

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Ш. ЧЖУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мировое сообщество приходит к выводу о том, что причиной финансово-экономического кризиса явилось несоответствие достигнутого уровня производства и потребления. В США, а также в ряде европейских и азиатских стран уровень потребления в последние годы значительно опережал формирование платежеспособного спроса. Этому активно способствовало кредитование Америки другими странами, а также использование США квазиденег.

Одним из путей выхода из кризиса является повышение производительности труда и сокращение потребления. Однако эти меры в первую очередь негативно отразятся на отраслях производства предметов потребления, в том числе легкой промышленности.

В связи с этим представляет научный и практический интерес перспектива развития китайской обувной промышленности, которая для Беларуси является не только конкурентом, но и партнером в удержании российского обувного рынка.

Рассмотрим влияние финансово-экономического кризиса на китайскую обувную промышленность и меры, принимаемые Китаем по сохранению и развитию этой подотрасли, а также постараемся оценить перспективы сотрудничества Беларуси и Китая на рынке обувной продукции.

Китай является одним из основных мировых производителей и экспортеров обувной продукции. Ежегодно его доля рынка занимает половину мирового объема производства и экспорта обуви. Поэтому влияние мирового финансово-экономического кризиса оказалось особо ощутимым для китайской обувной промышленности.

В связи с кризисом произошло сокращение платежеспособных рынков. Последствия этого состоят в следующем:

1) объем экспорта основных видов обуви уменьшается, и существует вероятность дальнейшего сокращения емкости рынка для китайской обувной продукции. Согласно таможенной статистике, в 2008 г. экспортировано 4,31 млрд пар пластиковой обуви [1]. По сравнению с 2007 г. снижение составило 7,54 %. Объем экспорта кожаной обуви в 2008 г. достиг 1,13 млрд пар, что меньше чем в 2007 г. на 14,16 %. Текстильной обуви экспортировано в 2008 г. 1,71 млрд пар, повышение составляет 1,59 %. Уменьшение продаж основных видов обуви свидетельствует о том, что экспортные возможности Китая снижаются (табл. 1).

Шисон ЧЖУ, аспирант кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета.

Таблица 1. Динамика развития экспорта китайской обувной промышленности

Год	Кожаная обувь		Пластиковая обувь		Текстильная обувь		Прочая обувь	
	количество, млрд пар	сумма, млрд дол. США	количество, млрд пар	сумма, млрд дол. США	количество, млрд пар	сумма, млрд дол. США	количество, млрд пар	сумма, млрд дол. США
2001	0,87	4,34	2,11	3,61	0,93	1,59	0,06	0,10
2002	0,96	4,82	2,28	4,02	0,98	1,65	0,08	0,17
2003	1,04	5,36	2,72	4,79	1,10	1,88	0,16	0,45
2004	1,15	6,32	3,31	5,71	1,25	2,19	0,17	0,41
2005	1,36	8,07	3,82	6,86	1,46	2,74	0,27	0,77
2006	1,39	8,77	4,36	8,08	1,62	3,27	0,28	0,90
2007	1,29	9,43	4,66	9,44	1,46	3,47	0,76	1,79

Примечание: собственная разработка по данным Государственного таможенного комитета КНР [1].

