



РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Н.В. САВИНА

КОМПЛЕКСНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР ДЕЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Очерченная проблема требует рассмотрения ряда дефиниций, параметров, характерных черт и особенностей состояния и перспектив развития экскурсионного обслуживания в комплексе оказания туристических услуг по въездному туризму.

Выбор данного аспекта исследования актуален, поскольку обусловлен основными направлениями развития индустрии туризма в Беларуси, нашедшими отражение в указах Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, постановлениях Совета Министров Республики Беларусь, нормативно-правовых актах, Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 гг. (далее – Национальная программа) [1–7].

С учетом темы исследования акцентируем внимание на следующей триаде, очерченной в Национальной программе: *рациональное использование историко-культурного и природного потенциала – разнообразие туристических услуг – кадровое обеспечение* [7]. Это единая цепочка комплексности экскурсионного обслуживания жителей нашей страны и иностранных туристов, поэтому целью исследования является определение влияния экскурсионного обслуживания на эффективность развития въездного туризма.

Многогранность туризма как социально-экономического явления, его видовых особенностей дает возможность трактовать термин «туризм» по-разному. «Определить термин – значит установить границы его применения» [8, 242].

В настоящей статье все дефиниции приводятся с учетом определений терминов в законе «О туризме» (в ред. от 09.01. 2007 г., № 206-З), нормативно-правовых актах, практической деятельности и традиций в сфере туризма. Организационные формы туризма в Беларуси – международный и внутренний туризм. Международный туризм включает выездной и *въездной* туризм, под которым понимается «путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь» [5, 5].

В научной литературе приводятся классификации видов туризма, основанные на различных признаках (параметрах). Для достижения цели исследования обратимся к классификации видов туризма, основной параметр которой – «цель поездок». В соответствии с этой градацией различают познавательный (культурно-познавательный), этнический, рекреационный, оздоровительный и лечебный, деловой, транзитный, экологический, сельский (агротуризм),

спортивный, приключенческий (экстремальный), самостоятельный, социальный и другие виды туризма [5, 5; 9, 28–29; 10, 31–32]. Все они, без исключения, перспективны как видовые формы въездного туризма в Беларуси. Практически в каждом толковании означенных видов туризма мы находим общие признаки, из которых основополагающим является *экскурсионное обслуживание* [10, 32, 34; 11, 20, 169, 446, 627; 12, 103–104; 13, 440; 14, 20], а его главной составляющей — экскурсия.

Экскурсия (от лат. *excursio* — поездка) трактуется как «посещение физическими лицами в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую или иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий» [15, 5]; «...наглядный процесс познания человеком окружающего мира... на заранее подобранных объектах... целенаправленный характер которого обусловлен четко определенной темой, разработанным маршрутом (зрительным рядом) и наличием квалифицированного специалиста (экскурсовода или гида)» [16, 324]. Удовлетворение ожиданий экскурсантов (туристов) находится в прямой зависимости от комплексности экскурсионного обслуживания.

Под *экскурсионным обслуживанием* понимаем «организацию и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности человека в накоплении знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объектов, методов и средств познания» [17, 273]. Комплекс (от лат. *complexus* — связь, сочетание) задач экскурсионного обслуживания в ракурсе *въездного туризма* включает организацию отдыха, поездок и путешествий с посещением исторических, культурных, спортивных, природных и иных объектов. Обеспечение потребностей участников мероприятий требует слаженной деятельности всех участников процесса: *организаторов* (рекламная компания, туристические и транспортные предприятия, санаторно-курортные и культурно-просветительные учреждения, предприятия питания и т.п.) и *исполнителей* (менеджер, экскурсовод, культуролог-аниматор, водитель и др.).

Доминирование экскурсионного обслуживания в различных формах въездного туризма обязывает специалистов к изучению историко-культурного наследия, природного потенциала для включения их объектов в зрительный ряд уже существующих и вновь разрабатываемых экскурсий. Культурно-историческое наследие образуют ценностные объекты, созданные народом Беларуси в период формирования государства, которые являются неотъемлемой частью его достижений в духовной, художественной, интеллектуальной и экономической сферах [12, 148].

