

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Н. Шимов

«03» 11 _____ 2009 г.
Регистрационный № ТД 369-09 / баз.

СЕМИОТИКА КУЛЬТУРЫ
Учебная программа для специальности

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций»

2009 г.

Составитель:

Николина Т.С., доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

Рецензенты:

Макаров В.В., профессор кафедры лексикологии французского языка Учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

Федоренко О.Н., заведующий кафедрой романских языков Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

Рекомендована к утверждению

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Протокол № 1 от 27.08. 2009 г.

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
Протокол № 1 от 28.10. 2009 г.

Ответственный за выпуск: Николина Т.С.

Пояснительная записка

Курс «Семиотика культуры» предназначен для студентов факультета международных бизнес-коммуникаций БГЭУ. Данная дисциплина занимает особое место в современном гуманитарном знании, поэтому лекционный курс читается в 7 семестре 4-го курса, когда студенты уже знакомы с рядом смежных теоретических дисциплин.

В теоретическом основании курса лежит идея о том, что культура представляет собой социально значимую информацию, которая регулирует деятельность, поведение и общение людей. Информация имеет несколько фундаментальных измерений: **историческое** (кумулятивный аспект, поскольку она накапливается, осваивается, перерабатывается и передается от поколения к поколению на всех этапах существования этноса), **идиоэтническое** (вариантный аспект, поскольку она отражает индивидуально-автономное бытие этноса).

Особое значение имеет **семиотическое** измерение, поскольку культура как информация исторически накапливается и функционирует только благодаря своему идиоэтнически обусловленному и знаково выраженному содержанию.

Методологическая основа курса в значительной мере определяется, в соответствии с концепцией Э. Бенвениста, разграничением понятий коммуникативной и сигнификативной семиотики. В первом случае предполагаются строго сосюррианские принципы взаимообусловленности означаемого и означающего как двух сторон знака. Во втором – центр тяжести переносится на процесс порождения содержания знака. Это нашло выражение в резком расширении, за счет многообразных явлений коннотации, объекта семиотики, ориентировавшейся прежде лишь на денотативную сторону.

По существу именно с сигнификативным подходом связано рождение таких ныне широко известных направлений семиотики культуры, как советско-российская (Ю.М. Лотман, В.Н. Топоров, Вяч. Вс. Иванов), французская (Р. Барт, А.Ж. Греймас, Ю. Кристева), итальянская (У. Эко, Ч. Сегре), американская (Т.А. Себеок) или немецкая (В. Кох, К. Аймермахер) национальные школы.

Из этого факта проистекают два важных следствия: 1) теоретический потенциал семиотики значительно обогащается функциональными установками и 2) в поле ее интереса, наравне с кодовой проблематикой, включаются задачи, ориентированные на изучение текста (не только в вербальном выражении, но и на языке архитектуры, скульптуры, музыки или такой социальной практики, как садово-парковое искусство, градостроительство и т.д.).

Цель курса состоит в том, чтобы способствовать на заключительной стадии вузовской учебы формированию семиотической личности будущего

специалиста по профилю факультета межкультурных коммуникаций. В плане конкретных задач это предполагает:

а) обобщение на семиотической концептуальной основе знаний, полученных студентами на предыдущих этапах обучения по циклу пропедевтических и теоретических дисциплин (лингвистических, культурологических, социальной психологии и др.);

б) интеллектуальное и эстетическое обогащение личности студента благодаря семиотическим фактам, отобранным в соответствии с дидактически выверенными и признанными культурными критериями;

в) выработку у студентов навыков семиотического «чтения» культурного пространства, семиотического решения жизненных и практических ситуаций, которые могут возникнуть в их будущей профессиональной деятельности, в условиях общения с представителями своей и иной национальной культуры.

Основные методы обучения: лингвистические (компонентный, контрастивный анализ, полевая методика), социолингвистический, психолингвистический, культурологический (историко-описательный), метод семиотического перевода.