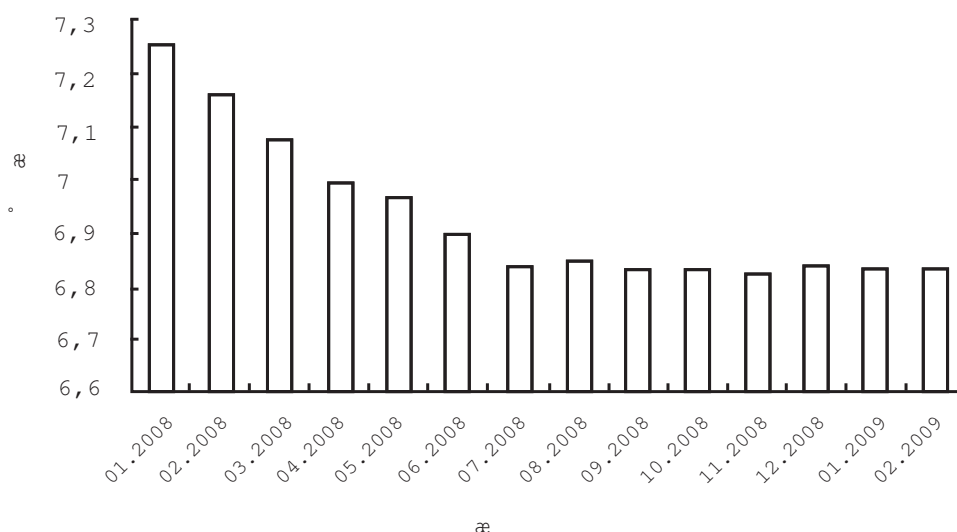
Между тем экспорт обувной продукции в 2008 г. составил 80 % всего объема производства обуви в стране. Мировая экономическая обстановка первой половины 2009 г. позволяет предположить, что углубление финансово-экономического кризиса будет нарастать и это неминуемо скажется на дальнейшем сокращении традиционных для Китая экспортных рынков обувной продукции;

2) экспортные рынки сконцентрированы в основном в США и ЕС, растет их нестабильность. По данным китайской таможни, в 2008 г. экспорт обуви в эти страны составил 3,39 млрд пар, или 39,7% общего объема [1]. В том числе в США — 1,95 млрд пар, по сравнению с прошлым годом объем снизился на 2,87 %; в ЕС — 1,44 млрд пар, объем возрос на 5,04 % к предыдущему году; в Японию — 0,54 млрд пар, что больше чем в 2007 г. на 4,75 %; в Гонконг — 0,33 млрд пар, снижение составляет 66,14 %. Доля экспорта на эти четыре рынка занимает более 50 % общего объема экспорта китайской обувной продукции. Из-за финансового кризиса экономики США, ЕС и Японии находятся в стадии рецессии, что усиливает нестабильность экспортных рынков для китайской обувной промышленности;

3) укрепление международного торгового протекционизма. В период глобального финансово-экономического кризиса многие правительства защищают отрасли, наиболее подверженные негативному воздействию. В результате, международный торговый протекционизм укрепляется и влияет на сокращение традиционных рынков китайской обувной промышленности.

По данным Министерства торговли Китая, в 2009 г. ЕС продолжает проводить антидемпинговые расследования по китайским кожаным ботинкам. В конце декабря 2008 г. Бразилия решила начать антидемпинговое расследование производства китайской обуви. В феврале 2009 г. Канада инициировала антидемпинговое расследование в отношении водонепроницаемой обуви. В марте 2009 г. Аргентина начала антидемпинговое расследование по китайской обуви. В Мексике продлен срок действия антидемпинговых пошлин на китайскую обувь. В то же время США, ЕС, Япония и другие развитые страны устанавливают для китайской обуви технические и экологические барьеры, например правило REACH ЕС. Такие меры препятствуют экспорту китайской обуви и оказывают негативное влияние на развитие обувной промышленности Китая [2];

4) подорожание китайской валюты усиливает давление на экспорт китайских обувных предприятий. Повышение курса китайского юаня к доллару США в 2008 г. также не способствовало китайскому обувному экспорту (см. рисунок). Доллар США продолжает оставаться главным средством расчетов в международной торговле. С началом кризиса доллар США укрепился, что сказалось и на повышении курса СНУ (китайской валюты). В результате, по данным Министерства статистики КНР, в 2008 г. средние экспортные цены составили 3,48 дол. США/пар, что по сравнению с 2007 г. больше примерно на 16,6 % [3];



Курс китайской валюты к доллару США

Примечание: собственная разработка на основании данных [3].

5) в китайском экспорте отсутствуют известные международные бренды. Кроме того, большинство продукции производится из низкосортных материалов и имеет низкую добавленную стоимость. В 2008 г. китайская обувная промышленность выпустила более 10 млрд пар обуви, но в основном это низкосортная продукция [1]. Между тем чем ниже качество продукции, тем меньше прибыль от ее производства. По данным Министерства торговли КНР, современная китайская обувная продукция на внутреннем рынке насчитывает более 10 известных марок, но они не принадлежат к международным брендам. В итоге прибыль китайских известных марок не может компенсировать низкую прибыльность китайского обувного экспорта [4].

