

---

**Ю.М. ЗЕНОВЧИК**

---

## **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ**

---

Формирование рынка труда в Республике Беларусь обусловлено как сложившейся в стране экономической ситуацией, так и внешними условиями (информатизацией, глобализацией, интеграцией Беларуси в мировое хозяйство). Появление комплекса рыночных отношений в сфере занятости ужесточило условия выхода трудоспособного населения на рынок труда и в то же время обусловило выделение человеческого капитала в качестве приоритетного фактора экономического роста, а молодежи — как объекта долгосрочных инвестиций. Обеспечение достойного уровня существования молодежи посредством эффективной занятости, поддержки молодых семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис. Создание условий для адаптации и мобильности молодежи позволит ей быстро приспосабливаться к новым условиям труда, использовать новые технологии и продукты НТП, будет способствовать накоплению человеческого капитала.

По данным Международной организации труда, именно инвестиции в человеческий капитал дают наиболее быструю и высокую отдачу. На 1 дол. США, вложенный в развитие человеческих ресурсов, приходится 8 дол. дохода. Увеличение расходов на развитие персонала на 10 % дает прирост производительности труда на 8,5 %, такое же увеличение капиталовложений дает прирост производительности труда на 3,8 % [1].

Поэтому важнейшей стратегической задачей общества является эффективное управление занятостью, прежде всего молодежи, являющейся главным источником формирования и развития трудового потенциала.

В первую очередь все это в обязательном порядке предполагает наличие системы профессиональной ориентации молодежи, включающей профпросвещение и профконсультацию, профдиагностику и профотбор, профессиональное воспитание и помощь в социально-профессиональной адаптации. Профессиональное воспитание начинается с формирования развитой профмотивации и профнамерений в общеобразовательной школе. Профконсультация, профдиагностика и профотбор, а также помощь в социально-профессиональной адаптации — направления профориентационной деятельности, осуществляемые в настоящее время центрами профориентации молодежи, центрами занятости, кадровыми службами предприятий и учреждений.

Формирующийся рынок труда Республики Беларусь характеризуется несоответствием между спросом и предложением рабочей силы по профессионально-квалификационному составу, около 80 % свободных рабочих мест требуют замещения рабочими, в то время как большинство ищущих работу — специалисты с высшим и средним специальным образованием. В центрах занятости в качестве безработных зарегистрировано большое количество специалистов по ряду профессий, но подготовка их продолжается. В то же время по многим профессиям имеет место дефицит кадров.

Доля молодежи до 30 лет в численности безработных остается высокой — 15,7 % (2008 г.) [2]. Своеобразие современного рынка труда — наличие значи-

тельных объемов скрытой безработицы. Уровень безработицы в 2008 г. удерживается в социально допустимых пределах — 1 % к численности экономически активного населения. За 2008 г. снизился уровень безработицы на рынке труда в 92 из 130 регионов страны [2].

Доля занятой молодежи увеличилась в 2007—2008 гг. в сфере образования (с 23,3 до 25,5), культуре и искусстве (с 25,3 до 27,0), в сельском хозяйстве (с 16,1 до 20,7 %) [3]. Сократилась доля молодежи в промышленности, строительстве, общественном питании, на транспорте.

Анализ характеристик рынка труда показал, что в г. Минске средний возраст безработных, зарегистрированных в центрах занятости, на конец июня 2008 г. составил 30 лет, что на 2,1 года меньше по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. Доля выпускников школ в составе безработных — 5,1 % [2]. Следует отметить, что безработный — вчерашний школьник — нуждается в дополнительных гарантиях занятости и социальной защиты (он несовершеннолетний и не имеет, как правило, профессиональной подготовки). В этой связи помимо создания гарантии занятости для несовершеннолетнего безработного, его профессиональной подготовки необходимо проводить профориентационную работу. Затраты на профориентацию и обучение в Минском городском центре занятости, согласно опросу специалистов этого центра, составляют 26,7 % (около 1/3) общих расходов на активные меры по осуществлению занятости населения [4].