Требования к умениям и навыкам

После прослушивания курса студент должен **знать:**

- понятийный и терминологический аппарат семиотики;
- историю формирования исследовательской мысли и основные проблемы современной семиотики;
- свойства и функции знаков и знаковых систем;
- законы развития семиотики в их взаимосвязи и взаимообусловленности с законами культуры.

уметь:

- анализировать содержание знаковых систем;
- в семиотическом ракурсе анализировать культурное пространство;
- проводить семиотический анализ текстов различной природы.

Требования к экзамену:

Устный ответ на вопросы по темам дисциплины (перечень вопросов прилагается).

Структура курса

Курс семиотики культуры проводится на факультете в течение 7 семестра (четвертый год обучения). Для него предусмотрено 24 часа – для лекционных занятий, 20 часов – для семинарских занятий.

Всего часов по дисциплине 116, из них всего часов аудиторных 44, в том числе 24 часа – лекции, 20 часов – семинарские занятия. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

Примерный тематический план

№ темы	Название темы	Всего часов	Лекционные занятия	Семинарские занятия
1	Предмет семиотики культуры	2	2	
2	Методологические основы современной семиотики культуры	4	2	2
3	Культура в отношении к языку	2		
4	Коннотация в отношении к семиотической системе	2	2	2
5	Базовые единицы языка культуры	2		
6	Семиотика культуры в функциональном аспекте	4	2	2
7	Фатические основы семиотики общения	2		
8	Эстетические основы семиотики общения	2		2
9	Семиотическая игра	2	2	
10	Конфликты в обществе и семиотика	4	2	2
11	Понятие семиосферы	4	2	2
12	Культурная семантика повседневного пространства	4	4	2
13	Семиотика личности	4	2	2
14	Семиотика повседневности в окружающем человека мире	4	2	2
15	Семиотика сознательного и бессознательного	2	2	2
	Всего	44	24	20

СОДЕРЖАНИЕ УЧБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет семиотики культуры. Семиотика в отношении к лингвистике и другим гуманитарным наукам. Исторические источники семиотики: Ч.С. Пирс (1839-1914), Ф. де Соссюр (1857-1913).

Свойства знака. Вербальные и невербальные знаки (общее и различное). Знаковость как очеловечивание мира.

Предпосылки отечественной семиотики культуры: «стихийная» семиотика начала XX в., П.А. Флоренский и начала научной русской семиотики.

Тема 2. Методологические основы современной семиотики культуры:

Французская школа (Р. Барт, Ю. Кристева).

Итальянская школа (У. Эко, Ч. Сегре).

Советская и русская школа (Ю.М. Лотман, Вяч. Вс. Иванов, Ю.С. Степанов).

Тема 3. Культура в отношении к языку. Понимание языка как части культуры; отождествление языка и культуры.

Факторы культуры: природа и культура; трудовая деятельность и культура. Вторичные факторы: роль прецедента в производстве культуры (прецедентная триада: текст, ситуация, имя). Катализирующие факторы культуры (смена материальной основы для письма; книгопечатание, Интернет).

Взаимодействие факторов культуры. Синергетические оценки современного состояния культуры (А. Моль). Семиотика в синергетическом освещении.

Тема 4. Коннотация в отношении к семиотической системе. Изменения в семиотическом статусе понятия коннотации: отрицание ее роли (для лингвистики и семиотики (=семиологии) у Соссюра); ограниченное признание (за пределами лингвистики у Ельмслева). Коннотация в семиотике культуры Р. Барта, У. Эко, Ю.М. Лотмана, Ю.С. Степанова. Семиотика вещей и коннотация (применительно к обществу потребления в теории Ж. Бодрийяра). Тенденции рассматривать коннотацию в контексте системного лингвистического и семиотического анализа (с опорой на синергетические идеи и концепцию ризомы).