Таковы основные негативные факторы развития обувной промышленности Китая в условиях финансово-экономического кризиса.

Слово «кризис» в китайском языке состоит из двух — «опасность» и «шанс». Несмотря на то, что в связи с нынешней ситуацией китайская обувная промышленность находится в неблагоприятном положении, она имеет хорошие шансы для развития. Вовремя принятые меры могут помочь выйти из опасной ситуации и встать на путь обновления, для чего необходимо:

1) расширить географию экспорта и снизить торговые риски. Перед китайской обувной промышленностью стоит задача выйти на рынки развивающихся стран, где существует большой неудовлетворенный спрос на недорогую обувь. Причем кризис будет способствовать как географическому расширению этих рынков, так и повышению спроса на дешевую продукцию в странах, где доля таких рынков традиционно была невелика;

2) модернизировать производство и ликвидировать отсталые производственные мощности, сформировать здоровую конкурентную среду, активизировать работу по созданию конкурентоспособных на международном уровне брендов.

В 2007 г. средняя годовая заработная плата работника китайской обувной промышленности составляла 2 287 дол. США, или 190,6 дол. в месяц. В связи с низкой стоимостью труда (по сравнению с ЕС, США, Японией и Россией) экспорт Китая обладает ценовым преимуществом, но продукция находится в низкой технологической нише, что не компенсирует конкурентоспособность по ценовому фактору. Кроме того, это ведет к увеличению количества расследований по демпингу китайской обуви. Одновременно развитые страны вводят новые высокотехнические и экологические стандарты обуви. Все это вынуждает китайских экспортеров внедрять новые технологии, модернизировать производ-

ство с целью повышения конкурентоспособности продукции, ликвидировать неэффективные малые предприятия и достигать устойчивого здорового роста.

Согласно таможенной статистике КНР, в 2008 г. на экспорт работало 13 834 предприятия китайской обувной промышленности. По сравнению с прошлым годом их количество сократилось на 1 730 единиц, или на 11,1 %. Более половины этих предприятий имеют небольшой объем экспорта. Так, у 6 776 предприятий экспорт не превышал 100 тыс. дол. США. Малые предприятия наиболее подвержены негативным факторам. В результате, за 2008 г. их количество сократилось на 2 113 единиц, или на 23,87 %.

Количество крупных и средних предприятий, напротив, продолжает стабильно увеличиваться. Например, число предприятий с объемом экспорта более 100 млн дол. США за 2008 г. возросло на 20 (в 2007 г. прирост составлял 16 предприятий), предприятий с экспортом более 50 млн дол. США стало больше на 89 единиц (в 2007 г. — на 66), с экспортом в 10 млн дол. на 602 единицы (в 2007 г. — 519), с экспортом в 5 млн дол. — 1 206 единиц (в 2007 г. — на 1 047) и объемом более 1 млн дол. — 3 241 (в 2007 г. — на 2 864 [1]). Иными словами, на месте выбывших 1 730 экспортеров с малым объемом образовалось 5 158 предприятий со средним и крупным объемом экспорта, что свидетельствует не только о концентрации, но и о высоком динамизме подотрасли;

3) развитие внутреннего рынка обуви КНР. По данным Национального бюро статистики Китая [5], после стремительного роста в 2008 г. китайский обувной потребительский рынок достиг продаж в 2,3 млрд пар обуви. В то же время рыночный спрос продолжит рост исходя из того, что:

в 2008 г. китайский ВВП вырос на 9 %; прогноз на 2009 г. — около 8 %. В силу этого можно предполагать, что рынок обуви в городах продолжит расти, если даже динамика его и сократится, то не более снижения прироста ВВП [6] (табл. 2);

в феврале 2009 г. китайское правительство разработало программу, направленную на укрепление сельскохозяйственной инфраструктуры, содействие развитию сельского хозяйства и крестьянских доходов. В деревне проживает более 700 млн потребителей, рост доходов которых отразится и на увеличении спроса на обувь.

