стимулирующая компенсационная. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система: сущность, основные элементы, область применения.

Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование в организации. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности организации. Договорное регулирование оплаты труда. Трудовой договор (контракт): назначение, содержание, механизм использования.

Формы и системы заработной платы. Сдельная и повременная формы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдель-

но-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная. Простая повременная, повременно-премиальная, окладная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область применения.

Планирование фонда заработной платы.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Оплата труда работников бюджетной сферы.

Пути повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Система премирования работников и специалистов организации: виды премиальных систем, условия и показатели премирования. Источники и размеры выплат.

### *Тема 3.6 Издержки и себестоимость продукции*

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Виды и классификация издержек, источники покрытия. Структура издержек и факторы ее определяющие.

Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производства и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование снижения себестоимости: методы, порядок расчета. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения себестоимости продукции в условиях трансформационной экономики. Смета расходов организаций, финансируемых из бюджета: назначение, формирование.

### *Тема 3.7 Доход, прибыль, рентабельность производства*

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода.

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм. Пути увеличения прибыли организации.

Рентабельность: сущность, виды. Показатели и методика их расчета. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности. Обоснование направлений повышения рентабельности организации.

Сущность и критерии финансового состояния организации. Финансовая устойчивость и платежеспособность организации, методы их определения. Кредитоспособность организации. Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

## Раздел 4. Развитие организации

### *Тема 4.1 Инновации и инновационная деятельность организации*

Инновации: понятие, виды. Цели и направления инновационной деятельности. Характеристика инновационного процесса. Инновации как фактор экономического роста.

Инновационные (научно-технические) программы и проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее перспективных.

Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Оценка эффективности инноваций.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры, бизнес-инкубаторы. Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Наукоемкая продукция: понятие, критерии определения, особенности продвижения на рынок.

### *Тема 4.2 Инвестиции и инвестиционная деятельность организации*

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Содержание инвестиционной деятельности.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели эффективности использования капитальных вложений. Понятие инвестиционного проекта.

Формирование инвестиционного портфеля организации. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения.

Обоснование целесообразности и выбор оптимального варианта инвестирования при простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыльности инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости.

Инвестиционная политика государства в Республике Беларусь. Приоритеты в инвестиционной деятельности. Динамика и эффективность капитальных вложений.

Организация, цели и задачи капитального строительства в организации. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта, его содержание и назначение. Обоснование путей повышения эффективности инвестиционных проектов.

### *Тема 4.3 Научно-технический потенциал организации*

Научно-технический потенциал и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций.

Показатели научно-технического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития. Экономическая оценка повышения научно-технического потенциала организации.

### *Тема 4.4 Оценка стоимости организации*

Оценка стоимости: сущность, значение, виды, составные элементы, цели оценки. Оценка недвижимости. Оценка деловой репутации (гудвилла). Факторы влияющие на оценку стоимости организации.

Основные методические подходы к оценке организации и бизнеса. Оценка стоимости по доходности собственного капитала: экономический смысл, методика расчета. Оценка стоимости методом сравнения аналогичных субъектов хозяйствования: сущность и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: область применения и методика расчета.

## Информационно-методическая часть

### *Законодательные и нормативные акты Республики Беларусь*

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) – М., Амалфея, 2007.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
4. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь/Сборник кодексов Республики Беларусь, Мн, 2002, с.289-307.

### Литература

#### Основная:

1. Экономика предприятия. Учебное пособие / Под ред. А.И. Ильина. – М. «Новое знание», 2005.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий). Учебник / под ред. И.В. Сергеева, Изд-во Проспект, 2005 – 560 с.
3. Суша Г.З. Экономика предприятия. Учебное пособие. М.: «Новое знание», 2005 – 470 с.
4. Зайцев Н.Л. Экономика организации. М. «Экзамен», 2000 – 768с.
5. Экономика предприятия. Под ред. Л.Н. Нехорошевой, Л.А. Лобан. Практикум. Мн. БГЭУ, 2004 – 368 с.

#### Дополнительная:

1. Экономика предприятия (фирмы). Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. М. ИНФРА-М, 2005 – 601 с.
2. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций. Учебное пособие. – М.: Юристъ, 2002 – 302 с.
3. Экономика предприятия (фирмы). Учебное пособие / Под общей ред. проф. А.С. Пелиха. – М. изд. центр «Март», 2004 – 512 с.
4. Кудашов В.И. Интеллектуальная собственность: охрана и реализация прав, управление. Учебное пособие. Мн.: БНТУ – 2004 – 322 с.
5. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под общей ред. проф. А.Е. Карлика. – М. ИНФРА-М, 2003 – 272 с.
6. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. Курс лекций. – М. ИНФРА-М, 2004 – 280 с.
7. Дадалко С.Г., Кадинова Е.Р. Инновационная деятельность в Республике Беларусь. Мн. Армита, 2002 – 147 с.
8. Виленский П.Л. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебно-практическое пособие. М. Дело, 2001 – 832 с.
9. Раицкий К.А. Экономика предприятия. Учебник. М.: 2002. – 1012 с.

10. Сергеев И.В. Экономика предприятия. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
11. Новицкий Н.И., Олексенок В.Н. Управление качеством продукции. Учебное пособие. М.: Новое знание, 2001 – 238 с.
12. Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. СПб «Питер», 2003 – 528 с.
13. Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики. Учебник. Мн.: Акад. упр. При През. РБ., 2002 – 775 с.
14. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь. Мн.: НИЭИ Мин. экон. РБ, 2002 – 23 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003 – 400 с.
16. Экономика предприятия. Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. М.: ИНФРА-М, 2003 – 613 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>