Тема 5. Базовые единицы языка культуры. Культурема как знак в системе данного языка культуры (терминологическая аналогия с понятиями «фонема», «морфема», «лексема» и др.). Культуремы вербального и невербального порядка. Основные свойства: вторичность, дискретность, рекуррентность. Оказиональные культуремы.

Культурные символы как разновидность культурем (в отличие от «символа» в концепции Пирса). Содержательные особенности культурного

символа: духовная, общественно-эмоциональная насыщенность, ориентация на высокие, связующие общество этические принципы. Культурные символы универсального и национального характера.

Тема 6. Семиотика культуры в функциональном аспекте. Теория функций вербального языка (речи) в применении к языкам культуры. Н.С. Трубецкой об экспрессивной фонологии, его оценка семиотических работ П.Г. Богатырева об одежде. Концепция К. Бюлера и ее развитие в учении Р. Якобсона. Типовая коммуникативная ситуация. Функции денотативная, эмотивная, конативная и метаязыковая в отношении к понятию «коммуникативная функция». Понятие доминантной функции, взаимодействие функций в высказывании.

Тема 7. Фатические основы семиотики общения. Б. Малиновский и его концепция фатического общения. Фатическое общение в первобытном и в высокоразвитом обществе. Обращение в фатическом аспекте. Взаимодействие вербальных и невербальных элементов. Проксемический аспект. Национальная специфика фатического общения с учетом социальных, возрастных, гендерных обстоятельств.

Максимы Дж. Лича в отношении к фатической функции.

Тема 8. Эстетические основы семиотики общения. Особое отношение понятия эстетического к оппозиции природа / культура. Историческая синкретичность эстетического и когнитивного. Концепция автономности эстетического начала. Эстетическое содержание искусства и обыденная практика человека. Эстетическое в общении детей. Фоносемантика: универсальное, идиоэтническое, индивидуальное.

Модернизм и постмодернизм в современном искусстве в отношении к семиотике эстетического.

Тема 9. Семиотическая игра. Преднамеренное, часто по принципу ad hoc, манипулирование прецедентным знаковым материалом, как правило, символического характера, в целях удовлетворения эмотивно-эстетического интереса (в отличие от обрядовых религиозных актов или освященных народным обычаем свадебных, похоронных и иных подобных действий). Типы игр: 1) Переработка старых норм престижного социального поведения, относящихся, в сознании играющих, к особо значимым периодам истории (рыцарская эпоха, правление Наполеона); 2) реконструкция отдельных ситуаций, связанных в памяти играющих со значительными событиями прошлого; 3) повторное использование сюжетов, эпизодов, образов и др. элементов из сферы прошлого художественного опыта (пародии, пастичи, римейки).

Тема 10. Конфликты в обществе и семиотика. Пассивная (фоновая) функция: семиотическое отражение возникновения, развития и угасания

конфликта. Активная функция: преднамеренное семиотическое поведение с целью оказать воздействие на общественное сознание в условиях внутреннего или внешнего военного или политического противостояния.

Семиотические способы преодоления конфликтов: а) отказ от символики конфликтующих сторон в пользу символики нейтральной; б) объединение символики конфликтующих сторон.

Тема 11. Понятие семиосферы. Семиосфера как знаковое пространство (код), свойственное данному обществу, взаимосвязанность ее частей (субкодов). Гипотеза неработоспособности изолированных субкодов, включая естественный язык, в рамках национальной семиосферы.

Неравномерность и разнотипность субкодов (по материальному и количественному критерию); ограниченность каждой национальной семиосферы от других семиосфер. «Свое» и «Чужое»: этностереотипы в межкультурном общении. Границы семиосферы, совпадающие с границами национальной культуры. Периферия семиосферы как источник динамических процессов и как зона взаимодействия с другими семиосферами.

Тема 12. Культурная семантика повседневного пространства. Контекст повседневного пространства. Город как объект семиотического изучения, концепция его структуры. Семантическая конструкция образа города. Дом как семиотический locus, знаковость его границ. Семиотика вещи и интерьера. Знаковая форма вещей, становящихся предметами прикладных искусств. Основные элементы интерьера. Интерьер жилища советской эпохи. Жилой интерьер как отражение и утверждение героя нашего времени. Семиотика двора.