Как отмечает И.И. Пирожник, «многовековая история белорусской земли и самобытная культура ее народа отражены в памятниках истории и культуры, число которых на сегодня составляет более 17,5 тыс. объектов» [11, 6]. Наиболее примечательные из них и образуют историко-культурные ценности: *материальные недвижимые* (памятники архитектуры, истории, искусства, археологии); *материальные движимые* (клады, предметы антиквариата, книги, иконы, картины и т.д.) и *нематериальные*, или *духовные* (народные обряды и традиции, гербы и др.). В Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь (далее — Список) по состоянию на 01.01. 2007 г. было включено 4 811 объектов, или 27,5 % от общего количества зарегистрированных (17,5 тыс.) [18, 46]. Из включенных в Список недвижимые памятники составили 4 694 объекта, или 97,5 %, в том числе памятники: археологии — 1 857, или 39,5 %; архитектуры — 1 655, или 35,3 %; истории — 1 125, или 24 %; искусства — 57, или 1,2 %. Материальные движимые объекты представлены 65 памятниками, или 1,4 %, духовные — 52, или 1,1 %. Данные анализа говорят о том, что среди памятников преобладают археологические, за ними следуют архитектурные, истории и искусства.

По свойствам материальные историко-культурные ценности, включенные в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО (далее — Список ЮНЕСКО) делятся на 4 категории: «0» — памятники истории и куль-

туры, включенные или предложенные ЮНЕСКО для включения в Список ЮНЕСКО; «1» — наиболее уникальные историко-культурные ценности, художественные, эстетические и документальные, достоинства которых представляют международный интерес; «2» — достопримечательности, характеризующие наиболее отличительные черты историко-культурного наследия всей страны; «3» — историко-культурные ценности, характеризующие отличительные черты историко-культурного наследия отдельных регионов Беларуси [19].

К категории «0» отнесено 9 объектов, среди них 4 памятника уже включено в Список ЮНЕСКО: Национальный парк «Беловежская пуца» как природный трансграничный объект с Республикой Польша (1992), Замковый комплекс «Мир» в г.п. Мир Кореличского района Гродненской области (2000), Архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиже (2005), Дуга Струве (трансграничный объект, 19 топографических точек которого расположены на территории Беларуси (2005) [18, 46]. В целом «Республика Беларусь концентрирует 4 из 812 объектов Всемирного наследия (0,49%), при ее доле в мировом населении в 3 раза меньшей (0,15%)» [18, 25]. На этот факт должны обратить внимание туристические предприятия. Разработка экскурсионных маршрутов с посещением памятников, включенных в Список ЮНЕСКО, как показывает зарубежный опыт, пользуется у туристов значительным спросом.

К категории «1» отнесено 42 объекта, среди них исторические центры г. Минска и г. Гродно, Брестская крепость-герой и другие; к категории «2» отнесены 562 объекта, среди которых исторические центры Бреста, Полоцка, Пинска, Кобрина и другие; в категорию «3» включены 4 198 объектов [19], каждый из которых достоин и познания, и более детального изучения.

С целью формирования природной среды для туристической деятельности в Беларуси созданы особо охраняемые природные территории (далее — ООПТ). К ним относятся: национальные парки, заповедники, заказники республиканского и местного значения, памятники природы. В настоящее время в Беларуси сформировано 4 национальных парка (Беловежская пуца, Браславские озера, Нарочанский, Припятский). В перспективе планируется создание новых национальных парков: Логойского (Белая Русь), Суражского, Свислочно-Березинского [20, 111; 21, 22].

В фонд ООПТ также включены: 2 заповедника (Березинский биосферный и Полесский государственный радиационно-экологический); 99 заказников республиканского значения (из них 52 — биологические, 27 — ландшафтные, 18 — гидрогеологические) и 414 заказников местного значения; 923 памятника природы. Среди них — 337 объектов республиканского значения, в том числе: 216 — геологические, 123 — ботанические; свыше 150 объектов садово-паркового искусства. Для сохранения их как объектов показа многим необходима реставрация [12, 71—72; 18, 60—62; 21, 22].