Таблица 2. Динамика развития потребления обуви городским населением Китая

Год	Сумма потребления на душу, пар	Количество человек, млн	Количество потребления, млрд пар	Количество городского населения к числу общего населения, %
2004	2,48	54,283	1,346	41,76
2005	2,58	56,212	1,450	42,99
2006	2,63	57,706	1,518	43,90
2007	2,74	59,379	1,627	44,94

Примечание: собственная разработка на основании данных Национального бюро статистики Китая.

Мировой финансовый кризис оказал незначительное влияние на китайские банки, об этом свидетельствует положительная рентабельность в 2008 г. почти всех китайских коммерческих банков. В наибольшей мере выросла прибыль в нескольких самых крупных китайских банках (табл. 3).

Таблица 3. Динамика прибыли основных банков КНР, млрд юаней

Наименование банка	2007 г.	2008 г.	Рост, %
Бэнк оф чайна	56,249	64,36	14,42
Бэнк оф комюникейшн	20,513	28,42	38,55
Ай Си Би Си	81,99	111,15	35,6
Чайна констракшн бэнк	69,139	92,64	33,99

Примечание: собственная разработка на основании статистических данных банков КНР [7–10].

Таким образом, в нынешнем состоянии банки имеют достаточно средств для предоставления кредитов китайской обувной промышленности. Китайское правительство разработало политику поощрения банков к выдаче кредитов предприятиям. Благодаря этому, китайские обувные предприятия имеют возможность получать кредиты без затруднений.

Развитию конкуренции на внутреннем рынке способствует и количество обувных предприятий. Так, по данным Национального бюро статистики Китая, в 2008 г. в Китае насчитывалось более 20 тыс. обувных предприятий. Сокращение спроса на внешних рынках будет сопровождаться повышенным предложением на внутреннем рынке, что неминуемо приведет к ожесточению конкуренции.

Итак, несмотря на глобальный финансово-экономический кризис, предприятия смогут сохранить и расширить рынки, если выберут эффективные стратегии и используют шансы их осуществления. В этом случае китайская обувная промышленность сохранит свою партнерскую позицию по отношению к белорусским обувным предприятиям и вместе с тем усилит свои конкурентные преимущества на российском рынке.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. CNLIC. Цифры экспорта китайской обувной промышленности в 2008 году // China National Light Industry Council [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://www.cccla.org.cn/ShowHotNews.aspx?NewsID=1668>. — Date of access: 20.03.2009.
2. Официальный сайт Министерства торговли Китая [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://gpj.mofcom.gov.cn/subject/mymcyd/index.shtml>. — Дата доступа: 21.03.2009
3. PBC. Exchange rate // The People's Bank of China [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://www.pbc.gov.cn/huobizhengce/huobizhengcegongju/huilvzhengce>. — Date of access: 20.03.2009.
4. Официальный сайт Министерства торговли Китая [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://zhs.mofcom.gov.cn/tongji.shtml>. — Дата доступа: 20.03.2009.
5. Официальный сайт Национального бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn>. — Дата доступа: 20.03.2009.
6. Официальный сайт правительства Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.gov.cn/ztzl/jjjs.htm>. — Дата доступа: 20.03.2009.
7. BOC. Announces 2008 Annual Results // BANK OF CHINA [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: http://www.boc.cn/en/bocinfo/bi1/200903/t20090324_632027.html. — Date of access: 27.03.2009.
8. BOC. 2008 annual Results Announcement // BANK OF COMMUNICATIONS [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://www.bankcomm.com/BankCommSite/cn/index.html>. — Date of access: 27.03.2009.
9. ICBC. 2008 annual Results Announcement // Industrial and Commercial Bank of China [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://www.icbc.com.cn/icbc/sy/default.htm>. — Date of access: 27.03.2009.
10. CCB. Announcement of Annual Results 2008 // CHINA CONSTRUCTION BANK [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://www.ccb.com/portal/en/home/index.html>. — Date of access: 29.03.2009.