Тема 13. Семиотика личности. Семиотика имиджа человека. Имя как социальный знак.

Семиотика костюма. Функциональные качества понятия *одежда*; эстетические качества понятия *костюм*. Костюм как признак социального человека; костюм как самоназвание человека. Исторические правила построения костюма.

Риторика тела. Иерархия и семантика соматического пространства. Диахроническая поэтика красоты и уродства. Семантика татуировки.

Тема 14. Семиотика повседневности в окружающем человека мире. Семиотика моды. Риторика означаемого: мир моды, изображение мира, модная женщина. Дендизм и мода.

Семиотика денег.

Семиотика рекламы и товарных знаков. Семантическая структура рекламного сообщения.

Тема 15. Семиотика сознательного и бессознательного.
Коммуникация с помощью органов чувств. Семиотика времени и памяти.
Семиотика сновидений.

ЛИТЕРАТУРА

основная:

1. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. Курс лекций. М.: Академия, 2004.
2. Никитина Е.С. Семиотика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. М.: Академический проспект; Трикста, 2006.
3. Семиотика: Антология / Сост. Ю.С. Степанов. М., 2001.
4. Почепцов Г.Г. Русская семиотика: Идеи и методы, персоналии, история. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2006.
5. Греймас А.Ж., Курте Ж. Семиотика: Объяснительный словарь языка. // Семиотика, М.: Радуга, 1983.

дополнительная:

6. Агеев В. Семиотика. М.: ВЕСЬ МИР. 2002.
7. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. М.: Прогресс, 1989.
8. Барт Р. Основы семиологии // Структурализм: «за» и «против». М.: Прогресс, 1975.
9. Бенвенист Э. Общая лингвистика. М.: Прогресс, 1974.
10. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001.
11. Иванов Вяч. Вс. Очерки по предыстории и истории семиотики // Иванов Вяч. Вс. Избр. труды по семиотике и истории культуры: Т.1. М.: 1998.
12. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение. 2004.
13. Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное поведение. Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
14. Леви-Стросс. Структурная антропология. М.: Наука, 1983.
15. Лотман Ю.М. О семиосфере // Труды по знаковым системам XVII. Тарту, 1984.
16. Лотман Ю.М. Несколько мыслей о типологии культур // Языки культуры и проблемы переводимости. М.: Наука, 1987. Мак-Люэн М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника-Центр, Эльга, Изд. дом Дмитрия Бураго, 2003.
17. Пиотровский Р.Г. Синергетика текста. Минска, МГЛУ. 2005.
18. Пирс Ч.С. Логические основания теории знаков. СПб.: 2000.
19. Розин В.М. Семиотические исследования. М.: ПЕР СЭ; СПб.: Университетская книга, 2001.
20. Соломоник А. Семиотика и лингвистика. М.: Молодая гвардия, 1995.
21. Соссюр Ф. де Труды по языкознанию. М.: Прогресс, 1977.

22. Степанов Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка. М.: Языки русской культуры, 1998.
23. Степанов Ю.С. Семиотика. М.: Наука, 1971.
24. Топоров В.Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ. Исследования в области мифопоэтического: Избранное. М.: Издательская группа «Прогресс»-«Культура», 1995.
25. Флоренский П. А. Строение слова // Контекст. 1972. М.: Наука, 1973.
26. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. М.: Прогресс, 1992.
27. Щедровицкий Г.П. Знак и деятельность. М.: Восточная литература РАН. 2005.
28. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Петрополис, 1998.
29. Эко У. Предисловие к английскому изданию // Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. М.: Языки русской культуры, 1999.
30. Якобсон Р.О. В поисках сущности языка // Семиотика, М.: Радуга, 1983.
31. Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». М.: Прогресс, 1975.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>