Важнейшей составляющей историко-культурного наследия Беларуси являются учреждения культуры и искусства. Как один из самых действенных и необходимых государственных институтов комплекс учреждений культуры и искусства позволяет привлекать в страну иностранных туристов. В этой связи национальная стратегия в области культуры и искусства направлена на обеспечение объектов показа, особое место среди которых занимают музеи. Музеи (от греч. *muzeum* — хранилище муз) как «хранилище памятников природы, истории, культуры, науки, техники и т.п., расположенных по определенной системе, дающей возможность их наилучшего обозрения и изучения экскурсантами (посетителями)» [22, 40], осуществляют их выявление, изучение, комплектование, хранение и популяризацию. По состоянию на 01.01. 2007 г. в нашей стране насчитывалось 144 музея, среди них: комплексных — 69, или 47,9%; исторических — 36, или 25%; естественных — 13, или 9%; литературных — 8, или 5,5% и отраслевых — 4, или 2,8% [18, 47].

Музейный фонд Беларуси насчитывает более 3 750 тыс. предметов, из которых 2 805,4 тыс. относятся к основному фонду, остальные — к научно-вспомога-

тельному [18, 47; 20, 27]. Разноплановость музеев, их обеспеченность значительным фондом, включая запасники, позволяет данным учреждениям обеспечивать запросы самого взыскательного потребителя. Однако, несмотря на рост численности предметов основного фонда (с 2 520,7 тыс. в 2000 до 2 805,4 тыс. в 2006 г.), число посещений за год (в тыс.) соответственно составило: 2000 г. — 3 804,1; 2003 г. — 3 632,9; 2004 г. — 3 851,5; 2005 г. — 3 976,0. В 2006 г. произошло снижение практически до уровня 2004 г. — 3 660, 9 тыс. посещений [18, 47].

В унисон такому положению дел прозвучали слова директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма В.А. Янковенко (речь шла о выборе лауреатов конкурса «Познай Беларусь» — *Н.С.*) о необходимости помнить «...об объективной реальности. Порой не из кого выбирать. Например, в стране всего 5 музеев, которые дают 80 % посетителей: Белгосмузей истории Великой Отечественной войны, Национальный художественный музей, музей Брестской крепости, «Хатынь»... <...> Полоцкий» [23, 13]. Вывод очевиден, необходимы новые формы работы музеев в целом. Ими могут быть: сочетание павильонных форм экспозиций с экспозициями под открытым небом; организация отдельных тематических коллекций из фондов музея; экспонирование раритетов с воссозданными технологиями народных ремесел, промыслов, изделий декоративно-прикладного искусства и организация торговли через музейные лавки; наличие рядом с музейными объектами аттракционов и других объектов досуга и развлечения; вовлечение предметов музейных экспозиций в оживляемые сценарии и своеобразные музейные представления [24, 391]. Тем более, что некоторый опыт уже имеется, например, национальный художественный музей организует «Ночь музеев», «Вясельную вандроўку».

Рациональное использование историко-культурного наследия, включая экспозиции и фонды музеев, позволяет создавать интересные и разнообразные экскурсионные маршруты. На сегодня насчитывается свыше 300 обзорных и тематических экскурсий, которые пользуются успехом у зарубежных гостей, «изменилось и сознание наших соотечественников, стало модным выходные проводить на экскурсиях и в путешествиях» [25, 4]. Как подчеркнул в интервью заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь Ч.К. Шульга, в развитии въездного туризма значительная роль отводится разработке имиджеобразующих маршрутов. Среди них одобренный ВТО маршрут «Из варяг в греки», под знаком которого пройдут 2010—2011 гг.; белорусско-польские маршруты в Беловежскую пуцу; путешествие по Августовскому каналу. «Нужно привлекать иностранных туристов тем, чего у них нет. К примеру, отправлять их на болота. Или в экстремальные туры. Совсем скоро появится такой вид развлечения, как сафари по Припятскому заповеднику» [25, 4].