Для большинства рабочих профессий конъюнктура рынка труда в настоящее время благоприятна и трудоизбыточна, стабильно высоким остается спрос на многие рабочие профессии среди нанимателей. На 1 июля 2008 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 68,7 тыс. вакансий, что составило 120,5 % к уровню 2006 г., количество свободных рабочих мест в 1,6 раза превысило число безработных (в г. Минске на одного безработного приходилось 7 вакансий). Анализ потребностей рынка труда становится необходимым элементом профессиональной ориентации молодежи. Он не может быть осуществим в рамках профориентационной работы в школе или среднем специальном учебном заведении (далее — ссуз), так как лежит вне компетенции педагога- или психолога-профконсультанта. Однако при осуществлении достаточно высокого уровня координации профориентационной деятельности служб занятости и общеобразовательной школы можно максимально совместить интересы потенциального работодателя с формированием профессиональных интересов и намерений старшеклассников.

Как показал анализ изучения профнамерений старшеклассников, проведенный в мае 2007 г., повысилась престижность некоторых рабочих профессий, пользующихся спросом на рынке труда, но обучение этим профессиям требует значительных затрат. Например, на специальность «автослесарь» существует большой спрос у выпускников основной и базовой школы, но конкурсный отбор и ограниченное количество учебных групп не позволяют этот спрос удовлетворить. В результате, конкурс в ПТУ и колледжи составляет 1,3 человека на место, а по отдельным специальностям превышает его в несколько раз. Одним из аргументов отказа от расширения набора в ПТУ и колледжи по строительным специальностям является то, что выпускники строительных специальностей редко устраиваются по распределению, предпочитая самостоятельное трудоустройство. Однако с точки зрения долгосрочных общественных интересов главной задачей следует считать обеспечение предприятий и организаций рабочими строительного профиля и профессиональную подготовку молодежи.

Специфика рынка труда в условиях становления рыночных отношений предполагает, в частности, что труд постоянно должен менять форму, быть мобильным и не привязанным к узкопрофессиональным требованиям. Изменяются основные критерии многих профессий, растет значение межпрофессиональных критериев (общий уровень образования, уровень функциональной

грамотности, заинтересованность в заработке, способность и готовность к переквалификации и др.). Это чаще всего не учитывается в содержании профориентационной работы с молодежью. Не берется во внимание и то, что в период социальной неопределенности выигрывают люди, которые имеют многопрофильные профессии или широкое образование, применимое во многих сферах деятельности.

В настоящее время в профориентационной работе с молодежью не акцентируется внимание на формировании готовности к переквалификации, а она часто обеспечивает необходимую социальную защиту и уверенность в будущем. В современных условиях переход основной части молодежи к самостоятельной жизни после получения профессионального образования состоит из цепочки событий, включающих временную безработицу, короткие периоды занятости, дальнейшее профессиональное совершенствование, изменение в области специализации, а, возможно, и смену специальности. Без необходимой помощи со стороны профконсультанта завершить процесс социально-профессиональной адаптации молодому человеку будет гораздо тяжелее, что создаст дополнительные издержки для общества, нуждающегося в более быстром и эффективном завершении социально-профессиональной адаптации молодежи [5].

Профориентационная работа в школе должна осуществляться в несколько этапов, которые органично связаны друг с другом и соответствуют этапам обучения, возрастным, функциональным и психологическим особенностям учащихся. Заключительным этапом этой работы является профориентация в старших классах школы. Основное внимание в современной общеобразовательной школе уделяется успеваемости, поэтому все направления деятельности педагогов, кроме обучения, в том числе и профориентационная работа, считаются как бы побочными, второстепенными. Однако дифференцированное обучение (и по уровню, и по профилю), к которому неизбежно приходит современная общеобразовательная школа и которое является одним из основополагающих принципов ее реформирования, требует отбора в ходе обучения, тестирования и изучения направленности и интересов учащихся, начиная с начальных классов. В старших классах необходима уже диагностика профессиональных намерений и связанных с ними интересов.