Перспективность въездного туризма очевидна. Уже сейчас наблюдается устойчивая динамика роста практически по всем показателям. Основными критериями развития отрасли, исходя из методики ВТО, являются количество посетителей и прибыль от туризма, которая включает в себя объем платных услуг внутри страны и экспорт туристических услуг. «...За семь месяцев нынешнего года (2008 г. — *Н.С.*) объем платных услуг выполнен на 149 % <...>. Гордость вызывают и серьезные темпы роста объема экспорта туристических услуг. За восемь месяцев рост составил 190 %» [25, 4].

Этому способствовала деятельность санаторно-курортных учреждений, проведение в стране песенных, музыкальных, кино- и театральных фестивалей, спортивных соревнований международного значения, развитие агроэко-туризма, разнообразие экскурсионных программ туристических предприятий и изменение акцентов политики в сфере туризма в целом.

Таким акцентом в Национальной программе стала подпрограмма «Кадровая политика. Научное обеспечение туристической отрасли» (далее — Подпрограмма) [7, 22—38]. Как отмечено в Подпрограмме, сегодня для удовлетворения потребностей туристической индустрии необходимы специалисты по организации познавательного, экологического, агроэко-туризма, делового, ре-

лигиозного и других видов туризма, а также организаторы экскурсионного обслуживания туристов [7, 22].

В настоящее время подготовкой специалистов для индустрии туризма занимаются 18 вузов страны. Особое внимание подготовке и переподготовке кадров уделяется Департаментом по туризму Министерства спорта и туризма, Национальным агентством по туризму Республики Беларусь. Организуемые и руководимые ими, ставшие уже традиционными семинары, циклы лекций, курсы по повышению квалификации специалистов сферы туризма, подготовке руководителей туристических групп, экскурсоводов, гидов-переводчиков вносят весомый вклад в кадровое обеспечение туристической отрасли [25–30]. Консультант Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Е.В. Соловьева отмечает, что сегодня «идет аттестация экскурсоводов, и более 500 специалистов уже прошли перед глазами аттестационной комиссии. Многие из них относятся, так сказать, к старой “гвардии”, а многие в этой профессии — новички. И очень приятно, что приходит интересная и самобытная молодежь, оригинально и по-своему мыслящая» [31, 6].

Таким образом, как показали исследования, эффективное развитие экскурсионного обслуживания является основной составляющей въездного туризма. Очерченная в Национальной программе триада (рациональное использование историко-культурного наследия, разработка интересных и разнообразных экскурсионных маршрутов, высококвалифицированные кадры) решается и выполняется при соблюдении условий: сохранение памятников истории культуры и природы путем их реставрации на основе инвестирования; стимулирование развития традиционных форм культуры; увязка разрабатываемых экскурсионных маршрутов с имеджеобразующими (международными) маршрутами и объектами инфраструктуры туризма; презентации вклада Беларуси в развитие мировой истории и культуры, что обеспечивается мастерством и профессионализмом кадров сферы туризма в процессе экскурсионного общения, рекламных мероприятий.

Формирование и развитие в Республике Беларусь высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса обеспечивается предприятиями через предоставление разнообразных туристических услуг жителям и гостям Беларуси. В конечном итоге это позволит внести значительный вклад в развитие экономики страны посредством налоговых поступлений в бюджет, послужит притоку валютных средств, увеличению количества рабочих мест на фоне сохранения и рационального использования объектов историко-культурного наследия и природного потенциала.