Как видно из перечня мероприятий, приведенных в табл. 1, наиболее значимыми считаются те, которые могут быть организованы вне школы или с привлечением специалистов извне. Большое значение придается экспертами диагностике (способности, интересы, склонности, особенности личности), что является необходимым элементом такого направления профориентационной работы, как профотбор.

**Таблица 1. Предпочтения в профориентационных мероприятиях, проводимых в старших классах школ**

Содержание мероприятия	Количество выборов, %	Ранг значимости
Профориентационные экскурсии	75,2	1
Встречи с представителями различных профессий	61,2	2
Диагностика способностей	54,4	3
Изучение профессиональных интересов, склонностей учащихся	48,4	4
Изучение особенностей личности учащегося	41,6	5
Беседы о профессиях	39,2	6
Изучение профориентационных материалов по учебным заведениям города	32,0	7
Профконсультации в районном профконсультационном пункте	26,4	8
Профориентационные вечера, конкурсы, викторины	23,6	9

Касательно помощи специалистов извне следует отметить, что более всего педагоги общеобразовательных школ заинтересованы в профориентационной работе в сотрудничестве с ссузами, со специалистами центра профориентации

и службы занятости (табл. 2). Например, Минский городской центр профориентации молодежи постоянно сотрудничает с администрацией и коллективами школ, мастерами УПК и профконсультантами.

**Таблица 2. Ориентация педагогов школ на сотрудничество со специализированными службами и учреждениями в профориентационной работе**

Службы и учреждения, занимающиеся профориентационной работой	Количество выборов, %	Ранг значимости
Минский городской центр профориентации молодежи	70,4	1
Районные отделения занятости	52,4	2
ПТУ	100,0	3
Медицинские учреждения	15,6	4
Военные комиссариаты	10,0	5
Родительские комитеты школ	16,0	6
Администрация района	16,0	7

Как правило, в школах в настоящее время нет специально подготовленных педагогов-профконсультантов и психологов-профконсультантов. Они сосредоточены в центре профориентации молодежи некоторых УПК и центрах занятости. Однако актуализируется потребность в специалистах, занимающихся в общеобразовательной школе профориентационной работой как профессионалы. В настоящее время расширенные курсы по профориентации читаются только студентам, которые обучаются по специальности «социальная педагогика» и «практическая психология». Другие педагоги, вынужденные заниматься профориентационной работой, нуждаются в помощи специалистов, в основном профконсультантов (70,8 %), но также психологов (43,2), социологов (37,6), физиологов (13,2) и др. Такую помощь в виде обучения и консультаций, краткосрочных обучающих курсов можно организовать при Минском городском центре профориентации молодежи, где уже имеется достаточное количество специалистов по теории и практике профориентационной работы.

Профессиональное самоопределение современного старшеклассника тесно связано с образовательным. Более половины опрошенных учащихся собираются после школы продолжать образование в вузах и техникумах (табл. 3).

**Таблица 3. Профессионально-образовательное самоопределение старшеклассников, %**

Фактор	Распределение выборов по районам города				Всего
	Заводской	Советский	Ленинский	Центральный	
Будут поступать в вуз	29,6	49,7	46,0	39,6	41,2
Будут поступать в техникум	38,2	18,2	16,0	16,3	22,2
Будут поступать в ПТУ	13,0	12,3	11,3	9,4	11,5
Пойдут работать с последующим обучением	10,0	5,8	4,2	9,4	7,4
Без ориентации на последующее обучение	0,5	1,3	0,5	0,5	0,7
Затруднились ответить	8,7	12,7	21,9	24,8	17,0

Обращает на себя внимание тот факт, что только незначительное количество подростков отказывается уже сейчас от обучения, повышения уровня образования в будущем. Подросток будет больше ценить ту профессию, которая предусматривает получение образования и последующий профессиональный рост. Не случайно, современный старшеклассник из того, что способствует жизненному успеху, больше всего ценит хорошее образование (52,8 %), трудолюбие (43,1) и высокий профессионализм (31,1) (табл. 4). Эти ценности доминируют в самоопределении в ранней юности и выполняют функцию регуляции поведения, практически идентичную функции моральных норм (вопросы «кем быть?» и «каким быть?» решаются одновременно).

Таблица 4. Ориентация старшеклассников на слагаемые жизненного успеха, %

Слагаемые жизненного успеха	Распределение выборов в районах города				Всего
	Заводской	Советский	Ленинский	Центральный	
Трудолюбие	41,4	57,8	56,8	56,4	43,1
Профессионализм	25,4	31,8	36,2	31,2	31,1
Хорошее образование	52,8	50,0	55,4	53,0	52,8
Честность, порядочность	32,3	24,4	25,4	24,7	26,7
Деловая хватка	21,8	29,5	23,5	26,2	25,2
Предприимчивость	24,6	22,1	19,7	17,3	20,9
Влиятельные друзья	4,2	8,1	7,5	12,4	8,0
Наличие связей	18,1	21,4	22,5	23,3	21,3
Счастливый случай, везение	10,8	14,6	15,5	11,9	13,2
Умение использовать любые средства	26,3	20,8	21,1	18,3	21,6
Другое	0,9	0,3	-	-	0,3

Ценностная регуляция профессионального выбора — необходимый элемент профориентации и формирование его в основном в компетенции педагогов. Итак, помимо психологической диагностики, необходима работа социального педагога-профконсультанта по формированию ценностных установок на освоение профессии и последующую самостоятельную профессиональную деятельность, осуществляемая в рамках общеобразовательной школы.

Таким образом, существует социальная потребность в совершенствовании взаимосвязи профориентационной деятельности в общеобразовательных школах, ссузах и центрах занятости, цель которой — обеспечить занятость молодежи, насытить рынок по дефицитным специальностям и сориентировать основную часть выпускников базовой и общеобразовательной школ на получение профессии. Основными задачами совершенствования профориентационной работы с учетом состояния рынка труда в настоящее время являются:

создание современной системы профориентационной работы с молодежью, координация всех звеньев, призванных осуществлять профориентацию в рамках единой государственной программы;

изменение содержания и повышение уровня профориентационной работы в первичном ее звене — общеобразовательной школе. Профориентационная работа в школе должна стать необходимым элементом учебно-воспитательного процесса;

методическое обеспечение профориентационной работы, создание единого республиканского банка методик по профориентации и профотбору и единого методического центра, координирующего данную деятельность;

кадровое обеспечение служб, занимающихся профориентационной деятельностью, совершенствование системы подготовки педагогов-профконсультантов и психологов-профконсультантов;

работа по социально-профессиональной адаптации выпускников вузов и ссузов, включающая утверждение в уже избранной профессии в процессе обучения, а также помощь в профессиональной адаптации после ее получения.

#### Литература электронные публикации в Интернете

1. Вишневецкая, Л.А. Формирование системы трудоустройства выпускников высших учебных заведений в переходной экономике: автореф. ... дис. канд. экон. наук: 08.00.10; 08.00.05 / Л.А. Вишневецкая; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2001. — 21 с.
2. Труд и занятость в Республике Беларусь: стат. сб. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2007.
3. Республика Беларусь в цифрах, 2007: крат. стат. сб. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 10.12. 2008.
4. Образование в Республике Беларусь. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2006.
5. Локтев, В.Г. Исследование рынка труда Беларуси / В.Г. Локтев [и др.]. — Минск: НИИ труда, 2001.