Такой подход к экскурсионному обслуживанию как фактору въездного туризма гарантирует системность, целостность и завершенность связанных с ним мероприятий, что и обеспечивает его комплексность.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 371 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 89. — 1/7647.
2. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2006. — № 89. — 1/7647.
3. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 95. — 2/101.
4. О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь “О туризме”: Закон Респ. Беларусь, 15 дек. 2003 г., № 257-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2003. — № 141. — 2/1006.
5. О туризме: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2007 г., № 206-3 // Турист. информ. бюл. — 2007. — № 2. — С. 4–10.
6. О создании туристских зон: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 мая 2005 г., № 573 [измен. и доп.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20 дек. 2006 г. № 1689] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2007. — № 1. — 5/24400.
7. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2007. — № 5/26455.

-
8. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / гл. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. — Минск: МФЦП, 2002.
9. *Александрова, А.Ю.* Международный туризм: учеб. пособие для вузов / А.Ю. Александрова. — М.: Аспект-Пресс, 2001.
10. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. — 2-е изд., испр. — Минск: Новое знание, 2005.
11. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. — Минск: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2007.
12. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. — Минск: БГЭУ, 2004.
13. Туристский терминологический словарь / авт.-сост.: И.В. Зорин, В.А. Квартальнов // Рос. междунар. акад. туризма. — М.: Совет. спорт, 1999.
14. *Ветитнев, А.М.* Курортное дело: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2007.
15. Туристический информ. бюл. — 2007. — № 2.
16. *Савина, Н.В.* Роль новых экскурсионных маршрутов в развитии туризма малых и средних поселений Беларуси / Н.В. Савина // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та: юбилейн. сб. — Минск: БГЭУ, 2008.
17. *Савина, Н.В.* Экскурсионное обслуживание / Н.В. Савина // Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. — Минск: БГЭУ, 2005.
18. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007.
19. *Фролов, И.С.* Историко-культурный потенциал Беларуси / И.С. Фролов // Минск — столица Республики Беларусь: информ. портал г. Минска. [Электронный ресурс] — 2008. — Режим доступа: <http://www.minskportal.com/potencial.htm>. — Дата доступа: 21.09. 2008.
20. *Савина, Н.В.* Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. — Минск: БГЭУ, 2007.
21. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. — Минск: Беларус. энцыкл. ім. П. Броўкі, 2008.
22. *Дворниченко, В.В.* Организация экскурсионной деятельности: учеб.-практ. пособие / В.В. Дворниченко, Н.В. Савина. — М.: МЭСИ, 2000.
23. *Корбут, В.* Туристическому конкурсу не хватает интриги, дивидендов и жестких условий / В. Корбут // Туризм и отдых. — 2008. — 20 нояб.
24. *Локотко, А.И.* Историко-культурные ландшафты Беларуси / А.И. Локотко. — Минск: БелЭн, 2006.
25. *Шульга, Ч.* Стало модно проводить свободное время на экскурсиях / Ч. Шульга // Туризм и отдых. — 2008. — 25 сент.
26. *Суслова, Н.В.* В помощь будущим экскурсоводам / Н.В. Суслова // Туризм и отдых. — 2005. — 10 февр. — С. 7.
27. *Суслова, Н.В.* В помощь экскурсоводам / Н.В. Суслова // Туризм и отдых. — 2005. — 17 марта. — С. 2.
28. Для удобства экскурсоводов // Туризм и отдых. — 2007. — 5 апр. — С. 4.
29. *Войтович, М.* Основа въездного туризма / М. Войтович // Туризм и отдых. — 2007. — 24 мая. — С. 5.
30. *Суслова, Н.В.* Аттестация экскурсоводов началась / Н.В. Суслова // Туризм и отдых. — 2007. — 26 июля. — С. 4.
31. *Соловьева, Е.* Туризм — это «каторга в цветах» / Е. Соловьева // Туризм и отдых. — 2008. — 27 нояб. — С. 6.

С.Г. МОРОЗОВ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
В СИСТЕМАХ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ**

Электроэнергетика является базовой отраслью экономики любого государства и в первую очередь стран с развитыми энергоемкими производствами в

Сергей Георгиевич МОРОЗОВ, магистр экономических наук, аспирант кафедры международных экономических отношений Белорусского национального технического университета.